



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา ๓๐๑๓๕๒๐

ชื่อวิชา การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา
(Webpage Design for Advertising)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5-7
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8-12
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13-14
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13-14

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ นิเทศศาสตร์

หมวดที่ ๑ ข้อมูลโดยทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา ๓๐๑๓๕๒๐ ชื่อวิชา การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา (Webpage Design for Advertising)

๒. จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง

๓ (๒ - ๒ - ๕) หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทรายวิชา

นิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ สาขาสื่อสารมวลชน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ภาวดี พึ่งสำราญ

๕. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ ๒/ ปีการศึกษา ๒๕๕๖

๖. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๗. รายวิชาที่ต้องการเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๘. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ตุลาคม ๒๕๕๖

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการโดยกระจายสื่อสารผ่านเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านเครือข่ายทั่วโลก โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการผ่านเครือข่าย internet (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอ โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการผ่านเครือข่าย internet (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอ โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

๑. คำอธิบายรายวิชา

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยายและอภิปรายระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา จำนวน ๒๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๔ ชั่วโมง ทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- เคารพสิทธิ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- มีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์ สุจริต
- มีภาวะการเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ
- เคารพกฎระเบียบ และบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ
- มีความสามารถในการเข้าใจความหมาย และการออกแบบเว็บไซต์สื่อสมัยใหม่เพื่องานโฆษณา

๑.๒ วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าข้อมูลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต มัลติมีเดียต่างๆที่กำหนดก่อนเข้าสู่บทเรียนจริง ตลอดจนค้นคว้าตัวอย่างที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบในการเรียนรู้
- บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่องานนิเทศศาสตร์ ที่ผู้สอนและนักศึกษาได้เตรียมมา ในขณะเดียวกันก็มีการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม กฎหมายควบคุม ความถูกต้อง เป็นไปได้ของข้อมูลที่นำมาซึ่งเผยแพร่บนออนไลน์

- นักศึกษาได้ค้นคว้าด้วยตนเอง และทำงานเป็นทีม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนการส่งงานหรือกิจกรรมที่ได้มอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา มีความถูกต้องสมบูรณ์
- กิริยามารยาท การแต่งกาย การแสดงออกต่ออาจารย์
- คะแนนสะสมระหว่างภาคเรียน การสอบเก็บคะแนนระหว่างภาคเรียน ตลอดจนการอภิปรายทำงานเป็นกลุ่มนำเสนอผลงาน

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา

๒.๒ วิธีการสอน

- บรรยายสรุปในประเด็นเนื้อหาเชิงแนวคิด การฝึกปฏิบัติในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- อภิปรายเนื้อหาที่เรียนในเชิงหลักการ ที่มาที่ไปของการประยุกต์ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา ตลอดจนการนำตัวอย่างมาศึกษาร่วมกันระหว่างผู้สอนและนักศึกษา และระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา

- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและสื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ มาประกอบการศึกษาการทำงานเป็นกลุ่ม

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- แบบฝึก ฝึกทักษะการเรียนรู้ตามหัวต่างๆท้ายบท
- ตรวจสอบการออกแบบที่นักศึกษาฝึกออกแบบมีความสมจริง สมเหตุผล มีความเป็นไปได้ มากน้อยเพียงใด

- กิจกรรมที่มอบหมายให้ทำเป็นกลุ่ม
- การทดสอบระหว่างภาคและการทดสอบปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ความสามารถในการตีความหมาย คิดอย่างมีระบบ มีหลักการ มีเหตุผล รู้จักวิเคราะห์สิ่งต่าง ๆ อย่างมีเหตุผล รู้จักวางแผน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข

๓.๒ วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาฝึกฝนลงมือปฏิบัติ การออกแบบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์

- แบ่งกลุ่มอภิปราย ฝึกทักษะการเรียนรู้ การลงมือปฏิบัติร่วมกัน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้สอนด้วยกัน
- พัฒนาความเป็นผู้นำ และผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย

๔.๒ วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมวิเคราะห์ศึกษาค้นคว้าตัวอย่าง
- มอบหมายงานค้นคว้าข้อมูล เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล เช่น การสร้างแบนเนอร์โดยใช้สื่อ

ออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆในปัจจุบัน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากผลงานการปฏิบัติงาน
- ประเมินจากกิจกรรมที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- การศึกษาด้วยตนเอง

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง อ่าน และเขียน การออกแบบ ตลอดจนการคิดและการใช้เหตุผล

- พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- พัฒนาทักษะในการนำเสนอใช้สื่อเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากหนังสือและเว็บไซต์ต่างๆ
- มอบหมายให้ฝึกทักษะการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่

นำเชื่อถือ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- การนำเสนอกิจกรรม
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย ทักษะการนำเสนอ

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
๑	๔	ทบทวนโจทย์การโฆษณา -การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา -กลยุทธ์โฆษณา -ทบทวนข้อมูล -การกำหนดวัตถุประสงค์การใช้สื่อโฆษณา -เตรียมกลยุทธ์สื่อโฆษณา -กรณีศึกษา ตัวอย่างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา	มอบหมายงานให้นักศึกษา ทบทวนโจทย์การโฆษณา ในหัวข้อ การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา กลยุทธ์โฆษณา วัตถุประสงค์การใช้สื่อโฆษณา กลยุทธ์สื่อโฆษณา พร้อมยกตัวอย่าง สื่อออนไลน์ของผลิตภัณฑ์มาประกอบ	-อภิปรายร่วมกัน -สรุปทำยบทเรียน -นำเสนอผลงาน	-สื่อต่างๆ -Power Point - Internet -นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	
๒	๔	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บเทคโนโลยี -Outline -โปรแกรมที่ใช้ประกอบการเรียน -การจัดเตรียมเว็บไซต์ขึ้นสู่อินเตอร์เน็ต	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บเทคโนโลยี ที่ว่าด้วยการจัดเตรียมเว็บไซต์ขึ้นสู่อินเตอร์เน็ต การดูแลระบบเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	-บรรยาย -แนะนำ PHOTOSHOP CS6 -แนะนำ Applications Google Sites	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	

		-การดูแลระบบเว็บไซต์และการ ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์		-สรุปท้ายบทเรียน			
๓	๔	พื้นฐานของเทคโนโลยีเว็บไซต์ -ความรู้เบื้องต้นการใช้งานอินเทอร์เน็ต -เว็บเทคโนโลยี(Web Technology) -Transmission Control Protocol -อินเทอร์เน็ต (Internet) -Server : Hosting -Hypertext และ Links -WWW (World Wide Web) -Website (เว็บไซต์) -เว็บเพจ (Web Page) และโฮมเพจ (Home Page) -โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) -DNS : Domain Name System -Domain Name Web 2.0 -HTML -Create Website -Page Size	เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานของ เทคโนโลยี เว็บไซต์ องค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น DNS : Domain Name System Transmission Control Protocol Hypertext และ Links เป็นต้น	-บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -เว็บไซต์ตัวอย่าง	อ.ภารดี พึงสำราญ	
๔-๕	๘	หลักการออกแบบเว็บไซต์ -ประเภทของเว็บไซต์ -ข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์	- เพื่ออธิบายหลักการออกแบบเว็บไซต์ ประเภทของเว็บไซต์ ตลอดจนองค์ประกอบและข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีสำหรับการ ออกแบบเว็บไซต์	-บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -การนำเสนอ	อ.ภารดี พึงสำราญ	

		<p>ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบเว็บไซต์ -กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ -กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย -สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการจากเว็บ 	<p>-เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ และวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าเยี่ยมชม ตลอดจนความคาดหวังสิ่งที่ผู้ใช้ต้องการจากเว็บ</p>		<p>รายบุคคล</p>		
๖	๔	<p>รู้จักอีคอมเมิร์ซ การออกแบบเพื่องานโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> -กว่าจะมาเป็น e-Commerce -ประโยชน์ของ e-Commerce -การเปรียบเทียบการค้ายุคเดิมกับการทำธุรกิจผ่าน e-Commerce -ประเภทของเว็บไซต์ e-Commerce 	<p>-เพื่ออธิบายความเป็นมาของ e-Commerce</p> <p>-เพื่ออธิบายประโยชน์ของ e-Commerce การทำธุรกิจผ่าน e-Commerce ตลอดจนประเภทของเว็บไซต์ e-Commerce</p>	<p>-บรรยาย</p> <p>-อภิปรายร่วมกัน</p> <p>-สรุปท้ายบทเรียน</p>	<p>-เอกสาร</p> <p>- Internet</p> <p>-เว็บไซต์ e-Commerce</p> <p>-การนำเสนอ</p> <p>รายบุคคล</p>	<p>อ.ภารดี</p> <p>ฟังสำรวจ</p>	
๗	๔	<p>พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์</p>	<p>-เพื่ออธิบายพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ ๒๕๕๐</p> <p>-เพื่อคำอธิบายพระราชบัญญัติ</p> <p>-เพื่ออธิบายการปฏิบัติและแนวทางป้องกัน เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์</p>	<p>-บรรยาย</p> <p>-กรณีศึกษา คดีความที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการเผยแพร่ทางคอมพิวเตอร์</p> <p>-นักศึกษาค้นคว้ากรณีศึกษา คดีความที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการเผยแพร่ทางคอมพิวเตอร์เพิ่มเติม</p> <p>-อภิปรายร่วมกัน</p>	<p>-เอกสาร</p> <p>- Internet</p> <p>-การนำเสนอ</p> <p>รายบุคคล</p>	<p>อ.ภารดี</p> <p>ฟังสำรวจ</p>	

				-สรุปทำยบทเรียน			
๘		สอบกลางภาค					
๙		ส่วนประกอบของเว็บ -Resolutions Size -โลโก้ (Logo) -ส่วนหัวของเว็บเพจ (Page Header) -ส่วนที่ใช้แสดงเนื้อหาของเว็บ (Page Body) -เมนูหลัก (Link Menu) ส่วนล่างสุดของเว็บไซด์ (Page Footer) -ช่องทางการโฆษณาของเว็บไซด์ (Banner) -โมเดลขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซด์	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจส่วนประกอบต่างๆของเว็บไซด์ เช่น Logo Page Header Page Body Link Menu Page Footer Banner เป็นต้น	-บรรยาย -ตัวอย่างเว็บไซด์ -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล	อ.ภารดี พึ่งสำราญ	
๑๐	๙	ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซด์ -เตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซด์ -ร่างรูปแบบเค้าโครงของเว็บไซด์ -Web Structure โครงสร้างของเว็บไซด์ -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซด์ -ลงทะเบียนชื่อเว็บไซด์และจัดหาพื้นที่เก็บข้อมูล เช่น Google Sites หรือเว็บไซด์สำเร็จรูปต่างๆ	-เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซด์ เพื่องานโฆษณา -เพื่อให้ นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติจริง สำหรับการUpload ขึ้น Applications Google Sites หรือเว็บไซด์สำเร็จรูปต่างๆ ตามที่ตนถนัด	-บรรยาย -ปฏิบัติการด้วย Applications Google Sites - PHOTOSHOP CS6 -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล	อ.ภารดี พึ่งสำราญ	

๑๑	๔	ออกแบบหน้าเว็บไซต์ 1 (Page Design) -สิ่งที่ต้องคำนึงถึงสำหรับการ -ออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design) -รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ -การออกแบบหน้าเว็บหลัก -การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ -ขนาดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -ความละเอียดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบตัวอักษรพื้นฐานด้วย PHOTOSHOP CS6	-เพื่อให้นักศึกษา ได้มีความรู้ ความเข้าใจทักษะสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการโฆษณา -เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลอง ปฏิบัติจริงสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาตามฟังก์ชันต่างๆของโปรแกรม PHOTOSHOP CS6 พร้อม Upload ขึ้น Applications Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆตามที่ตนถนัด	-บรรยาย -ปฏิบัติการด้วยโปรแกรม PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	
๑๒-๑๓	๔	ออกแบบหน้าเว็บไซต์ 2 (Page Design) -วิธีบันทึกภาพสำหรับเว็บไซต์ -การออกแบบกราฟฟิกสำหรับเว็บไซต์ -การออกแบบ Page Header -การสร้างปุ่มลิงค์แบบ Navigation Bar -การสร้างภาพเคลื่อนไหว -ส่วนต่างๆของพาเนล Timeline -การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ Tween -การกำหนดเวลาและจำนวนรอบของ	เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลอง ปฏิบัติจริงสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาตามฟังก์ชันต่างๆของโปรแกรม PHOTOSHOP CS6 พร้อม Upload ขึ้น Applications Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆตามที่ตนถนัด	-บรรยาย -ปฏิบัติการด้วยโปรแกรม PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	

		ภาพเคลื่อนไหว -การบันทึก Animation ไปใช้					
๑๔-๑๕	๘	ปฏิบัติการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการโฆษณา	เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองได้ปฏิบัติงานจริงในการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา	ปฏิบัติการ พร้อม นำเสนอการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการโฆษณา	- Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและ นำเสนอรายบุคคล	อ.ภารดี พึงสำราญ	
๑๖		สอบปลายภาค					

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
๑	๑. คะแนนระหว่างภาค	- กิจกรรมการฝึกฝนปฏิบัติเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่สามารถประยุกต์ใช้สำหรับงานนิเทศศาสตร์ต่างๆ	๒ - ๑๕	๔๐%
๒	๑. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปฏิบัติการปลายภาค	๘ ๑๖	๕๐%
๓	๑. พฤติกรรม ๒. จิตสำนึก	- การเข้าชั้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมีมารยาทและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย - ส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑ - ๑๕	๑๐%
		รวม		๑๐๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

-เกีตริตพิงษ์ บุญจิตร (2555). **คู่มือ PHOTOSHOP CS6**. กรุงเทพฯ. บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

-ธวัชชัย ศรีสุเทพ.(2544). **คัมภีร์ WEB DESIGN**. กรุงเทพฯ. บริษัท โปรวิชั่น จำกัด

-ภาวูธ พงษ์วิทยาภาณุ.พิมพ์ครั้งที่ 2 (2550). **e-Commerce สุดยอดช่องทางขาย ทุนน้อย ทำง่าย สร้างรายได้ 24 ชั่วโมง**.ซีเอ็ดยูเคชั่น.

-ดร.นพดล อินนา ฉบับปรับปรุง. (๒๕๔๘). **ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน**. สำนักพิมพ์จามจุรีโปรดักท์ กรุงเทพฯ.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-<http://www.srinan.ac.th/kruyosrinan/data/webbasic.pdf>

-<http://www.sci.uru.ac.th/km/document/02-webDesign.pdf>

- www.google.com

- เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- <http://www.srinan.ac.th/kruyosrinan/data/webbasic.pdf>
- <http://www.sci.uru.ac.th/km/document/02-webDesign.pdf>

หมวด ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

๒. กลยุทธ์ประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- ผลการเรียนของนักศึกษา
- การสัมภาษณ์นักศึกษา

๓. กลไกการปรับปรุงการสอน

- ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินรายวิชา
- ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษารายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบ การปฏิบัติย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้นักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

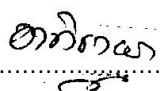
จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาคณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน ปรับปรุงรายวิชาทุกปี เปลี่ยนสลับผู้สอนหรือสอนเป็นทีม

จัดทำโดย 

(อาจารย์ภาวดี พิงสำราญ)

ผู้สอนรายวิชาการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา

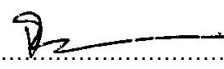
วันที่ 16/ต.ค./56

อนุมัติโดย 

(นางสาวอาทิตยา แก้วตาธนวัดม)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 20/ต.ค./56

อนุมัติโดย 

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

รักษาราชการแทนคณบดี คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 20/ต.ค./56