



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213004

ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
(English for Tourism Communication)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-7
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8-11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12-13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ / ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213004 ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
(English for Tourism Communication)
- จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเลือก สาขาการสื่อสารการท่องเที่ยว หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
4.1 Ajarn Raajshivar Saetan อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์ สถานที่ติดต่อ: ห้องพัก
อาจารย์ อาคารวิทยบริการ ชั้น 4 E-mail : raajshi.s@gmail.com
- ภาคการศึกษาที่ : ภาคการศึกษา 1/2557 ชั้นปีที่เรียน : ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี): ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites): (ถ้ามี): ไม่มี
- สถานที่เรียน : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 10 พฤษภาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา (The Aim of Subject):

- To know and able to listening speaking reading and writing English for tourism communication in various situation.
- To understand and able to use some suitable words and idiom in Tourism Communication field.
- To practice the English Communicative skills especially in job related to Tourism Communication field.
- To have and opportunities to communicate as well as practice in the speaking sessions as a tour guide.

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา (The Aim of Improvement):

This course is designed by the specialize in using English for Tourism Communications field. The teacher hope that this course will give the benefit to the learner. At least, the learners have an opportunity to use and practice English in the job related to Tourism Communication and/ or Mass communication. In the future, this course should be learn by E-learning according to the supporting of x- learning technology. And the content of course will change to follow the current and evidence based.

As a result, this course has been designed to cover both of these aspects, with activities to reinforce students' communication skills and to raise environmental awareness amongst students for the sustainability of the tourism industry.

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาหลักการพื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษที่สำคัญสำหรับการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวโดยการเขียนผ่านสื่อต่างๆ ศัพท์เฉพาะ จำนวนที่ใช้ การพูดสำหรับการติดต่อ สื่อสาร การฝึกฟัง การอ่านภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

This course provides development of the four basic skills in aspect of Tourism Communication such as writing about tourism in each media, vocabulary and idiom in each tourism communication, speaking, reading a tourism text.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (The term of Learning):

Lecture 60 hours per semester

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล (The spacing of how to give the student's recommend about their learning):

(In each week, It includes Monday-Friday 8.00 AM -4.30 PM) If the students have some problem about the class learning, they can consult the lecturer at the Faculty of Communication Arts, 4th floor Library Building, RBRU. Or they can call the teacher by phone through which the online media as a facebook, line group and E-mail.

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ผู้สอนพยายามสอดแทรกประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว โดยให้ผู้เรียนเกิดการเปรียบเทียบจรรยาบรรณทางด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวระหว่างในและต่างประเทศ
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- การค้นคว้าโดยอ้างอิงแหล่งที่มาของการสร้างสรรค์ผลงานด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว

1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

ภายในบทเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวเน้นการสื่อสารการท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังนั้น เมื่อผู้เรียนได้ศึกษาจะได้ศึกษาคำศัพท์ และปฏิบัติการทางด้านจรรยาบรรณวิชาชีพการสื่อสารการท่องเที่ยว การให้คำแนะนำ และการช่วยเหลือให้นักท่องเที่ยวเพื่อการสื่อสารที่มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพการสื่อสารการท่องเที่ยว

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา Tourism Authority of Thailand เกี่ยวกับรูปแบบการทำงานด้านการสื่อสารระหว่างในและต่างประเทศ
- กำหนดข้อตกลงเกี่ยวกับวินัย และพฤติกรรมในการเรียน
- มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่มรวมถึงศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Self- Study) โดยให้ระบุที่มาของแหล่งข้อมูลอย่างชัดเจน
- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น

1.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาจากพฤติกรรมการเรียน การส่งงาน และการเข้าเรียนตรงเวลาและสม่ำเสมอตามเกณฑ์การประเมินที่กำหนด
- ตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูล
- ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานที่มอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ และฝึกปฏิบัติหลักการพื้นฐานในการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษที่สำคัญสำหรับการสื่อสารด้านการท่องเที่ยวโดยการเขียนผ่านสื่อต่างๆ ศัพท์เฉพาะ สำนวนที่ใช้ การพูดสำหรับการติดต่อสื่อสาร การฝึกฟัง การอ่านภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายนำเสนอสำนวน โครงสร้างภาษา ประโยคสนทนา และฝึกหัดจากสถานการณ์จำลองที่กำหนดให้ด้วยตนเอง มุ่งเน้นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
- มอบหมายงานให้นักศึกษาสร้างบทสนทนา และผลงานโดยประยุกต์จากเนื้อหาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวในบทเรียน
- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่น เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เมื่อค้นคว้าแล้วสามารถผลิตสื่อภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้
- นักศึกษาสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวโดยการจำลองสถานการณ์ให้นักศึกษาได้ฝึกสนทนาพูดคุยเกี่ยวกับการสื่อสารการท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบบรรยาย และการสนทนา

2.3 วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์เพื่อนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงในการดำรงชีวิตประจำวัน และใช้ในการประกอบวิชาชีพต่อไป

3.2 วิธีการสอน

- ใช้รูปแบบการสอนแบบปัญหาเป็นพื้นฐาน (problem based-learning) และการสอนแบบโครงการเป็นพื้นฐาน (project based-learning)

- กำหนดให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานด้านการสื่อสารการท่องเที่ยว ค้นคว้าตัวอย่างการสร้างสื่อเพื่อการรณรงค์การท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่จำเป็น การจดจำคำศัพท์ สำนวน ภาษาอังกฤษที่จำเป็นในงานสื่อสารการท่องเที่ยว

- ให้ผู้เรียนมีโอกาสสนทนาภาษาอังกฤษภายในห้องเรียน ตลอดจนการฝึกออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักของเจ้าของภาษา โดยเน้นทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน จำลองเหตุการณ์บทสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

- ให้นักศึกษาวางแผนในการทำงานภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว โดยรู้ลำดับขั้นตอนความสำคัญและแหล่งที่มาของข้อมูล

- ให้นักศึกษาสร้างชิ้นงานในลักษณะโครงการสื่อสารการท่องเที่ยว เพื่อการรณรงค์ และส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.3 วิธีการประเมินผล

- พิจารณาจากการอภิปรายงานกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่

- พิจารณาจากการนำเสนอผลงาน

- ประเมินผลร่วมกันในชั้นเรียนระหว่างนักศึกษา และผู้สอน

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การสร้างกลุ่มการทำงาน การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ

- ภาวะผู้นำและผู้ตาม ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม

- การรู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้นักศึกษาร่วมกันทำงานเป็นกลุ่ม

- นำเสนอผลงานกลุ่ม

- อภิปราย และให้ข้อเสนอแนะในชั้นเรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย

- สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานภายในกลุ่ม

- ประเมินผลจากภาพถ่ายการประชุมงาน เบื้องหลังการทำงาน

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข กำหนดให้ผู้เรียนค้นคว้าข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ซึ่งมีเนื้อหาด้านการวิเคราะห์ตัวเลขประกอบการนำเสนอหน้าชั้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับร้อยละ (percent) ค่าเฉลี่ย (mean) ซึ่งอาจจะเป็นข้อมูลการนำเสนอของชาวต่างประเทศจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เนื้อหาที่มุ่งเน้นทางด้านข่าวเศรษฐกิจการท่องเที่ยว (tourism economic news) การเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผลแปลความหมาย และนำเสนอได้ โดยเฉพาะค่าสถิตินักท่องเที่ยว นำเสนอในรูปแบบของตาราง หรือกราฟ

- ทักษะการสื่อสาร การเรียนการสอนพยายามสร้างความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้ผู้เรียน ได้ใช้ทักษะการสื่อสาร ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนตามบทเรียนที่เรียนในชั้นเรียน ดังนี้ (1) การฟัง ผู้เรียนมีโอกาสฟังบทสนทนาจากทางด้านนิเทศศาสตร์ตามตำราเรียนแต่ละบท (2) การพูด เปิดโอกาสให้นักศึกษาสร้างบทสนทนาเพื่อฝึกสนทนาการสื่อสาร ในรูปแบบการเลียนแบบเสียงบทสนทนาจากการฟัง การออกเสียง และปรับบทสนทนาตามความต้องการของตนเอง และกลุ่มเรียน ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสม (3) การอ่าน นักศึกษาจะต้องอ่านจับใจความบทความ ข่าว เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว และ (4) การเขียน นักศึกษาสามารถเขียนข้อความการณรงค์ที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวได้

- ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติมผ่านสื่อออนไลน์ และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมนำเสนอในชั้นเรียนในรูปแบบ video clip, การออกแบบเว็บไซต์ประกอบการเสนอเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยว ประกอบการค้นคว้ารายงานผลการวิจัยทางการสื่อสารการท่องเที่ยวประกอบการวางแผนผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

5.2 วิธีการสอน

- เพื่อให้เกิดทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข ผู้สอนให้นักศึกษาค้นคว้าข่าวสารด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภาษาอังกฤษประกอบการนำเสนอ

- เพื่อให้เกิดทักษะการสื่อสาร ผู้สอนให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติตามสถานการณ์การสื่อสารการท่องเที่ยวที่กำหนด

- เพื่อให้เกิดทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากความถูกต้องและแม่นยำในการใช้ภาษา

- พิจารณาจากการนำเสนอผลงานในรูปของเทคโนโลยีการสื่อสาร รายงานการวิจัย

- ประเมินผลจากชิ้นงานที่เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน (Learning Planning)

Week	Section	Topic	Objective	Learning Activities	Media/ tool	Instructor	Note
1	4	Course design with students	-To design the course together the students - To test about the students' communication skill.	-Check students' idea about English Communication - Orientation - Lecture/ explain	-text book -cue-card -flip chart	Raajshivar S. and or The Guest Lecturer	-Introduction Students' self confidence -Request the students to buy the book
2	4	Unit 1 General Information	To learn and practice about the general information in Tourism	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking - writing	- text book - CD		roleplay
3	4	Unit 2 Travel and Transportation	To learn and practice about the Travel and Transportation	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking - writing	- text book - CD		roleplay
4	4	Unit 3 Accommodation	To learn and practice about the Accommodation	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking/- writing	- text book - CD		
5	4	Unit 4 Shopping	To learn and practice about the Shopping	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking/- writing	- text book - CD		

6	4	Unit 5 Giving Directions	To learn and practice about giving directions	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking/- writing	- text book - CD		
7	4	Midterm test	To test the students' knowledge	nothing	Test paper		
8	4	Unit 6 Visiting a Historical Park	To learn and practice about visiting a historical park	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking/- writing	- text book - CD		Assign the students to present a historical park in Chantaburi
9	4	Unit 7 Thai Food	- To learn and practice about Thai Food - To demonstrate the Thai Food	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking/- writing	- text book - CD		Assign the students to present how to cook Thai Food (Region)
10	4	Unit 8 Thai Culture and Traditions	- To learn and practice about Thai Culture and Traditions - To demonstrate the Thai Culture and Traditions	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking/- writing	- text book - CD		Assign the students to present Thai tradition and show
11	4	Unit 9 Festivals and Ceremonies	- To learn and practice about Festivals and Ceremonies - To Present Festivals and Ceremonies.	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking/- writing	- text book - CD		
12	4	Unit 10 Cultural Activities	- To learn and practice about Cultural Activities - To Present Cultural Activities	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking/- writing	- text book - CD		Mime to guess the Cultural Activities
13	4	Unit 11 Visiting a Thai	- To learn and practice about	- Lecture/ explain	- text book		Home work to should

		Temple	Cultural Activities - To Present Temple	- reading a passage - listening - speaking/- writing	- CD		a temple then visiting all in class
14	4	Unit 12 Special Interest Tour: Sericulture	- To learn and practice about Cultural Activities - To Present a special interest Tour	- Lecture/ explain - reading a passage - listening - speaking/- writing	- text book - CD		
15	4	Seminar in International Tourism	To present an attractiveness place in each country	- Seminar - Students' media	Presentation tools		-Inform a staff - review in each test

Notifications: the learning plan can be change in suitable time.

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (Evaluation Plan)

Activities	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	The Source of Evaluating	Week of Evaluating	Proportion of Evaluation
1	- Class practice in each Units	Students' portfolio, Paper test	1-15	20%
2	- Students' project as a Tour guide	report	1-15	20%
3	Midterm Test	Seminar in Tourism international place	1-15	30%
4	Final Examination	Paper test	From the University Calendar	30%
Total				100 %

3. เกณฑ์การประเมินผล Standard Level

Group Interval Level

Interval Criteria

Rate 85 - 100

Rate 80 - 84

Rate 75 - 79

Rate 70 - 74

Rate 65 - 69

Rate 60 - 64

Rate 55 - 59

Rate 0 - 54

Grade A

Grade B⁺

Grade B

Grade C⁺

Grade C

Grade D⁺

Grade D

Grade F

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (The source of Learning)

1. Book

Wannaporn Wanichanugorn. (2009). **English for Tourism II**. Bangkok: Chulalongkorn University press.

2. The more of website Recommendation

<http://www.english-language-services.com/>

<http://thai.langhub.com/content/view/178/44/lang,en/>

<http://thai.tourismthailand.org/campaign/th/>

<http://www.englishtown.com.mx/community/portal/travel/free.aspx?lng=th>

<http://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide-sample-speech.htm>

<http://www3.turistica.si/sarolta/>

3. Reference

Bellamy, D. (1999). Tourism Should Not Make up the World. **The Nation** (July 1st, 1999): A6.

Horizons: Travel Guide. **Bangkok Post** (September 21st, 2001)

Phatchari Wattanaphichet. (1999). **Thaiways**. Bangkok: Mag Publishing.

Thai Airways International. (1989). **The Arts and Crafts of Thailand**. Bangkok: Thai Airway International.

Tourism Authority of Thailand. (2001). **Thailand Amazing Event 2001**. Bangkok: TAT.

Tourism Authority of Thailand and Tourist Police. (2001). **Back Packer**. Bangkok: TAT & Tourist Police.

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอนแนะ

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

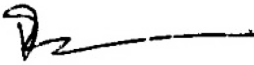
คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวน ประสิทธิภาพของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

Written by *Raajshivar Saetan*

(Ajarn Raajshivar Saetan)

The Lecturer of English for Tourism Communication

Date ...04.../...August.../...2014.....

Approved by 

(Assit.Prof. Dr. Chamroen Kangkasri)

Dean of Faculty of Communication Arts

Date/...August.../...2014.....