



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 3013512

ชื่อวิชา กราฟิกเพื่องานโฆษณา
(Graphics for Advertising)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 3013512 กราฟิกเพื่องานโฆษณา (Graphics for Avertising)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต (2-2-5) กลุ่มที่ 1
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:
อาจารย์ กาญจนา อมรอรช
สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชชนครินทร์ ชั้น 4
โทร.089 - 7027356 E-mail kan_dj38@windowslive.com
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2556 เข้าปีการศึกษา 2554 (SEC 1)
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : อาคารเกษตรใหม่ ห้อง 22107
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 24 ตุลาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณา ตั้งแต่ความหมาย แนวคิด องค์ประกอบต่าง ๆ

1.2 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์

1.3 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบสัญลักษณ์

1.4 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถึงการวิเคราะห์การออกแบบงานกราฟิกเพื่องานโฆษณาได้อย่างเหมาะสม

1.5 เพื่อให้ นักศึกษามีความตระหนักในข้อ กฎหมาย และยึดหลักจรรยาบรรณในการโฆษณาและการใช้สื่อ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและสามารถฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่องานโฆษณา โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่าง ๆ การใช้สี แสง เงา

จากโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อออกแบบกราฟิกในงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเกี่ยวกับงานทางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะ กระบวนการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ เมื่อสำเร็จการศึกษาต่อไป

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่าง ๆ การใช้สี แสง เงา จากโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อออกแบบกราฟิกในงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนักศึกษา	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ศึกษาด้วยตัวเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติม สามารถเข้าพบได้ในวันจันทร์ เวลา 10:00 น. - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4 โทรศัพท์ 089 7027356 ทุกวัน เวลา 17.00 – 19.00 น. , E-mail kan_dj38@windowslive.com

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรี

ของความเป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์กับความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูลหลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเองในการนำเสนอรายงาน เป็นต้น
- การให้ข้อเสนอแนะหากนักศึกษาไม่ใส่ใจเรื่องจริยธรรมในการทำงานของตนเองทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่จะส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น
- การทดลองปฏิบัติจริง
- การอภิปรายกลุ่ม
- การกำหนดให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาวิเคราะห์ตามศาสตร์และทฤษฎีที่ได้ศึกษาพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- กำหนดให้นักศึกษาสร้างผลงานเป็นรายบุคคลเพื่อบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริง

1.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- พิจารณาการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงตามเวลากำหนด
- พิจารณาจากการอภิปรายที่มีเหตุและผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์
- ประเมินผลงานการนำเสนอกรณีศึกษาที่ได้รับมอบหมายที่รับมอบหมาย
- มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกราฟิกเพื่องานโฆษณาและฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคนิคในการสร้างภาพกราฟิกรูปแบบต่าง ๆ การใช้สีแสงเงา จากโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อออกแบบกราฟิกในงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ อภิปราย ยกตัวอย่างงานกราฟิกเพื่อการโฆษณา การทำงานกลุ่มและรายบุคคลพร้อมนำเสนองานจากการค้นคว้า การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบงานกราฟิกเพื่อการโฆษณา

2.3 วิธีการประเมินผล

มีการทดสอบย่อยทั้งภาคทฤษฎีและการปฏิบัติ และการสอบปลายภาค การประเมินผลจากการนำเสนอผลงานจากการศึกษาค้นคว้า

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ การสร้างสรรค์งานกราฟิก เพื่องานโฆษณา เพื่อการสื่อสารในการตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง และสังคมต่อไป

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์วางแผน และลงมือปฏิบัติ ตามที่กำหนด

3.2.2 กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้จากการวิเคราะห์สร้างสรรค์งานกราฟิก เพื่องานโฆษณาได้อย่างเหมาะสม

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สอบกลางภาคและปลายภาค เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียน วิชากราฟิกเพื่องานโฆษณาของผู้เรียนแต่ละบุคคล

3.3.2 วัดผลจากการฝึกปฏิบัติ การผลิตชิ้นงานกราฟิกเพื่องานโฆษณา และการนำเสนอผลงาน โดยสามารถอธิบายถึงแนวคิด ขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง

3.3.3 สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบ เพื่อขอคำแนะนำ

3.3.4 การอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่ามาใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงาน ที่มอบหมายให้ ครบถ้วนตามกำหนด

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.2 มอบหมายงานรายกลุ่มและรายบุคคล เช่น ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิก เพื่องานโฆษณา

4.2.3 การนำเสนอผลงาน

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ทดสอบกลางภาคและปลายภาคที่เน้นหลักการ ที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์หรือวิเคราะห์ แนวคิดในการพัฒนาการสร้างสรรค์งานกราฟิกเพื่องานโฆษณา

4.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถคำนวณตัวเลขได้ดี สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสืบค้นข้อมูลได้อย่างสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานด้วยรูปแบบที่ทันสมัยโดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ได้ อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการนำเสนอผลงานทางอินเทอร์เน็ต ของหน่วยงาน สถาบัน สื่อมวลชนและอื่น ๆ นักศึกษาและผู้สอนนำเสนอเนื้อหาของบทเรียน โดย Power point และการสืบค้นจากสื่อออนไลน์ มีการซักถามนักศึกษาระหว่าง และหลังการเรียน แต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในงานกราฟิกเพื่อการโฆษณา และสามารถนำข้อมูลมานำเสนอผลงาน การวางแผนคิดเพื่อการออกแบบได้อย่างสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาปรับใช้เพื่อการนำเสนอผลงานผ่านสื่อสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	แนะนำอธิบายรายวิชา <ul style="list-style-type: none"> - แนวการสอน - ขอบเขตการสอนและการประเมินผลการเรียนแนวการสอน - ความสำคัญของกราฟิกเพื่องานโฆษณา 	4	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความรู้ก่อนการเรียน - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ.กาญจนา อมรอรช
2	บทที่ 1 ความหมายที่เกี่ยวข้องกับงานกราฟิก <ul style="list-style-type: none"> - นิยามของกราฟิกดีไซน์และงานโฆษณา - วิวัฒนาการงานกราฟิก - หน้าที่ของกราฟิก - ภาษากราฟิก 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ.กาญจนา อมรอรช

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
3	บทที่ 2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิก - ภาษาภาพกับความหมาย - จิตวิทยาการรับรู้ทางตา - การเล่าเรื่องในงานออกแบบกราฟิก	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.กาญจนา อมรอรช
4	บทที่ 3 องค์ประกอบในการออกแบบกราฟิก - องค์ประกอบต่าง ๆ สำหรับงานกราฟิก - การจัดวางองค์ประกอบสำหรับการออกแบบงานกราฟิก	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.กาญจนา อมรอรช
5-6	บทที่ 4 ประเภทของกราฟิก - ภาพโปสเตอร์ - ภาพเวกเตอร์	8	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.กาญจนา อมรอรช
7	สอบกลางภาค			อ.กาญจนา อมรอรช
8	บทที่ 5 ประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก - โปรแกรมที่เหมาะสมกับการปรับแต่งภาพถ่าย - โปรแกรมที่เหมาะสมกับการปรับแต่งรูปทรงเรขาคณิต - โปรแกรมสำหรับการเขียนภาพที่แสดงออกถึงมิติ	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม	อ.กาญจนา อมรอรช
9	บทที่ 6 ประเภทของโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก - โปรแกรมที่สามารถสร้างภาพสามมิติ - โปรแกรมกราฟิก สำหรับช่วยในการนำเสนอ - เป็นโปรแกรมสร้างภาพเคลื่อนไหว	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม	อ.กาญจนา อมรอรช

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
10	บทที่ 7 การจัดการสื่อในงานออกแบบสิ่งพิมพ์ - ภาพประกอบ - ภาพถ่าย - ตัวอักษร	8	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.กาญจนา อมรรอช
11-12	บทที่ 8 การออกแบบสิ่งพิมพ์ - การออกแบบหนังสือ - การออกแบบนิตยสาร - การออกแบบหนังสือพิมพ์ - การออกแบบโปสเตอร์ - การออกแบบแผ่นพับ	8	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.กาญจนา อมรรอช
13	บทที่ 9 ออกแบบสัญลักษณ์ - องค์ประกอบพื้นฐานการออกแบบโลโก้ - คุณสมบัติของสัญลักษณ์ที่ดี - ข้อมูลเพื่อการออกแบบ		- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.กาญจนา อมรรอช
14-15	บทที่ 10 การประยุกต์ใช้กราฟิกเพื่องานโฆษณา - กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับการใช้สื่อโฆษณา - การนำเสนองานกราฟิก - การอ้างอิงแหล่งข้อมูล	8	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - นำเสนอผลงานกราฟิกเพื่องานโฆษณา - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน	อ.กาญจนา อมรรอช
16	สอบปลายภาค			อ.กาญจนา อมรรอช

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- แบบฝึกหัดและทดสอบย่อย - รายงาน - เข้าร่วมกิจกรรมและฝึกปฏิบัติ		5% 10% 20%

		- เข้าเรียน		5%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค	7	20%
		- คะแนนสอบปลายภาค	16	40%
รวม				100 %

เกณฑ์การให้ระดับคะแนน

ระดับคะแนน	A	=	80 – 100
ระดับคะแนน	B+	=	75 – 79
ระดับคะแนน	B	=	70 – 74
ระดับคะแนน	C+	=	65 – 69
ระดับคะแนน	C	=	60 – 64
ระดับคะแนน	D+	=	55 – 59
ระดับคะแนน	D	=	50 – 54
ระดับคะแนน	F	=	49 – 0

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

1.1 ตำราที่ใช้ในการเรียนการสอน

กัลยกร วรกุลลัญฐานีย์ และพรทิพย์ สัมปตตะวนิช .**การโฆษณาเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551

ชะลูด นิ่มเสมอ .**องค์ประกอบของศิลปะ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2544

ณัฐนันท์ ศิริเจริญ .**หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพฯ : บายฮาร์ทมีเดีย, 2548

ปาพจน์ หนูนักดี .**Graphic Design Principles**. นนทบุรี : โอดีซี, 2556

อารยา ศรีกัญญาณบุตร .**การออกแบบสิ่งพิมพ์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

1.2 เอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ปาพจน์ หนูนักดี .**Graphic Design Principles**. นนทบุรี : โอดีซี, 2556

อารยา ศรีกัญญาณบุตร .**การออกแบบสิ่งพิมพ์**. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

เสรี วงษ์มณฑา.**หลักการโฆษณา**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธรรมสาร, 2546

1.3 ข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- <http://www.rayongwit.ac.th/graphicweb/page/unit1-2.html>

- <http://www.sites.google.com/site/photoshopm6/page13>

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- ห้องสมุดประชาชน จังหวัดจันทบุรี
- หอสมุดรชมังคลา สวนสาธารณะพระเจ้าตากสินมหาราช จังหวัดจันทบุรี
- สื่อบุคคล อาจารย์ , ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการออกแบบโฆษณา

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ผู้สอนได้ให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอนระบบออนไลน์ และผู้สอนได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอนการสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ. กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อย ภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงานวิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา

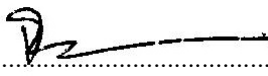
รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาคเสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณา ให้ความคิดเห็นและ
สรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย 

(อาจารย์กาญจนา อมรรอช)

ผู้สอนรายวิชากราฟิกเพื่องานโฆษณา

วันที่ 24 / ต.ค. / 2556

อนุมัติโดย 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 4 / พ.ย. / 2556