



มคอ ๓ รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา ๓๐๑๓๗๐๗

ชื่อวิชา เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

(Internet Technology)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด ๑	ข้อมูลทั่วไป	๓
หมวด ๒	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	๔
หมวด ๓	ลักษณะและการดำเนินการ	๔
หมวด ๔	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	๕-๗
หมวด ๕	แผนการสอนและการประเมินผล	๘-๑๒
หมวด ๖	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	๑๓-๑๔
หมวด ๗	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	๑๔-๑๕

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะ นิเทศศาสตร์

หมวดที่ ๑ ข้อมูลโดยทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

๓๐๑๓๓๐๗ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต (Internet Technology)

๒. จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง

๓ (๒ - ๒ - ๕) หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทรายวิชา

นิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ การสื่อสารบูรณาการ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์กาญจนา สมพันธ์

๕. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ ๑/ ปีการศึกษา ๒๕๕๖

๖. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๗. รายวิชาที่ต้องการเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๘. สถานที่เรียน

อาคารเกษตร ห้อง ๒๒๔๐๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

๑๐ พฤษภาคม ๒๕๕๗

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนดทิศทาง การเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ต วิวัฒนาการเครือข่ายของอินเทอร์เน็ต การใช้ประโยชน์ด้านการสื่อสารจากช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ต รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้เพื่อการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่าง ๆ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

การศึกษาถึงความหมาย แนวคิด กระบวนการ องค์ประกอบ ทิศทางการเจริญเติบโตของสื่ออินเทอร์เน็ต วิวัฒนาการเครือข่ายของอินเทอร์เน็ต การใช้ประโยชน์ด้านการสื่อสารจากช่องทางสื่ออินเทอร์เน็ต รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้เพื่อการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตโดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่องานด้านนิเทศศาสตร์

๑. คำอธิบายรายวิชา

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยายและอภิปรายระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา จำนวน ๒๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๔ ชั่วโมง ทุกวันเสาร์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. ณ คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- เคารพสิทธิ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- มีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์ สุจริต
- มีภาวะการเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- เคารพกฎระเบียบ และบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

- มีความสามารถในการเข้าใจความหมาย การสื่อความในประเด็นการสร้างกลยุทธ์ ต่าง ๆ หัวใจสำคัญของการเลือกใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เพื่องานนิเทศศาสตร์

๑.๒ วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าข้อมูลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต มีลิตมีเดียต่าง ๆ ที่กำหนดก่อนเข้าสู่บทเรียนจริง ตลอดจนค้นคว้าตัวอย่างที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบในการเรียนรู้

- บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เพื่องานนิเทศศาสตร์ ที่ผู้สอนและนักศึกษาได้เตรียมมา ในขณะเดียวกันก็มีการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

- มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม กฎหมายควบคุม ความถูกต้อง เป็นไปได้ของข้อมูล ที่นำมาซึ่งเผยแพร่บนออนไลน์

- นักศึกษาได้ค้นคว้าด้วยตนเอง และทำงานเป็นทีม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนการส่งงานหรือกิจกรรมที่ได้มอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา มีความถูกต้องสมบูรณ์

- กิริยามารยาท การแต่งกาย การแสดงออกต่ออาจารย์

- คะแนนสะสมระหว่างภาคเรียน การสอบเก็บคะแนนระหว่างภาคเรียน ตลอดจนการอภิปรายทำงานเป็นกลุ่มนำเสนอผลงาน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ การประยุกต์ใช้นวัตกรรม การสื่อสารสมัยใหม่ และเทคโนโลยีสื่อใหม่สำหรับการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

๒.๒ วิธีการสอน

- บรรยายสรุปในประเด็นเนื้อหาเชิงแนวคิด การฝึกปฏิบัติในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

- อภิปรายเนื้อหาที่เรียนในเชิงหลักการ ที่มาที่ไปของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เพื่องานนิเทศศาสตร์ ตลอดจนการนำตัวอย่างมาศึกษาร่วมกันระหว่างผู้สอน และนักศึกษา

- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและสื่อต่าง ๆ จากอินเทอร์เน็ตมาประกอบการศึกษาและการทำงานเป็นกลุ่ม

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- แบบ ฝึกทักษะการเรียนรู้ตามหัวข้อต่าง ๆ ท้ายบท

– ตรวจสอบความคืบหน้างานฝึกปฏิบัติที่มอบหมาย นักศึกษาในการวางแผน สร้างสรรค์ชิ้นงาน โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้กับสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างเหมาะสม

- กิจกรรมที่มอบหมายให้ทำเป็นกลุ่ม
- การทดสอบระหว่างภาคและการทดสอบปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

– ความสามารถในการตีความหมาย คิดอย่างมีระบบ มีหลักการ มีเหตุผล รู้จักวิเคราะห์ สิ่งต่าง ๆ อย่างมีเหตุผล รู้จักวางแผน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข

๓.๒ วิธีการสอน

– ให้นักศึกษาฝึกฝนลงมือปฏิบัติ สำหรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์

- แบ่งกลุ่มอภิปราย ฝึกทักษะการเรียนรู้ การลงมือปฏิบัติร่วมกัน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้สอนด้วยกัน
- พัฒนาความเป็นผู้นำ และผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย

๔.๒ วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมวิเคราะห์ศึกษาตัวอย่าง
- มอบหมายงานค้นคว้าข้อมูล เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล เช่น การสืบค้นข้อมูล

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากผลงานการปฏิบัติงาน
- ประเมินจากกิจกรรมที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- การศึกษาด้วยตนเอง

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

– พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง อ่าน และเขียน ตลอดจนการคิดและการใช้เหตุผล

- พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- พัฒนาทักษะในการนำเสนอใช้สื่อเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์

- มอบหมายให้ฝึกทักษะการสร้างเว็บเพจ เพื่อการสื่อสารโดยการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามาปรับใช้

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- การนำเสนอกิจกรรม
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย ทักษะการนำเสนอ

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
๑	๔	สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา ยุคแรกของทฤษฎีสื่อสารมวลชน ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด สถานะของกลุ่มเทคโนโลยีสื่อสาร เป็นตัวกำหนด	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบาย ยุคแรกของทฤษฎีสื่อสารมวลชน เพื่ออธิบายทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด ● รูปแบบใหม่ของการสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์ ● เพื่ออธิบายเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นพื้นฐานของทุกสังคม ● เพื่ออธิบายเทคโนโลยีแต่ละชนิดก็จะเหมาะสมกับรูปแบบโครงสร้างสังคมแต่ละอย่าง ● เพื่ออธิบาย ขั้นตอนการผลิตและการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นตัวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคม ● เพื่ออธิบายการปฏิบัติเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารในแต่ละครั้งจะทำให้เกิดการปฏิบัติเปลี่ยนแปลงสังคมตามมาเสมอ 	-บรรยาย ตำราประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร ตำราประกอบการสอน -Power Point	อ.กาญจนา สมพันธ์	
๒	๔	โลกของเทคโนโลยีตาม (Generation) ช่วงอายุแต่ละช่วง	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายลักษณะเด่นของช่วงอายุแต่ละ Gen เช่น Gen B, Gen X, Gen Y และ Gen M ● เพื่ออธิบายการใช้เทคโนโลยี การประยุกต์ใช้นวัตกรรม การสื่อสารสมัยใหม่สำหรับช่วงอายุแต่ละ Gen 	-บรรยาย -ตัวอย่างการใช้งานเทคโนโลยีแต่ละช่วงวัย -นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม -อภิปรายร่วมกัน	-เอกสาร -Power Point - Internet	อ.กาญจนา สมพันธ์	
๓	๔	อินเทอร์เน็ต -ความหมายของอินเทอร์เน็ต	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายแนวคิด ความหมาย ของอินเทอร์เน็ต ความเป็นมาความเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ตใน 	-บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน	-เอกสาร - Internet	อ.กาญจนา สมพันธ์	

		-ความเป็นมาความเจริญเติบโต ของอินเทอร์เน็ต -อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย -วิวัฒนาการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย -ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต	ประเทศไทย ตลอดจนวิวัฒนาการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย และประโยชน์ของการใช้งานผ่าน อินเทอร์เน็ต	-สรุปท้ายบทเรียน	-Power Point		
๔-๕	๘	อินเทอร์เน็ต (ต่อ) -การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ต -การแทนชื่อที่อยู่ของอินเทอร์เน็ต -การเชื่อมต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ต -เว็ลด์ ไซด์ เร็บ -โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ -การค้นหาข้อมูลโดยใช้เว็บเบราว์เซอร์ -เทคนิคค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต -เว็บเพจศูนย์รวม	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบาย การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตเทคนิคต่างๆที่ เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้งาน อินเทอร์เน็ต 	-บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -Power Point	อ.กาญจนา สมพันธ์	
๖	สอบกลางภาค						
๗-๘	๘	พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ ๒๕๕๐ ● เพื่ออธิบายพระราชบัญญัติ ● เพื่ออธิบายการปฏิบัติและแนวทางป้องกัน เพื่อ 	-บรรยาย -กรณีศึกษา คดีความที่ เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต -อภิปรายร่วมกัน	-เอกสาร -Power Point - Internet -กิจกรรมการ นำเสนอ	อ.กาญจนา สมพันธ์	

			หลักเลียงการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	-สรุปท้ายบทเรียน	รายบุคคล		
๙ - ๑๐	๘	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และโซเซียลมีเดีย และนิวมีเดีย -เทคโนโลยีมัลติมีเดีย -ความหมายของมัลติมีเดีย -ความหมายโซเซียลมีเดีย -ความสำคัญของโซเซียลมีเดีย -องค์ประกอบของโซเซียลมีเดีย -ปัจจัย 5 พิสูจน์ค่าความสำเร็จของโซเซียลมีเดีย ที่มาและความสำคัญของนิวมีเดีย	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายแนวคิด ที่มาความสำคัญของ เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และโซเซียลมีเดียและนิวมีเดีย ตลอดจนอธิบายองค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้องระหว่างมัลติมีเดีย โซเซียลมีเดียและนิวมีเดียเพื่ออธิบายความสำเร็จ 	- บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Power Point - Internet	อ.กาญจนา สมพันธ์	
๑๑ - ๑๒	๔	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสาร -การปรับตัวของผู้รับสารในปัจจุบัน -ความสำคัญของการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสาร -การเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่ออธิบายที่มา ของการบรรจบกันของเทคโนโลยีสื่อ (Convergence) ประโยชน์คุณสมบัติของการ Convergence ตลอดจนยกตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จจากการหลอมรวมสื่อ เช่น True Corporation Co.,Ltd. 	-บรรยาย -กรณีศึกษาความสำเร็จขององค์กร -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -Power Point -กิจกรรมการนำเสนอ รายบุคคล	อ.กาญจนา สมพันธ์	
๑๓ - ๑๕	๑๒	การนำเสนอชิ้นงานโดยนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามาปรับใช้เพื่อการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานที่มีการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเข้ามาปรับใช้เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารไปยัง 	-นำเสนอผลงาน -ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน	-เอกสาร -Power Point - Internet	อ.กาญจนา สมพันธ์	

	<p>ไปยังกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>-การนำเสนอชิ้นงานอย่างเหมาะสม</p> <p>-การอ้างอิงแหล่งข้อมูล</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นร่วมกันในผลงานแต่ละบุคคล พร้อมนำข้อเสนอแนะที่ได้รับไปปรับปรุงชิ้นงานให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ● เพื่อฝึกให้นักศึกษามีจรรยาบรรณของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต 	-สรุปท้ายบทเรียน			
๑๖	สอบปลายภาค					

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
๑	๑. คะแนนระหว่างภาค	- กิจกรรมการฝึกฝนปฏิบัติเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตที่สามารถประยุกต์ใช้ สำหรับงานนิเทศศาสตร์ต่างๆ	๒ - ๑๕	๔๐%
๒	๑. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	๘ ๑๖	๕๐%
๓	๑. พฤติกรรม ๒. จิตสำนึก	- การเข้าชั้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมีมารยาทและการปฏิบัติตาม กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย - ส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑ - ๑๕	๑๐%
		รวม		๑๐๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- กาญจนา แก้วเทพ. (๒๕๔๔). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ : แนวคิดและตัวอย่าง
งานวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ภาพพิมพ์.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์.(๒๕๔๗). วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ภาวุธ พงษ์วิทยาภานุ.พิมพ์ครั้งที่ ๒ (๒๕๕๐). e-Commerce สุดยอดช่องทางรวย ทุนน้อย ทำง่าย
สร้างรายได้ ๒๔ ชั่วโมง.ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ดร.นพดล อินนา ฉบับปรับปรุง. (๒๕๔๘).ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. สำนักพิมพ์จามจุรีโพร
ดักท์ กรุงเทพฯ.
- อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล (๒๕๕๔).DIGITAL MARKETING ไอเดียลัดปฏิวัติการตลาด. กรุงเทพ
ธุรกิจ.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- Positioning Magazine
- นิตยสาร Marketer
- เนชั่นสุดสัปดาห์

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- www.google.com
- www.tu.ac.th
- www.chula.ac.th
- http://www.positioningmag.com/
- http://www.marketeer.co.th/
- เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน

หมวด ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์ประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การสัมภาษณ์นักศึกษา

๓. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินรายวิชา
- ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของศึกษารายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาคณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผล


ของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน ปรับปรุงรายวิชาทุกปี เปลี่ยนสลับผู้สอน
หรือสอนเป็นทีม

จัดทำโดย 

(อาจารย์กาญจนา สมพันธ์)

ผู้สอนรายวิชาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

11/มี.ค./57

อนุมัติโดย 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

11/มี.ค./57