



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123012

ชื่อวิชา การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

(Photography for Public Relations)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-11
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ / ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8123012 ชื่อวิชา การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
(Photography for Public Relations)
- จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3 (2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเอกเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ สถานที่ติดต่อ : ห้องพัก
อาจารย์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4 เบอร์โทรติดต่อ :086-8266194
E-mail : nisayin2011@hotmail.com
- ภาคการศึกษาที่ : ภาคการศึกษา 1/2557 ชั้นปีที่เรียน : ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) : (ถ้ามี) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : 18202
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 24 กรกฎาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา :
 - เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบและเข้าใจเกี่ยวกับหลักการถ่ายภาพขั้นสูงและภาพประชาสัมพันธ์
 - เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างมุกกล้อง การกำหนดขนาดหรือสัดส่วนของภาพเพื่อการสื่อความหมายได้
 - เพื่อให้ศึกษานักสามารถสร้างสรรค์งานภาพถ่ายในลักษณะต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารได้ตามเจตนาของผู้ส่งสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
 - เพื่อให้ศึกษานักสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ รับและส่งข่าวสารทางภาพได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจการสื่อความหมายจากภาพ การจัดวางองค์ประกอบของภาพ ลักษณะภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนและการเลือกใช้วัสดุต่างๆให้เหมาะสมกับภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ในงานประเภทต่างๆ อีกทั้งสามารถนำเสนอในการสื่อความหมายจากภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดวิชาชีพในปัจจุบัน

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาความหมาย คุณลักษณะของภาพถ่าย ภาพข่าว รวมทั้งประเภทของภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

- บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- ปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าพบได้ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 9.00 น.- 12.00 น.และ เวลา 13:00 - 16:30 น ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาผู้เรียนให้ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริตในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน

- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น
- ให้นักศึกษาเสนอการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้สามารถสื่อสารได้ตรงตาม

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ของแต่ละงานในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลาที่กำหนด
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ในหลักการของการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ กำหนดทิศทางให้เหมาะสมกับประเภทของรายการสร้างสรรค์ ออกแบบ ผลิตงานเพื่อการถ่ายภาพในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกับความต้องการของตลาดวิชาชีพ

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบการเรียนการสอน มีการทำงานกลุ่มและเดี่ยว การนำเสนอภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยนำมาวิเคราะห์และสรุปในการนำเสนอแบบเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

2.3 วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค ประเมินผลงานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดต่างๆอย่างเป็นระบบ เช่น ขั้นตอนการในการสร้างสรรค์งาน การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ การปฏิบัติการถ่ายภาพและการนำเสนอ

ภาพถ่าย เป็นผู้ไม่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์เพื่อนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงในการดำรงชีวิตประจำวัน และใช้ในการประกอบวิชาชีพต่อไปอย่างมีสติ

3.2 วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาผลงานภาพถ่ายลักษณะต่าง ๆ การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ และมอบหมายงานให้นักศึกษาถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์จริง

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค
- ประเมินผลจากการนำเสนองานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์
- สังเกตพฤติกรรมการวิเคราะห์งานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล
- การนำเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

4.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลงานที่นำเสนอ และพฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่มและงานเดี่ยว
- การนำเสนอผลงานภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะในการสื่อสารจากภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา
- ทักษะในการสร้างสรรค์งานให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคงานการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน

- ทักษะในการนำเสนองานโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และการนำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากรายงานและรูปแบบการนำเสนอชิ้นงานด้วยการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงวัตถุประสงค์ เนื้อหาของการเรียน - ชี้แจงเกี่ยวกับหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน - ชี้แจงเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินผล <p>แนวคิดพื้นฐานในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเล่าความด้วยภาพ - ทฤษฎีการรับรู้ตามแนวคิดการสร้างสรรค์ความรู้ - ภาพถ่ายตามแนวคิดของสัญศาสตร์ และการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 	4	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และแนะนำตัวเอง - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
2	<p>การใช้กล้องดิจิทัลในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนประกอบของกล้องดิจิทัล - การทำงานของกล้องดิจิทัล - ตัวรับแสง กับความละเอียดของภาพ - เรื่องของเลนส์ - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุปทเรียน 	4	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ศึกษาเรื่องการถ่ายภาพ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้ 	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
3	องค์ประกอบของการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - เส้น, ทฤษฎีสี่ - รูปร่าง รูปทรง - พื้นผิว, บริเวณว่าง - แสงและเงา - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุป บทเรียน	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายให้นักศึกษาถ่ายภาพแสดงลักษณะ เส้น รูปทรง, พื้นผิว, แสง, เงา - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
4	หลักการจัดองค์ประกอบศิลปะภาพถ่าย - ความสมดุลของภาพถ่าย - การสร้างเอกภาพในภาพถ่าย - จังหวะและสัดส่วนของภาพ - การจัดภาพเพื่อสร้างจุดเด่น - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุปบทเรียน	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายงานให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการศึกษาค้นคว้าหลักการจัดองค์ประกอบศิลปะภาพถ่าย พร้อมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ฝึกถ่ายภาพตามหลักการจัดองค์ประกอบภาพ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
5-6	การถ่ายภาพเพื่อการนำเสนอ - การถ่ายภาพสินค้า และวัตถุหนึ่ง - การถ่ายภาพภูมิประเทศ - การถ่ายภาพสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ - การถ่ายภาพทางสถาปัตยกรรม - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุปบทเรียน	8	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ให้นักศึกษาถ่ายภาพถ่ายภาพสินค้า และวัตถุหนึ่ง, ถ่ายภาพสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ, ถ่ายภาพทางสถาปัตยกรรม	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
7	สอบกลางภาค			

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
8	การถ่ายภาพเพื่อการพิมพ์และเผยแพร่ - หลักการถ่ายภาพสำหรับสิ่งพิมพ์ทั่วไป - คุณลักษณะของการถ่ายภาพที่เหมาะสมกับงานพิมพ์ - การผลิตภาพเพื่อการเผยแพร่ - การจัดเตรียมภาพเพื่อนำออกแสดง - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ และสรุปทเรียน	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อศึกษาหลักการถ่ายภาพสำหรับสิ่งพิมพ์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
9	การนำเสนอภาพถ่ายในรูปแบบต่างๆ - การนำเสนอภาพถ่ายในเชิงสารคดี - การนำเสนอภาพถ่ายในเชิงเหตุการณ์ - การนำเสนอภาพถ่ายในเชิงสุนทรียศาสตร์	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม แล้วนำเสนอภาพถ่ายในลักษณะต่าง ๆ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
10	ฝึกปฏิบัติ การถ่ายภาพในรูปแบบต่างๆ	4	- ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติถ่ายภาพตามหัวข้อที่อาจารย์มอบหมายให้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
11	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - หลักการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - รูปแบบการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - บุคคลที่ไม่ควรถ่ายภาพเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ ตามที่อาจารย์มอบหมายให้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
12	การคัดเลือกภาพถ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การเลือกภาพเพื่อส่งให้สื่อมวลชนลงข่าว - ภาพถ่ายที่ไม่ควรส่งให้กับสื่อมวลชน - ข้อพิจารณาในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - จรรยาบรรณในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพ	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อศึกษาการเลือกภาพเพื่อส่งให้สื่อมวลชนลงข่าว และจรรยาบรรณในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
13	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ - การถ่ายภาพข่าว - การถ่ายภาพสถานที่ขององค์กร - การถ่ายภาพคณะผู้บริหารองค์กร - การถ่ายภาพกิจกรรมขององค์กร - การถ่ายภาพโฆษณาสินค้า	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบ่งกลุ่มนักศึกษาให้ถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
14	การจัดการและตกแต่งภาพ - การใช้งาน program Photoshop - การปรับตกแต่งสี ความคมชัด - การปรับแสง - การตัดต่อภาพ และ รีทัช ภาพ - การสร้างข้อความลงในภาพ - ฝึกปฏิบัติ การใช้งาน Program Photoshop	4	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน - นักศึกษาฝึกปฏิบัติ การใช้งาน Program Photoshop ในการจัดการและตกแต่งภาพ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
15	นำเสนอผลงานภาพถ่าย (จัดนิทรรศการ)	4	- การทบทวนความรู้แก่นักศึกษา ให้มีการซักถามในบางประเด็นเกี่ยวกับเนื้อหา	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			- ทำการชี้แจง เสนอแนะการ สอบปลายภาค	
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายและ ตรงเวลา	15	10%
		- ส่งภาพถ่ายตามที่ได้รับมอบหมาย	15	15%
		- การนำเสนอภาพถ่ายรายกลุ่มหรือราย เดี่ยว	15	15%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค	7	20%
		- คะแนนสอบปลายภาค	16	30%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน	1-15	10%
		- มารยาททางสังคม		
		- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม		
รวม				100 %

3. เกณฑ์การประเมินผล อิงเกณฑ์

 อิงกลุ่ม

คะแนน 85 – 100

ระดับคะแนน

A

คะแนน 80 – 84

ระดับคะแนน

B+

คะแนน 75 – 79

ระดับคะแนน

B

คะแนน 70 – 74

ระดับคะแนน

C+

คะแนน 65 – 69

ระดับคะแนน

C

คะแนน 60 – 64

ระดับคะแนน

D+

คะแนน 55 – 59

ระดับคะแนน

D

คะแนน 0 – 54

ระดับคะแนน

F

* **หมายเหตุ** ผู้มีสิทธิเข้าสอบปลายภาค ต้องมีเวลาเรียนร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอนวิชาการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ รวบรวมโดย อาจารย์สุทธินันท์ โสทวีติ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

- หนังสือ นิตยสารเกี่ยวกับการถ่ายภาพต่างๆ
- วารสารงานวิจัย บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร

3. เอกสาร หนังสืออ่านประกอบและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

กนกรัตน์ ยศไกร, *Photography for communication* : ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น, กรุงเทพฯ, 2550

ชัยยศ วณิชพัฒนานาวุฒิ, *องค์ประกอบศิลป์ในภาพถ่าย* : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2548

ณรงค์ สมพงษ์, *การถ่ายภาพเทคนิคขั้นสูง*, เฟื่องฟ้าพรีนติ้ง : กรุงเทพฯ, 2545

ไพโรจน์ เบาใจ, *การถ่ายภาพสี*, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพฯ, 2546

ประสิทธิ์ ศรีเชิดชู, *เทคนิคการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์*, รุ่งแสงการพิมพ์, กรุงเทพฯ, 2540

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, *เอกสารการสอนชุดวิชา ศิลปะภาพถ่ายและภาพยนตร์ หน่วยที่*

๑-๘ โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, กรุงเทพฯ, 2548

วรุดิ วีระชิงไชย. *ทฤษฎีถ่ายภาพ*, สำนักพิมพ์ photo&life house, กรุงเทพฯ, 2543

สุมิตรา ชันตยาหลงกต. *ทฤษฎีการถ่ายภาพ*. กรุงเทพฯ : ประยูรวงศ์. 2552.

Frich, Arnaud, *Panoramic photography : from composition and exposure to final exhibition*. Amsterdam : Elsevie, 2007

Lou Lesko and Bobbi Lane. *Advertising photography : a straightforward guide to a complex industry*. Boston, MA : Thomson / Course Technology, 2008

Mark Galer. *Photography foundations for art & design : the creative photography handbook* Oxford : Elsevier/Focal, c2007

Glenn M. Rand, Richard D. Zakia. *Teaching photography : tools for the imaging educator*. Amsterdam : Elsevier/Focal Press, 2006

Shirley Read. *Exhibiting photography : a practical guide to choosing a space displaying your work and everything in between.* Boston : Focal Press, 2008

เว็บไซต์ที่แนะนำ

www.pixpros.net/

www.ohophoto.com/

www.shutterphoto.com/

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและ

พัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่กรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความ
คิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย 

(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร)

ผู้สอนรายวิชาการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

วันที่ 24/ ก.ค. / 2557

อนุมัติโดย 

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 30 / ก.ค. / 2557