



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213005

ชื่อวิชา การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
(Advertising and Public Relations for Communication Tourism)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213005

ชื่อวิชา การ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
(Advertising and Public Relations for Communication Tourism)

2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :

เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :

อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์

สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ โทร.090-4699545

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2557 ชั้นปีที่ 3 SEC 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี

8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 3 กรกฎาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

1) นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ความสำคัญ กระบวนการ กลุ่มเป้าหมาย สื่อที่ใช้ องค์การในการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์

2) นักศึกษามีความเข้าใจองค์ประกอบ กระบวนการประชาสัมพันธ์และวิธีการในการ โฆษณา

3) นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาปฏิบัติได้จริงในธุรกิจท่องเที่ยว และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับจรรยาบรรณวิชาชีพ

4) นักศึกษามีค่านิยมที่ดีในการกลั่นกรองเกี่ยวกับการเปิดรับสารที่มีประโยชน์ในข้อมูลข่าวสาร การ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นแนวคิดในการนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์และใช้เป็นแนวทางส่งเสริม พัฒนาการสื่อสารแบบองค์รวมเพื่อเผยแพร่ธุรกิจการท่องเที่ยว ในการผลิตผลงานด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตรงความต้องการของยุคปัจจุบัน

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการ วิธีการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่ใช้เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว กลยุทธ์ กลวิธีในการสร้างสรรค์งานโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการสร้างสรรค์กิจกรรม หรืออื่นๆ เพื่อสนับสนุนการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาดูด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของ

ความเป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม กฎ ระเบียบของสังคม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมผ่านสื่อต่างๆ
- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับความหมาย หลักการ วิธีการ บทบาทของการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อระบบสังคม เศรษฐกิจและการเมือง มีความรอบรู้อย่างกว้างขวางในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถใช้ความรู้และทักษะนำไปสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ในงานได้จริง

2) วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบ ใช้วิธีการสอนแบบกระบวนการสืบค้น โดยการมอบหมายค้นคว้าตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวขององค์กรจากสื่อต่างๆ โดยนำมาสรุปและนำเสนอรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

3) วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์เพื่อนำความรู้ เทคนิค กลยุทธ์ กลวิธีด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวที่ได้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

2) วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์ตัวอย่างกรณีศึกษา เกี่ยวกับการโฆษณาและงานด้านการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวขององค์กรต่างๆ

3) วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบทั้งที่เป็นความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและข้อสอบที่นำมาวิเคราะห์กับกรณีศึกษา

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว พร้อมนำเสนอรายงาน จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากตัวอย่างที่ได้ค้นคว้ามาจากสื่อต่างๆ

3) วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง รายงานการศึกษาที่เป็นกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด หน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล สามารถนำเสนอรายงาน โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2) วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงาน โดยมีข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีเหมาะสม

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย การอ้างอิงในการทำงาน

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์ของการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ประเภทของการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา/ความคาดหวังให้นักศึกษาอภิปรายเสนอแนะรูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง รัชชม VCD Website - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และนศ.แนะนำตัวเอง - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.พรพิมล สงกระสันต์
3	บทที่ 2 ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณา - ประวัติและพัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมในชั้นเรียนเกี่ยวกับประวัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.พรพิมล สงกระสันต์
4	บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการท่องเที่ยว 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง รัชชม VCD Website 	อ.พรพิมล สงกระสันต์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<p>ธุรกิจท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะ บทบาทและ ความสำคัญของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว 		<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานรายบุคคล ให้ นักศึกษาศึกษาลักษณะ บทบาท ความสำคัญและ ทรัพยากรการท่องเที่ยวทั่วไป หรือศึกษาคูงานพร้อมนำเสนอ ในชั้นเรียน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ 	
5	<p>บทที่ 4 การสื่อสารทางการตลาดในการ ท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการในการติดต่อสื่อสาร ทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร การตลาด - การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว - สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การตลาดทางตรงกับสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการ สอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.พรพิมล สงกระสันต์
6	<p>บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่การ ท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคล - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อวิทยุกระจายเสียงวิทยุ โทรทัศน์ - สื่อภาพยนตร์ - สื่ออินเทอร์เน็ต 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการ สอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - รายงานเดี่ยวเกี่ยวกับสื่อที่เผยแพร่ การท่องเที่ยว 	อ.พรพิมล สงกระสันต์
7	สอบกลางภาค			
8	<p>บทที่ 6 องค์ประกอบของการโฆษณา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้โฆษณา - ชี้นำงานโฆษณา - สื่อโฆษณา 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการ สอน - มอบหมายงานรายบุคคลให้ 	อ.พรพิมล สงกระสันต์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- กลุ่มผู้บริโภครเป้าหมาย		<p>ทำการศึกษาองค์ประกอบของการโฆษณาพร้อมยกตัวอย่าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	
9	บทที่ 7 กระบวนการโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - การเตรียมข้อมูลเพื่อการโฆษณา - การวางแผนรณรงค์ทางการโฆษณา - การดำเนินงานตามแผน - การประเมินผลการโฆษณา 	3	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ใช้เทคนิคกระบวนการสืบค้น (Inquiry Process) และฝึกปฏิบัติการ - มอบหมายงานรายบุคคล ให้นักศึกษาฝึกเขียนคำโฆษณาพร้อมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาแล้วนำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.พรพิมล สงกระสันต์
10	บทที่ 8 อุตสาหกรรมการโฆษณา <ul style="list-style-type: none"> - บอกรายละเอียดประกอบของอุตสาหกรรมการโฆษณา - บริษัทตัวแทนโฆษณา - การบริหารงานโฆษณา 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.พรพิมล สงกระสันต์
11	บทที่ 9 กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจการประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารการประชาสัมพันธ์ - การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างสื่อ เว็บไซต์ - นำเสนอ Powerpoint - ให้งานเป็นรายบุคคลหาตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ 	อ.พรพิมล สงกระสันต์
12	บทที่ 10 สื่อการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - สื่อบุคคลและสื่อคำพูด - สื่อมวลชน 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง เว็บไซต์ 	อ.พรพิมล สงกระสันต์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- สื่อที่หน่วยงานผลิตและเผยแพร่ ได้เอง		- นำเสนอ Powerpoint - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - รายงานกลุ่มสื่อที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยว	
13	บทที่ 11 จรรยาบรรณของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ - กฎหมายและจรรยาบรรณของ การโฆษณา - หน้าที่และจรรยาบรรณของนัก ประชาสัมพันธ์	3	- การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอน - แบบทบทวนความรู้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.พรพิมล สงกระสันต์
14-15	บทที่ 12 การประเมินผลสื่อเพื่อการ สื่อสารการท่องเที่ยว - การประเมินผลสื่อโฆษณาเพื่อ การสื่อสารการท่องเที่ยว - การประเมินผลสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสาร การท่องเที่ยว - การวิจัยการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสาร การท่องเที่ยว	6	- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อทำ การประเมินผลสื่อโฆษณา หรือสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ การสื่อสารการท่องเที่ยวใน รูปแบบของงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณาหรือ สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการ สื่อสารการท่องเที่ยวใน จังหวัดจันทบุรี 1 เรื่อง - นำเสนอรายงาน - การทบทวนความรู้ก่อนสอบ ปลายภาค	อ.พรพิมล สงกระสันต์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานเดี่ยวและ ผลงาน - การวิจัย การค้นคว้า และการนำเสนอ รายงานกลุ่ม - การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา	1-15	30%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	7,16	60%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	1-15	10%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

สุโขทัยธรรมมาธิราช ,มหาวิทยาลัย 2543. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์.

หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุโขทัยธรรมมาธิราช ,มหาวิทยาลัย 2543. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์.

หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

นิศา ชัชกุล. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2,000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. 2550.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กรรณิการ์ อัสวตรเดชา. 2544. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ,สำนักงาน(สสส.). 2547. เด็ก โทรททัศน์ โฆษณา. กรุงเทพฯ.

จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์. 2544. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

โฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย ,สมาคม 2545. ครบเครื่องเรื่องกฎหมายโฆษณา. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. 2539. **นักบริหารกับงานประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ออฟเซทเพรส.

นภาพรณ คณานุกรักษ์ และ กัญช์ อินทรโกเศศ. 2546. **การโฆษณา 101**. กรุงเทพฯ : แบรินด์เอจ.

พิบูล ทีปะปาล. 2545. **การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2542. **นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.

สุโขทัยธรรมมาธิราช ,มหาวิทยาลัย 2543. **เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์**. หน่วยที่ 1-7. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุโขทัยธรรมมาธิราช ,มหาวิทยาลัย 2543. **เอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์**. หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สกนซ์ กู๋งามดี. 2546. **การออกแบบและผลิตงานโฆษณา**. กรุงเทพฯ : มายบุ๊กส์ พับลิชชิ่ง.

สัญญาพงศ์ สุวรรณสิทธิ์ และ จิรพรรณ อัญญาโพธิ์. 2545. **บนเส้นทาง...ศตวรรษครึ่ง...โฆษณาไทย**. กรุงเทพฯ : ทิปโป่ง พอยท์.

สิทธิชัย เทวธีระรัตน์. 2540. **วิสัยทัศน์ของการโฆษณาระหว่างประเทศในการตลาดโลก**. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact : An Introduction to Mass Media**. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact**. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.

Burton, G. 2002. **More Than Meets the Eye**. 3rd edition. London: Arnold.

Dominick J.R. 2002. **The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age**. 7th edition. NY : McGraw-Hill.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/07_media3_1.html

http://fang-khaow.blogspot.com/2008/02/blog-post_441.html

<http://knowledge.eduzones.com/knowledge-2-7-28275.html>

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01_history01.html

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03_type01.html

http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33_01.doc

<http://arcbs.bsru.ac.th/e-book/advertising/advertising2.pdf>

<http://www.thaiall.com/kodsanathai/indexo.html>

<http://www.iimc.co.th/imctools/pr.html>

http://tatrionline.blogspot.com/2007/07/blog-post_8252.html

<http://www.nidambel11.net/ekonomiz/2006q3/2006july25p04.htm>

<http://www.jittavittaya-marines.com/knowledge/PR.pdf>

http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303_tippaporn.pdf

<http://www.norsorpor.com>

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:


จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย..... **พงษ์มว**

(อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์)

ผู้สอนรายวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาดเที่ยว

วันที่ 30 กรกฎาคม 2557

อนุมัติโดย..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ กังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 30 กรกฎาคม 2557