

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3013503 การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์กรรมการ ให้อยู่สิน Section 1 54/1น.โฆษณา 1

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556

5. สถานที่เรียน

วันอังคาร 13:00-16:50 ห้อง 35502 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมง ที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 แนวคิดในการสร้างสรรค์และการผลิต งานโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ ของการสร้างสรรค์ สิ่งโฆษณา - กระบวนการและอุปสรรคการสร้างควม คิดในการสร้างสรรค์สิ่งโฆษณา	3	3	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมง ที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
- คุณสมบัติของผู้สร้างสรรค์ ลักษณะงานและ แนวทางการสร้างสรรค์สิ่งโฆษณา			
บทที่ 2 กระบวนการสร้างสรรค์และ ผลิตสิ่งโฆษณา - กระบวนการโฆษณาและข้อมูลที่ใช้ใน การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา - การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างสรรค์ และ การทดสอบสิ่งโฆษณาก่อนการผลิต - การผลิตและการประเมินประสิทธิภาพสิ่ง โฆษณา	3	3	
บทที่ 3 การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ - ความหมายและแนวคิดทางการตลาดของ ผลิตภัณฑ์ - การจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ - กลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ - การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	3	3	
บทที่ 4 การวิเคราะห์ผู้บริโภค - การวิเคราะห์อิทธิพลภายนอกต่อผู้บริโภค - การวิเคราะห์อิทธิพลภายในต่อผู้บริโภค - การวิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณาต่อ ผู้บริโภค	3	3	
บทที่ 5 การใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา - ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการโฆษณา - สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา - ภาษาที่ใช้การโฆษณาตามสื่อมวลชนต่างๆ - ข้อควรคำนึงในการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา	6	6	
บทที่ 6 การเขียนบทโฆษณา - การสร้างสรรค์บทโฆษณา - หน้าที่และรูปแบบของบทโฆษณา - การเขียนบทโฆษณาตามสื่อต่างๆ	3	3	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมง ที่ได้สอนจริง	สาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
สอบกลางภาค			
บทที่ 7 การออกแบบโฆษณา - แนวคิดการออกแบบสิ่งโฆษณา - เครื่องมือและเทคนิคในการเลย์เอาท์ - ขั้นตอนและชนิดของการเลย์เอาท์ในงาน โฆษณา - เทคนิคการออกแบบสิ่งโฆษณา	6	6	
บทที่ 8 การวิเคราะห์สิ่งโฆษณา - ความหมาย วัตถุประสงค์และความสำคัญของ การวิเคราะห์สิ่งโฆษณา - สิ่งที่ต้องพิจารณาในการการวิเคราะห์ สิ่งโฆษณา - กระบวนการของการวิเคราะห์สิ่งโฆษณา	3	3	
บทที่ 9 การผลิตสิ่งโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ - ลักษณะการผลิตสิ่งโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ - ขั้นตอนการผลิตสิ่งโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ - เทคนิคพิเศษต่างๆ ในการผลิตสิ่งโฆษณาทาง สื่อสิ่งพิมพ์	3	3	
บทที่ 10 การผลิตสิ่งโฆษณาทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง - ความหมาย วัตถุประสงค์ และปัจจัยในการ ผลิตสิ่งโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง - เทคนิคในการผลิตการผลิตสิ่งโฆษณาทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง	3	3	
บทที่ 11 การผลิตสิ่งโฆษณาทางสื่อประเภท แพร่ภาพ - กระบวนการผลิตภาพยนตร์ในการโฆษณา - องค์ประกอบสำคัญในการผลิตภาพยนตร์ การโฆษณา	3	3	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมง ที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
- การใช้เทคนิคพิเศษในการผลิตภาพยนตร์ การโฆษณา			
บทที่ 12 สิ่งโฆษณาประเภทอื่น - รูปแบบสิ่งโฆษณาประเภทอื่น - การผลิตและการใช้สิ่งโฆษณาประเภทอื่น	3	3	
สอบปลายภาค			

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียด ของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์ พร้อมข้อเสนอแนะในการลด อุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทาง จริยธรรม กฎ ระเบียบของสังคม - กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่ เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมผ่าน สื่อต่างๆ - อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดง ความคิดเห็น	✓		จากกิจกรรมการสอนเป็น การสอดแทรกความรับผิดชอบ ของนักศึกษาในการปฏิบัติงาน นักศึกษบางคนไม่สนใจ ค้นคว้าข้อมูลเพื่อเข้าร่วม กิจกรรมที่ผู้สอนจัดให้ และมา ไม่ตรงเวลาการนำเสนองานที่ ตนเองรับผิดชอบ ข้อเสนอแนะ ตัดคะแนน พร้อมตัดเตือนและ ชี้แนะแนวทาง ยกตัวอย่าง บุคคลอื่นว่าหากเราปฏิบัติตาม

				กฎกติกาจะเกิดผลดีต่อตัว นักศึกษาได้อย่างไรบ้าง
ความรู้	บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสาร ประกอบ ใช้วิธีการสอนแบบ กระบวนการสืบค้น โดยการ มอบหมายค้นคว้าตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการกระบวนการ สื่อสาร แบบจำลองการสื่อสาร การตลาด ฝึกทักษะการสื่อสารใน ด้านฟัง พูด อ่าน เขียน และการคิด โดยนำมาสรุปและนำเสนอรายงาน เดี่ยว รายงานกลุ่ม ฝึกตอบปัญหา และร่วมกันแสดงความคิดเห็นพร้อม นำเสนอหน้าชั้นเรียน	✓		นักศึกษามีจำนวนมากบางครั้ง การให้ความรู้อาจไม่ทั่วถึง บ้างก็สนใจเรียนบ้างก็ขาดเรียน ข้อเสนอแนะ ได้แนะนำนักศึกษาให้ไป ทบทวนเนื้อหาจากเอกสาร และหากมีข้อสงสัยสามารถ สอบถามผู้สอนได้ พร้อม นำเสนอแหล่งข้อมูลเพื่อ เพิ่มพูนความรู้เพิ่มเติม
ทักษะทางปัญญา	ฝึกตอบปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็น ในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์ตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับ งานด้านการสื่อสารการตลาดในทุก รูปแบบ	✓		
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	มอบหมายรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือสื่อ การตลาด พร้อมนำเสนอรายงาน จัดกิจกรรมกลุ่มใน การวิเคราะห์ กรณีศึกษาจากตัวอย่างและการศึกษา ดูงานจากบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์	✓		
การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้น ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงาน โดยมีข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่ น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์	✓		นักศึกษาบางกลุ่มเมื่อถึงเวลา ต้องทำรายงานเป็นรูปเล่ม พร้อมกับต้องทำเอกสารแจก เพื่อนในชั้นเรียน นักศึกษาขาด การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนใน การจัดทำเอกสารดังกล่าว

	และเทคโนโลยีเหมาะสม			<p>ส่วนการนำเสนองานผ่านทาง Powerpoint หรือเว็บไซต์</p> <p>ยังขาดรูปแบบที่แปลกใหม่ในการนำเสนอ</p> <p>ข้อเสนอแนะ</p> <p>นักศึกษาควรหาเทคนิคในการต่อรองราคา การเสาะหาร้านถ่ายเอกสารเพิ่มเติมจากเดิม และการนำเสนองานควรฝึกตนเองในการเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ มากยิ่งขึ้น</p>
--	---------------------	--	--	---

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

14 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

14 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	ช่วงเกรด MANUAL	รวม	%
A	80->>	5	38.46
B+	75-79.99	2	15.38
B	70-74.99	1	7.69
C+	65-69.99	1	7.69
C	60-64.99	3	21.42
D+	55-59.99	0	0.00

D	50-54.99	2	15.38
F	0-49.99	0	0.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเองจากผู้สอน เมื่อนักศึกษาเกิดข้อสงสัย	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อกรดำเนินการ

ประเด็น	ผลกระทบต่อกรเรียนรู้
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
การปรับปรุงกิจกรรมในชั้นเรียน การนำเสนอสื่อประกอบการสอนที่ทันสมัยและหลากหลาย รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมกับการเรียนการสอนมากยิ่งขึ้น	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของบทเรียนอย่างรวดเร็วจากการใช้สื่อประกอบการสอนทางอินเทอร์เน็ต การเรียนรู้นอกสถานที่ สร้างความเป็นกันเอง สนุกสนาน กับการเรียน รวมทั้งการมีปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และเพื่อนในชั้นเรียน

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
การเปิดตัวเตอร์ในทุกรายวิชาที่มีปัญหา	ในทุกภาคการศึกษา	ฝ่ายวิชาการ
การจัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษา กับนักศึกษา รวมถึงอาจารย์กับนักศึกษา	ใน 1 ภาคการศึกษา อย่างน้อย 5 กิจกรรม	ฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา


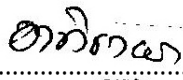
อย่างต่อเนื่อง		
----------------	--	--

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนในชั้นเรียนมีสภาพไม่พร้อมต่อการใช้งาน การส่งสัญญาณอินเตอร์เน็ตมายังห้องเรียนไม่มีประสิทธิภาพ พัดลมหรือเครื่องปรับอากาศมีไม่เพียงพอ และไม่ครบตามจำนวนห้องเรียน

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ประธานหลักสูตร

(อาจารย์กรรณิการ์ โห้ยี่สิน)

(อาจารย์อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์)

วันที่รายงาน 7/10/56

วันที่รับรายงาน 15/10/56