



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 3013424

ชื่อวิชา โครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์
(Special Project for Public Relations)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 3013424 ชื่อวิชา โครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์
(Special Project for Public Relations)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อาจารย์การดี พึ่งสำราญ สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์
โทร.084-1235854 E-mail Louktao_pr@hotmail.com
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2557 ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน :
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 19 กรกฎาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

- 1) เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 2) เพื่อให้ศึกษานำความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ มาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการที่ให้

ประโยชน์แก่ตนเอง องค์กรและชุมชนท้องถิ่น

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการทำโครงการโดยนำความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติ แนวทางวิธีการ เทคโนโลยีใหม่ๆด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ได้เรียนมา นำมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ซึ่งเป็นโครงการที่ให้ประโยชน์แก่ตนเอง องค์กรและชุมชนท้องถิ่นและผ่านกระบวนการเรียนรู้การทำงานจากสถานที่จริงในการทำโครงการนั้นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของโครงการพิเศษ ฝึกเขียนและจัดทำโครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ ภายใต้คำปรึกษาของอาจารย์ผู้มีความรู้และประสบการณ์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวัน (เฉพาะไม่มีภารกิจในการสอน) ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความ

เป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม กฎ ระเบียบของสังคม

- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมผ่านสื่อต่างๆ

- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กิริยามารยาท การพูดจา

- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด

- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม

- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการทำโครงการโดยนำความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติ แนวทางวิธีการ เทคโนโลยีใหม่ๆด้านการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่ได้เรียนมา นำมาประยุกต์ใช้ในการทำโครงการ ซึ่งเป็นโครงการที่ให้ประโยชน์แก่ตนเอง องค์กรและชุมชนท้องถิ่นและผ่านกระบวนการเรียนรู้การทำงานจากสถานที่จริงในการทำโครงการนั้นๆ

2) วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบ ใช้วิธีการสอนแบบกระบวนการสืบค้น โดยการมอบหมาย ค้นคว้าตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการโครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ โดยนำมาสรุปและนำเสนอ รายงาน ตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน จัดโครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์

3) วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก แฟ้มสะสมงาน การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การจัดกิจกรรมโครงการพิเศษ สรุปรายงานโครงการพิเศษ

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์เพื่อนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหาจากการจัดกิจกรรมจริง นำมาพัฒนาปรับปรุงในการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีสติ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพได้

2) วิธีการสอน

การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์ตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับงานด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาสังคมไทย กรณีศึกษาเกี่ยวกับการโครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ โดยนำมาสรุปและนำเสนอรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน จัดโครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์

3) วิธีการประเมินผล

กิจกรรมระหว่างเรียนที่หลากหลาย พฤติกรรมในการเรียนการสอน ผลของการคิดวิเคราะห์ กรณีศึกษาของหน่วยงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การประชุม การจัดโครงการพิเศษ

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่มศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์องค์กร ค้นคว้าบทความที่เกี่ยวข้องกับองค์การสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ พร้อมนำเสนอรายงาน จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาสร้างการมีส่วนร่วม แบ่งภาระหน้าที่ในการทำโครงการ

3) วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง หลังจากเรียนภาคทฤษฎีจบแล้ว ขึ้นงานการทำโครงการ การเข้าห้องเรียนและบันทึกการสอนซึ่งเป็นแบบสังเกตที่ระบุถึงพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม การประชุมห้อง การใส่ใจในการเรียนรู้ ความร่วมมือในการทำงาน ความรับผิดชอบและ การตรงต่อเวลา การจัดโครงการพิเศษ

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล สามารถนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2) วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงานโดยมีข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีเหมาะสม

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และวิธีการอภิปรายในการจัดโครงการพิเศษ

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ - ทฤษฎี สื่อ เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารมวลชนในยุคปัจจุบัน - ทิศทางแนวโน้มการประชาสัมพันธ์สำหรับอนาคต 	8	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา/ความคาดหวัง ให้นักศึกษา อภิปรายเสนอแนะรูปแบบ การเรียนการสอนและการประเมินผล - การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอน - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และนศ.แนะนำตัวเอง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
3-4	บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กรและสังคม - การประชาสัมพันธ์องค์กร - การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - แบบทบทวนความรู้ 	8	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำรายวิชา/ความคาดหวัง ให้นักศึกษา อภิปรายเสนอแนะรูปแบบ การเรียนการสอนและการประเมินผล - การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอน - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และนศ.แนะนำตัวเอง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
5	บทที่ 3 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการจัดโครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการเขียนโครงการ	4	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - นำเสนอตัวอย่างโครงการ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ฝึกเขียนโครงการ 	อ.ภารดี พึ่งสำราญ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
6	บทที่ 4 ศึกษาค้นคว้าการจัดทำโครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	4	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายงานกลุ่มให้ทำการศึกษาองค์กรที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - กรณีศึกษาองค์กร 	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
7	บทที่ 5 องค์กรและโครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	4	<ul style="list-style-type: none"> - มอบหมายงานศึกษาค้นคว้า ตัวอย่าง กิจกรรมโครงการ - ประชุมจัดทำโครงการพิเศษ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - กรณีศึกษาองค์กร 	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
8	บทที่ 6 บทบาทของสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์กับการพัฒนาประเทศ	4	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ - ประชุมจัดทำโครงการ 	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
9	บทที่ 7 การคัดเลือกประเด็นที่ใช้ในการสร้างสรรค์โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์	4	<ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่างสื่อ เว็บไซต์ - ให้งานเป็นรายบุคคลหาตัวอย่างงานกิจกรรม - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - มอบหมายรายงานกลุ่ม ศึกษาองค์กรที่ทำกิจกรรมโครงการพิเศษ พร้อมนำเสนอ 	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
10	บทที่ 8 การเสนอแผนกิจกรรมในโครงการพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	4	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ในโครงการพิเศษตามที่ประชุมวางแผน - ให้อธิบายเสนอแนะต่อกิจกรรมโครงการ - 	อ.ภารดี พึ่งสำราญ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
11	บทที่ 9 การเขียนโครงการพิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ - การเขียนโครงการรับผิดชอบต่อสังคม - การเขียนโครงการ การประชาสัมพันธ์ ทางการตลาด	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - เขียนโครงการ - ประชุมโครงการ	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
12	บทที่ 10 จัดทำเอกสารประกอบโครงการ พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์	4	- นักศึกษาจัดทำเอกสาร ประกอบการเสนอโครงการ พิเศษ - ประชุมร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
12-13	จัดทำโครงการพิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	4	- จัดทำโครงการพิเศษ - ประชุมร่วมกันแสดงความคิดเห็น	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
14-15	นำเสนอผลสรุปโครงการพิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์		- ประเมินผลโครงการ - นำเสนอผลสรุปโครงการ - ร่วมแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อโครงการ	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
16	สรุปผลการศึกษา การวางแผน ดำเนินงานโครงการพิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	4	- นำเสนอผลสรุปโครงการ เป็นรูปเล่ม - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญต่อผล การจัดทำโครงการ	อ.ภารดี พึ่งสำราญ

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค 1.1 ชิ้นงาน/รายงาน 1.2 พฤติกรรม 1.3 จิตสาธารณะ	- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานเดี่ยวและ ผลงาน - วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานกลุ่มและ ผลงาน - การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา - บันทึกการเข้าชั้นเรียนและการมีส่วน ร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน - ความสามัคคี เสียสละ การทำงาน ร่วมกับผู้อื่น	1-15	60%
2	1.การจัดโครงการพิเศษ ด้านวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	- คะแนนการจัดกิจกรรมโครงการพิเศษ - รูปเล่ม	7,16	40%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ธนวดี บุญลือ. (2534). การประเมินผลงานประชาสัมพันธ. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงาน
ประชาสัมพันธ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ประทุม ฤกษ์กลาง. (2554). ยุทธศาสตร์การวางแผนการประชาสัมพันธ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

วิมลพรรณ อาภาเวท. (2546).การวางแผนการประชาสัมพันธและการรณรงค์. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพมหานคร : บุ๊คพอยท์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัณที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2544).ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2530). การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ (หน่วยที่1-6). นนทบุรี: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.(2554). การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. คณะนิเทศศาสตร์.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจิตร อวาระกุล.(2534). การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.

วีรัช ลภีรัตนกุล. 2542. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- <http://www.google.com>
- <http://www.tu.ac.th>
- <http://www.chula.ac.th>
- <http://www.positioningmag.com/>
- <http://www.marketeer.co.th/>
- <http://www.thaicr.com>

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :


หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทดสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษาจากการทำกิจกรรม รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

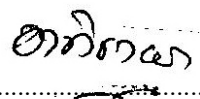
จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย.....

(อาจารย์ภารดี พิงส์สำราญ)

ผู้สอนวิชาโครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์


วันที่ 23 ก.ค. 2557

อนุมัติโดย.....

(นางสาวอาทิตยา แก้วตารณวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 25 ก.ค. 2557

อนุมัติโดย.....

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดี คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 25 ก.ค. 2557