



## มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 3013511

ชื่อวิชา โครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา

(Special Project in Advertising)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2553

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	10

## รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 3013511 ชื่อวิชา โครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา  
(Special Project in Advertising)
- จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่ 2553
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา สถานที่ติดต่อ : สำนักวิทยบริการ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์  
โทร.0890538196 E-mail : apiwannarak@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2557 นิเทศศาสตร์ (การโฆษณา) ปี 4 ชั้นไป รุ่น 541  
กลุ่ม 547434
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : 1145 สำนักวิทยบริการ ชั้น 4
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 18 กรกฎาคม 2557

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
  - 1.1 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจองค์ประกอบในการวางแผนและปฏิบัติงานโฆษณา
  - 1.2 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจการปฏิบัติงานโฆษณาในรูปแบบโครงการพิเศษ
  - 1.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนและปฏิบัติงานโฆษณาในรูปแบบโครงการพิเศษได้
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:  
เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้น เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตร์  
หลักสูตรใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
(สกอ.) และสอดคล้องกับพัฒนาการด้านการโฆษณาและการพัฒนาประเทศ

### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

การนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามานบูรณาการ เพื่อจัดทำโครงการพิเศษด้านการโฆษณาตามสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีอาจารย์หรือผู้ทรงคุณวุฒิจริงใจให้คำแนะนำปรึกษาและประเมินผล

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

การศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเรียนรายวิชาโครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา สามารถเข้าพบได้ทุก ๆ วัน ตั้งแต่เวลา 11:00 น. - 12:30 น. ณ ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

#### 1. คุณธรรมจริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรมจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) เป็นผู้มีชื่อเสียงสุจริต
- 2) มีความอดทนและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์
- 4) มีความรับผิดชอบต่อสังคม

##### 1.2 วิธีสอน

- 1) ยกตัวอย่างโครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา และชี้ให้เห็นลักษณะเด่น ค้อย และประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- 2) กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างโครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา และนำเสนอในรูปแบบรายงาน
- 3) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม
- 4) กำหนดให้นักศึกษาเขียนโครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา และดำเนินการโฆษณาในสถานการณ์จริง

##### 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและการส่งงาน

- 2) สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มสังเกตพฤติกรรมกาแสดงออกในชั้นเรียน

## 2. ความรู้

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) หลักการเขียน โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา
- 2) แนวคิด ทฤษฎีที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่องาน โฆษณา
- 3) การออกแบบ และดำเนิน โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณาของหน่วยงาน/องค์กร

2.2 วิธีสอน บรรยาย อภิปรายและสร้างการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และฝึกปฏิบัติจริง โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

### 2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
- 2) สังเกตพัฒนาการในการออกแบบและดำเนิน โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา
- 3) ทดสอบจากการฝึกปฏิบัติจริง

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เข้าใจหลักการ โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา และบูรณาการองค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการเขียน โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

### 3.2 วิธีสอน

- 1) ศึกษาตัวอย่าง โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา
- 2) วิเคราะห์ วิพากษ์โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณาของหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ
- 3) ฝึกเขียนและดำเนิน โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณาที่เป็นประโยชน์ต่อหลักสูตร คณะรวมถึงมหาวิทยาลัย

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 1) สังเกตการวิเคราะห์โครงการ
- 2) สังเกตการนำเสนอผลงาน
- 3) ตรวจสอบและแนะแนวทางแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อปรับปรุงผลงาน

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- 2) พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- 3) รับฟังความคิดเห็นที่เพื่อนวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อพัฒนาผลงานให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

## 1.2 วิธีสอน

- 1) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- 2) การนำเสนอผลงาน
- 3) จัดกิจกรรมในการวิพากษ์วิจารณ์ผลงาน

## 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินตนเองและเพื่อน ด้วยประเด็นกำหนด
- 2) สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- 3) ตรวจสอบผลงาน การเขียนและดำเนินโครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1) ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงาน การนำเสนอใน  
ชั้นเรียน

- 2) ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา
- 3) ทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- 4) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร
- 5) ทักษะในการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการนำเสนอผลงาน

### 5.2 วิธีสอน

1) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต และข้อมูลต่าง  
ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- 2) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสาร
- 2) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเพื่อการสื่อสาร
- 3) ตรวจสอบผลงาน

## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1.แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชาทำความเข้าใจ ข้อตกลงเบื้องต้นในการเรียน การสอน - การเปิดโลกทัศน์เรียนรู้การจัด โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณาจาก สื่อมวลชนต่างๆ	4	- อาจารย์แนะนำรายวิชา การวัดผลประเมินผล	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน - ตัวอย่างโครงการ พิเศษเพื่องาน โฆษณา - แผนการสอน	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
2	<b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ พิเศษเพื่องานโฆษณา</b> - ความหมายของ โครงการพิเศษ เพื่องาน โฆษณา - จุดมุ่งหมายของ โครงการพิเศษ เพื่องาน โฆษณา - ประโยชน์ของโครงการพิเศษ เพื่องาน โฆษณา - องค์ประกอบของโครงการพิเศษ เพื่องาน โฆษณา	4	- บรรยายประกอบสื่อ การสอน - การซักถาม และ การแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
3	บทบาท หน้าที่ของบุคลากร โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา และจรรยาบรรณทางวิชาชีพการ โฆษณา	4	- บรรยายประกอบสื่อ การสอน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - แบ่งหน้าที่ บทบาท ตาม ความรับผิดชอบในแต่ละ ฝ่าย	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
4	- การจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินการ โครงการพิเศษ เพื่องาน โฆษณา - เรียนรู้การติดต่อประสานเพื่อ ผลสำเร็จต่อโครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา	8	- บรรยายประกอบสื่อ การสอน - ฝึกปฏิบัติการจัดทำ เอกสาร	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
5	เทคนิคการจัด โครงการพิเศษเพื่อ งานโฆษณาและการจัดสถานที่	4	- บรรยายประกอบสื่อ การสอน	- Power point - เอกสาร	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
6	การดำเนินการจัดโครงการพิเศษ เพื่องานโฆษณา - ขั้นตอนการจัดโครงการฯ - ขั้นตอนการดำเนินการจัด โครงการฯ - แผนการดำเนินงานโครงการฯ - กิจกรรมสนับสนุนโครงการฯ	4	- อาจารย์เป็นที่ปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ แนวทางการดำเนินการจัด โครงการฯ - ฝึกปฏิบัติ	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
7	ศึกษาผลกระทบของงาน โฆษณาที่มี ต่อบุคคล สังคม วัฒนธรรมและ เศรษฐกิจและวิเคราะห์ประเด็น ปัญหา	4	- บรรยายประกอบสื่อการ สอน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ฝึกปฏิบัติตั้งหัวข้อ	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
8	การเขียนโครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณาและการประเมินผล โครงการฯ	4	- ฝึกปฏิบัติเขียน โครงการฯ - ฝึกปฏิบัติเขียนรายงาน ผล การดำเนินงาน	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
9	สอบกลางภาค				
10 - 12	ฝึกปฏิบัติและเตรียมการจัด โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา	12	- อาจารย์เป็นที่ปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ แนวทางการดำเนินการ โครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา - ฝึกปฏิบัติ	- สถานที่จริง	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
13	จัดโครงการพิเศษเพื่องาน โฆษณา	4	- อาจารย์สังเกตการณ์และ ประเมินผล	- สถานที่จริง	อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
14 – 15	การเขียนรายงานและการนำเสนอ สรุปผลการจัดโครงการพิเศษเพื่อ งานโฆษณา	8	- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - อาจารย์สังเกตการณ์และ ประเมินผล		อ. อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
16	สอบปลายภาค				



## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (70:30)

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1,2,3,4	พฤติกรรม คุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1-15	10
2	1,2,3,4,5	- กิจกรรมกลุ่ม (ฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน) - สอบกลางภาค - การเขียนโครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา - ฝึกปฏิบัติการโครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา - การเขียนรายงานและการนำเสนอสรุปผลการจัดโครงการ	6,8 9 10 10-15	5 % 10 % 5 % 40 %
3	1,2,3	สอบปลายภาค	16	30 %
รวม				100%

### หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

##### 1.1 เอกสารและตำราหลัก

กมล ส่วงวัฒนา. 2531. การประเมินผลโครงการ. สงขลา : ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

กรวีร์ ศรีกิจการ. 2538. เทคนิคการประเมินผลโครงการ. กรุงเทพฯ : คุรุสภาลาดพร้าว.

บุบผา สุดสวัสดิ์. 2535. การเขียนโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. สมุทรสาคร: วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร.

ประชุม รอดประเสริฐ. 2529. การบริหารโครงการ. กรุงเทพฯ : เนติกุลการพิมพ์.

ประสิทธิ์ ดงยั้งศิริ. 2524. การวิเคราะห์และการประเมินโครงการ. กรุงเทพฯ : เรือนแก้วการพิมพ์.

##### 1.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

กิตติกร อนุเชียร.2545. โฆษณาต้องห้าม. กรุงเทพมหานคร : อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย.2545. ระเบียบเครื่องเรื่องกฎหมายโฆษณา. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด-ยูเคชั่น กรุงเทพ.

สุขุม ศุภนิคตต์. คู่มือกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
 เสรี วงษ์มณฑา.2546. หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรรมสาร จำกัด  
 วัฒนา พุทธางกูรานนท์.2528. สื่อมวลชนกับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 6 . กรุงเทพมหานคร : รุ่งศิลป์การพิมพ์

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- สืบค้นข้อมูลจากทาง อินเทอร์เน็ต

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จาก พฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ รวมถึงการสนับสนุนให้นักศึกษามี การนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ

### 2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์การสอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา และผลการประเมินออนไลน์โดยนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับ การอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึง พิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา โดย การตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมิน การสอน โดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวน ประสิทธิภาพของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย .....  .....

(อาจารย์อภิวรรณ สิรินันทนา)

ผู้สอนรายวิชาโครงการพิเศษเพื่องานโฆษณา

วันที่ ..17.. 11.. 57..

อนุมัติโดย .....  .....

(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตาชนวัน)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ ..20.. 11.. 57..

อนุมัติโดย .....  .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำเริญ ตั้งกะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ ..30.. 11.. 57..

