



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 3013418

ชื่อวิชาการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
เพื่อการประชาสัมพันธ์

(Production of Radio and Television Programs for Public Relation)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา: รหัสวิชา 3013418 ชื่อ วิชาการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
เพื่อการประชาสัมพันธ์
2. จำนวนหน่วยกิต: 3หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
1) อาจารย์สกล กิจจรีต สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ ชั้น 4 อาคารบรรณราชนครินทร์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1 /2557 ชั้นปีที่ 3 (ประชาสัมพันธ์)
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite):-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน(Co-requisites) :-
8. สถานที่เรียน : ห้อง 35505 อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 3 กรกฎาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

เพื่อศึกษาถึงหลักการและเทคนิคในการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ นำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้อย่างเหมาะสมและเชี่ยวชาญ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงหลักการและเทคนิคในการดำเนินการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ได้อย่างถูกต้อง

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงหลักการและเทคนิคในการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ฝึกปฏิบัติในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ลักษณะต่างๆการผลิตรายการ การวางแผนเพื่อนำเสนอรายการและการจัดรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะรายตามความเหมาะสม

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ตามวันเวลาราชการ

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

เป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- มีจิตสาธารณะ บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ รักษาสิ่งแวดล้อม รักสถาบัน และสร้าง

สุนทรียภาพ

ให้กับสถานที่ศึกษาด้วยการทำความสะอาด จัดแต่งอาคารเรียนให้ปลอดภัยและน่าเรียน

- มีจิตใจรักชาววัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดั้งเดิม
- มีความกตัญญู อ่อนน้อมถ่อมตน

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม
- จัดกิจกรรมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นขณะมีการเรียนการสอน
- จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ รักษาวัฒนธรรมและ

รักษาสิ่งแวดล้อม

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา

- การเข้าร่วมกิจกรรม
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

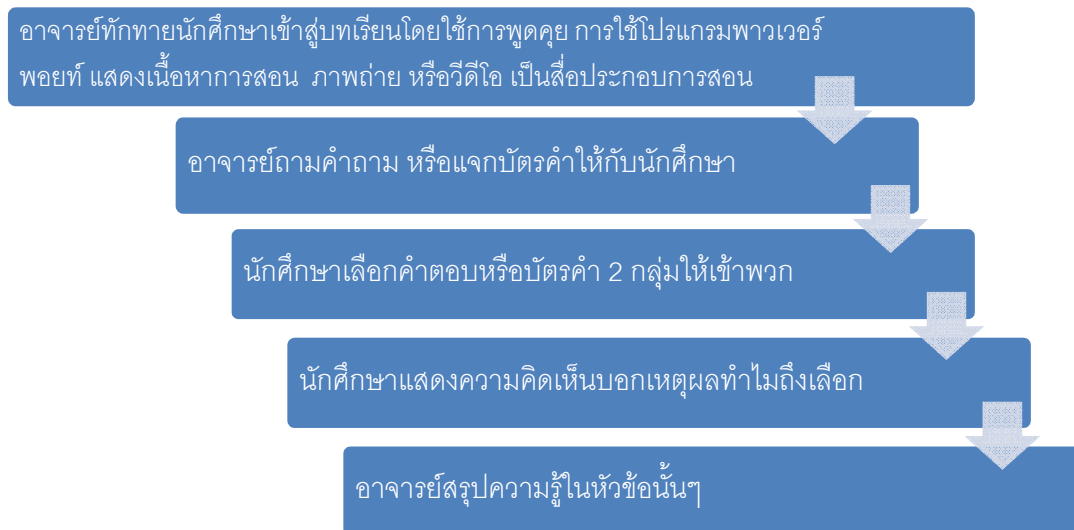
2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

2) วิธีการสอน

บรรยายจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็น โดยยึดหลักผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง รูปแบบกิจกรรมการสอนจะมีลักษณะดังแผนภาพต่อไปนี้



3) วิธีการประเมินผล

การสอบปลายภาคและการมอบหมายชิ้นงาน โดยผู้สอนใช้แผนการสอน Backward design ในการกำหนดชิ้นงานและการประเมินผลดังนี้

ชิ้นงานหรือภาระงาน (หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้)

รายงานการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

การประเมินผล

รายงานการทํากิจกรรมการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน			
	4 (30-25 คะแนน)	3 (24-20 คะแนน)	2 (19-15 คะแนน)	1 (14-10 คะแนน)
	1. มีหัวข้อใน รายงานครบถ้วน 2. มีการทำรายงาน ได้อย่างถูกต้อง 3. มีจรรยาบรรณ ในการทำรายงาน	1. มีหัวข้อใน รายงานครบถ้วน 2. มีการทำรายงาน บางหัวข้อไม่ถูกต้อง 3. มีจรรยาบรรณ ในการทำรายงาน	1. มีหัวข้อใน รายงานครบถ้วน 2. มีการทำรายงาน บางหัวข้อไม่ถูกต้อง 3.ขาดจรรยาบรรณ ในการทำรายงาน	1. มีหัวข้อใน รายงานไม่ครบถ้วน 2. มีการทำรายงาน บางหัวข้อไม่ถูกต้อง 3.ขาดจรรยาบรรณ ในการทำรายงาน

3) ด้านทักษะทางปัญญา(CognitiveSkills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ การนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติมาประยุกต์ในการแก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในชีวิตประจำวันหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

2) วิธีการสอน

ให้นักศึกษาได้ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

3) วิธีการประเมินผล

สอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาใช้ในการจัดการและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายรายงานการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยให้ทำเป็นกลุ่มรวมทั้งจัดกิจกรรมทำงานกลุ่มร่วมกัน

3) วิธีการประเมินผล

ความรู้ภาคทฤษฎีประเมินผลจากคะแนนรายงานการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา สามารถสื่อสารด้วยภาษาเขียนอย่างเป็นทางการโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการทำรายงานและตัดต่อ ทำกราฟิกเพื่อการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์

2) วิธีการสอน

การแนะนำการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากรายงานที่ทำถูกต้อง ครบถ้วนตามหลักและวิธีการ

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน				จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อ ผู้สอน
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียด การเรียนรู้			
1	1	ความหมาย วัตถุประสงค์และลักษณะ ของการจัดรายการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	1.1 ความหมายของการจัดรายการ	นักศึกษา	2 ชั่วโมง	- สไลด์จาก โปรแกรมพาว เวอร์พอยท์	อ.สกล กิจจريت
			1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดรายการ		2 ชั่วโมง		
			1.3 ลักษณะของการจัดรายการ		4 ชั่วโมง		
2	2	หลักและขั้นตอนในการจัดรายการเพื่อ การประชาสัมพันธ์ทาง วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	2.1 การจำแนกกลุ่มผู้ชมเพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมาย		1 ชั่วโมง	- อุปกรณ์การจัด รายการวิทยุฯ - กล้องวีดีโอ และอุปกรณ์ใน สตูดิโอฯ	อ.สกล กิจจريت
			2.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดรายการ ต่อกลุ่มเป้าหมาย		1 ชั่วโมง		
			2.3 การเลือกจัดรายการและเวลาที่เหมาะสม		2 ชั่วโมง		
			2.4 วิธีการในการประเมินผู้รับสาร		2 ชั่วโมง		
			2.5 การส่งเสริมรายการ		2 ชั่วโมง		
3	3	ประเภทของรายการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	3.1 รายการข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน		2 ชั่วโมง	- อุปกรณ์ตัดต่อ ทางคอมพิวเตอร์	อ.สกล กิจจريت
			3.2 รายการบันเทิง		2 ชั่วโมง		
			3.3 รายการสารบันเทิง		2 ชั่วโมง		
			3.4 รายการเพื่อการศึกษา		2 ชั่วโมง		
4	4	เทคนิคการจัดรายการเพื่อการ	4.1 การสรรหาผู้ร่วมรายการ		3 ชั่วโมง		อ.สกล

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน			จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อ ผู้สอน	
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย				รายละเอียด การเรียนรู้
		ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	4.2 การประชาสัมพันธ์ในรายการ	3 ชั่วโมง		กิจจกริต	
			4.3 การประสานงานระหว่างหน่วยงานที่ รับผิดชอบในการผลิตรายการ	2 ชั่วโมง			
5	5	การวางแผนการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์	5.1 ความสำคัญ ขั้นตอน และแผนปฏิบัติการของ การวางแผนผลิตรายการ	1 ชั่วโมง	- สไลด์จาก โปรแกรมพาว เวอร์พอยท์ - อุปกรณ์การจัด รายการวิทยุฯ	อ.สกล กิจจกริต	
			5.2 การวางแผนด้านบุคคลากร	1 ชั่วโมง			
			5.3 การวางแผนด้านสถานที่ เทคนิค ศิลปกรรม	1 ชั่วโมง			
			5.4 การวางแผนด้านการเงิน	1 ชั่วโมง			
6	6	การเตรียมการก่อนการผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์	6.1 การวางแผนแนวคิดและประชุมเตรียมการก่อนการ ผลิต	1 ชั่วโมง	รายการวิทยุฯ - กล้องวีดีโอ และอุปกรณ์ใน สตูดิโอฯ	อ.สกล กิจจกริต	
			6.2 การเตรียมบทและการคัดเลือกผู้ร่วมรายการ	2 ชั่วโมง			
			6.3 การเตรียมตารางการผลิตรายการ	1 ชั่วโมง			
7	7	การปฏิบัติงานระหว่างการผลิต รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	7.1 การเตรียมความพร้อม	2 ชั่วโมง	- อุปกรณ์ตัดต่อ	อ.สกล กิจจกริต	
			7.2 การฝึกซ้อมและการปฏิบัติการผลิต	2 ชั่วโมง			
8	8	การปฏิบัติงานระหว่างการผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการ	8.1 การเตรียมความพร้อม	2 ชั่วโมง	ทางคอมพิวเตอร์	อ.สกล กิจจกริต	
			8.2 การฝึกซ้อมและการปฏิบัติการผลิต	2 ชั่วโมง			

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน				จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อ ผู้สอน
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียด การเรียนรู้			
		ประชาสัมพันธ์					
9	9	การดำเนินการภายหลังการผลิต รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	9.1 การติดต่อลำดับภาพและการผสมเสียง		2 ชั่วโมง		อ.สกล กิจจรีต
			9.2 การโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ		1 ชั่วโมง		
			9.3 การประเมินผู้ชมและผู้ฟัง		1 ชั่วโมง		
10-11	10	เทคนิคเพิ่มเติมในการผลิตรายการ ประเภทไม่ใช้ละคร	10.1 รายการสัมภาษณ์ ตอบปัญหา เกมโชว์ สาร คดี		4 ชั่วโมง		อ.สกล กิจจรีต
			10.2 รายการข่าว		4 ชั่วโมง		

หมายเหตุ : มีการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนประมาณ 1-2 ครั้งตามความเหมาะสม

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค 1.1 รายงาน	- การส่งโปรเจกต์งานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา	ในช่วงระหว่างการเรียนการสอน	30%
	1.2 กิจกรรมด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น การมีจิตสาธารณะ รักษาวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมของสถานที่เรียนหรือชุมชน	- การเช็คชื่อ การเข้าร่วมกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	ในช่วงระหว่างการเรียนการสอน	30%
2	1. คะแนนสอบปลายภาค	- ความถูกต้อง - การประยุกต์ใช้	สัปดาห์สอบ ปลายภาค	40%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

บุญเกื้อ ควรหาเวช. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุศึกษาและวิทยุโรงเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เอสอาร์ พรินติ้ง. 2539.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1 – 7. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 8 – 15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543
 สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543
 สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- ให้นักศึกษาชมรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์อยู่เสมอ

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนแบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2.การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การคุยแบบมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข


4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผล

ของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา
รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น
และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

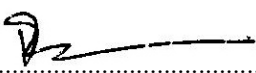
จัดทำโดย 

(อาจารย์สกล กิจจรีต)

ผู้สอนรายวิชาการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

เพื่อการประชาสัมพันธ์

วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗

อนุมัติโดย 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗