



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา3013418

ชื่อวิชาการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา: รหัสวิชา 3013418 ชื่อวิชาการ จัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์
- จำนวนหน่วยกิต: 3 หน่วยกิต (2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
1) อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2556 ชั้นปีที่ 3 (ประชาสัมพันธ์)
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite):-
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) :-
- สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 11 ตุลาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา :
เพื่อศึกษาถึงหลักการและเทคนิคในการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ นำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมและเชี่ยวชาญ
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :
เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงหลักการและเทคนิคในการดำเนินการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ได้อย่างถูกต้อง

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

- คำอธิบายรายวิชา
ศึกษาถึงหลักการและเทคนิคในการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ฝึกปฏิบัติในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ลักษณะต่างๆการผลิตรายการ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการและการจัดรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
ศึกษด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะรายตามความเหมาะสม
- จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
ตามวันเวลาราชการ

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- มีจิตสาธารณะ บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ รักษาสิ่งแวดล้อม รักษาสถาบัน และสร้างสุนทรียภาพให้กับสถานที่ศึกษาด้วยการทำความสะอาด จัดแต่งอาคารเรียนให้ปลอดภัยและน่าเรียน
- มีจิตใจรักชาติวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดีงาม
- มีความกตัญญู อ่อนน้อมถ่อมตน

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม
- จัดกิจกรรมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นขณะมีการเรียนการสอน
- จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ รักษาวัฒนธรรมและรักษา

สิ่งแวดล้อม

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กิริยามารยาท การพูดจา
- การเข้าร่วมกิจกรรม
- ผลงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

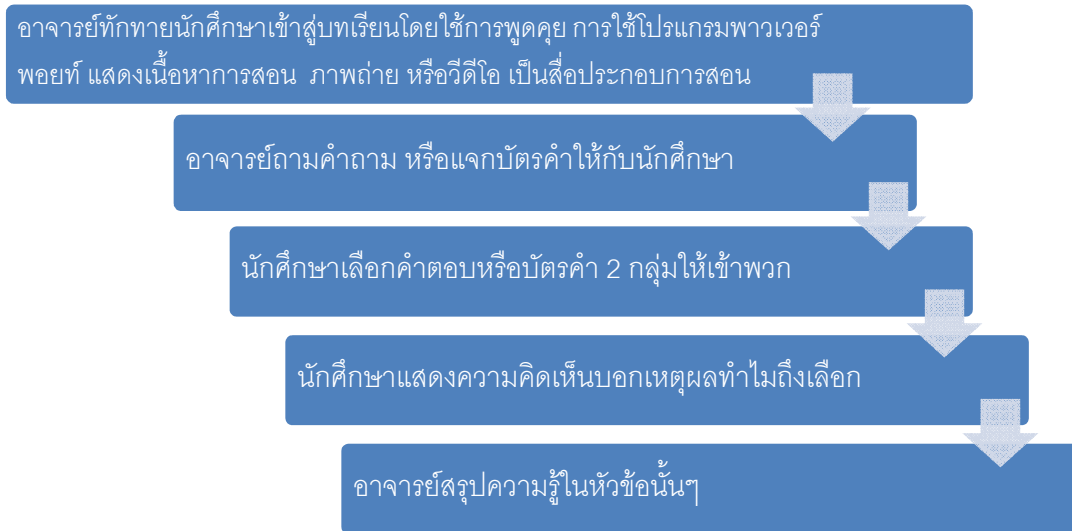
2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

2) วิธีการสอน

บรรยายจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น โดยยึดหลักผู้เรียนเป็นศูนย์กลางรูปแบบกิจกรรมการสอนจะมีลักษณะดังแผนภาพต่อไปนี้



3) วิธีการประเมินผล

การสอบปลายภาคและการมอบหมายชิ้นงาน โดยผู้สอนใช้แผนการสอนBackward design ในการกำหนดชิ้นงานและการประเมินผลดังนี้

ชิ้นงานหรือภาระงาน (หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้)

รายงานการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

การประเมินผล

รายงานการทำกิจกรรมการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน			
	4 (30-25 คะแนน)	3 (24-20 คะแนน)	2 (19-15 คะแนน)	1 (14-10 คะแนน)
1. มีหัวข้อในรายงานครบถ้วน	1. มีหัวข้อในรายงานครบถ้วน	1. มีหัวข้อในรายงานครบถ้วน	1. มีหัวข้อในรายงานครบถ้วน	1. มีหัวข้อในรายงานไม่ครบถ้วน
2. มีการทำรายงานได้อย่างถูกต้อง	2. มีการทำรายงาน บางหัวข้อไม่ถูกต้อง	2. มีการทำรายงาน บางหัวข้อไม่ถูกต้อง	2. มีการทำรายงาน บางหัวข้อไม่ถูกต้อง	2. มีการทำรายงาน บางหัวข้อไม่ถูกต้อง
3. มีจรรยาบรรณในการทำรายงาน	3. มีจรรยาบรรณในการทำรายงาน	3. ขาดจรรยาบรรณในการทำรายงาน	3. ขาดจรรยาบรรณในการทำรายงาน	3. ขาดจรรยาบรรณในการทำรายงาน

3) ด้านทักษะทางปัญญา(CognitiveSkills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ การนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติมาประยุกต์ในการแก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในชีวิตประจำวันหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

2) วิธีการสอน

ให้นักศึกษาได้ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

3) วิธีการประเมินผล

สอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาใช้ในการการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายรายงานการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยให้ทำเป็นกลุ่มรวมทั้งจัดกิจกรรมทำงานกลุ่มร่วมกัน

3) วิธีการประเมินผล

ความรู้ภาคทฤษฎีประเมินผลจากคะแนนรายงานการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถสื่อสารด้วยภาษาเขียนอย่างเป็นทางการโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการทำรายงานและติดต่อ ทำกราฟิกเพื่อการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

2) วิธีการสอน

การแนะนำการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยให้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากรายงานที่ทำถูกต้อง ครบถ้วนตามหลักและวิธีการ

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน				จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียด การเรียนรู้			
1-2	1	ความหมาย วัตถุประสงค์และลักษณะของ การจัดรายการเพื่อการประชาสัมพันธ์ทาง วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	1.1 ความหมายของการจัดรายการ	นักศึกษา	2 ชั่วโมง	- สไลด์จาก โปรแกรมพาว เวอร์พอยท์	อ.รดาธร
			1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดรายการ		2 ชั่วโมง		
			1.3 ลักษณะของการจัดรายการ		4 ชั่วโมง		
3-4	2	หลักและขั้นตอนในการจัดรายการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	2.1 การจำแนกกลุ่มผู้ชมเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย		1 ชั่วโมง	- อุปกรณ์การ จัดรายการวิทยุ ฯ	อ.รดาธร
			2.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดรายการต่อ กลุ่มเป้าหมาย		1 ชั่วโมง		
			2.3 การเลือกจัดรายการและเวลาที่เหมาะสม		2 ชั่วโมง		
			2.4 วิธีการในการประเมินผู้รับสาร		2 ชั่วโมง		
			2.5 การส่งเสริมรายการ		2 ชั่วโมง		
5-6	3	ประเภทของรายการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	3.1 รายการข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน		2 ชั่วโมง	- กล้องวีดีโอ และอุปกรณ์ใน สตูดิโอฯ	อ.รดาธร
			3.2 รายการบันเทิง		2 ชั่วโมง		
			3.3 รายการสารบันเทิง		2 ชั่วโมง		
			3.4 รายการเพื่อการศึกษา		2 ชั่วโมง		
7-8	4	เทคนิคการจัดรายการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	4.1 การสรรหาผู้ร่วมรายการ		3 ชั่วโมง	- อุปกรณ์ตัดต่อ ทางคอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
			4.2 การประชาสัมพันธ์ในรายการ		3 ชั่วโมง		
			4.3 การประสานงานระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบใน การผลิตรายการ		2 ชั่วโมง		

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน				จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียด การเรียนรู้			
9	5	การวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	5.1 ความสำคัญ ขั้นตอน และแผนปฏิบัติการของการวางแผนผลิตรายการ		1 ชั่วโมง	- สไลด์จากโปรแกรมพาวเวอร์พอยท์	อ.รดาธร
			5.2 การวางแผนด้านบุคลากร		1 ชั่วโมง		
			5.3 การวางแผนด้านสถานที่ เทคนิค ศิลปกรรม		1 ชั่วโมง		
			5.4 การวางแผนด้านการเงิน		1 ชั่วโมง		
10	6	การเตรียมการก่อนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	6.1 การวางแผนแนวคิดและประชุมเตรียมการก่อนการผลิต		1 ชั่วโมง	- อุปกรณ์การ จัดรายการวิทยุฯ	อ.รดาธร
			6.2 การเตรียมบทและการคัดเลือกผู้ร่วมรายการ		2 ชั่วโมง		
			6.3 การเตรียมตารางการผลิตรายการ		1 ชั่วโมง		
11	7	การปฏิบัติงานระหว่างการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์	7.1 การเตรียมความพร้อม		2 ชั่วโมง	- กล้องวีดีโอ	อ.รดาธร
			7.2 การฝึกซ้อมและการปฏิบัติการผลิต		2 ชั่วโมง		
12	8	การปฏิบัติงานระหว่างการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	8.1 การเตรียมความพร้อม		2 ชั่วโมง	และอุปกรณ์ในสตูดิโอฯ	อ.รดาธร
			8.2 การฝึกซ้อมและการปฏิบัติการผลิต		2 ชั่วโมง		
13	9	การดำเนินการภายหลังการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	9.1 การติดต่อลำดับภาพและการผสมเสียง		2 ชั่วโมง	- อุปกรณ์ตัดต่อทางคอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
			9.2 การโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ		1 ชั่วโมง		
			9.3 การประเมินผู้ชมและผู้ฟัง		1 ชั่วโมง		
14-15	10	เทคนิคเพิ่มเติมในการผลิตรายการประเภทไม่ใช้ละคร	10.1 รายการสัมภาษณ์ ตอบปัญหา เกมโชว์ สารคดี		4 ชั่วโมง		อ.รดาธร
			10.2 รายการข่าว		4 ชั่วโมง		

หมายเหตุ : มีการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนประมาณ 1-2 ครั้งตามความเหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค 1.1 รายงาน	- การส่งโปรเจกต์งานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา	ในช่วงระหว่างการเรียนการสอน	30%
	1.2 กิจกรรมด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น การมีจิตสาธารณะ รักษาวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมของสถานที่เรียนหรือชุมชน	- การเช็คชื่อ การเข้าร่วมกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	ในช่วงระหว่างการเรียนการสอน	30%
2	1. คะแนนสอบปลายภาค	- ความถูกต้อง - การประยุกต์ใช้	สัปดาห์สอบ ปลายภาค	40%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ : พิมพ์ครั้งที่ 2 , 2549

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. ปาริชาติ สถาปิตานนท์ ดวงพร คำคุณวัฒน์ หฤทัย ชัดนาค ศิวพร ศรีสมัย ดวงแข บัวประโคนจำเริญ ไยชิด และคณะ : พิมพ์ครั้งแรก, 2549

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1 – 7. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 8 – 15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8-15.
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงหน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงหน่วยที่ 8-15.
นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- ให้นักศึกษามารายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์อยู่เสมอ

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนแบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2.การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิติศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การคุยแบบมี ส่วนร่วมระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิติศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

หลักสูตรนิติศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้นักศึกษาทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวน

เนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย.....อรุณศรี ศรีสายหยุด.....

(นางสาวอรุณศรี ศรีสายหยุด)

ผู้สอนวิชาการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

(.12/ต.ค./56.)

อนุมัติโดย.....[ลายเซ็น].....

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

รักษาราชการแทนคณบดี คณะนิเทศศาสตร์

(.15/ต.ค./56.)