



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 3013412

ชื่อวิชา การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

(Photography for Public Relations)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

## รายละเอียดของรายวิชา

---

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ / ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 3013412 ชื่อวิชา การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์  
(Photography for Public Relations)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเอกเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์นิสกร ยินดีจันทร์ อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สถานที่ติดต่อ : ห้องพัก  
อาจารย์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4 เบอร์โทรติดต่อ :086-8266194  
E-mail : nisayin2011@gmail.com
5. ภาคการศึกษาที่ : ภาคการศึกษา 1/2557 ชั้นปีที่เรียน : ชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) : (ถ้ามี) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : 35505
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 12 กรกฎาคม 2557

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :
  1. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบและเข้าใจเกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพขั้นสูงและภาพประชาสัมพันธ์
  2. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างมุกกล้อง การกำหนดขนาดหรือสัดส่วนของภาพเพื่อการสื่อความหมายได้
  3. เพื่อให้ศึกษานักสามารถสร้างสรรค์งานภาพถ่ายในลักษณะต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารได้ตามเจตนาของผู้ส่งสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
  4. เพื่อให้ศึกษานักสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ รับและส่งข่าวสารทางภาพได้
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :  
เพื่อให้ศึกษานักเข้าใจการสื่อความหมายจากภาพ การจัดวางองค์ประกอบของภาพ ลักษณะภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนและการเลือกใช้สีวัสดุต่างๆให้เหมาะสมกับภาพเพื่อการ

ประชาสัมพันธ์ในงานประเภทต่างๆ อีกทั้งสามารถนำเสนอในการสื่อความหมายจากภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดวิชาชีพในปัจจุบัน

### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะของภาพถ่าย ภาพขาว รวมทั้งประเภทของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าพบได้ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 9.00 น.- 12.00 น. และ เวลา 13:00 - 16:30 น ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรมราชชนครินทร์ ชั้น 4

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

##### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

###### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาผู้เรียนให้ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริตในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

เป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

## 1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน
- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น
- ให้นักศึกษาเสนอการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้สามารถสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ของแต่ละงานในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ผลงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลาที่กำหนด
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

## 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ในหลักการของการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ กำหนดทิศทางให้เหมาะสมกับประเภทของรายการสร้างสรรค์ ออกแบบ ผลงานเพื่อการถ่ายภาพในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของตลาดวิชาชีพ

### 2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบการเรียนการสอน มีการทำงานกลุ่มและเดี่ยว การนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยนำมาวิเคราะห์และสรุปในการนำเสนอแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

### 2.3 วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค ประเมินผลงานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

## 3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดต่างๆอย่างเป็นระบบ เช่น ขั้นตอนการในการสร้างสรรค์งาน การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ การปฏิบัติการถ่ายภาพและการนำเสนอภาพถ่าย เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์เพื่อนำ

ความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงในการดำรงชีวิตประจำวัน และใช้ในการประกอบวิชาชีพต่อไปอย่างมีสติ

### 3.2 วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาผลงานภาพถ่ายลักษณะต่าง ๆ การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ และมอบหมายงานให้นักศึกษาถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์จริง

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค
- ประเมินผลจากการนำเสนองานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
- สังเกตพฤติกรรมการวิเคราะห์งานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

## 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

### 4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล
- การนำเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

### 4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลงานที่นำเสนอ และพฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่มและงานเดี่ยว
- การนำเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

## 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะในการสื่อสารจากภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา

- ทักษะในการสร้างสรรค์งานให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคงานการถ่ายภาพ  
เพื่อการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน

- ทักษะในการนำเสนองานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

## 5.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการนำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

## 5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากรายงานและรูปแบบการนำเสนอชิ้นงานด้วยการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชี้แจงวัตถุประสงค์ เนื้อหาของการเรียน</li> <li>- ชี้แจงเกี่ยวกับหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน</li> <li>- ชี้แจงเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินผล</li> </ul> <p><b>แนวคิดพื้นฐานในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเล่าความด้วยภาพ</li> <li>- ทฤษฎีการรับรู้ตามแนวคิดการสร้างสรรค์ความรู้</li> <li>- ภาพถ่ายตามแนวคิดของสัญศาสตร์ และการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และแนะนำตัวเอง</li> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
2	<p><b>การใช้กล้องดิจิทัลในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่วนประกอบของกล้องดิจิทัล</li> <li>- การทำงานของกล้องดิจิทัล</li> <li>- ตัวรับแสง กับความละเอียดของภาพ</li> <li>- เรื่องของเลนส์</li> <li>- ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุปบทเรียน</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ศึกษาเรื่องการใช้กล้องถ่ายภาพ</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
3	องค์ประกอบของการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - เส้น, ทฤษฎีสี่ - รูปร่าง รูปทรง - พื้นผิว, บริเวณว่าง - แสงและเงา - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุป บทเรียน	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายให้นักศึกษาถ่ายภาพแสดงลักษณะ เส้น รูปทรง, พื้นผิว, แสง, เงา - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
4	หลักการจัดองค์ประกอบศิลปะภาพถ่าย - ความสมดุลของภาพถ่าย - การสร้างเอกภาพในภาพถ่าย - จังหวะและสัดส่วนของภาพ - การจัดภาพเพื่อสร้างจุดเด่น - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุปบทเรียน	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายงานให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการศึกษาค้นคว้าหลักการจัดองค์ประกอบศิลปะภาพถ่าย พร้อมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ฝึกถ่ายภาพตามหลักการจัดองค์ประกอบภาพ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
5-6	การถ่ายภาพเพื่อการนำเสนอ - การถ่ายภาพสินค้า และวัตถุหนึ่ง - การถ่ายภาพภูมิประเทศ - การถ่ายภาพสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ - การถ่ายภาพทางสถาปัตยกรรม - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุปบทเรียน	8	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ให้นักศึกษาถ่ายภาพถ่ายภาพสินค้า และวัตถุหนึ่ง, ถ่ายภาพสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ, ถ่ายภาพทางสถาปัตยกรรม	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
7	<b>สอบกลางภาค</b>			



ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
8	<b>การถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์และเผยแพร่</b> - หลักการถ่ายภาพสำหรับสิ่งพิมพ์ทั่วไป - คุณลักษณะของการถ่ายภาพที่เหมาะสมกับงานพิมพ์ - การผลิตภาพเพื่อการเผยแพร่ - การจัดเตรียมภาพเพื่อนำออกแสดง - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุปทเรียน	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อศึกษาหลักการถ่ายภาพสำหรับสิ่งพิมพ์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
9	<b>การนำเสนอภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ</b> - การนำเสนอภาพถ่ายในเชิงสารคดี - การนำเสนอภาพถ่ายในเชิงเหตุการณ์ - การนำเสนอภาพถ่ายในเชิงสุนทรียศาสตร์	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม แล้วนำเสนอภาพถ่ายในลักษณะต่าง ๆ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
10	<b>ฝึกปฏิบัติ การถ่ายภาพในรูปแบบต่างๆ</b>	4	- ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติถ่ายภาพตามหัวข้อที่อาจารย์มอบหมายให้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
11	<b>การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> - หลักการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - รูปแบบการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - บุคคลที่ไม่ควรถ่ายภาพเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ ตามที่อาจารย์มอบหมายให้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
12	<b>การคัดเลือกภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> - การเลือกภาพเพื่อส่งให้สื่อมวลชนลงข่าว - ภาพถ่ายที่ไม่ควรส่งให้กับสื่อมวลชน - ข้อพิจารณาในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - จรรยาบรรณในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อศึกษาการเลือกภาพเพื่อส่งให้สื่อมวลชนลงข่าว และจรรยาบรรณในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
13	<b>การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ</b> - การถ่ายภาพข่าว - การถ่ายภาพสถานที่ขององค์การ - การถ่ายภาพคณะผู้บริหารองค์การ - การถ่ายภาพกิจกรรมขององค์การ - การถ่ายภาพโฆษณาสินค้า	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบ่งกลุ่มนักศึกษาให้ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
14	<b>การจัดการและตกแต่งภาพ</b> - การใช้งาน program Photoshop - การปรับตกแต่งสี ความคมชัด - การปรับแสง - การตัดต่อภาพ และ รีทัช ภาพ - การสร้างข้อความลงในภาพ - ฝึกปฏิบัติ การใช้งาน Program Photoshop	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - นักศึกษาฝึกปฏิบัติ การใช้งาน Program Photoshop ในการจัดการและตกแต่งภาพ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
15	<b>นำเสนอผลงานภาพถ่าย (จัดนิทรรศการ)</b>	4	- การทบทวนความรู้แก่นักศึกษา ให้มีการซักถามในบางประเด็นเกี่ยวกับเนื้อหา - ทำการชี้แจง เสนอแนะการสอบปลายภาค	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
16	<b>สอบปลายภาค</b>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายและตรงเวลา	15	10%
		- ส่งภาพถ่ายตามที่ได้รับมอบหมาย	15	15%
		- การนำเสนอภาพถ่ายรายกลุ่มหรือรายเดี่ยว	15	15%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค	7	20%
		- คะแนนสอบปลายภาค	16	30%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน	1-15	10%
		- มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม		
<b>รวม</b>				<b>100 %</b>

## 3. เกณฑ์การประเมินผล อิงเกณฑ์

 อิงกลุ่ม

คะแนน 85 – 100	ระดับคะแนน	A
คะแนน 80 – 84	ระดับคะแนน	B+
คะแนน 75 – 79	ระดับคะแนน	B
คะแนน 70 – 74	ระดับคะแนน	C+
คะแนน 65 – 69	ระดับคะแนน	C
คะแนน 60 – 64	ระดับคะแนน	D+
คะแนน 55 – 59	ระดับคะแนน	D
คะแนน 0 – 54	ระดับคะแนน	F

\* หมายเหตุ ผู้มีสิทธิเข้าสอบปลายภาค ต้องมีเวลาเรียนร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอนวิชาการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ รวบรวมโดย  
อาจารย์สุทธินันท์ โสถวิถิ์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

- หนังสือ นิตยสารเกี่ยวกับการถ่ายภาพต่างๆ
- วารสารงานวิจัย บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร

### 3. เอกสาร หนังสืออ่านประกอบและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

กนกรัตน์ ยศไกร, *Photography for communication* : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น, กรุงเทพฯ,  
2550

ชัยยศ วนิชวัฒนาวัดติ, *องค์ประกอบศิลป์ในภาพถ่าย* :คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
บูรพา, 2548

ณรงค์ สมพงษ์, *การถ่ายภาพเทคนิคขั้นสูง*, เฟื่องฟ้าพรีนติ้ง : กรุงเทพฯ, 2545

ไพโรจน์ เบาลใจ, *การถ่ายภาพสี*, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพฯ, 2546

ประสิทธิ์ ศรีเชิดชู, *เทคนิคการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์*, รุ่งแสงการพิมพ์, กรุงเทพฯ, 2540

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, *เอกสารการสอนชุดวิชา ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ หน่วยที่  
๑-๘* โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, กรุงเทพฯ, 2548

วรวิมล วีระชิงไชย. *ทฤษฎีถ่ายภาพ*, สำนักพิมพ์ photo&life house, กรุงเทพฯ, 2543

สุมิตรา ชันตยาหลงกต. *ทฤษฎีการถ่ายภาพ*. กรุงเทพฯ : ประยูรวงศ์. 2552.

Frich, Arnaud, *Panoramic photography : from composition and exposure to  
final exhibition*. Amsterdam : Elsevie, 2007

Lou Lesko and Bobbi Lane. *Advertising photography : a straightforward guide  
to a complex industry*. Boston, MA : Thomson / Course Technology, 2008

Mark Galer. *Photography foundations for art & design : the creative  
photography handbook* Oxford : Elsevier/Focal, c2007

Glenn M. Rand, Richard D. Zakia. *Teaching photography : tools for the imaging  
educator*. Amsterdam : Elsevier/Focal Press, 2006

Shirley Read. *Exhibiting photography : a practical guide to choosing a space  
displaying your work and everything in between*. Boston : Focal  
Press, 2008

เว็บไซต์ที่แนะนำ

[www.pixpros.net/](http://www.pixpros.net/)

[www.ohphoto.com/](http://www.ohphoto.com/)

[www.shutterstock.com/](http://www.shutterstock.com/)

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอนแนะ

### 2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

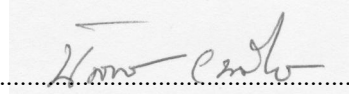
### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย .....



(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

ผู้สอนรายวิชาการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

วันที่ 12/ ก.ค. / 2557

อนุมัติโดย .....



(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 30 /ก.ค. / 2557