มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 3013603

ชื่อวิชาการวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. **รหัสและชื่อวิชา:รหัสวิชา** 3013603 **ชื่อวิชา**การวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
2. **จำนวนหน่วยกิต** : 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. **หลักสูตรและประเภทของรายวิชา** :

   เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. **อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน** :

   1) อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด
5. **ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน** : ภาคการศึกษา1/2556 ชั้นปีที่ 3
6. **รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน** (Pre-requisite): การวิจัยนิเทศศาสตร์
7. **รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน**(Co-requisites) : -
8. **สถานที่เรียน** : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. **วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด** : 9 พฤษภาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. **จุดมุ่งหมายของรายวิชา** : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่างๆ ดังนี้

   1.1 เพื่อศึกษาทฤษฎี วิธีการ และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารการท่องเที่ยว การสำรวจประชามติ การวิเคราะห์เนื้อหา การสังเกตการณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินคุณค่าของงานวิจัย

   1.2 เพื่อสามารถนำผลการวิจัย สรุปเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ
2. **วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา** :

   เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน โดยยึดหลัก ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการเรียนการสอนมากขึ้น

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาทฤษฎี วิธีการ และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารการท่องเที่ยว การสำรวจประชามติ การวิเคราะห์เนื้อหา การสังเกตการณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินคุณค่าของงานวิจัย สามารถนำผลการวิจัย สรุปเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ตามวันเวลาราชการ

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- มีจิตสาธารณะ บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ รักษาสิ่งแวดล้อม รักสถาบัน และสร้างสุนทรียภาพ

ให้กับสถานที่ศึกษาด้วยการทำความสะอาด จัดแต่งอาคารเรียนให้ปลอดภัยและน่าเรียน

- มีจิตใจรักษาวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงาม
- มีความกตัญญู อ่อนน้อมถ่อมตน

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม

- จัดกิจกรรมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นขณะมีการเรียนการสอน

- จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ รักษาวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา

- การเข้าร่วมกิจกรรม

- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด

- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม

- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

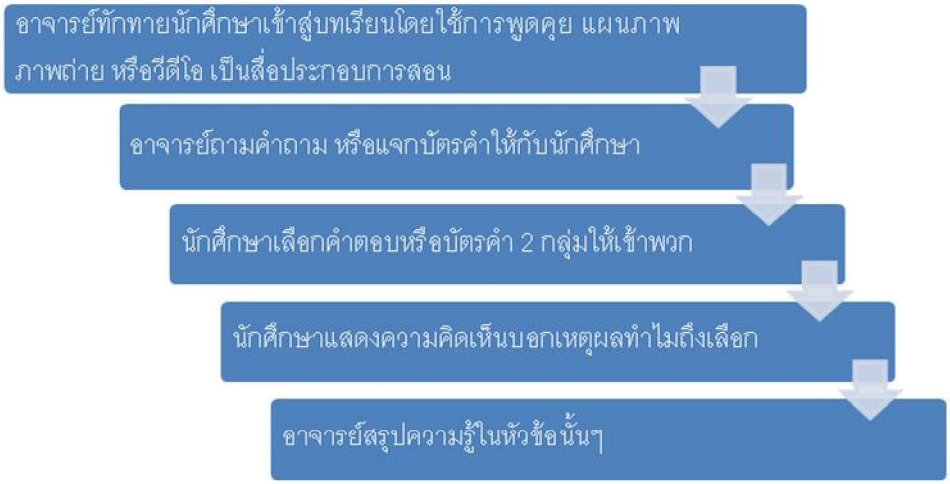
2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

2) วิธีการสอน

บรรยายจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเรียนรู้เทคนิคการทำวิจัย โดยยึดหลักผู้เรียนเป็นศูนย์กลางรูปแบบกิจกรรมการสอนจะมีลักษณะดังแผนภาพต่อไปนี้



3) วิธีการประเมินผล

การสอบปลายภาคและการมอบหมายชิ้นงาน โดยผู้สอนใช้แผนการสอนBackward design ในการกำหนดชิ้นงานและการประเมินผลดังนี้

ชิ้นงานหรือภาระงาน (หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้)

ใบงานที่ 1 รายงานการวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล

ใบงานที่ 1 รายงานการวิจัยโฆษณา

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน			
	4 (36-40 คะแนน)	3 (31-35 คะแนน)	2 (26-30 คะแนน)	1 (20-25 คะแนน)
	1. มีหัวข้อในรายงานการวิจัยครบถ้วน 2. มีการทำรายงานวิจัยแต่ละบทได้อย่างถูกต้อง 3. ผู้วิจัยมีจรรยาบรรณในการทำวิจัย	1. มีหัวข้อในรายงานการวิจัยครบถ้วน 2. มีการทำรายงานการวิจัยบางบทไม่ถูกต้อง 3. ผู้วิจัยมีจรรยาบรรณในการทำวิจัย	1. มีหัวข้อในรายงานการวิจัยครบถ้วน 2. มีการทำรายงานวิจัยบางบทไม่ถูกต้อง 3. ผู้วิจัยขาดจรรยาบรรณในการทำวิจัย	1. มีหัวข้อในรายงานการวิจัยไม่ครบถ้วน 2. มีการทำรายงานวิจัยบางบทไม่ถูกต้อง 3. ผู้วิจัยขาดจรรยาบรรณในการทำวิจัย

3) **ด้านทักษะทางปัญญา** (CognitiveSkills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ การนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติมาประยุกต์ในการแก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงหรือสร้างสรรค์นวกรรมใหม่ๆ มาใช้ในชีวิตประจำวันหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

2) วิธีการสอน

ให้นักศึกษาได้ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

3) วิธีการประเมินผล

สอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาใช้ในการวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

4) **ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่นและยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายรายงานการวิจัยโดยให้ทำเป็นกลุ่มรวมทั้งจัดกิจกรรมทำงานกลุ่มร่วมกัน

3) วิธีการประเมินผล

ความรู้ภาคทฤษฎีประเมินผลจากคะแนนรายงานการวิจัย

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถวิเคราะห์การวิจัยได้ สามารถสื่อสารด้วยภาษาเขียนอย่างเป็นทางการโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการทำวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

2) วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการทำวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากรายงานที่ทำถูกต้อง ครบถ้วนตามหลักและวิธีการ

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน (หมายเหตุ : คำว่า “การวิจัย” , “การทำวิจัย” ,“วิจัย” ในที่นี้หมายถึง “การวิจัย, การทำวิจัย, วิจัย การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว”)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน				จำนวนชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียดการเรียนรู้			
1	1	ความหมายของการวิจัยและประเภทของการวิจัย	1.1 ความหมายของการวิจัย 1.2 ประเภทของการวิจัย	เป็นการปูพื้นฐานด้านการวิจัยก่อนนำเข้าสู่บทเรียนสำคัญ	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
2	2	ขั้นตอนการทำวิจัย และองค์ประกอบการทำรายงานการทำวิจัย	2.1 ขั้นตอนการทำวิจัย 2.2 องค์ประกอบการทำรายงานการวิจัย	ทำให้ทราบว่าการจะทำวิจัยได้นั้นมีขั้นตอนและองค์ประกอบในการทำวิจัยอย่างไร	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
3	3	โครงร่างการวิจัย	3.1 ความหมายของโครงร่างการวิจัย 3.2 เทคนิคการเขียนโครงร่างการวิจัย	สามารถเขียนโครงร่างวิจัยได้	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
4	4	การสร้างแบบสอบถามและการใช้ทฤษฎีและวรรณกรรมให้เหมาะสมกับการวิจัย	4.1 การสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย 4.2 ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เหมาะสมกับงานวิจัย	รู้หลักเกณฑ์การทำแบบสอบถาม และสามารถโยงคำถามได้ว่าคำถามนี้ จะใช้วรรณกรรมอะไรรองรับในบทที่ 4 -5	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
5	5	การเก็บแบบสอบถาม และการคำนวณทางสถิติเพื่อการวิจัย	5.1 การเก็บแบบสอบถามเพื่อการวิจัย 5.2 การคำนวณทางสถิติเพื่อการวิจัย	เรียนรู้วิธีเก็บแบบสอบถามและเรียนรู้การใช้สถิติและโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
6-7	6	การทำรายงานการวิจัยบทที่ 1 บทนำ	6.1 องค์ประกอบของบทนำ 6.2 เทคนิคการเขียนบทนำ	สามารถทำรายงานการวิจัยบทที่ 1 ได้	8	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน				จำนวนชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียดการเรียนรู้			
8-9	7	การทำรายงานการวิจัยบทที่ 2 วรรณกรรม ในงานวิจัย	7.1 องค์ประกอบของวรรณกรรมในงานวิจัย 7.2 เทคนิคการเขียนวรรณกรรมในงานวิจัย	สามารถทำรายงานการวิจัยบทที่ 2 ได้	8	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
10-11	8	การทำรายงานการวิจัยบทที่ 3 วิธีการวิจัย	8.1 องค์ประกอบของวิธีการวิจัย 8.2 เทคนิคการเขียนวิธีวิจัย	สามารถทำรายงานการวิจัยบทที่ 3 ได้	8	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
12-13	9	การทำรายงานการวิจัยบทที่ 4 การวิเคราะห์ทางการวิจัย	9.1 องค์ประกอบของการวิเคราะห์ทางการวิจัย 9.2 เทคนิคการเขียนการวิเคราะห์ทางการวิจัย	สามารถทำรายงานการวิจัยบทที่ 4 ได้	8	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
14-15	10	การทำรายงานการวิจัยบทที่ 5 การสรุปผลทางการวิจัย	10.1 องค์ประกอบของการสรุปผลทางการวิจัย 10.2 เทคนิคการเขียนการสรุปผลทางการวิจัย	สามารถทำรายงานการวิจัยบทที่ 5 ได้	8	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
16	ส่งรายงานการวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว						
17	สอบปลายภาคสัปดาห์ที่ 1						
18	สอบปลายภาคสัปดาห์ที่ 2						

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค 1.1 รายงานการวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว	- ความสามัคคี เสียสละ การทำงานร่วมกับผู้อื่น - คุณภาพและคุณค่างานวิจัย	สัปดาห์ที่ 16 ของการเรียนการสอน	40%
	1.2 กิจกรรมด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น การมีจิตสาธารณะ รักษาวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมของสถานที่เรียนหรือชุมชน	- การเช็คชื่อ การเข้าร่วมกิจกรรม	สัปดาห์ที่ 1-15	20%
2	1. คะแนนสอบปลายภาค	- ความถูกต้อง - การประยุกต์ใช้	ภายในสัปดาห์ที่ 17-18	40%
รวม				**100 %**

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

รดาธร ศรีสายหยุด. เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

ระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยว(ปรับปรุงใหม่).บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2551

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม (บทที่ 13 วัฒนธรรมผู้รับสารและสื่อมวลชนศึกษา : 13.2 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร) : 526 , 2547

การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. ธานินทร์ ศิลป์จารุ . พิมพ์ครั้งที่ 7, 2550

ประมวลสาระชุดวิชา หน่วยที่ 8-15 ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 10 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน : ตอนที่ 10.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับผลจากการสื่อสารมวลชน เรื่องที่ 10.3.1 กระบวนทัศน์เกี่ยวกับทฤษฎีผลจากการสื่อสารมวลชน และ เรื่องที่ 10.3.2 แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทผู้รับสารกับผลการสื่อสารมวลชน) : 190-203.พิมพ์ครั้งที่ 2, 2551

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนแบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การคุยแบบมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย.....

(นางสาวรดาธร ศรีสายหยุด)

ผู้สอนวิชาการวิจัยการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

(.9/พ.ค./56.)

อนุมัติโดย.....

(อ.สกล กิจจริต)

รักษาราชการแทนคณบดี คณะนิเทศศาสตร์

(.19/พ.ค./56.)