

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3013515 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา (English for Advertising)

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

3012109 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

.....อาจารย์รัชนีชีวาต์ แซ่ตันSection 1..... (นักศึกษา ภาคปกติ)

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

.....1/2556.....

5. สถานที่เรียน

.....มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.....

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน 25%
Unit 1: Introduction to marketing and advertising Jobs and responsibilities corporate identity, logos Branding	6	6	นักศึกษาต้องทบทวนและปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ
Unit 2: Finding the customer Market research, customer profiles, data collection, a telephone survey	6	6	นักศึกษาใช้ระบบการแปลทำให้ล่าช้าในการอ่าน text
Unit 3: Planning a marketing strategy The marketing plan The four Ps	6	6	

Pricing and positioning strategies			
Unit 4: Creating ads The AIDA model for advertising Working with ad agency Advertising channels Rate sheets	6	6	
Unit 5: Marketing tools Distribution channels Types of discount Type of retailer Telemarketing Direct marketing	6	6	
Unit 6: Presenting your public face Public relations Websites as a marketing tool Sponsoring Effective press releases	6	6	
Unit 7: Marketing through trade fairs Giveaways Organizing events Attending a trade fair	6	6	
Independent study (Advertising Project)	15	15	
Present Advertising project	3	3	
Textbook: Sylee Gore. (2007). English for Marketing and Advertising . Oxford: Oxford business english.			

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางขจัด)

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม ในขณะที่สอนฝึกความรับผิดชอบในการทำงานด้วยตนเอง และทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยกำหนดหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ ทั้งนี้ ผู้สอนเน้น คุณธรรมด้านการเป็นผู้รับผิดชอบ การมีวินัยในตนเอง	✓		นักศึกษาไม่ตรงต่อเวลา ข้อเสนอแนะ เรียกคุยเป็นรายบุคคล
ความรู้	ศึกษาเกี่ยวกับศัพท์และวลีที่จำเป็นต้องใช้ในงานโฆษณา อาทิ การวางแผน การผลิตงาน การบริหารงาน การดำเนินธุรกิจงานโฆษณา สื่อโฆษณา ฯลฯ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพทางการโฆษณา	✓		นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษดีในระดับหนึ่ง ข้อเสนอแนะ
ทักษะทางปัญญา	- สร้างสรรค์การทำสื่อโฆษณา โดยแบ่งกลุ่มทำโครงการโฆษณาณรงค์	✓		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	- มอบหมายให้ทำโครงการโฆษณาณรงค์ (campaign advertising)	✓		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	- ทบทวนเรื่องการอ่านตัวเลขของเวลา - อ่านการรายงานผลคำร้อยละจากข้อมูลการวิจัยทางการตลาด (text: Marketing research)	✓		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

พยายามให้นักศึกษาได้สนทนาโต้ตอบ และฝึกการนำเสนอโครงการเป็นภาษาอังกฤษ

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

.....13 คน.....

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

.....13 คน.....

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

..... 0 คน.....

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	2	15.38
B ⁺	2	15.38
B	3	23.08
C ⁺	3	23.08
C	2	15.38
D ⁺	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	-
ผ่าน (P)	-	-
ไม่ผ่าน (NP)	-	-
ถอน (W)	1	7.70

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบผลคะแนนด้วยตนเอง	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
การประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการทำงาน

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
1. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องฉายสไลด์ไม่ทำงาน ติดต่อผู้ดูแลระบบไม่ได้ - ไม่มีเครื่องขยายเสียง การเชื่อมต่อระบบ Wireless ไม่สามารถใช้งานได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกทักษะการฟังไม่สามารถทำได้ในบางครั้ง - การเข้าถึงข้อมูลเสริมมีอาจเกิดความกระจำ - ความสนใจเรียนรู้ผู้เรียนลดลง
2. ด้านผู้เรียน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนไม่มาเรียน - ผู้เรียนไม่พยายามสนทนาโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษกับผู้สอน - ผู้เรียนบางคนพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษอ่อน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนไม่สามารถเข้าใจบทเรียนได้ - นักศึกษาจะไม่กล้าสื่อสารกับชาวต่างประเทศ

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ผู้สอนได้เสนอแนวข้อสอบเพื่อให้นักศึกษากลับไปอ่านทบทวนเองที่บ้านโดยให้เฉลยจากแบบฝึกหัด และเปิดช่องทางให้นักศึกษาสามารถขอคำปรึกษาได้ที่ห้องทำงาน และถามตอบได้ในfacebook: <http://www.facebook.com/profile.php?id=100002931546224> นอกจากนี้ยังได้พยายามสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษารายบุคคล และพยายามออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การฝึกสนทนาลักษณะบทบาทสมมติ ให้นักศึกษาได้พยายามฟัง พูด อ่าน เขียน ครบทุกทักษะ

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....ไม่มี.....

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

.....ไม่มี.....

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"> - เรียบเรียงเนื้อหาการเรียนรู้ให้ตรงกับคำอธิบายรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ - พยายามหาตำราที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์โดยเฉพาะ 	<ul style="list-style-type: none"> - เรียบเรียงเอกสารได้สำเร็จและใช้สอนประมาณ 3 ครั้งในปีการศึกษาที่เปิดสอน - ได้ตำรา English for Media ของ Cambridge University

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

เน้นระบบการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง...การเข้าถึงเว็บไซต์ www.bbc.com ตลอดจนเว็บไซต์อื่นๆ ที่นักศึกษาสามารถนำมาประกอบการเรียนรู้รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ได้

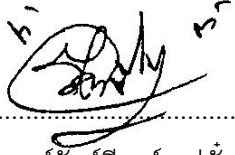
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น การทำกิจกรรม โครงการ การแสดง บทบาทสมมติ	ภายในภาคเรียนที่เปิดสอนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	อาจารย์รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน
การศึกษาดูงาน (Field trip) หน่วยงานที่ผลิตรายการในภาคภาษาอังกฤษ เช่น English Breakfast, Bangkok Post, etc.	ภายในภาคเรียนที่เปิดสอนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	อาจารย์รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน และผู้ร่วมสอนท่านอื่น วิทยากรภายนอก

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ผู้สอนควรปรับปรุงพื้นฐานความรู้ และเปลี่ยนทัศนคติด้านความยากของภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ก่อนการเรียนรู้ในรายวิชาดังกล่าว
- ควรมีห้องปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์โดยเฉพาะ เพื่อประสิทธิภาพทางการเรียนรู้ และควรมีการว่าจ้างชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาด้านวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนในอนาคต

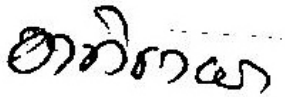
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



.....
(อาจารย์จรินทร์ชีวัต แซ่ตัน)

วันที่รายงาน ...23../...ต.ค....../...56.....

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



.....
(อาจารย์อาทิตย์แก้วดารณวัฒน์)

วันที่รับรายงาน ..24../..ต.ค....../..56....