



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213002

ชื่อวิชา สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว

(Principles of Advertising and Public Relations)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3-4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-12
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12-13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13-15

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213002 ชื่อวิชา สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว
(Mass Communication and Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเอก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อาจารย์อาทิตย์ แก้วตาธนวัด สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ ตึกคณะนิเทศศาสตร์
โทร.081-0025425 E-mail rukmiruroy@hotmail.com
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2556 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) :
วิชาหลักนิเทศศาสตร์และหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี
วิชาการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
8. สถานที่เรียน : 35308
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 20 กันยายน 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน
- 2) เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจบทบาท และอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อกิจการด้าน โรงแรมและการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้ นักศึกษาใช้การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ในงานด้าน โรงแรมและการท่องเที่ยว ได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- 4) เพื่อให้ นักศึกษาประยุกต์ใช้สื่อมวลชนในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวภายในประเทศและระหว่างประเทศ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน บทบาท และอิทธิพลของ สื่อสารมวลชนที่มีผลต่อกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและใช้เป็นแนวทางในการเรียน วิชาปฏิบัติให้เกิดแนวคิดพัฒนาแบบองค์รวมในการผลิตผลงานเผยแพร่การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงความต้องการของยุคปัจจุบัน

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อสารมวลชน การเลือกใช้สื่อมวลชนสำหรับกิจการด้าน โรงแรมและการท่องเที่ยว กลุ่มผู้พักอาศัย กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างๆ ทฤษฎีการจูงใจ การโฆษณาที่นำมาใช้ ในกิจการด้าน โรงแรมและการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและกิจการท่องเที่ยว สื่อมวลชนสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศและระหว่างประเทศ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ตึก 6 คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของ

ความเป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม กฎ ระเบียบของสังคม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมผ่านสื่อต่างๆ
- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อสารมวลชน การเลือกใช้สื่อสารมวลชนสำหรับกิจการด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว กลุ่มผู้พักอาศัย กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างๆ ทฤษฎีการจูงใจ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีความรอบรู้อย่างกว้างขวางในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถใช้ความรู้และทักษะนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้จริง

2) วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบ ใช้วิธีการสอนแบบกระบวนการสืบค้น โดยการมอบหมายค้นคว้าตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยนำมาสรุปและนำเสนอรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน จัดโครงการประชาสัมพันธ์งานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี หรือกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย

3) วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก เพิ่มสะสมงานแบบฝึกหัด การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบปลายภาค และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์เพื่อนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหาจากการจัดกิจกรรมจริง นำมาพัฒนาปรับปรุงในการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีสติ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพได้

2) วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์ตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับงานด้านการสื่อสารมวลชนทุกประเภทที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว จัดกิจกรรม โดยใช้การสื่อสารมวลชนในการประชาสัมพันธ์งาน โครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี

3) วิธีการประเมินผล

กิจกรรมระหว่างเรียนที่หลากหลาย พฤติกรรมในการเรียนการสอน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบทั้งที่เป็นความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและข้อสอบที่นำมาวิเคราะห์กับกรณีศึกษา

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อสารมวลชนทุกประเภทในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พร้อมนำเสนอรายงาน จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากตัวอย่างที่ได้ค้นคว้ามาจากสื่อต่างๆ และแบ่งภาระหน้าที่ในการทำโครงการประชาสัมพันธ์งานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี

3) วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง รายงานการศึกษาที่เป็นกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด หน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล สามารถนำเสนอรายงาน โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2) วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงาน โดยมีข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีเหมาะสม

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร - องค์ประกอบ ประเภทของการสื่อสาร - วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร - ทฤษฎีและแบบจำลองการสื่อสาร 	3	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา/ความคาดหวัง ให้นักศึกษา อภิปรายเสนอแนะรูปแบบ การเรียนการสอนและการ ประเมินผล - การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอนพร้อม ตัวอย่าง รับชม VDO - การประเมินความรู้ก่อนการ เรียน และนศ.แนะนำตัวเอง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.อาทิตยา แก้วตาธนวัต
2	บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ลักษณะของการ สื่อสารมวลชน - บทบาทหน้าที่ของการ สื่อสารมวลชน - ผลของการสื่อสารมวลชน 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - มอบหมายให้นักศึกษา แบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมใน ชั้นเรียนเกี่ยวกับ สื่อสารมวลชน 	อ.อาทิตยา แก้วตาธนวัต

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการสื่อสารมวลชน - องค์กรและโครงสร้างของการสื่อสารมวลชน - สำนักข่าวระหว่างประเทศ 		<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	
3	บทที่ 3 สื่อมวลชนสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน - รูปแบบและวัตถุประสงค์ของสื่อสารมวลชน - การจัดงานแถลงข่าว (Press Conference) - การเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชน (Thank you Party) - การพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ (Press Tour) - ข้อมูลรายละเอียดสำหรับสื่อมวลชน (Press kit) - เอกสารข่าวแจก (News Release) 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายงานกลุ่มให้ทำการศึกษาบุคคล องค์กร สื่อมวลชนพร้อมยกตัวอย่างกิจกรรมและรายงานหน้าชั้น ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - ประชุมจัดทำโครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี - แบบทบทวนความรู้ 	อ.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
4-5	บทที่ 4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว 	6	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานรายบุคคลให้นักศึกษาศึกษาลักษณะ บทบาท ความสำคัญและ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทั่วไปและสถานที่วังสวนบ้านแก้วพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน - ประชุมจัดทำโครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
6	บทที่ 5 การติดต่อสื่อสารทางการตลาด <ul style="list-style-type: none"> - หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ - ประชุมจัดทำโครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี 	อ.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
7	จัด โครงการประชาสัมพันธ์งานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี			
8	บทที่ 6 การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - บทบาท หน้าที่ วัตถุประสงค์ของประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - สื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน - การใช้การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างสื่อ เว็บไซต์ - นำเสนอ Powerpoint - ให้งานเป็นรายบุคคลหาตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - มอบหมายรายงานกลุ่มพร้อมนำเสนออีก 2 สัปดาห์ถัดไป 	อ.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
9	บทที่ 7 การโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย ความสำคัญของการโฆษณา - บทบาท อิทธิพล วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - ประเภทของสื่อโฆษณา 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง เว็บไซต์ - นำเสนอ Powerpoint - ให้งานเป็นรายบุคคลหาตัวอย่างงานโฆษณา - แบบทบทวนความรู้ 	อ.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้การโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 		<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ประชุมสรุปผลการดำเนินงานวันสมเด็จฯ 	
10	บทที่ 8 สื่อสารมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์ - ลักษณะของหนังสือพิมพ์และนิตยสาร - ประเภท บทบาท อิทธิพลของหนังสือพิมพ์ - ประเภท บทบาท อิทธิพลของนิตยสาร - การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - รวบรวมรายงานกิจกรรมดำเนินงานวันสมเด็จฯ 	
11	บทที่ 9 สื่อสารมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติของสื่อวิทยุกระจายเสียง - วิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย - วิทยุกระจายเสียงในต่างประเทศ - บทบาท อิทธิพลของวิทยุกระจายเสียง - การใช้วิทยุกระจายเสียงในอุตสาหกรรม ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - รวบรวมรายงานกิจกรรมดำเนินงานวันสมเด็จฯ 	อ.อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์
12	บทที่ 10 สื่อสารมวลชนประเภทวิทยุโทรทัศน์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น 	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ประเภทของสถานีวิทยุกระจายเสียง - วิทยุโทรทัศน์ในประเทศและต่างประเทศ - บทบาท อิทธิพลของวิทยุโทรทัศน์ - การใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์ในอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 		<ul style="list-style-type: none"> เกี่ยวกับสาระสำคัญ - นำเสนองานกลุ่ม 	
13	<p>บทที่ 11 สื่อสารมวลชนประเภทภาพยนตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติของสื่อภาพยนตร์ - ประเภทของสื่อภาพยนตร์ - ภาพยนตร์ในประเทศและต่างประเทศ - บทบาท อิทธิพลของสื่อภาพยนตร์ - การใช้สื่อภาพยนตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 		<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - นำเสนองานกลุ่ม 	
14	<p>บทที่ 12 สื่อสารมวลชนประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต - ประเภทของสื่ออินเทอร์เน็ต - บทบาท อิทธิพลของสื่ออินเทอร์เน็ต - การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - นำเสนองานกลุ่ม 	
15	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมรายงานกลุ่ม - รวบรวมงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายสรุปเนื้อหาการสอน - ทบทวนความรู้ 	อ.อาทิตย์ แก้วตาธนวัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมรายงาน โครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี - สรุปเนื้อหาสาระสำคัญของบทเรียน 		<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	<ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานเดี่ยวและผลงาน - วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานกลุ่มและผลงาน - การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา 	2-15	30%
2	1.คะแนนสอบ	<ul style="list-style-type: none"> - คะแนนการจัดกิจกรรมงานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี - คะแนนสอบปลายภาค 	7,16	60%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 	1-15	10%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 2552. เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว
นิศา ชัชกุล. อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2,000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. 2550.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
กรรณิการ์ อัสวทรเดชา. 2544. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ขนิษฐา สมร่าง. (2541). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. ลพบุรี : ภาควิชาการสื่อสาร
และการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

จิตรารณณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. 2544. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

นภวรรณ คณานุกฤษ และ กัญช์ อินทรโกเศศ. 2546. การโฆษณา 101. กรุงเทพฯ : แบรินด์เอจ.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2542. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธี
ระฟิล์มละไซเท็กซ์. 2539.

ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2544). ทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สกนธ์ ภู่งามดี. 2546. การออกแบบและผลิตงานโฆษณา. กรุงเทพฯ : มายบุ๊กส์ พับลิชชิง.

เสวี วงษ์มณฑา. 2542. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

พิบูล ทิปะपाल. 2545. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact**. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.

Burton, G. 2002. **More Than Meets the Eye**. 3rd edition. London: Arnold.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact : An Introduction to Mass Media**. 4th edition. USA : Wadsworth
Publishing.

Dominick J.R. 2002. **The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age**. 7th edition.
NY : McGraw-Hill.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01_history01.html

<http://www.udru.ac.th/~boonpan/1031204/Mass02.html>

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03_type01.html

http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33_01.doc

<http://arcbs.bsru.ac.th/e-book/advertising/advertising2.pdf>

<http://www.jittavittaya-marines.com/knowledge/PR.pdf>

http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303_tippaporn.pdf

<http://www.norsorpor.com>

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

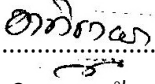
หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข


4. การทดสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษาจากการทำกิจกรรม รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา โดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย.....
(อาจารย์อทิทยา แก้วตาชนวิทย์)
อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์
วันที่ 13/ต.ค./56

อนุมัติโดย.....
(ผศ.ดร.จำเริญ กังคะศรี)
รักษาราชการแทนคณบดี คณะนิเทศศาสตร์
วันที่ 14/ต.ค./56