



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 3013406

ชื่อวิชา การวิจัยประชาสัมพันธ์ (Public Relations Research)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 3013406 ชื่อวิชา การวิจัยประชาสัมพันธ์
(Public Relations Research)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่ 2552
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อาจารย์กรรณิการ์ โห้ยสิน สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์
โทร.0890538196 E-mail : Kannikarnarak@gmail.com
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2556 นศ.บ. 4 541 การประชาสัมพันธ์ SEC 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : 35605
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 15 พฤษภาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในด้านขั้นตอน กระบวนการ หลักทฤษฎี เทคนิคต่างๆ ในการทำงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำสิ่งที่ศึกษาไปได้นั้น มาประยุกต์ใช้กับการวิจัยได้จริง โดยเฉพาะการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์
 - 1.2 เพื่อเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษามีลักษณะนิสัยด้านการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสม นอกจากนี้ยังช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบในการวางแผนการปฏิบัติด้านการสืบค้นข้อมูล การรวบรวมหลักฐานเพื่อประกอบการทำวิจัยประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการวิจัยประชาสัมพันธ์ และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ ซึ่งเป็นการเรียนวิชาการวิจัยตามสาขาวิชาในเบื้องต้นส่งผลให้ศึกษามีความรู้ เข้าใจถึงกระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถปรับใช้กับสาขาวิชาด้านการสื่อสารมวลชนได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารที่มีอยู่ไปตามยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมความเป็นวิชาชีพ นักสื่อสารมวลชนสาขาการประชาสัมพันธ์ที่ต้องประสบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เมื่อสำเร็จการศึกษา

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ที่จำเป็นต่องานวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเขียนโครงการและการวิจัย

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำวิจัยประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าพบได้ เวลา 12:00 น. - 12:30 น. ณ ห้องพักอาจารย์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักวิจัยกับความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูลหลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักวิจัยเอง เป็นต้น
- การให้ข้อเสนอแนะหากนักศึกษาไม่ใส่ใจจริยธรรมในการทำงานวิจัยของตนเองทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่จะส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น
- การนำเสนองานวิจัยของนักศึกษา จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีการอธิบายถึงหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่ตนเองและทีมงานได้นำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานวิจัย

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยและสถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัย ประชาสัมพันธ์ ความหมาย บทบาท กระบวนการ ชนิด คุณลักษณะของการวิจัย ภาษาที่ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิธีการเขียนเค้าโครงการวิจัย แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูล การวิเคราะห์และการเขียนรายงานการวิจัยเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย การยกตัวอย่างงานวิจัยทางสื่ออินเทอร์เน็ต บทความวิจัย เน้นการศึกษาด้วยตนเองโดยการค้นคว้าข้อมูลตามคำแนะนำของผู้สอน ฝึกการสร้างเครื่องมือการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ การทำแบบทดสอบ ฝึกการจัดทำรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ พร้อมนำเสนอผลการวิจัยต่อเพื่อนในชั้นเรียนและผู้สอน

2.3 วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การนำเสนองานวิจัยประชาสัมพันธ์เป็นรูปเล่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ผลการวิจัยประชาสัมพันธ์อย่างแม่นยำ เพื่อการรายงานผลการวิจัยอย่างถูกต้องต่อสาธารณะ สามารถนำความรู้กระบวนการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการสำรวจ การเก็บข้อมูล ทางสายอาชีพนักสื่อสารมวลชนได้จริง

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและจัดทำรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการคิดวิเคราะห์ การแยกแยะประเด็นปัญหา พร้อมหาแนวทางในการได้มาซึ่งคำตอบที่ประกอบด้วยเหตุและผลของการศึกษา

3.2.2 สะท้อนความคิดและมุมมองในการแก้ไขปัญหาประเด็นปัญหาทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและผู้สอน

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบเขียน เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียนวิชาวิจัยประชาสัมพันธ์ของผู้เรียนแต่ละบุคคล

3.3.2 วัดผลจากการจัดทำรูปเล่มรายงานการวิจัยประชาสัมพันธ์ การนำเสนองาน โดยสามารถอธิบายถึงขั้นตอนการดำเนินงานการวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย ฯลฯ ได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง

3.3.3 สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การทำงานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบเพื่อขอคำแนะนำ

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 การมอบหมายงานเป็นรายคู่ โดยการร่วมกันจัดทำรายงานการวิจัยประชาสัมพันธ์จำนวน 1 เล่ม พร้อมนำเสนอผลการวิจัยก่อนสอบปลายภาค 1 สัปดาห์

4.2.2 การมอบหมายงานเดี่ยว เช่น แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การค้นคว้าข้อมูล ประกอบการวิจัยประชาสัมพันธ์

4.2.3 การออกพื้นที่เพื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างทางการวิจัย เพื่อฝึกการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมชุมชน พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย ให้ครบถ้วนตามกำหนด

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินการตรวจงานตามวันเวลาที่กำหนดส่ง การตอบข้อซักถาม รายงานวิจัย ประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ รายงานการศึกษาด้วยตนเองด้วยแบบฟอร์มที่ผู้สอนกำหนด

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถคำนวณเชิงตัวเลข สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลทางการวิจัย สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย สามารถนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลงานวิจัยนิเทศศาสตร์ทาง Website สำนักงานวิจัยแห่งชาติ มหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชน การคำนวณค่าประชากรและกลุ่มตัวอย่างจากสูตรทางคณิตศาสตร์ นำเสนอเนื้อหาการสอนโดย Power point วิธีดีสารคดีการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน การซักถาม นักศึกษาเป็นรายบุคคลก่อน ระหว่าง และหลังการเรียนแต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี การคำนวณทางตัวเลข การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 การประชาสัมพันธ์กับการวิจัย - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - ลักษณะของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	4	- การประเมินความรู้ก่อนเรียน - การบรรยาย การซักถาม - น.ศ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญภายในบทเรียน	อ. กรรณิการ์ ไชยสิน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อไรจะต้องทำวิจัย - ทำไมให้นักประชาสัมพันธต้องทำการวิจัย - สภาพการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธในปัจจุบัน - สรุป พร้อมคำถามทบทวน 	4	<ul style="list-style-type: none"> - แบบฝึกหัดชุดที่ 1 - เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบก่อนเรียน - ข่าวสารการรายงานผลการวิจัยจากสื่อหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ 	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน
2	<p>บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการแสวงความรู้ - ลักษณะขององค์ความรู้ - ความหมายของการวิจัย - ความสำคัญของการวิจัย ลักษณะเชิงธรรมชาติที่สำคัญของการวิจัย ลักษณะสำคัญของนักวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย ประโยชน์ของการวิจัย ข้อจำกัดของการวิจัย - สรุป พร้อมคำถามทบทวน 	4	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย การซักถาม - กิจกรรมบอกเล่าเก้าสิบ - แบบฝึกหัดชุดที่ 2 - เอกสารการสอน - PowerPoint - กรณีศึกษารายงานวิจัยการสื่อสารตามประเภทของการวิจัย - บทความจากวารสารทางอินเทอร์เน็ต - ตัวอย่างจรรยาบรรณของนักวิจัย สกว. 	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน
3-4	<p>บทที่ 3 วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วัตถุประสงค์ของการวิจัย - ความจำเป็นที่ต้องทำวิจัย - การกำหนดวัตถุประสงค์ - หน้าที่ของวัตถุประสงค์ของการวิจัย - หลักการเขียนวัตถุประสงค์ของการวิจัย - พัฒนาการของการวิจัย - ประเภทของการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ แบ่งตามลักษณะของข้อมูล แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย แบ่งตามการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย - ลักษณะการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธการวิจัยที่มุ่งองค์ประกอบใด 	8	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติการเขียนปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์ทางการวิจัย - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 3 - เอกสารการสอน - PowerPoint - กรณีศึกษาปฏิบัติการเขียนปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์ทางการวิจัย 	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<p>องค์ประกอบเดียวการวิจัยที่มุ่งศึกษาทั้งกระบวนการสื่อสาร</p> <p>- สรุปรวมพร้อมคำถามทบทวน</p>			
5-6	<p>บทที่ 4 ขั้นตอนสำคัญของการวิจัยและการออกแบบการวิจัย</p> <p>- การดำเนินการวิจัย</p> <p>- เทคนิคและกระบวนการวิจัย</p> <p>ขั้นกำหนดการวางแผนการวิจัย</p> <p>ขั้นปฏิบัติการตามแผนการวิจัย</p> <p>- การวางแผนงานวิจัย</p> <p>- กระบวนการวิจัย</p> <p>ขั้นการตั้งชื่อเรื่องหรือปัญหา และจุดมุ่งหมายของการวิจัย</p> <p>ขั้นกำหนดสมมติฐานของการวิจัย</p> <p>ขั้นกำหนดนิยามตัวแปร</p> <p>ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น</p> <p>ขั้นการกำหนดวิธีการวิจัยหรือการออกแบบวิจัย</p> <p>ขั้นกำหนดประชากร การเลือกตัวอย่างและวิธีสุ่มตัวอย่าง</p> <p>ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>ขั้นประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>ขั้นการแปลความหมายของข้อมูล</p> <p>ขั้นการนำเสนอ</p> <p>- มูลเหตุและที่มาของปัญหาวิจัย</p> <p>- การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- เนื้อหาสาระที่ต้องทบทวนจากวรรณกรรม</p> <p>- การออกแบบการวิจัย</p> <p>- สรุปรวมพร้อมคำถามทบทวน</p>	8	<p>- การสืบค้นข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>- ฝึกเขียนและเรียบเรียงการออกแบบการวิจัย</p> <p>- การบรรยาย การซักถาม</p> <p>- แบบฝึกหัดชุดที่ 4</p> <p>- เอกสารการสอน</p> <p>- PowerPoint</p> <p>- ฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>- ห้องสมุด</p>	อ. กรรณิการ์ ไชยสิน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
7	<p>บทที่ 5 ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย บทนำ ความหมายของตัวแปร ประเภทตัวแปร การให้คำนิยามตัวแปร การสร้างกรอบแนวคิด การควบคุมตัวแปร - สมมติฐานการวิจัย ความหมายของสมมติฐานการวิจัย ความสำคัญสมมติฐานการวิจัย ประเภทสมมติฐานการวิจัย ข้อควรพิจารณาสำหรับการตั้งสมมติฐานการวิจัย การทดสอบสมมติฐานการวิจัย ประโยชน์ของสมมติฐาน การเขียนสมมติฐาน - สรุป พร้อมคำถามทบทวน 	4	<ul style="list-style-type: none"> - ทายตัวแปรจากหัวข้อวิจัย - ตั้งสมมติฐานการวิจัยอย่างมีอาชีพ - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 5 - เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบ - กรณีศึกษาเครื่องมือวิจัย พร้อมการวัดค่าตัวแปร 	อ. วรรณิการ์ ไห้ยสิน
8	<p>บทที่ 6 วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการสุ่มตัวอย่าง ความหมายของการสุ่มตัวอย่าง ประเภทของการสุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่างแบบที่ใช้ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่างแบบผสม การกำหนดขนาดตัวอย่าง - ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - การเก็บรวบรวมข้อมูล - สรุป พร้อมคำถามทบทวน 	4	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการใช้ตารางเลขคู่ของ Yamane และอื่นๆ - ฝึกการสุ่มด้วยการใช้สูตร - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 6 - เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบการสุ่มตัวอย่าง 	อ. วรรณิการ์ ไห้ยสิน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
9	สอบกลางภาค			
10-11	บทที่ 7 วิธีการทางข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย - วิธีการทางข้อมูล ความหมายและความสำคัญของการวัดระดับของการวัดข้อมูล ปัญหาในการวัดข้อมูล ค่าความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ - การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล หน่วยการวิเคราะห์ ประเภทของการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติจากโปรแกรมสำเร็จรูป - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	- แบบฝึกหัดชุดที่ 7 - การบรรยาย การซักถาม - เอกสารการสอน - PowerPoint - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - ศึกษาและฝึกปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน
12 -13	บทที่ 8 การตีความข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล - การตีความข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล ความหมายและจุดมุ่งหมายการตีความข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล ขั้นตอนการตีความข้อมูล การอ่านและวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง - การนำเสนอข้อมูล การสร้างตารางในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟหรือแผนภูมิ การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพ การสรุปผลการวิจัย - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	- การบรรยาย การซักถาม - ห้องสมุด - อินเทอร์เน็ต - แบบฝึกหัดชุดที่ 8 - เอกสารการสอน - PowerPoint - ตัวอย่างผลงานวิจัย	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
14	บทที่ 9 การเขียนเค้าโครงการงานวิจัยและ การเขียนรายงานการวิจัย - การเขียนเค้าโครงการงานวิจัย วัตถุประสงค์ของการการเขียนเค้า โครงการงานวิจัย ลักษณะของเค้าโครงการงานวิจัยที่ดี ขั้นตอนการเขียนเค้าโครงการงานวิจัย รูปแบบของเค้าโครงการงานวิจัย การตรวจสอบเค้าโครงการงานวิจัย - การเขียนรายงานการวิจัย ความหมายของรายงานการวิจัย ประเภทของรายงานการวิจัย หลักการเขียนรายงานการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย - สรุป พร้อมคำถามทบทวน บทที่ 10 แนวทางในการพัฒนาการวิจัย การประชาสัมพันธ์ - ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัย ประชาสัมพันธ์ - คุณสมบัติของนักวิจัย การประชาสัมพันธ์ - แนวทางในการพัฒนาการวิจัย การประชาสัมพันธ์ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	- การบรรยาย การซักถาม - ห้องสมุด - อินเทอร์เน็ต - แบบฝึกหัดชุดที่ 9 - เอกสารการสอน - PowerPoint - ตัวอย่างผลงานวิจัย	อ. วรรณิการ์ ไชยสิน
15	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- แบบฝึกหัด ชิ้นงาน และกิจกรรม ในชั้นเรียน	15	20%
		- งานวิจัยประชาสัมพันธ	15	30%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค	9	20%
		- คะแนนสอบปลายภาค	15	30%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

1.1 เอกสารประกอบการสอน

พรทิพย์ พิมลสินธุ์.การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 5.พิมพ์ที่ ห้างหุ้นส่วน จำกัด
ขงพลเทรดดิ้ง,2545.

1.2 หนังสืออ่านประกอบ

ณรงค์ โพธิ์พุกขานันท์. ระเบียบวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1.พิมพ์ที่ บริษัท ธนาเพรส จำกัด,2550.
ดวงเดือน พันธมนาวิน และคณะ. หลักสูตร ฝึกอบรมการวิจัยขั้นสูง แบบบูรณาการทางจิตพฤติกรรม
ศาสตร์. โครงการวิจัยแม่บท: การวิจัยและพัฒนาระบบพฤติกรรมไทยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย
แบบบูรณาการ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.),2551.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์.ระเบียบวิธีวิจัย การสื่อสาร.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2. พิมพ์ที่ บริษัทด้านสุทธา
การพิมพ์ จำกัด, 2546.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ นามมีบุ๊คส์
พับลิเคชั่นส์,2546.

สมศักดิ์ สามีคศิธรรม.การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ บริษัท มาจดองคุณ-ซีเอสบี จำกัด,
2546.

สุทธิมา ชำนาญเวช. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ ๕. พิมพ์ที่ บริษัทวิทยาพัฒน์ จำกัด,
2552.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ ประสิทธิ์ภณฑ์
แอนด์พริ้นดิ้ง,2545.

Babbie, Earl R. **The Practice of Social Research**. 6th ed. , California : Wadsworth., Publishing Company, 1998.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, and Glan M. Broom. **Effective Public Relations**. 8th ed. New Jersey: Prentice-Hell, Inc., 2000.

Meltzoff, Julian. “Research Ethics”, Chapter a in **Critical Thinking a about Research** : Psychology and Related Fields. Washington DC: American Psychology Association.,1998.

1.3 วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ

บทความจากหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ เช่น ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ
วารสารวิจัย

1.4 เว็บไซต์

<http://www.arc.qru.ac.th>

<http://www.commarts.chula.ac.th>

<http://www.library .stou.ac.th>

<http://www.utcc.ac.th>

<http://www.google.com>

1.5 งานวิจัย

1.6 แหล่งการศึกษาค้นคว้านอกเวลา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
วิจัย วิทยานิพนธ์
อินเทอร์เน็ต

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด
และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จาก
พฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน
การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมิน การสอน โดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวน ประสิทธิภาพของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

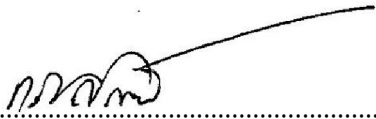
แผนจัดกิจกรรมการเรียนรู้

ลำดับที่	จำนวน (คาบ)	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่ออุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
1	4 คาบ	บทที่ 1 การประชาสัมพันธ์กับการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้ น.ศ. เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ และความเป็นของการศึกษาการวิจัย ประชาสัมพันธ์ - เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการแสดงออกทางความคิดต่อสมาชิก - เพื่อมุ่งเน้นการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - แบบฝึกหัดชุดที่ 1 - เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบก่อนเรียน - ข่าวสารการรายงานผลการวิจัยจากสื่อหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบก่อนเรียน 	อาจารย์กรรมการ โห้ยสิน	เก็บภาพกิจกรรม
2	4 คาบ	บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้ น.ศ. เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของงานวิจัยประชาสัมพันธ์ และการนำไปประยุกต์ต่อการศึกษาวิจัยของตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยาย การซักถาม - กิจกรรมบอกล่าเก้าอี้ - แบบฝึกหัดชุดที่ 2 - เอกสารการสอน - PowerPoint - กรณีศึกษารายงานวิจัยการสื่อสารตามประเภทของการวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารการสอน - PowerPoint - กรณีศึกษารายงานวิจัยการสื่อสารตามประเภทของการวิจัย - บทความวารสารทางอินเทอร์เน็ต 	อ. กรรมการ โห้ยสิน	เก็บภาพกิจกรรม

สัปดาห์ที่	จำนวน (คาบ)	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่ออุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
				<ul style="list-style-type: none"> - บทความจากวารสารทางอินเทอร์เน็ต - ตัวอย่างจรรยาบรรณของนักวิจัย สกว. 			
3-4	8 คาบ	บทที่ 3 วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถกำหนดวัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติการเขียนปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์ทางการวิจัย - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 3 - เอกสารการสอน - PowerPoint - กรณีศึกษาปฏิบัติการเขียนปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์ทางการวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารการสอน - PowerPoint - กรณีศึกษาปฏิบัติการเขียนปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์ทางการวิจัย - อินเทอร์เน็ต 	อาจารย์กรรมการ โห้ยสิน	เก็บภาพกิจกรรม
5-6	8 คาบ	บทที่ 4 ขั้นตอนสำคัญของการวิจัยและการออกแบบการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาสามารถลำดับขั้นตอนสำคัญทางการวิจัยและการออกแบบการวิจัยได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสืบค้นข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต - ฝึกเขียนและเรียบเรียงการออกแบบการวิจัย - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 4 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารการสอน - PowerPoint - กรณีศึกษา วิจัย - อินเทอร์เน็ต - ห้องสมุด 	อาจารย์กรรมการ โห้ยสิน	เก็บภาพกิจกรรม

สัปดาห์ที่	จำนวน (คาบ)	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่ออุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
7	4 คาบ	บทที่ 5 ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย	- นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวแปร การวัด การนิยามตัวแปร และสมมติฐานการวิจัย และสามารถแยกแยะได้	- ทายตัวแปรจากหัวข้อวิจัย - ตั้งสมมติฐานการวิจัยอย่างมืออาชีพ - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 5	- เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบ - กรณีศึกษาเครื่องมือวิจัย พร้อมการวัดค่าตัวแปร	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน	เก็บภาพกิจกรรม
8	4 คาบ	บทที่ 6 วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล	- นักศึกษาสามารถคิดคำนวณจำนวน ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	- ฝึกการใช้ตารางเลขสุ่มของ Yamane และอื่นๆ - ฝึกการสุ่มด้วยการใช้สูตร - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 6 - เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบการสุ่มตัวอย่าง	- เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบการสุ่มตัวอย่าง	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน	เก็บภาพกิจกรรม
9	สอบกลางภาค						
10-11	8 คาบ	บทที่ 7 วิธีการทางข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย	- นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และสามารถหาวิธีการหรือแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัยได้จากที่ศึกษาในบทเรียน	- แบบฝึกหัดชุดที่ 7 - การบรรยาย การซักถาม - ศึกษาและฝึกปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย	- PowerPoint - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - เอกสารการสอน	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน	เก็บภาพกิจกรรม

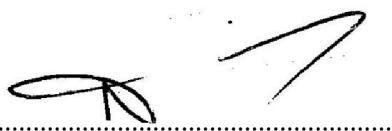
สัปดาห์ที่	จำนวน (คาบ)	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่ออุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
12-13	8 คาบ	บทที่ 8 การตีความข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล	- นักศึกษาสามารถการตีความข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลได้	- การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 8	- ห้องสมุด - อินเทอร์เน็ต - เอกสารการสอน - PowerPoint - ตัวอย่างผลงานวิจัย	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน	
14	4 คาบ	บทที่ 9 การเขียนเค้าโครงงานวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย บทที่ 10 แนวทางในการพัฒนาการวิจัยการประชาสัมพันธ์	- นักศึกษาสามารถการเขียนเค้าโครงงานวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัยและอธิบายแนวทางการพัฒนาได้	- การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัดชุดที่ 9 - เอกสารการสอน	- ห้องสมุด - อินเทอร์เน็ต - PowerPoint - ตัวอย่างผลงานวิจัย	อ. กรรณิการ์ โห้ยสิน	
15	สอบปลายภาค						

จัดทำโดย 

(อาจารย์กรรมการ โห้ยลีน)

ผู้สอนรายวิชาการวิจัยประชาสัมพันธ

วันที่ 15 พฤษภาคม 2556

อนุมัติโดย 

(อาจารย์สกล กิจจริต)

รักษาราชการแทนคณบดี คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 20 พฤษภาคม 2556

ประมวลการสอน

(Course Syllabus)

ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๖

หลักสูตรการสื่อสารมวลชน สาขาประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้รับผิดชอบการสอน อาจารย์กรรณิการ์ โห้ยสิน

๑. รหัสวิชา ๓๐๑๓๔๐๖ ชื่อวิชา (ไทย) การวิจัยการประชาสัมพันธ์
(อังกฤษ) Public Relations Research

๒. จำนวน ๓(๒-๒-๕) หน่วยกิต

<input checked="" type="checkbox"/> บรรยาย	๒	คาบต่อสัปดาห์
<input checked="" type="checkbox"/> ปฏิบัติ	๒	คาบต่อสัปดาห์
<input checked="" type="checkbox"/> ศึกษาด้วยตนเอง	๕	คาบต่อสัปดาห์

๓. สถานภาพของรายวิชา

หมวดวิชา การศึกษาทั่วไป
 เฉพาะด้าน (กลุ่มวิชาแกน)
 เลือกเสรี

๔. เงื่อนไขรายวิชา

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน -

วิชาบังคับร่วม -

๕. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ที่จำเป็นต่องานวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเขียน โครงการและการวิจัย

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในด้านขั้นตอน กระบวนการ หลักทฤษฎี เทคนิคต่างๆ ในการทำงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำสิ่งที่ศึกษาไปแล้วนั้น มาประยุกต์ใช้กับการวิจัยได้จริง โดยเฉพาะการวิจัยทางด้าน การประชาสัมพันธ์

๖.๒ เพื่อเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษามีลักษณะนิสัยด้านการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสม นอกจากนี้ยังช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบในการวางแผนการปฏิบัติด้านการสืบค้นข้อมูล การรวบรวมหลักฐานเพื่อประกอบการทำวิจัยประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. หัวข้อวิชา (Course Outline)

	จำนวน (คาบ)
๗.๑ <u>บทที่ ๑ การประชาสัมพันธ์กับการวิจัย</u>	๔ คาบ
<ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - ลักษณะของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - เมื่อไรจะต้องทำวิจัย - ทำไมนักประชาสัมพันธ์ต้องทำการวิจัย - สภาพการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน - สรุป พร้อมคำถามทบทวน 	
๗.๒ <u>บทที่ ๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัย</u>	๔ คาบ
<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการแสวงความรู้ - ลักษณะขององค์ความรู้ - ความหมายของการวิจัย - ความสำคัญของการวิจัย <ul style="list-style-type: none"> ลักษณะเชิงธรรมชาติที่สำคัญของการวิจัย ลักษณะสำคัญของนักวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย ประโยชน์ของการวิจัย ข้อจำกัดของการวิจัย - สรุป พร้อมคำถามทบทวน 	
๗.๓ <u>บทที่ ๓ วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์</u>	๘ คาบ
<ul style="list-style-type: none"> - วัตถุประสงค์ของการวิจัย - ความจำเป็นที่ต้องทำวิจัย - การกำหนดวัตถุประสงค์ - หน้าที่ของวัตถุประสงค์ของการวิจัย - หลักการเขียนวัตถุประสงค์ของการวิจัย - พัฒนาการของการวิจัย - ประเภทของการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> แบ่งตามลักษณะของข้อมูล 	

แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย

แบ่งตามการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

- ลักษณะการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์

การวิจัยที่มุ่งองค์ประกอบใดองค์ประกอบเดียว

การวิจัยที่มุ่งศึกษาทั้งกระบวนการสื่อสาร

- สรุป พร้อมคำถามทบทวน

๓.๔ บทที่ ๔ ขั้นตอนสำคัญของการวิจัยและการออกแบบการวิจัย

๘ คาบ

- การดำเนินการวิจัย

- เทคนิคและกระบวนการวิจัย

ขั้นกำหนดการวางแผนการวิจัย

ขั้นปฏิบัติการตามแผนการวิจัย

- การวางแผนงานวิจัย

- กระบวนการวิจัย

ขั้นการตั้งชื่อเรื่องหรือปัญหา และจุดมุ่งหมายของการวิจัย

ขั้นกำหนดสมมติฐานของการวิจัย

ขั้นกำหนดนิยามตัวแปร

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น

ขั้นการกำหนดวิธีการวิจัยหรือการออกแบบวิจัย

ขั้นกำหนดประชากร การเลือกตัวอย่าง และวิธีสุ่มตัวอย่าง

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นการแปลความหมายของข้อมูล

ขั้นการนำเสนอ

- มูลเหตุและที่มาของปัญหาวิจัย

- การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

- เนื้อหาสาระที่ต้องทบทวนจากวรรณกรรม

- การออกแบบการวิจัย

- สรุป พร้อมคำถามทบทวน

๓.๕ บทที่ ๕ ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย

๔ คาบ

- ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย

บทนำ

ความหมายของตัวแปร

ประเภทตัวแปร

การให้คำนิยามตัวแปร

การสร้างกรอบแนวคิด

การควบคุมตัวแปร

- สมมติฐานการวิจัย

ความหมายของสมมติฐานการวิจัย

ความสำคัญสมมติฐานการวิจัย

ประเภทสมมติฐานการวิจัย

ข้อควรพิจารณาสำหรับการตั้งสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ประโยชน์ของสมมติฐาน

การเขียนสมมติฐาน

- สรุป พร้อมคำถามทบทวน

๓.๖ บทที่ ๖ วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล

๔ คาบ

- วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ความหมายของการสุ่มตัวอย่าง

ประเภทของการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างแบบที่ใช้ความน่าจะเป็น

การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น

การสุ่มตัวอย่างแบบผสม

การกำหนดขนาดตัวอย่าง

- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- การเก็บรวบรวมข้อมูล

- สรุป พร้อมคำถามทบทวน

๓.๗ สอบกลางภาค

๔ คาบ

๓.๘ บทที่ ๗ วิธีการทางข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย

๘ คาบ

- วิธีการทางข้อมูล

ความหมายและความสำคัญของการวัด

ระดับของการวัดข้อมูล

ปัญหาในการวัดข้อมูล

ค่าความเที่ยงตรง

ความน่าเชื่อถือ

- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย
 - ความหมายของการการวิเคราะห์ข้อมูล
 - หน่วยการการวิเคราะห์
 - ประเภทของการวิเคราะห์ข้อมูล
 - สถิติที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล
 - วิธีการการวิเคราะห์ข้อมูล
 - สถิติจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- สรุป พร้อมคำถามทบทวน

๗.๕ บทที่ ๘ การตีความข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล

๘ คาบ

- การตีความข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล
 - ความหมายและจุดมุ่งหมายการตีความข้อมูล
 - การแปลความหมายข้อมูล
 - ขั้นตอนการตีความข้อมูล
 - การอ่านและวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง
- การนำเสนอข้อมูล
 - การสร้างตารางในการวิเคราะห์ข้อมูล
 - การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟหรือแผนภูมิ
 - การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพ
 - การสรุปผลการวิจัย
- สรุป พร้อมคำถามทบทวน

๗.๑๐ บทที่ ๙ การเขียนเค้าโครงงานวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย

๔ คาบ

- การเขียนเค้าโครงงานวิจัย
 - วัตถุประสงค์ของการการเขียนเค้าโครงงานวิจัย
 - ลักษณะของเค้าโครงงานวิจัยที่ดี
 - ขั้นตอนการเขียนเค้าโครงงานวิจัย
 - รูปแบบของเค้าโครงงานวิจัย
 - การตรวจสอบเค้าโครงงานวิจัย
- การเขียนรายงานการวิจัย
 - ความหมายของรายงานการวิจัย
 - ประเภทของรายงานการวิจัย
 - หลักการเขียนรายงานการวิจัย

การเขียนรายงานการวิจัย

- สรุป พร้อมคำถามทบทวน

๗.๑๑ บทที่ ๑๐ แนวทางการพัฒนาการวิจัยการประชาสัมพันธ์ ๔ คาบ

- ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัยประชาสัมพันธ์

- คุณสมบัติของนักวิจัยการประชาสัมพันธ์

- แนวทางการพัฒนาการวิจัยการประชาสัมพันธ์

- สรุป พร้อมคำถามทบทวน

๗.๑๒ นักศึกษานำเสนองานวิจัยประชาสัมพันธ์ ๔ คาบ

๘. กิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๘.๑ ผู้สอนได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นของตนเอง ผ่านการนำเสนอหน้าชั้นเรียน การจัดทำวิจัยประชาสัมพันธ์ การอภิปรายร่วมกันระหว่างสมาชิก การซักถาม การทำแบบฝึกหัด

๘.๒ ฝึกให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น ห้องสมุด อินเทอร์เน็ต สื่อมวลชน รายงาน

การวิจัย ฯลฯ โดยมุ่งให้เกิดการพัฒนาทางด้านพุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย

๘.๓ นักศึกษากับการใช้โปรแกรมสำหรับรูปทางการวิจัย

๙. สื่อการเรียนการสอน

๙.๑ เอกสารประกอบการสอน หนังสืออ่านประกอบ ตำราทางวิชาการ วารสารการวิจัย

๙.๒ บทความจากวารสาร หนังสือพิมพ์

๙.๓ PowerPoint

๙.๔ โปรแกรมช่วยสอนสำเร็จรูปทางการวิจัย

๙.๕ กรณีศึกษางานวิจัยตามสาขาวิชา พร้อมเครื่องมือทางการวิจัย

๙.๖ ห้องสมุด

๙.๗ ฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

๙.๘ ตารางเลขสุ่มลักษณะต่างๆ

๑๐. การวัดและประเมินผล

๑๐.๑ การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

๑๐.๑.๑ การวัดผลจากข้อเขียน	รวม	๕๐%
สอบกลางภาค		๒๐%
สอบปลายภาค		๓๐%
๑๐.๑.๒ การวัดผลจากการทำกิจกรรม	รวม	๕๐%
กิจกรรมในรายวิชาเรียน		๒๐%
จัดทำวิจัยประชาสัมพันธ		๓๐%

๑๐.๒ การประเมินผลการเรียน อิงกลุ่ม อิงเกณฑ์

เกณฑ์การให้ระดับคะแนน

ระดับคะแนน	A	=	๘๐ – ๑๐๐
ระดับคะแนน	B+	=	๗๕ – ๗๙
ระดับคะแนน	B	=	๗๐ – ๗๔
ระดับคะแนน	C+	=	๖๕ – ๖๙
ระดับคะแนน	C	=	๖๐ – ๖๔
ระดับคะแนน	D+	=	๕๕ – ๕๙
ระดับคะแนน	D	=	๕๐ – ๕๔
ระดับคะแนน	F	=	๔๙ – ๐

๑๑. ตำรา เอกสาร หนังสืออ่านประกอบ แหล่งการศึกษาค้นคว้านอกเวลา

๑๑.๑ เอกสารประกอบการสอน

พรทิพย์ พิมลสินธุ์.การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ ๕.พิมพ์ที่
ห้างหุ้นส่วนจำกัดขงพลเทรคดิง,๒๕๔๕.

๑๑.๒ หนังสืออ่านประกอบ

ณรงค์ โพธิ์พุกยานันท์.ระเบียบวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ ๑.พิมพ์ที่ บริษัท ธนาเพรส
จำกัด,๒๕๕๐.

ดวงเดือน พันธุมนาวิน และคณะ. หลักสูตร ฝึกอบรมการวิจัยชั้นสูง แบบบูรณาการทางจิต

พฤติกรรมศาสตร์.โครงการวิจัยแม่บท: การวิจัยและพัฒนาระบบพฤติกรรมไทยได้รับ

ทุนอุดหนุนการวิจัยแบบบูรณาการสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.),๒๕๕๑.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์.ระเบียบวิธีวิจัย การสื่อสาร.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ ๒. พิมพ์ที่ บริษัทด้าน
สุทธาการพิมพ์ จำกัด, ๒๕๔๖.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๔๒. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ นาม
มีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์, ๒๕๔๖.

สมศักดิ์ สามีคคีธรรม. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ บริษัท มาลลองคุณ-ซีเอสบี
จำกัด, ๒๕๔๖.

สุทธิมา ชำนาญเวช. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ ๕. พิมพ์ที่ บริษัทวิทยา
พัฒน์ จำกัด, ๒๕๕๒.

สุรพงษ์ โสภนะเสถียร. หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ ประสิทธิ์
ภัณฑ์เอนด์พริ้นดิง, ๒๕๔๕.

Babbie, Earl R. **The Practice of Social Research**. 6th ed. , California : Wadsworth.,
Publishing Company, 1998.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, and Glan M. Broom. **Effective Public Relations**. 8th ed.
New Jersey: Prentice-Hell, Inc., 2000.

Meltzoff, Julian. “Research Ethics”, Chapter a in **Critical Thinking a about Research :**
Psychology and Related Fields. Washington DC: American Psychology
Association., 1998.

๑๑.๓ วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ

๑๑.๓.๑ บทความจากหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ เช่น ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติ

ธุรกิจ

๑๑.๓.๒ วารสารวิจัย

๑๑.๔ เว็บไซต์

๑๑.๔.๑ <http://www.arc.qru.ac.th>

๑๑.๔.๒ <http://www.commarts.chula.ac.th>

๑๑.๔.๓ <http://www.library .stou.ac.th>

๑๑.๔.๔ <http://www.utcc.ac.th>

๑๑.๔.๕ <http://www.google.com>

๑๑.๕ งานวิจัย

ถวัลย์ ใจน้อย. ความพึงพอใจของผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ๒๕๕๐.

วราภรณ์ ศิริโยธิพันธุ์. การติดตามประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา

พ.ศ.๒๕๕๑. กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ , ๒๕๕๑.

อัญญา กุสิยารังสิทธิ. สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ในสถาบันการศึกษา

นานาชาติ. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๕๑.

๑๑.๖ แหล่งการศึกษาค้นคว้านอกเวลา


สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิจัย วิทยานิพนธ์

อินเทอร์เน็ต

๑๓. การให้โอกาสนอกเวลาแก่นักศึกษาเข้าพบ และให้คำแนะนำด้านการเรียน

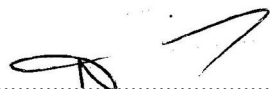
นักศึกษาสามารถเข้าพบและรับคำปรึกษาได้ ใน เวลา ๐๒.๐๐ - ๑๒.๓๐ น. ณ ห้องพักอาจารย์
หรือห้องเรียน อีเมลล์ : Kannikarnarak@Gmail.com โทรศัพท์: ๐๘๕๐๕๓๘๑๕๖

ผู้รายงาน 

(อาจารย์กรรณิการ์ โห้ยสิน)

ผู้สอนรายวิชาการวิจัยประชาสัมพันธ์

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๖

อนุมัติโดย 

(อาจารย์สกล กิจจริต)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะนิเทศศาสตร์

พฤษภาคม ๒๕๕๖

