

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3013605 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยว

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์กาญจนา อมรอรช Section 1

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1/2556 ชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

อาคารเรียนเกษตร(ใหม่) (ห้อง 2306) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่ได้ สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอน หากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์	3	3	
บทที่ 2 ประวัติและพัฒนาการของการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3	3	
บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3	3	
บทที่ 4 การสื่อสารทางการตลาดในการ ท่องเที่ยว	3	3	
สอบกลางภาค	3	3	

บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่การ ท่องเที่ยว	3	3	
บทที่ 6 องค์ประกอบของการโฆษณา	3	3	
บทที่ 7 กระบวนการโฆษณา	3	3	
บทที่ 8 อุตสาหกรรมการโฆษณา	3	3	
บทที่ 9 กระบวนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	3	3	
บทที่ 10 สื่อการประชาสัมพันธ์	3	3	
บทที่ 11 จรรยาบรรณของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	3	3	
บทที่ 12 ความสำคัญของการวิจัยต่อการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์	6	6	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชา นี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของ
รายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย)

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผล การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียด ของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้ กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะ ในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในขณะที่สอน โดยเน้นการมีระเบียบวินัยใน ตนเอง ตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน รับผิดชอบ และทำงานที่ได้รับมอบหมาย ตามกำหนดเวลา ให้เกียรติอาจารย์และ เพื่อน สามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น ได้ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น ปฏิบัติ	✓		- นักศึกษาบางคนส่งงานไม่ตรง เวลา ต้องตัดคะแนนตามที่ได้ตกลง กันไว้ตอนต้นภาคเรียน และ ได้ตัดเตือนให้ส่งงานให้ตรงเวลา - นักศึกษาบางคนแต่งกาย ไม่ถูกต้องตามระเบียบของ มหาวิทยาลัยฯ ได้ตัดเตือน

	ตามกฎระเบียบของสังคม เช่น แต่งกาย ถูกระเบียบ ให้เกียรติบุคคลต่าง ๆ ไม่ทุจริต ในการสอบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ตลอดจนไม่ ใช้คำพูดที่จะเกิดความเสียหายและเดือนร้อน แก่ผู้อื่น และกระทบกระเทือน ต่อสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล มีความจริงใจ ในคำพูด			และให้ปรับปรุงตนเอง - นักศึกษาบางคนพูดไม่ไพเราะ ได้ดักเตือนและให้ระวังการใช้ คำพูด
ความรู้	เรียนรู้ในชั้นเรียน โดยผ่านกระบวนการ เรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ เช่น การทดสอบก่อนเรียน การบรรยาย PowerPoint ยกตัวอย่างพร้อมภาพประกอบ การฝึกปฏิบัติการพูดในชั้นเรียน การทำ แบบฝึกหัด แบบทดสอบหลังเรียน การศึกษาจากวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เพื่อการสื่อสารการตลาด	✓		- นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้า ยังไม่ลึกซึ้งมากพอในหัวข้อ ที่ได้รับมอบหมาย จึงให้ทำ แบบฝึกหัดเพื่อการทบทวน ความรู้ที่เรียน ในห้องเรียนด้วย ตนเอง - นักศึกษาขาดความเอาใจใส่ ในการที่จะค้นคว้าหาความรู้ เพิ่มเติมในสิ่งที่ต้องเรียน
ทักษะทางปัญญา	การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ฝึกให้นักศึกษารู้จักค้นคว้าข้อมูล ทำการ แยกชิ้นงานระหว่างการผลิตและการ ประชาสัมพันธ์และวางแผนเลือกใช้สื่อ เพื่อนำไปใช้สำหรับการสื่อสารเพื่อ การตลาดได้อย่างถูกต้องตรงตาม กลุ่มเป้าหมาย	✓		นักศึกษายังสับสนระหว่าง การผลิตและการประชาสัมพันธ์ จึงให้ชิ้นงานและแยกชิ้นงานว่าเป็น การ โฆษณา หรือ การ ประชาสัมพันธ์ เพื่อจะได้มี ข้อสังเกตความต่างของชิ้นงาน ชัดเจนขึ้น
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ	มอบหมายงานรายบุคคล งานกลุ่ม ในชั้นเรียน	✓		นักศึกษบางคนไม่ให้ ความร่วมมือในการทำกลุ่ม
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์ และการใช้สื่อการสอน PowerPoint และนำเสนองานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	✓		นักศึกษบางคนไม่ใช้ระบบ สารสนเทศในการเรียนรู้ให้เกิด ประโยชน์เท่าที่ควร

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

15 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

15 คน

3.จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	13.33
B ⁺	3	20.00
B	5	33.33
C ⁺	2	13.33
C	3	20.00
D ⁺	-	0.00
D	-	0.00
F	-	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	-
ผ่าน (P)	-	-
ไม่ผ่าน (NP)	-	-

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาดูตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
กิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ
วันหยุดราชการที่ตรงกับการเรียน	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนการสอนนักศึกษา พบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่มีความเข้าใจในความแตกต่างของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

- ให้นักศึกษานำชิ้นงานระหว่างกาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มานำเสนอในชั้นเรียน
- ถามผู้เรียนเป็นระยะ ๆ เพื่อตรวจสอบความเข้าใจ

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษา ที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดลำดับความยากง่ายของเนื้อหา และให้โอกาสนักศึกษาทำกิจกรรมเสริม	ก่อนเปิดภาคเรียน	อาจารย์ผู้สอน

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนควรเน้นประโยชน์แก่ผู้เรียนสูงสุด ข้อสำคัญการเรียนรู้อะหว่างผู้เรียนควรเป็นลักษณะการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการและการปฏิบัติ

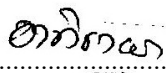
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

.....


(อาจารย์กาญจนา อมรอรช)

วันที่รายงาน 28/ต.ค./56

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....


(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตาธนวัฒน์)

วันที่รับรายงาน 28/ต.ค./56