



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8143002

ชื่อวิชา การจัดการรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(Radio and Television Programming Management)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3-4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11-12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12-13

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8143002 ชื่อวิชา การจัดการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Radio and Television Programming Management)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(2-2-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
1) อาจารย์วิมเนศวร ทะกอง สถานที่ติดต่อ : คณะนิเทศศาสตร์
โทร.080-0178214 E-mail wktagong@hotmail.com
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2 ทุกปีการศึกษา นักศึกษาชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : วิชาหลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : วิชา การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
8. สถานที่เรียน : ห้องเรียนคณะนิเทศศาสตร์
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 9 ตุลาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- 1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 1. นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนการจัดให้มีรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการวิทยุโทรทัศน์
 2. นักศึกษามีความเข้าใจในหลักการและองค์ประกอบที่สำคัญที่มีผลต่อการวางแผนการจัดการ
 3. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกลยุทธ์การจัดการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
 4. นักศึกษาสามารถจัดการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสามารถนำหลักการและหลักทฤษฎีที่ได้เรียน นำกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนรายการออกอากาศ และสร้างสรรค์รายการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในปัจจุบัน

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการ ลักษณะงานการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการจัดผังรายการออกอากาศประจำเดือน ตลอดจนกลยุทธ์การจัดรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้เปรียบสถานีคู่แข่งชั้น ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- รู้ซึ้งและตระหนักในจรรยาบรรณทางวิชาชีพสื่อมวลชนในการผลิตสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีงาม และความมั่นคงของคนในชาติ

- มีภาวะ การเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อต่างๆ
- อภิปรายกลุ่ม

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับ หลักการและวิธีการที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการวางแผนการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทราบถึงหลักการจัดผังรายการออกอากาศ ตลอดจนกลยุทธ์การจัดรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้เปรียบสถานีคู่แข่ง

2) วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point , ตัวอย่างผังรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์, และวีดิทัศน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในการจัดรายการ และฝึกปฏิบัติวางผังรายการตามโจทย์ที่กำหนดให้

3) วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ และ สอบปลายภาค

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

สามารถนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติมาประยุกต์ในการวางแผนการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และสามารถพัฒนาปรับปรุงหรือสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

2) วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาจากรายการวิทยุโทรทัศน์ถึงกระบวนการผลิต เทคนิคการสร้างสรรค์ผลงานทางวิทยุโทรทัศน์ เพื่อสื่อสารกับผู้รับสารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมอบหมายให้นักศึกษาผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

3) วิธีการประเมินผล

ประเมินจาก งานภาคปฏิบัติ คือ การวางแผนการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตามโจทย์ที่ได้กำหนดให้ และสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาใช้ในการจัดรายการโทรทัศน์ และ วิเคราะห์สถานการณ์เพื่อมาวางแผนการจัดรายการโทรทัศน์

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายงานภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิดเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ พร้อมนำเสนอรายงาน ในคาบสุดท้ายก่อนสอบปลายภาค

3) วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง รายงานการศึกษาที่เป็นกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์

สามารถวิเคราะห์และวางแผนการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์จากการทำงานกันเป็นทีม สามารถใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาข้อมูล และสามารถใช้อุปกรณ์ในการผลิต รายการโทรทัศน์ได้ทุกชนิด

2) วิธีการสอน

การสอนการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และสื่อการสอน ใช้ Power point โปรแกรมตัดต่อภาพยนตร์ และการนำเสนอผลงานโดยใช้ รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากงานที่ปฏิบัติและการนำเสนอผลงานที่เชื่อมโยงกับผลการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ และการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 แนวคิดและสภาพการจัด รายการวิทยุกระจายเสียง - ความหมายความสำคัญของการจัด รายการวิทยุ - การวางกลยุทธ์การจัดรายการ	3	- การประเมินความรู้ก่อนการ เรียน - การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอนพร้อม ตัวอย่าง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.วิษเนศวร ทะกอง
2	บทที่ 2 กระบวนการจัดรายการ วิทยุกระจายเสียง - การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบัน - แนวคิดเกี่ยวกับตารางการกระจายเสียง - การกำหนดตารางกระจายเสียง - กลยุทธ์การกำหนดตารางกระจายเสียง	3	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - มอบหมายให้นักศึกษาวางแผนการจัดรายการวิทยุตาม โจทย์ที่ผู้สอนได้กำหนดให้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.วิษเนศวร ทะกอง
3	บทที่ 3 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ประเภทข่าวสารและประเภทความรู้ - รูปแบบการนำเสนอข่าวทางวิทยุ	6	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน	อ.วิษเนศวร ทะกอง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- กลยุทธ์การจัดรายการข่าวสำหรับผู้ฟัง โดยรวม - การจัดรายการวิทยุประเภทความรู้		- ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ	
4	บทที่ 4 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ประเภทบันเทิงและวิทยุอินเทอร์เน็ต - ประเภทของรายการบันเทิงทาง วิทยุกระจายเสียง - กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุประเภท บันเทิง - การจัดรายการวิทยุอินเทอร์เน็ต	3	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.วิษณุศวร ทะกอง
5	บทที่ 5 หลักการจัดรายการโทรทัศน์ - รูปแบบรายการโทรทัศน์ - กระบวนการเลือกสรรรายการโทรทัศน์ - กระบวนการวางผังรายการโทรทัศน์	3	- การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอนพร้อม ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ - นำเสนอ Power Point - แบบทบทวนความรู้	อ.วิษณุศวร ทะกอง
6	บทที่ 6 กลยุทธ์การจัดผังรายการ โทรทัศน์ - กลยุทธ์การจัดผังรายการในช่วง Primetime	3	- การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอน - นำเสนอ PowerPoint - ฝึกเขียนบทโทรทัศน์ - แบบทบทวนความรู้	อ.วิษณุศวร ทะกอง
7	บทที่ 7 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภท ข่าวสาร - รูปแบบของรายการข่าวโทรทัศน์ - วิธีการจัดรายการข่าวโทรทัศน์ - กลยุทธ์การจัดรายการข่าวโทรทัศน์	3	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.วิษณุศวร ทะกอง
8	บทที่ 8 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภท ความรู้และประเภทสนทนา - ประเภทของรายการโทรทัศน์ประเภท ความรู้ - กลยุทธ์การจัดรายการโทรทัศน์ประเภท ความรู้ในประเทศไทย - รายการโทรทัศน์ประเภทสนทนา	6	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - รับชมตัวอย่าง วิดีทัศน์ รายการโทรทัศน์ - ฝึกการจัดไฟในห้อง studio	อ.วิษณุศวร ทะกอง
10	บทที่ 9 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภท	6	- การบรรยายด้วย	อ.วิษณุศวร ทะกอง

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	ดนตรีและกีฬา - รูปแบบของรายการดนตรี - รูปแบบของรายการกีฬา - กลยุทธ์การจัดรายการดนตรีกีฬา		PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - รับชมตัวอย่าง วิดีทัศน์รายการโทรทัศน์	
11	บทที่ 10 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทละคร - ประเภทละครโทรทัศน์ - หลักและวิธีการจัดรายการละคร - กลยุทธ์การจัดผังละครโทรทัศน์		- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - รับชมตัวอย่าง วิดีทัศน์รายการโทรทัศน์ - ฝึกปฏิบัติผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่	อ.วิษณุศวร ทะกอง
12	บทที่ 11 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ - โครงสร้างเนื้อหาของรายการวาไรตี้ - เทคนิคการจัดรายการวาไรตี้ - กลยุทธ์การจัดรายการวาไรตี้		- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - รับชมตัวอย่าง วิดีทัศน์รายการโทรทัศน์	อ.วิษณุศวร ทะกอง
13	บทที่ 12 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลลิตี้โชว์ - ประเภทของรายการเรียลลิตี้โชว์ - กลยุทธ์การจัดรายการเรียลลิตี้โชว์		- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - รับชมตัวอย่าง วิดีทัศน์รายการโทรทัศน์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.วิษณุศวร ทะกอง
14	นำเสนอผลงาน ภาคปฏิบัติ	3		อ.วิษณุศวร ทะกอง
15	สรุปสาระสำคัญและทบทวนเนื้อหาการเรียนทั้งหมด	3	- การบรรยายด้วย - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.วิษณุศวร ทะกอง
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	1.การวางแผนรายการวิทยุกระจายเสียง 2. การวางแผนรายการวิทยุโทรทัศน์	2-15	25% 25%

		3.รายงานกลุ่ม		10%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบปลายภาค	16	30%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	1-15	10%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

สทศศักดิ์ กลิ่นสุวรรณ, Modern Television Production American Style : อีที พับลิชซิ่ง, กรุงเทพฯ, 2542

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-5 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, กรุงเทพฯ, 2550

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 6-10, โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, กรุงเทพฯ, 2550

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กรมประชาสัมพันธ์, คู่มือการจัดลำดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์, กรุงเทพฯ, 2551

สมเจต เมฆพ่ายัพ, การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น : โรงพิมพ์ ร.ส.พ., 2547

สุทธิติ ชัดติยะ, กว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ : สำนักพิมพ์โรงเรียนดอนบอสโก, กรุงเทพฯ, 2544

พัชอร บุญรัตน์กรกิจ, กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

Zetti] Herbert. **Television production handbook**, Wadsworth, U.S.A. , 1997

Wurtzel, Alan, **Television Production**, McGraw-Hill Book, New York, 1983

Curchy, Christopher, **Educator's survival to TV production equipment and setup**, Libraries

Unlimeted, Ehglwood,1998

Gaawlinski, Mark, **Interactive television production**, Oxford, Focal Press, London,2003

Gerald Millerson, **The technique of television Production**: Focal Press, London,2003

Gorham Kindem, Robert B, Musburger **Introduction to media production: the path to digital media production** Burlington, mass: Focal Press,2005

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

<http://www.thailandinone.com/dotcom/servlet/pollsetup>

<http://manage.nstru.ac.th/home/vijai5.html>

http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/surpop.pdf

<http://www.polsci.chula.ac.th/scorm/1/CD-offline/index.htm>

<http://www.watpon.com/Elearning/res15.htm>

<http://www.pr.nu.ac.th/It's%20PR/homepr.htm>

http://itc.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=16

http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr301_norasate.c.pdf

<http://dusitpoll.dusit.ac.th>

<http://research.bu.ac.th/poll>

<http://www.abacpoll.com/index.html>

วารสารงานวิจัย บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการ


อบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดย นักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผล ของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย 

(อาจารย์วิษณุเศวทร ทะกอง)

ผู้สอนรายวิชาการจัดและผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น

วันที่ 8 ตุลาคม 2556

อนุมัติโดย 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 15 ตุลาคม 2556