

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

## ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา ๓๐๑๒๔๐๒ ชื่อวิชาการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน

## 2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

## 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ภาวดี พิงส์สำราญ หมู่เรียนที่ 1

## 4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๕๖ ชั้นปีที่ ๓ ภาคพิเศษ

## 5. สถานที่เรียน

ตึกอาคารเรียนรวมเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

## 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

| หัวข้อ   | จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน | จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง | ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25% |
|--|--------------------------|---------------------------|---|
| <b>บทที่ ๑</b> ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์<br>ความหมายของการประชาสัมพันธ์<br>- ลักษณะที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์<br>- ปรัชญาการประชาสัมพันธ์<br>- การประชาสัมพันธ์กับความเป็นศาสตร์และศิลปะ<br>- ขอบเขตของการประชาสัมพันธ์<br>- ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์<br>- ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์<br>- บทบาทหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ | ๔                        | ๔                         |   |
| <b>บทที่ ๒</b> แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์<br>- แนวคิดการประชาสัมพันธ์   | ๔                        | ๔                         |   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ<br/>โดยนักวิชาการ<br/>และผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์</li> <li>- แนวคิดการประชาสัมพันธ์ในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ<br/>โดยสถาบันและสมาคม<br/>และวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์</li> <li>- แนวคิดการประชาสัมพันธ์ : หน้าที่ของการ<br/>ประชาสัมพันธ์ในด้านการปฏิบัติ<br/>การรณรงค์ประชาสัมพันธ์</li> <li>- แนวคิดการประชาสัมพันธ์<br/>ในการดำเนินงานอดีต – ปัจจุบัน</li> <li>- แนวคิดการประชาสัมพันธ์ :<br/>กระบวนการและหน้าที่ของ<br/>การประชาสัมพันธ์</li> <li>- แนวคิดการประชาสัมพันธ์เริ่มต้น<br/>จากฝ่ายบริหารสื่อสารไปสู่ประชาชน</li> <li>- นักประชาสัมพันธ์กับภาระหน้าที่<br/>ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</li> <li>- นักประชาสัมพันธ์กับหลักปฏิบัติเกี่ยวกับการ<br/>ดำเนินงานประชาสัมพันธ์</li> <li>- แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ธุรกิจกับความ<br/>รับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- แนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมสาธารณะ</li> </ul> |   |   |  |
| <p><b>บทที่ 3</b> การวิเคราะห์สถานการณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประโยชน์ของการวิเคราะห์สถานการณ์</li> <li>- แนวคิดในการวิเคราะห์สถานการณ์</li> <li>- วิธีการวิเคราะห์สถานการณ์</li> <li>- การวิเคราะห์สถานการณ์อย่างไม่เป็นทางการ</li> <li>- การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วยหลักการ SWOT</li> <li>- การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วยวิธีการอย่างเป็นทางการ ด้วยวิธีการวิจัย</li> <li>- กระบวนการวิจัย</li> <li>- วิธีการวิจัยเพื่อการวางแผน</li> </ul>   | ๓ | ๓ |  |
| <p><b>บทที่ 4</b> การดำเนินงานประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</li> <li>- การวิจัยการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การวางแผนการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การประเมินผลการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน</li> </ul>  | ๔ | ๔ |  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| - ข้อเสนอแนะในการดำเนินการประชาสัมพันธ์   |   |   |  |
| <b>บทที่ ๕</b> หลักการและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์<br>หลักการประชาสัมพันธ์<br>- หลักสำคัญที่พึงยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์<br>- หลักปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์<br>- วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์<br>- การประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ   | ๔ | ๔ |  |
| <b>บทที่ ๖</b> นโยบายการประชาสัมพันธ์<br>ความหมายของนโยบาย<br>- ความสำคัญของนโยบาย<br>- การจัดทำนโยบาย<br>- ประเภทและแหล่งที่มาของนโยบาย<br>- ปัจจัยเพื่อการกำหนดนโยบาย<br>- ลักษณะของนโยบายที่ดี<br>- นโยบายการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร   | ๔ | ๔ |  |
| <b>บทที่ ๗</b> การจัดตั้งองค์กรประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน<br>ความหมายของหน่วยงาน<br>- องค์ประกอบที่สำคัญของหน่วยงาน<br>- หลักปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กร<br>- ปัจจัยที่จะต้องพิจารณาในการจัดตั้งองค์กร<br>- การจัดหน่วยงานและการกำหนดอำนาจหน้าที่<br>- โครงสร้างของงานประชาสัมพันธ์<br>- งานประชาสัมพันธ์ในโครงสร้างขององค์กรแม่<br>- รูปแบบโครงสร้างองค์กรประชาสัมพันธ์หน่วยงาน<br>- ขอบเขตการประชาสัมพันธ์<br>- บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์<br>- ปัญหาและอุปสรรคในการจัดโครงสร้างหน่วยงานประชาสัมพันธ์ | ๔ | ๔ |  |
| <b>บทที่ ๘</b> กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์<br>- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย<br>- พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร   | ๔ | ๔ |  |
| <b>บทที่ ๙</b> กลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์องค์กร<br>- กลยุทธ์สำหรับการสื่อสารองค์กร<br>- กลยุทธ์การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง  | ๔ | ๔ | ฝึกทักษะการวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของ |

|  |   |   |                   |
|--|---|---|-------------------|
| องค์กร<br>กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้ง การจัดการ<br>ประเด็นสาธารณะและการจัดการภาวะวิกฤต<br>กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง<br>กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม<br>กลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย<br>- กลยุทธ์สำหรับการสื่อสารการตลาด<br>กลยุทธ์การบริหารภาพลักษณ์และชื่อเสียงตรา<br>ค้าการจูงใจ<br>กลยุทธ์การเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม<br>กลยุทธ์สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มเป้าหมาย<br>กลยุทธ์การใช้สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย<br>- กลยุทธ์สำหรับการสื่อสารสาธารณะหรือเพื่อการ<br>รณรงค์ด้านสังคม<br>กลยุทธ์การจูงใจ<br>กลยุทธ์การเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม<br>กลยุทธ์การใช้สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย |   |   | องค์กรอันหลากหลาย |
| <b>บทที่ ๑๐</b> การประชาสัมพันธ์<br>ขององค์กรต่าง<br>- การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ<br>- การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล<br>- การประชาสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจ<br>- การประชาสัมพันธ์องค์กรไม่แสวงหากำไร  | ๔ | ๔ |                   |
| <b>บทที่ ๑๑</b> ยกตัวอย่างกรณีศึกษาหรือการดำเนินงาน<br>ประชาสัมพันธ์องค์กรต่าง ๆ   |   |   |                   |

## 2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

| หัวข้อที่ทำการสอนไม่<br>ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี) | ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้ | วิธีแก้ไข |
|---|---------------------------------|-----------|
| ไม่มี   | ไม่มี                           | ไม่มี     |

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของ  
รายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย)

## 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

| มาตรฐานผลการเรียนรู้ | กลยุทธ์การสอนที่ระบุใน<br>รายละเอียด<br>ของรายวิชา | ประสิทธิผล |       | อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์<br>พร้อมข้อเสนอแนะในการลด<br>อุปสรรค |
|----------------------|--|------------|-------|--|
|                      |  | มี         | ไม่มี |  |
| ระดับดี ถึง ดีที่สุด | ให้นักศึกษามองให้เห็นภาพทักษะ                      | /          |       | -  |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | หน้างานด้านการประชาสัมพันธ์<br>ควบคู่กับการวิเคราะห์กลยุทธ์การ<br>ประชาสัมพันธ์ขององค์กรต่างๆ |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

## 4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

## หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

## 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน )

8 คน

## 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

8 คน

## 3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

## 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

|                |   |       |
|----------------|---|-------|
| A              | 2 | 25.00 |
| B <sup>+</sup> | 0 | 0.00  |
| B              | 1 | 12.50 |
| C <sup>+</sup> | 3 | 37.50 |
| C              | 1 | 12.50 |
| D <sup>+</sup> | 1 | 12.50 |
| D              | 0 | 0.00  |
| F              | 0 | 0.00  |
| ไม่สมบูรณ์ (I) |   |       |
| ผ่าน (P)       |   |       |
| ไม่ผ่าน (NP)   |   |       |
| ถอน (W)        |   |       |

## 5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

| ปัจจัย | ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|--------|-----------------|--------|
| ไม่มี  | ไม่มี           | ไม่มี  |
|        |                 |        |

## 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

## 6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

| ความคลาดเคลื่อน | เหตุผล |
|-----------------|--------|
| ไม่มี           |        |

## 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

| ความคลาดเคลื่อน  | เหตุผล   |
|--|--|
| ความกลัว การที่ต้องเผชิญหน้าส่งงานกับผู้สอน ณ เวลานั้น | นักศึกษาบางคนกลัวการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน ทำให้ขาดความเชื่อมั่น ซึ่งเป็นทักษะอย่างหนึ่งของงานด้านการประชาสัมพันธ์ |
|  |  |

## 7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

| วิธีการทวนสอบ | สรุปผล |
|---------------|--------|
| ไม่มี         | ไม่มี  |
|               |        |

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

## หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการศึกษา

| ประเด็น  | อุปสรรค           | ผลกระทบต่อการศึกษา  |
|--|-------------------|---|
| เนื่องจากเป็นนักศึกษาภาคพิเศษ บางครั้งนักศึกษาติดงานประจำ ไม่สามารถมาเรียนได้ตรงจำนวนครั้ง/คาบ | กระทบต่อเวลาเรียน | นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ ทำให้บางครั้งผู้สอนต้องสั่งเป็นการบ้าน |

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

## 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

## 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ผลการประเมินออนไลน์.

## 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

-ไม่มี-

## 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

## 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

## 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

| แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา | ผลการดำเนินการ                          |
|---|---|
| ปรับเนื้อหาให้ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์          | จะดำเนินการทุกๆครั้งในการจัดทำแผนการสอน |

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

## 2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี


## 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

| กิจกรรมที่ต้องการ | วันสิ้นสุดกิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------|-------------------|--------------|
| ไม่มี             | ไม่มี             | ไม่มี        |
|                   |                   |              |

## 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(อาจารย์ภารตี พิงสำราญ)

วันที่รายงาน ..7../..ต.ค../..56..

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(อาจารย์วิษเนศวร ทะกอง)

หัวหน้าหลักสูตร

วันที่รับรายงาน .16../..ต.ค../..56..