



## มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8313004

ชื่อวิชา เทคโนโลยีสื่อใหม่

( New Media Technology)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

# มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5-7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8-12
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13-14
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13-14

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
คณะ นิเทศศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา  
8313004 เทคโนโลยีสื่อใหม่ ( New Media Technology)
- จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง  
3 (2 – 2 – 5) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทรายวิชา  
นิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ การสื่อสารบูรณาการ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา นิสากร ยินดีจันทร์
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคเรียนที่ 1/ ปีการศึกษา 2557
- รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)  
-ไม่มี-
- รายวิชาที่ต้องการเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)  
-ไม่มี-
- สถานที่เรียน  
อาคาร 11 ห้อง 1145 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
23 กรกฎาคม 2557

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

การศึกษาถึงแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ การประยุกต์ใช้นวัตกรรม การสื่อสารสมัยใหม่ และเทคโนโลยีสื่อใหม่สำหรับการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

### 2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเพิ่มกิจกรรมการเรียนรู้และเสริมแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อใหม่ สำหรับการประยุกต์ใช้นวัตกรรม การสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาความหมาย แนวคิด กระบวนการ องค์ประกอบและลงมือทดลองฝึกปฏิบัติของเทคโนโลยี สื่อใหม่ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้สำหรับงานนิเทศศาสตร์

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด້วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วันพฤหัสบดี เวลา 09.00 – 12.00น. และ 13.00 – 15.00 น. ณ คณะนิเทศศาสตร์

วัน- เวลาที่นัดหมายกับนักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- เคารพสิทธิ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- มีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์ สุจริต
- มีภาวะการเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ
- เคารพกฎระเบียบ และบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ
- มีความสามารถในการเข้าใจความหมาย การสื่อความในประเด็นการสร้างกลยุทธ์ต่างๆ หัวใจสำคัญของการเลือกใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ กล่าวคือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์

### 1.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าข้อมูลเทคโนโลยีต่างๆที่กำหนดก่อนเข้าสู่บทเรียนจริง ตลอดจนค้นคว้าตัวอย่างที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบในการเรียนรู้
- บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์ ที่ผู้สอนและนักศึกษาได้เตรียมมา ในขณะเดียวกันก็มีการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม กฎหมายควบคุม ความถูกต้อง เป็นไปได้ของข้อมูลที่นำมาซึ่งเผยแพร่บนออนไลน์
- นักศึกษาได้ค้นคว้าด้วยตนเอง และทำงานเป็นทีม

### 1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนการส่งงานหรือกิจกรรมที่ได้มอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา มีความถูกต้องสมบูรณ์
- กิริยามารยาท การแต่งกาย การแสดงออกต่ออาจารย์
- คะแนนสะสมระหว่างภาคเรียน การสอบเก็บคะแนนระหว่างภาคเรียน ตลอดจนการอภิปรายทำงานเป็นกลุ่มนำเสนอผลงาน

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ การประยุกต์ใช้นวัตกรรม การสื่อสารสมัยใหม่ และเทคโนโลยีสื่อใหม่สำหรับการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

### 2.2 วิธีการสอน

- บรรยายสรุปในประเด็นเนื้อหาเชิงแนวคิด การฝึกปฏิบัติในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- อภิปรายเนื้อหาที่เรียนในเชิงหลักการ ที่มาที่ไปของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์ ตลอดจนการนำตัวอย่างมาศึกษาร่วมกันระหว่างผู้สอนและนักศึกษา และระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา
- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและสื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ มาประกอบการศึกษาการทำงานเป็นกลุ่ม

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- แบบฝึก ฝึกทักษะการเรียนรู้ตามหัวต่างๆท้ายบท
- ตรวจสอบแผนประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษาฝึกเขียนมีความสมจริง สมเหตุผล มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด
- กิจกรรมที่มอบหมายให้ทำเป็นกลุ่ม
- การทดสอบระหว่างภาคและการทดสอบปลายภาค

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ความสามารถในการตีความหมาย คิดอย่างมีระบบ มีหลักการ มีเหตุผล รู้จักวิเคราะห์สิ่งต่างๆ อย่างมีเหตุผล รู้จักวางแผน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข

### 3.2 วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาฝึกฝนลงมือปฏิบัติ สำหรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์
- แบ่งกลุ่มอภิปราย ฝึกทักษะการเรียนรู้ การลงมือปฏิบัติร่วมกัน

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้สอนด้วยกัน
- พัฒนาความเป็นผู้นำ และผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย

### 4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมวิเคราะห์ศึกษาตัวอย่าง
- มอบหมายงานค้นคว้าข้อมูล เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล เช่น การสร้างแบรนด์โดยใช้สื่อออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆในปัจจุบัน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากผลงานการปฏิบัติงาน
- ประเมินจากกิจกรรมที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- การศึกษาด้วยตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง อ่าน และเขียน ตลอดจนการคิดและการใช้เหตุผล
- พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- พัฒนาทักษะในการนำเสนอใช้สื่อเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากหนังสืองานเขียนประเภทต่างๆ เว็บไซต์
- มอบหมายให้ฝึกทักษะงานเขียนประเภทเขียนด้านการประชาสัมพันธ์ ประเภทต่างๆ โดย

อ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือ

5.3 วิธีการประเมินผล

- การนำเสนอกิจกรรม
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย ทักษะการนำเสนอ

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
1-2	8	การใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่เพื่อการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร</li> <li>● เพื่ออธิบายรูปแบบใหม่ของการสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์</li> <li>● เพื่ออธิบายการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ ในกลุ่มนักสื่อสารมวลชน</li> <li>● เพื่ออธิบายการสร้างตลาดใหม่ในวงการโฆษณา</li> <li>● เพื่ออธิบายบทบาทการใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ต่องานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์</li> </ul>	-บรรยาย -กรณีศึกษาความสำเร็จของประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ในกลุ่มนักสื่อสารมวลชน -นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร สื่อ Power Point -Internet	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
3	4	เทคโนโลยีสื่อใหม่ New Media Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการของเทคโนโลยีสื่อใหม่</li> <li>● เพื่ออธิบายการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารสมัยใหม่หรือเทคโนโลยีสื่อใหม่สำหรับงานงานนิเทศศาสตร์</li> </ul>	-บรรยาย -กรณีศึกษาความสำเร็จของประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ -นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร สื่อ Power Point - Internet	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
4-5	8	Social Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายแนวคิด ความหมาย Social Media</li> <li>● เพื่ออธิบายปัจจัยความสำเร็จของโซเชียลมีเดีย</li> </ul>	-ผู้สอนและนักศึกษาลงมือปฏิบัติร่วมกัน	-เอกสาร - Internet	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viral Marketing พลังบอกต่อที่เน้นการตลาด โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญ</li> <li>- Social media ต้อง Like แค่นั้นถึงพоди</li> <li>- สร้างความแรงของแบรนด์ด้วย Digital Video</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย</li> <li>-อภิปรายร่วมกัน</li> <li>-สรุปท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-กิจกรรมการนำเสนอ</li> </ul>		
6		สอบปลายภาค					
7-8	8	พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ ๒๕๕๐</li> <li>● เพื่อคำอธิบายพระราชบัญญัติ</li> <li>● เพื่ออธิบายการปฏิบัติและแนวทางป้องกัน เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย</li> <li>-กรณีศึกษา คดีความที่ เกี่ยวข้องว่าด้วยการเผยแพร่ทางคอมพิวเตอร์</li> <li>-นักศึกษาค้นคว้า กรณีศึกษา คดีความที่ เกี่ยวข้องว่าด้วยการเผยแพร่ทางคอมพิวเตอร์เพิ่มเติม</li> <li>-อภิปรายร่วมกัน</li> <li>-สรุปท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เอกสาร</li> <li>- Internet</li> <li>-กิจกรรมการนำเสนอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อ.นิสากร ยินดีจันทร์</li> </ul>	
9	4	Digital Consumer	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายการเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค (กลุ่มเป้าหมาย) ที่เปลี่ยนไปตามการพัฒนา นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีสื่อใหม่ในปัจจุบัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย</li> <li>-กรณีศึกษาความสำเร็จของการเลือกใช้สื่อ ใช้เทคโนโลยี สื่อใหม่ที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>-นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม</li> <li>-สรุปท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>-กิจกรรมการนำเสนอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อ.นิสากร ยินดีจันทร์</li> </ul>	

10	4	E-commerce & Digital Branding	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายแนวคิดการตลาดออนไลน์</li> <li>● เพื่ออธิบายการสร้างแบรนด์ในปัจจุบันที่เน้นผ่านสื่อออนไลน์</li> </ul>	-บรรยาย -กรณีศึกษาความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ที่สร้างตลาดและสร้างแบรนด์สินค้า โดยผ่านการตลาดออนไลน์ -กิจกรรมทดสอบนักศึกษาว่าด้วยการประยุกต์ใช้สื่อออนไลน์ -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -กิจกรรมการนำเสนอ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
11-12	8	Google	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายการพัฒนาและการเติบโตของ Google อดีตถึงปัจจุบัน</li> <li>● เพื่ออธิบายการประยุกต์ใช้ Google ในงานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์</li> <li>● เพื่ออธิบายแนวโน้มการพัฒนาและอิทธิพลของ Google ในอนาคต</li> </ul>	-บรรยาย -ผู้สอนและนักศึกษาลงมือปฏิบัติร่วมกัน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -กิจกรรมการนำเสนอ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
13-14	8	You Tube & Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายการพัฒนาและการเติบโตของ You Tube &amp; Facebook อดีตถึงปัจจุบัน</li> <li>● เพื่ออธิบายการประยุกต์ใช้ You Tube &amp; Facebook ในงานสื่อสารมวลชนหรืองานนิเทศศาสตร์</li> <li>● เพื่ออธิบายแนวโน้มการพัฒนาและอิทธิพลของ You Tube &amp; Facebook ในอนาคต</li> </ul>	-บรรยาย -ผู้สอนและนักศึกษาลงมือปฏิบัติร่วมกัน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -กิจกรรมการนำเสนอ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
15	4	แนวโน้มเทคโนโลยีสื่อใหม่ในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายลักษณะนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่กำลังจะ</li> </ul>	-บรรยาย	-เอกสาร	อ.นิสากร	

			<p>เกิดขึ้นในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เพื่ออธิบายเปรียบเทียบระหว่างสื่อเก่าและสื่อใหม่สำหรับงานนิเทศศาสตร์</li> <li>● เพื่ออธิบายการปรับตัวของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนหรือธุรกิจงานนิเทศศาสตร์</li> </ul>	<p>-อภิปรายร่วมกัน</p> <p>-สรุปท้ายบทเรียน</p>	<p>- Internet</p> <p>-แบบฝึกหัด</p>	<p>อินเตอร์เน็ต</p>	
16		สอบปลายภาค					

## 2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1	1.. คะแนนระหว่างภาค	- กิจกรรมการฝึกฝนปฏิบัติเทคโนโลยี สื่อใหม่ที่สามารถประยุกต์ใช้สำหรับงาน นิเทศศาสตร์ต่างๆ	2-15	50%
2	1. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	8 16	40%
3	1. พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมีมารยาทและการปฏิบัติตาม กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย - ส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด	1-15	10%
		รวม		100%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

## 1.ตำราและเอกสารหลัก

ดร.นพดล อินนา ฉบับปรับปรุง. (2548).ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. สำนักพิมพ์จามจุรีโปรดักท์ กรุงเทพฯ.

อุไรพร ชลสิริรุ่งสกุล (2554).DIGITAL MARKETING ไอเดียลัดปฎิบัติการตลาด. กรุงเทพฯธุรกิจ.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- Positioning Magazine
- นิตยสาร Marketer
- เนชั่นสุดสัปดาห์

## 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- www.google.com
- [www.tu.ac.th](http://www.tu.ac.th)
- [www.chula.ac.th](http://www.chula.ac.th)
- <http://www.positioningmag.com/>

-<http://www.marketeer.co.th/>

-เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์ประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การสัมภาษณ์นักศึกษา

### 3. กลไกการปรับปรุงการสอน

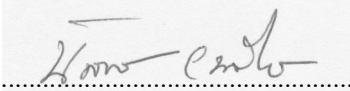
- ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินรายวิชา
- ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษารายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

### 5.การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา


จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน ปรับปรุงรายวิชาทุกปี เปลี่ยนสลับผู้สอนหรือสอนเป็นทีม

จัดทำโดย  .....

(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

ผู้สอนรายวิชาเทคโนโลยีสื่อใหม่

วันที่ 23 กรกฎาคม 2557

อนุมัติโดย  .....

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 30 กรกฎาคม 2557