

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

๓๐๑๓๔๐๓ (๘๑๒๓๐๐๑) การวางแผนและการบริหารงานประชาสัมพันธ์

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ภาวดี พิงส์สำราญ หมู่เรียนที่ 1

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๖ ชั้นปีที่ ๓ ภาคพิเศษ

5. สถานที่เรียน

ตึกอาคารเรียนรวมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ ๑ ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - ปรัชญาการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์กับความเป็นศาสตร์และศิลปะ - ขอบเขตของการประชาสัมพันธ์ - บทบาทหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์	๔	๔	
บทที่ ๒ แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ - การบรรยายและความสำคัญ	๔	๔	

<p>ของการวางแผนงานประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประโยชน์ของการวางแผน การประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ของการวางแผน การประชาสัมพันธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน ประชาสัมพันธ์กับแผนงานอื่น ๆ - บทบาทหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ ในการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ 			
<p>บทที่ ๓ หลักการวางแผน การประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักและเทคนิคของการวางแผน งานประชาสัมพันธ์ - ประเภทและลักษณะที่ดีของ การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ 	๘	๘	ฝึกทักษะการวิเคราะห์กลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์ขององค์กร ที่ เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย ปัจจัย ภายนอกต่างๆ
<p>บทที่ ๔ กระบวนการวางแผน การประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการวางแผน งานประชาสัมพันธ์ - ขั้นตอนในกระบวนการวางแผน งานประชาสัมพันธ์ 	๔	๔	
<p>บทที่ ๕ การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนงานประชาสัมพันธ์ - การกำหนดและวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายและสื่อ การประชาสัมพันธ์ - การกำหนดกิจกรรม และงบประมาณ 	๘	๘	
<p>บทที่ ๖ การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานราชการ 	๘	๘	ฝึกทักษะการวิเคราะห์กลยุทธ์การ สื่อสารการประชาสัมพันธ์ของ องค์กรอันหลากหลาย

-การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานธุรกิจ - การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไร			
บทที่ ๗ การประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต - แนวคิดเกี่ยวกับภาวะวิกฤต - การวางแผนและบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต - การจัดการภาวะวิกฤต และกรณีศึกษา	๘	๘	ฝึกทักษะการวิเคราะห์ ภาวะวิกฤต การเกิดน้ำมันดิบรั่วไหลลงทะเลที่ จ.ระยอง ของ ปตท.
บทที่ ๘ การประเมินผล การประชาสัมพันธ์ - บทบาทของการประเมินผล งานประชาสัมพันธ์ - ประเภทของการประเมินผล งานประชาสัมพันธ์ - วิธีการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์	๘	๘	
นำเสนอการวางแผนและการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์องค์กร	๔	๔	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของ
รายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย)

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุใน	ประสิทธิผล	อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์
----------------------	------------------------	------------	-------------------------

	รายละเอียด ของรายวิชา	มี	ไม่มี	พร้อมข้อเสนอแนะในการลด อุปสรรค
ระดับดี ถึง ดีที่สุด	ให้นักศึกษามองให้เห็นภาพการ วางแผนและการบริหารงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับการวิเคราะห์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ขององค์กร ต่างๆ	/		-

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

8 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

8 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

A	2	25.00
B ⁺	1	12.50
B	1	12.50
C ⁺	0	0.00
C	3	37.50
D ⁺	1	12.50
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)		
ผ่าน (P)		
ไม่ผ่าน (NP)		
ถอน (W)		

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ความกลัว การที่ต้องเผชิญหน้าส่งงานกับผู้สอน ณ เวลานั้น	นักศึกษาบางคนกลัวการนำเสนอองงานหน้าชั้นเรียน ทำให้ขาดความเชื่อมั่น ซึ่งเป็นทักษะอย่างหนึ่งของงานด้านการประชาสัมพันธ์

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ไม่มี	ไม่มี

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
เนื่องจากเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ บางครั้งนักศึกษาติดงานประจำ ไม่สามารถมาเรียนได้ตรงจำนวนครั้ง/คาบ	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ ทำให้บางครั้งผู้สอนต้องสั่งเป็นการบ้าน

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ผลการประเมินออนไลน์.

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

-ไม่มี-

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ปรับเนื้อหาให้ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ การวางแผนและบริหารงาน ตามแผนกลยุทธ์ต่างๆขององค์กร	จะดำเนินการทุกๆครั้งในการจัดทำแผนการสอน

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ)

วันที่รายงาน ..7../..ต.ค...../...56....

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(อาจารย์วิษเนศวร ทะกอง)

หัวหน้าหลักสูตร

วันที่รับรายงาน ..16../..ต.ค.../..56...