



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 3013419

ชื่อวิชา สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์

(Traditional Folk Media for Public Relations)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11-12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12-13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ / ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 3013419 ชื่อวิชา สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์
(Traditional Folk Media for Public Relations)
- จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเอก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
 - อาจารย์รัชนีชีวัต แซ่ตัน อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ อาคารวิทยบริการชั้น 4 E-mail : raajshi.s@gmail.com
 - อาจารย์อาทิตยา แก้วตารณวัฒน์ อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ อาคารวิทยบริการชั้น 4 E-mail: artitaya.kaewta@facebook.com
- ภาคการศึกษาที่ : ภาคการศึกษา 2/2556 ชั้นปีที่เรียน : ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี): ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี): ไม่มี
- สถานที่เรียน : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 3 กันยายน 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถดังนี้

- ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และแบบแผนของสื่อพื้นบ้านในภาคต่างๆ
- เข้าใจธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อพื้นบ้าน เพื่อประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์
- ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการรณรงค์ในโอกาสต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพิ่มกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์เชิงลึกในกระบวนการสื่อสาร โดยเฉพาะการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อพื้นบ้านเป็นเครื่องมือให้เกิดการพัฒนา เกิดความเข้าใจให้ลึกซึ้งต่อเนื่องจากประสบการณ์ การเรียนรู้ ในด้านพัฒนาการทางด้านวารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา กับโครงสร้างและระบบทางสังคมที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะในการปรับปรุงวิธีการเรียนรู้ของตนเองเป็นสำคัญ

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และแบบแผนของสื่อพื้นบ้านในภาคต่างๆ โดยมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อพื้นบ้าน เพื่อประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

นักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ห้องถิ่นสามารถเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08:30-11:00 น. และ 13:00 - 16:30 น. (16 ชั่วโมง/สัปดาห์) ณ ห้องพักอาจารย์ อาคารวิทยบริการ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีวินัยต่อการเรียน ส่งมอบงานที่มอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- รับฟังการแสดงความคิดเห็นของเพื่อนในชั้นเรียน ทั้งในกลุ่มและนอกกลุ่ม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจรรยาบรรณด้าน

นิเทศศาสตร์ และกฎหมายงานอันมีลิขสิทธิ์

1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทาง เปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติ คุณธรรม จริยธรรม ในชั้นเรียนในโอกาสต่าง ๆ

- ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ตัวอย่างที่ขาดความรับผิดชอบต่อหน้าที่และการประพฤติที่ผิดจรรยาบรรณในวิชาชีพ เน้นจิตสาธารณะที่มีต่อส่วนรวม

- อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ การอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างถูกต้องโดยเฉพาะงานอันมีลิขสิทธิ์ การมีวินัยเรื่องเวลา การเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น และรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนและในโอกาสที่คณะจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม การมีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโสและอาจารย์ มารยาทในการเป็นผู้ฟังที่ดี

- การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียน การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนการส่งรายงาน การแต่งกายที่ถูกต้องตามระเบียบ จิตสาธารณะ

- ประเมินการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยนักศึกษาอื่น ๆ ในรายวิชา

- นักศึกษาประเมินตนเอง

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และแบบแผนของสื่อพื้นบ้านในภาคต่างๆ โดยมุ่งให้นักศึกษาเข้าใจธรรมชาติ เนื้อหา รูปแบบ และผลกระทบของสื่อพื้นบ้าน เพื่อประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

- ใช้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการบริการวิชาการ กระบวนการวิจัยเพื่อท้องถิ่น

- จากการสนทนาร่วมกัน การแสดงความคิดเห็น การระดมสมอง

- ศึกษาค้นคว้าสัมมนา ดูงานนอกสถานที่ นอกห้องเรียน

- การลงมือปฏิบัติการโครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์

- การบรรยายโดยใช้ Power point Presentation ประกอบการอธิบายเชิงทฤษฎี แนวคิดการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้าน วิธีการประยุกต์ใช้สื่อพื้นบ้านในงานประชาสัมพันธ์

2.3 วิธีการประเมินผล

- การสังเกตพฤติกรรม การเข้าห้องเรียน

- รายงานการค้นคว้าและการจัดเวที เก็บข้อมูลโครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ข้อสอบวัดความรู้และความเข้าใจเชิงทฤษฎี
- นำเสนอสรุปการค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตในรูปแบบรายงาน
- วิเคราะห์กรณีศึกษาสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์
- การสร้างสรรค์สื่อพื้นบ้านเพื่อรณรงค์โครงการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- สามารถใช้ทักษะที่ได้ศึกษาจากเนื้อหาสาระสำคัญของสื่อพื้นบ้าน ดำเนินงานด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น วางแผนการดำเนินการ ในลักษณะเขียนโครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้
- มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ของศาสตร์ทางด้านมานุษยศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ เน้นความเป็นสื่อพื้นบ้านมาประยุกต์และพัฒนาท้องถิ่นได้
- มีทักษะเบื้องต้นในการจัดดำเนินการสัมมนา การดำเนินกิจกรรม การประเมินผลการสัมมนา
- มีทักษะการใช้กระบวนการกลุ่ม เทคนิคการนำเสนอ การเป็นวิทยากร และวิทยากรกระบวนการ การเก็บข้อมูลร่วมกับท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม
- การสร้างสรรค์เลือกใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ

3.2 วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและจัดทำรายงาน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์ตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้าน และรายงานวิจัยเกี่ยวกับการสื่อสาร สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การนำเสนอความจริง ข่าว บทความ สถานการณ์ปัจจุบัน โครงสร้างทางด้าน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม การสื่อสารในทุกรูปแบบ

3.3 วิธีการประเมินผล

- การสังเกตพฤติกรรม การเข้าห้องเรียน
- การลงมือปฏิบัติและการฝึกทักษะในการจัดสัมมนา
- ผลการศึกษาดูงาน กิจกรรมนอกชั้นเรียน
- รายงานโครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบกลุ่ม การนำเสนอผลงาน
- ข้อสอบวัดความรู้และความเข้าใจ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน ตลอดชุมชนท้องถิ่นเพื่อการศึกษาสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์

- พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม

- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วน

ตามกำหนดเวลา

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ เพื่อการรณรงค์

- มอบหมายรายงานกลุ่ม และรายบุคคล เช่น การดำเนินเขียนโครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ตนถนัด การจับใจความสำคัญ การเป็นนักจับประเด็นโดยเน้นการนำมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

- การจัดเวทีนำเสนองานสัมมนาของกลุ่มสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินตนเอง และเพื่อน ด้วยแบบประเมินที่กำหนด

- รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

- การนำเสนอรายงานรายบุคคล และรายงานกลุ่ม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การแปล การเขียน โดยการทำรายงาน และการนำเสนอในชั้นเรียน

- พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา

- พัฒนาทักษะในการสืบค้น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต งานวิจัยเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้าน

- ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร เช่น การสืบค้นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจาก website การส่งงานทางอีเมล facebook skype video conference

- ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมอย่างน้อยสามารถนำเสนอในรูปแบบของ Power Point Presentation

5.2 วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงานโดยมีข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีเหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และวิธีการอภิปราย

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
1	4	ความคาดหวัง ที่มีต่อการเรียนรู้รายวิชา สื่อพื้นฐานเพื่อการประชาสัมพันธ์ ออกแบบการเรียนรู้ร่วมกันกับนักศึกษา	- เพื่อศึกษาความคาดหวัง ของผู้เรียน - เพื่อให้ผู้เรียนได้ร่วม ออกแบบการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ	- การบรรยาย - อภิปรายผลการเรียนรู้ที่ คาดหวังการสื่อสารเพื่อการ พัฒนา - แบบทดสอบวัดความรู้ความ เข้าใจด้านการสื่อสารเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	- แผนการเรียนรู้ตลอดภาคเรียน - บัตรคำ - ตำราประกอบการเรียนรู้	อ. รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ. อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	บรรยายภาคการ เรียนรู้ค่อนข้างผ่อนคลาย กลายเป็นกันเอง ปรับการเรียนเปลี่ยน การสอน
2-3	4	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสื่อพื้นฐาน	- เพื่อศึกษาความรู้เกี่ยวกับ สื่อพื้นฐาน	- นำเข้าสู่บทเรียน, บรรยาย - อภิปรายผลเกี่ยวกับสื่อ พื้นฐาน	- power point presentation - ประกอบการสอน - ตำราประกอบการเรียนรู้	อ. รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ. อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	มอบหมายให้ผู้เรียน ค้นคว้าสื่อพื้นฐานที่ ตนชอบ หรือถนัด
4	4	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	- เพื่อศึกษาความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	- นำเข้าสู่บทเรียน บรรยาย - อภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์	- power point presentation - ประกอบการสอน - ตำราประกอบการเรียนรู้	อ. รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ. อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	
5	4	แนวความคิดเกี่ยวกับการประยุกต์ และการ สร้างสรรค์	- เพื่อศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับ การประยุกต์	- การบรรยาย - กิจกรรมการสร้างกระบวนการ กลุ่ม และการมีส่วนร่วม	- power point presentation - ประกอบการสอน - ตำราประกอบการเรียนรู้	อ. รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ. อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	
6	4	การเขียนโครงการเพื่อการประชาสัมพันธ์	- เพื่อศึกษาหลักการเขียน โครงการ - เพื่อฝึกปฏิบัติการเขียน โครงการ	- การบรรยาย - ปฏิบัติการเขียนโครงการ	- power point presentation - ประกอบการสอน - ตำราประกอบการเรียนรู้	อ. รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ. อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	มอบหมายผู้เรียน เขียนโครงการ รายบุคคล

7	4	กิจกรรมการณรงค์ และการเผยแพร่ในประเด็นต่าง ๆ (การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย สถาบันครอบครัว- การท่องเที่ยว)	- เพื่อศึกษารูปแบบ วิธีการทำโครงการณรงค์ และวิธีการเผยแพร่ - เพื่อศึกษารูปแบบการใช้สื่อเพื่อการณรงค์ในโอกาสต่าง ๆ	- การบรรยายให้ความรู้ - กิจกรรมอภิปราย กรณีศึกษาของการจัดการฝึกอบรม และการสัมมนา การนำเสนอโครงการ	- power point presentation ประกอบการสอน - ตัวอย่างโครงการการณรงค์ - ตำราประกอบการเรียนรู้	อ.รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ.อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	
8	4	สื่อพื้นบ้านกับสื่อมวลชน	- เพื่อศึกษาบทบาทของสื่อพื้นบ้านที่มีอิทธิพลต่อสื่อมวลชน	- บรรยาย - อภิปรายเปรียบเทียบความแตกต่างของสื่อพื้นบ้านกับสื่อมวลชนในลักษณะต่าง ๆ	- power point presentation ประกอบการสอน - ตำราประกอบการเรียนรู้ - กรณีศึกษาสื่อพื้นบ้านในสื่อมวลชน	อ.รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ.อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	การติดตาม และอนุมัติโครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์
9	4	เทคนิค และวิธีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้านในท้องถิ่น	- เพื่อศึกษาเทคนิควิธีการเก็บข้อมูลในการศึกษาสื่อพื้นบ้านในท้องถิ่น - เพื่อศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือ และเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ	- บรรยาย - กิจกรรมการเข้าสู่พื้นที่ - กิจกรรมการฝึกสัมภาษณ์ - ผู้เรียนซักถามข้อสงสัย	- PPT ประกอบการสอน - เอกสารประกอบการสอน - วิดิทัศน์ประกอบการบรรยาย - การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ	อ.รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ.อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	มอบหมายนักศึกษาสร้างเครื่องมือการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ
10	4	การใช้และการพัฒนาสื่อพิธีกรรมพื้นบ้าน มุมมองเชิงนิเทศศาสตร์	- เพื่อศึกษาการใช้และการพัฒนาสื่อพิธีกรรมพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาท้องถิ่น	- บรรยาย - กิจกรรมการสร้างสรรค์สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - กิจกรรมชวนคิดชวนคุย	- ศึกษาห้องประชุมในรูปแบบต่าง ๆ - วิดิทัศน์การใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนา	อ.รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ.อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	แนวคิดเรื่องสื่อทางเลือก (บรรยายเพิ่ม) มอบหมายนักศึกษาสร้างสื่อพื้นบ้าน
11	4	สื่อการแสดงพื้นบ้าน: การศึกษาจากกระบวนการทัศน์เดิมสู่การสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่	- เพื่อศึกษาการใช้สื่อการแสดงพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์และการ	- การบรรยาย - กิจกรรมการสร้างสรรค์สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	- power point presentation ประกอบการสอน - ตำราประกอบการเรียนรู้	อ.รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ.อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	

			พัฒนาท้องถิ่น	- กิจกรรมชวนคิดชวนคุย			
12	4	ใบเบิกทางของการศึกษาสื่อวัสดุพื้นบ้าน	- เพื่อศึกษาการใช้สื่อวัสดุพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาท้องถิ่น	- บรรยาย - กิจกรรมการสร้างสรรค์สื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - กิจกรรมชวนคิดชวนคุย	- power point presentation ประกอบการสอน - ตำราประกอบการเรียนรู้	อ.รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ.อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	
13	4	การปรับตัวของสื่อพื้นบ้าน และการปรับตัวทางวัฒนธรรม	- เพื่อศึกษาแนวทางการปรับตัวของสื่อพื้นบ้าน และการปรับตัวทางวัฒนธรรม	- บรรยาย อภิปรายกลุ่ม - ตัวอย่างโครงการต่างๆ ที่ใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อการรณรงค์	- power point presentation ประกอบการสอน - ตำราประกอบการเรียนรู้ - วิดีทัศน์โครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการพัฒนา	อ.รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ.อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	
14	4	การประเมินผลโครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	- เพื่อศึกษาแนวทางการประเมินผลโครงการ - เพื่อปฏิบัติการประเมินผลโครงการ	- บรรยาย อภิปรายกลุ่ม - ตัวอย่างแบบประเมินผลโครงการ - ตัวอย่างวิธีการประเมินผลโครงการ - ฝึกปฏิบัติการถอดบทเรียนการวิเคราะห์ปัญหาจากการจัดกิจกรรม การลงพื้นที่เก็บข้อมูล	- power point presentation ประกอบการสอน - ตำราประกอบการเรียนรู้ - วิดีทัศน์การถอดบทเรียนของสกว. - แบบฟอร์มการเขียนรายงานโครงการ	อ.รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ.อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	อธิบายเสริมวิธีการถอดบทเรียนแบบทันที (After Action Review: AAR)
15	4	สัมมนาโครงการการสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	- เพื่อให้ผู้เรียนได้นำเสนอผลการดำเนินการโครงการ - เพื่อประยุกต์แนวทางการเรียนรู้ในภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง และเผยแพร่	- กิจกรรมการนำเสนอผลการดำเนินโครงการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาารายกลุ่ม - กิจกรรมการแสดง แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงวิชาการ	- เอกสารรายงานโครงการการสื่อพื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์รายกลุ่ม - การประเมินผลโครงการ	อ.รัชนีชีวาต์ แซ่ตัน อ.อาทิตยา แก้วตา ธนวัฒน์	ชี้แจงแนวการสอบปลายภาค สรุปผลการเรียนรู้

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	- การเขียนข้อเสนอโครงการสื่อ พื้นบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์	ประเมินจากรายงานโครงการราย กลุ่ม	5	ร้อยละ 30
2	- ปฏิบัติการประยุกต์ สร้างสรรค์ สื่อพื้นบ้านเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	รูปเล่มรายงานการศึกษาดูงานนอก สถานที่/ ภาพถ่าย การเก็บข้อมูลด้านสื่อพื้นบ้านใน พื้นที่ต่างๆ	6-12	ร้อยละ 20
3	- การนำเสนอผลการศึกษา โครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	รูปแบบการจัดงาน การนำเสนอผล โครงการการประยุกต์ใช้สื่อพื้นบ้าน เพื่อการประชาสัมพันธ์	15	ร้อยละ 30
4	- สอบปลายภาค	ข้อสอบประเมินผลการเรียนรู้	ตามปฏิทินของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 20
รวม				100 %

3. เกณฑ์การประเมินผล อิงเกณฑ์ อิงกลุ่ม

คะแนน 85 – 100	ระดับคะแนน	A
คะแนน 84 – 80	ระดับคะแนน	B+
คะแนน 79 – 75	ระดับคะแนน	B
คะแนน 74 – 70	ระดับคะแนน	C+
คะแนน 69 – 65	ระดับคะแนน	C
คะแนน 64 – 60	ระดับคะแนน	D+
คะแนน 59 – 55	ระดับคะแนน	D
คะแนน 54 – 0	ระดับคะแนน	F

* หมายเหตุ ผู้มีสิทธิเข้าสอบปลายภาค ต้องมีเวลาเรียนร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

กาญจนา แก้วเทพ สุชาติดา พงศ์กิตติวิบูลย์ และทิพย์พฐ์ กฤษสุนทร. (2548). **สื่อพื้นบ้านศึกษาในสายตานิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) www.trf.org
- ยุทธศาสตร์จังหวัดจันทบุรี (www.chantaburi.go.th)
- “การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน” คมสัน หุตะแพทย์ เรียบเรียง
- “ฐานนคร4” วานิช โพลวั่งกาญจน์ รุ่งแสงการพิมพ์
- “กระแส 30” วรวิญญู เวชุนเคราะห์ ธรรมสารการพิมพ์
- “การพัฒนาชุมชน” ดร.สัญญา สัญญาวิวัฒน์ ไทยวัฒนาพานิช
- “การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในประเทศด้อยพัฒนา” รศ.ดร.เสถียร เขยประทับ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ
- “มองอนาคต บทวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนทิศทางสังคมไทย” นิธิ เอียวศรีวงศ์ และคณะ บ.อมรินทร์พริ้นติ้งกรุ๊ป จำกัด
- “การสื่อสารกับสังคม” ดร.สุรพงษ์ โสชนะเสถียร รพ.จุฬาฯ
- “การสื่อสารและการพัฒนา” รศ.ดร.เสถียร เขยประทับ คณะนิเทศฯ จุฬาฯ
- “การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ผศ.พูนทรัพย์ สิทธิพรหม ร.ภ.นครปฐม

3. เอกสาร หนังสืออ่านประกอบและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- กาญจนา แก้วเทพ และทิชัมพร เอี่ยมเรไร. (2554). **การสื่อสาร ศาสนา กีฬา**. กรุงเทพฯ : โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.),
- กาญจนา แก้วเทพ. (2551). **การจัดการความรู้เบื้องต้นเรื่อง "การสื่อสารชุมชน"**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). **การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ : แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2548). **ก้าวต่อไปของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.),
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2548). **การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (พิมพ์ครั้งที่ 3)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ทัศนีย์ บุณนาค. (2546). **สื่อ มนตรา และอาคม**. กรุงเทพฯ: นัทธิพลับบลิว.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (๒๕๔๗). **การมีส่วนร่วมหลักการพื้นฐาน เทคนิค และกรณีตัวอย่าง** (พิมพ์ครั้งที่ ๒). เชียงใหม่: สิริลักษณ์การพิมพ์.
- นันทนีย์ กมลศิริพิชัยพร. (2549). **การจัดการฝึกอบรมและสัมมนา**. จันทบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- บุราณี สุวรรณภรณ์, บก. (2537). **คู่มือการประชุมสัมมนา** (พิมพ์ครั้งที่ ๒). กรุงเทพฯ: รุ่งแสงการพิมพ์.
- ประชุม โพธิกุล. (2536). **ทักษะการประชุมที่มีประสิทธิผล**. กรุงเทพฯ: การุณย์การพิมพ์.
- ประยูทธ สิทธิพันธ์ (2527). **ฐานันดรสี่ ชีวิตนักหนังสือพิมพ์**. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- ปาริชาติ วัลย์เสถียร. (2548). **กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา**. กรุงเทพฯ : โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส).
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2551). **การสื่อสารเพื่อการพัฒนา: พัฒนาการ แนวคิด สภาพการณ์ในสังคมไทย** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- Brian C., & Paul B. (1998). **Instant teamwork motivation and energize your team now**. London: Kogan.
- Christine L. B. (2000). **From Gutenberg to the Global Information Infrastructure: access to information in the networked world**. Massachusetts: Borgman.
- Jame Vella. (1977). **Training through Dialogue: promoting effective learning and change with adults**. San Francisco: Jossey-Bass.
- John, H. (1978). **The professional Journalist: a guide to practices and principles of the news media**. New York: Halt Rinehart Winston.
- John, Feather. (1998). **The information society: a study of continuity and change** (second edition). London: Library Association Publishing.

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ให้นักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน การดำเนินโครงการ แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา การดำเนินการโครงการสื่อพื้นบ้านเพื่อประชาสัมพันธ์ ผลการสอนของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป



จัดทำโดย

(อาจารย์รัชนีชีวัต แซ่ตัน)

จัดทำโดย

(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตาธนวัด)

ผู้สอนรายวิชาสี่ปีบ้านเพื่อการประชาสัมพันธ์

วันที่ .11../..ต.ค../..2556...

อนุมัติโดย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเริญ คังคะศรี)

รักษาราชการแทนคณบดี คณะนิเทศศาสตร์

วันที่/...../.....