

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

## ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

## 1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 8001003 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

## 2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

## 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.อรพรรณ ถาวรายุศม์ กลุ่มเรียนที่ 5  
และอาจารย์ ภาวดี พึ่งสำราญ กลุ่มเรียนที่ 1. 3

## 4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ ๑/ชั้นปีที่ ๑

## 5. สถานที่เรียน

อาคารเรียนรวม ตึกอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

## 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
<b>บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</b> -ความหมายและความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ -ความหมายของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ -ความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ -วิธีการต่างๆที่ใช้หรือเกี่ยวข้องข้องในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	๖	๖	

<ul style="list-style-type: none"> <li>-วัตถุประสงค์ของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</li> <li>-วัตถุประสงค์ของการโฆษณา</li> <li>-วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ประเภทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ประเภทของการโฆษณา</li> <li>-ประเภทของการประชาสัมพันธ์</li> <li>-หลักสำคัญในการการประชาสัมพันธ์</li> <li>-หลักการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ภาพลักษณ์ในงานประชาสัมพันธ์</li> <li>-สื่อมวลชนสัมพันธ์</li> </ul>			
<p><b>บทที่ ๒ ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ประวัติและวิวัฒนาการของการโฆษณาในต่างประเทศ</li> <li>-ประวัติและวิวัฒนาการของการโฆษณาในประเทศไทย</li> <li>-ประวัติและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ</li> <li>-ประวัติและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย</li> </ul>	๓	๓	
<p><b>บทที่ ๓ องค์ประกอบของการโฆษณา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ผู้โฆษณา</li> <li>-ความหมายของผู้โฆษณา</li> <li>-ความสัมพันธ์ระหว่างผู้โฆษณากับบริษัทตัวแทนโฆษณา</li> <li>-ชิ้นงานโฆษณา</li> <li>-ความหมายและความสำคัญของชิ้นงานโฆษณา</li> <li>-องค์ประกอบของชิ้นงานโฆษณา</li> </ul>	๖	๖	

<p>ประเภทสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-องค์ประกอบของชิ้นงานโฆษณา</li> </ul> <p>ประเภทกระจายเสียงและแพร่ภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-สื่อโฆษณา</li> <li>-ความหมายและความสำคัญของสื่อโฆษณา</li> <li>-ประเภทของสื่อโฆษณา</li> <li>-กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย</li> <li>-ความหมายและความสำคัญของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย</li> <li>-การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในการโฆษณา</li> </ul>			
<p><b>บทที่ ๔ กระบวนการโฆษณา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเตรียมข้อมูลเพื่อการโฆษณา</li> <li>- ประเภทของข้อมูลเพื่อการโฆษณา</li> <li>- แหล่งข้อมูลเพื่อการโฆษณา</li> <li>- การวางแผนรณรงค์โฆษณา</li> <li>- ลักษณะของแผนการรณรงค์โฆษณา</li> <li>- ขั้นตอนการวางแผนการรณรงค์โฆษณา</li> <li>- การวางแผนสื่อโฆษณา</li> <li>- การประเมินผลการโฆษณา</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการประเมินผลการโฆษณา</li> <li>- เทคนิคการประเมินผล</li> </ul>	๑๒	๖	<p>เนื่องด้วยกิจกรรมของมหาวิทยาลัยค่อนข้างมาก ผู้สอนจึงต้องรวบรัดบทเรียนให้มีความกระชับมากยิ่งขึ้น</p>
<p><b>บทที่ ๕ อุตสาหกรรมการโฆษณา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-องค์ประกอบของอุตสาหกรรม</li> <li>-องค์ประกอบที่สำคัญในอุตสาหกรรมการโฆษณา</li> <li>-หน่วยงานโฆษณาภายในองค์กร</li> <li>-บริษัทตัวแทนโฆษณา</li> <li>-ความหมายและบทบาทของบริษัทตัวแทนโฆษณา</li> </ul>	๖	๓	

<ul style="list-style-type: none"> <li>-ประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณา</li> <li>-โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณา</li> <li>-การคิดค่าใช้จ่ายของบริษัทตัวแทนโฆษณา</li> <li>-การบริหารงานโฆษณา</li> <li>-เกณฑ์ในการคัดเลือกบริษัทตัวแทนโฆษณา</li> <li>-การประสานงานระหว่างบริษัทตัวแทนโฆษณากับบริษัทผู้โฆษณา</li> </ul>			
<p><b>บทที่ ๖ กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-การวิจัยทางการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ความหมายและความสำคัญของการวิจัยเพื่อการวางแผนประชาสัมพันธ์</li> <li>-ประเภทของการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ขั้นตอนการวิจัยการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ประโยชน์การวิจัยการประชาสัมพันธ์</li> <li>-การวางแผนการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ความหมายและความสำคัญของการวางแผนการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ความสำคัญของการวางแผนการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ประเภทของแผนการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ขั้นตอนการวางแผนการประชาสัมพันธ์</li> <li>-การสื่อสารการประชาสัมพันธ์</li> <li>-องค์ประกอบของการสื่อสารการประชาสัมพันธ์</li> <li>-ประเภทและหลักของการสื่อสาร</li> <li>-การจัดทำแผนเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์</li> <li>-การประเมินผลการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	๖	๖	

<p>-ความหมายของการประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์</p> <p>-ประเภทของการประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์</p> <p>-ขั้นตอนของการประเมินผลการ ประชาสัมพันธ์</p>			
<p><b>บทที่ ๗ สื่อสารประชาสัมพันธ์</b></p> <p>-สื่อบุคคลและสื่อคำพูด</p> <p>-สื่อมวลชน</p> <p>-สื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>-โทรทัศน์</p> <p>-หนังสือพิมพ์</p> <p>-นิตยสาร</p> <p>-สิ่งที่หน่วยงานผลิตและเผยแพร่ได้เอง</p> <p>-สื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ</p> <p>-สื่อกิจกรรม</p>	๓	๓	
<p><b>บทที่ ๘ ข้อบังคับและจรรยาบรรณ ในการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์</b></p> <p>-กฎหมายและจรรยาบรรณของการ โฆษณา</p> <p>-กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา</p> <p>-จรรยาบรรณของการการโฆษณา</p> <p>-หน้าที่และจรรยาบรรณของนัก ประชาสัมพันธ์</p> <p>-บทบาทและหน้าที่ของประชาสัมพันธ์</p> <p>-จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์</p>	๓	๓	เนื้อหาสามารถรวบรัดให้เป็นสาระ ความรู้หนึ่งเดียวกันได้ พร้อมเสริม แบบฝึกหัด

## 2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้า มี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของ รายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย)

### 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
ระดับดี ถึง ปานกลาง	ผู้สอนจะยกตัวอย่างที่นักศึกษาสามารถเห็นภาพอย่างชัดเจน และสอบถามผู้เรียนทุกครั้งว่าเข้าใจบทเรียนหรือไม่ หากยังมีกลุ่มผู้เรียนที่ไม่เข้าใจ ผู้สอนจะอธิบายอีกครั้งจนกว่านักศึกษาจะเข้าใจ	/		ความตั้งใจของนักศึกษา

### 4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

จากผลการประเมินพบว่าผู้เรียนส่วนใหญ่ อยากให้ผู้สอนอธิบายช้าลง

#### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

##### 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน )

134 คน

##### 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

130 คน

##### 3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

4 คน

## 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

A	2	1.49
B <sup>+</sup>	1	0.74
B	9	6.71
C <sup>+</sup>	18	5.97
C	23	17.16
D <sup>+</sup>	19	14.17
D	21	15.67
F	15	11.19
ไม่สมบูรณ์ (I)		
ผ่าน (P)		
ไม่ผ่าน (NP)		
ถอน (W)	4	2.98

## 5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

## 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

## 6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

## 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ขึ้นอยู่กับความตั้งใจของนักศึกษา	นักศึกษาปัจจุบันมีความพร้อมในการใส่ใจหรือตั้งใจน้อยมาก

## 7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ไม่มี	

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

## หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการดำเนินการ

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
กิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

## 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

## 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ผลการประเมินออนไลน์.

## 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

## 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

## 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

## 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

## 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์	ดำเนินการในทุกๆครั้งของการจัดทำแผนการสอนเพื่อปรับปรุง



(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผน  
ถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่มี

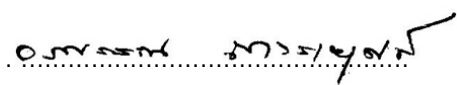
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ)

วันที่รายงาน 9/ต.ค./56

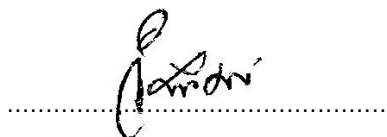
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(ผ.ศ. อรพรรณ ถาวรายุศม์)

วันที่รายงาน 9/ต.ค./56

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(อาจารย์วิมเนศวร ทะกอง)

หัวหน้าหลักสูตร

วันที่รับรายงาน 16/ต.ค./56