

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

8001003 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์กรรณิการ์ ไห้ยสิน Section 7 56/1 การสื่อสารมวลชน 1 รุ่น 42

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556

5. สถานที่เรียน

วันเสาร์ 8:00-10:50 ห้อง 35503 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
1	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ 1.1 ความหมายของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 1.2 วัตถุประสงค์ของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	6	6	

ลำดับ ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมง ที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนหาก มีความแตกต่างกัน 25%
	1.3 ประเภทของการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์ 1.4 หลักสำคัญในการประชาสัมพันธ์ สรุป พร้อมคำถามทบทวน			
2	บทที่ 2 ประวัติและพัฒนาการของการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 2.1 ประวัติและพัฒนาการของการ โฆษณา 2.2 ประวัติและพัฒนาการของการ ประชาสัมพันธ์ สรุป พร้อมคำถามทบทวน	3	3	
3	บทที่ 3 องค์ประกอบของการโฆษณา 3.1 ผู้โฆษณา 3.2 ชิ้นงานโฆษณา 3.3 สื่อโฆษณา 3.4 กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย สรุป พร้อมคำถามทบทวน	6	6	
4	บทที่ 4 กระบวนการโฆษณา 4.1 การเตรียมข้อมูลเพื่อการโฆษณา 4.2 การวางแผนรณรงค์ทางการ โฆษณา 4.3 การประเมินผลการโฆษณา สรุป พร้อมคำถามทบทวน	6	6	
5	บทที่ 5 อุตสาหกรรมการโฆษณา 5.1 องค์ประกอบของอุตสาหกรรม การโฆษณา 5.2 บริษัทตัวแทนโฆษณา 5.3 การบริหารงานโฆษณา	3	3	

ลำดับ ที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมง ที่ได้สอนจริง	สาเหตุที่การสอนจริง ต่างจากแผนการสอนหาก มีความแตกต่างกัน 25%
	สรุป พร้อมคำถามทบทวน			
6	สอบกลางภาค			
7	บทที่ 6 กระบวนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ 6.1 การวิจัยทางการประชาสัมพันธ์ 6.2 การวางแผนการประชาสัมพันธ์ 6.3 การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ 6.4 การประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์ สรุป พร้อมคำถามทบทวน	9	9	
8	บทที่ 7 สื่อการประชาสัมพันธ์ 7.1 สื่อบุคคลและสื่อคำพูด 7.2 สื่อมวลชน 7.3 สื่อที่หน่วยงานผลิตและเผยแพร่ ได้เอง สรุป พร้อมคำถามทบทวน	6	6	
9	บทที่ 8 ข้อบังคับความรับผิดชอบและ จรรยาบรรณในการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ 8.1 กฎหมายและจรรยาบรรณของ การโฆษณา 8.2 หน้าที่และจรรยาบรรณของ นักประชาสัมพันธ์ สรุป พร้อมคำถามทบทวน	3	3	
10	สอบปลายภาค			

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม กฎ ระเบียบของสังคมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมผ่านสื่อต่างๆ ของการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 	✓		<p>จากกิจกรรมการสอนเป็นการสอดแทรกความรับผิดชอบของนักศึกษาในการปฏิบัติงาน นักศึกษาบางคนไม่สนใจ ค้นหาข้อมูลเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่ผู้สอนจัดให้ และมาไม่ตรงเวลาการนำเสนองานที่ตนเองรับผิดชอบ</p> <p>ข้อเสนอแนะ</p> <p>ตัดคะแนน พร้อมตัดเตือนและชี้แนะแนวทาง ยกตัวอย่างบุคคลอื่นว่าหากเราปฏิบัติตามกฎกติกาจะเกิดผลดีต่อตัวนักศึกษาได้อย่างไรบ้าง</p>
ความรู้	บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบ ใช้วิธีการสอนแบบกระบวนการสืบค้น โดยการมอบหมายค้นคว้าตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	✓		

	ฝึกทักษะการนำเสนองาน ฝึกตอบปัญหาและร่วมกันแสดงความคิดเห็นพร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน			
ทักษะทางปัญญา	ฝึกตอบปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน วิเคราะห์ตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	✓		
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายรายงานเดี่ยว ศึกษาพร้อมนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษาจากตัวอย่างการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	✓		
การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงาน โดยมีข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์	✓		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

- จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน
21 คน
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา
16 คน
- จำนวนนักศึกษาที่ตก (F)
5 คน
- การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	ช่วงเกรด MANUAL	รวม	%
A	80->>	3	9.68
B+	75-79.99	2	6.45
B	70-74.99	4	12.90
C+	65-69.99	4	12.90
C	60-64.99	3	9.68
D+	55-59.99	0	0.00
D	50-54.99	0	0.00
F	0-49.99	5	16.13
ไม่ระบุ	ไม่ลงทะเบียนเรียน	10	32.26

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเองจากผู้สอน เมื่อนักศึกษาเกิดข้อสงสัย	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้	ไม่มีการแก้ไข

ของนักศึกษา	
-------------	--

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

ประเด็น	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
การปรับปรุงกิจกรรมในชั่วโมงเรียน การนำเสนอสื่อประกอบการสอนที่ทันสมัยและหลากหลาย รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมกับการเรียนการสอนมากยิ่งขึ้น	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของบทเรียนอย่างรวดเร็วจากการใช้สื่อประกอบการสอนทางอินเตอร์เน็ต การเรียนรู้นอกสถานที่ สร้างความเป็นกันเอง สนุกสนาน กับการเรียน รวมทั้งการมีปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และเพื่อนในชั้นเรียน

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

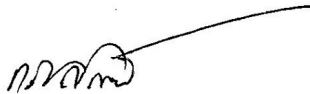
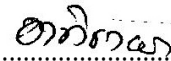
กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนในชั้นเรียนมีสภาพไม่พร้อมต่อการใช้งาน การส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตมายังห้องเรียน ไม่มีประสิทธิภาพ

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ประธานหลักสูตร

(อาจารย์กรรณิการ์ โห้ยสู่น)

(อาจารย์อาทิตยา แก้วตาชนวัฒน์)

วันที่รายงาน 7/10/56

วันที่รับรายงาน 15/10/56