



## มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123005

ชื่อวิชา สื่อประชาสัมพันธ์

(Public Relations Media)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11-12



### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาบทบาท คุณลักษณะ อิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าพบได้ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:30 น ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

เป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

##### 1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม กฎ ระเบียบของสังคมที่มีต่อการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์
- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น

### 1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

## 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจบทบาท คุณลักษณะ อิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจ ตลอดจนสามารถใช้ความรู้และทักษะนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

### 2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบการเรียนการสอน และมีแบบฝึกหัดท้ายบท มีการทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และมอบหมายให้ค้นคว้าหาบทความ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาสรุปและนำเสนอ การศึกษาโดยใช้ปัญหา

### 2.3 วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

## 3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์เพื่อนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงในการดำรงชีวิตประจำวัน และใช้ในการประกอบวิชาชีพต่อไปอย่างมีสติ

### 3.2 วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การทำแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าและจัดทำรายงาน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ และการจัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการจริง

### 3.3 วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบทั้งที่เป็นความรู้ที่ได้จากทฤษฎี และการวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียนวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ของผู้เรียนแต่ละบุคคล

## 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

### 4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- มอบหมายงานรายกลุ่ม และรายบุคคล
- การนำเสนอรายงาน

### 4.3 วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง รายงานการศึกษาที่เป็นกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานเป็นทีมด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด หน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

## 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถคำนวณเชิงตัวเลข สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล สามารถนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 5.2 วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงานโดยมีข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีเหมาะสม

### 5.3 วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

### หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

#### 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชี้แจงวัตถุประสงค์ เนื้อหาของการเรียน</li> <li>- ชี้แจงเกี่ยวกับหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน</li> <li>- ชี้แจงเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินผล</li> </ul> <p><b>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ลักษณะของการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ประเภทของการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และแนะนำตัวเอง</li> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
2	<p><b>บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎ 5 ข้อแห่งการสื่อสารประชาสัมพันธ์</li> <li>- หลักการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ความหมายและความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์</li> <li>- ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์</li> <li>- ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
3	<p><b>บทที่ 3 สื่อคำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์</li> <li>- วิธีการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การเตรียมการพูด</li> <li>- การแก้ไขความประหม่าตื่นเต้นในการ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- มอบหมายให้นักศึกษาจับคู่กัน และสอบพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคณานิเทศศาสตร์</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	พูด		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	
4-5	<b>บทที่ 4 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- คุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การเขียนข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเภทและคุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมกัน พร้อมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- ฝึกเขียนข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
7	<b>ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องสำหรับงานออกแบบ</b>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการ</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
8	<b>บทที่ 5 สื่อมวลชนกับการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและหน้าที่ของสื่อมวลชน</li> <li>- อิทธิพลของสื่อมวลชน</li> <li>- ประเภทของสื่อมวลชน จำแนกตามเทคนิคการผลิตสื่อ และจำแนกตามคุณลักษณะของสื่อ</li> <li>- แนวทางการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบ่งกลุ่มทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับประเภทของสื่อมวลชนตามคุณลักษณะของสื่อ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
9	<b>สอบกลางภาค</b>			
10-11	<b>บทที่ 6 การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของนิทรรศการ</li> <li>- จุดมุ่งหมายของการจัดนิทรรศการ</li> <li>- หลักการจัดนิทรรศการ</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อวางแผนการจัดนิทรรศการ</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ



สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางโครงการจัดนิทรรศการ</li> <li>- การวางแผนจัดนิทรรศการ</li> <li>- ผลิตรกรรมในการจัดนิทรรศการ</li> <li>- ประเภทของนิทรรศการ</li> <li>- สถานที่ในการจัดนิทรรศการ</li> </ul>		<p>ประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	
12	<p><b>บทที่ 7 การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของเหตุการณ์พิเศษ</li> <li>- นโยบายและวัตถุประสงค์ของการจัดเหตุการณ์พิเศษ</li> <li>- ประเภทของเหตุการณ์พิเศษ</li> <li>- ขั้นตอนการจัดเหตุการณ์พิเศษ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม แล้วคิดรูปแบบการจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับคณะนิเทศศาสตร์</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
13	<p><b>บทที่ 8 การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์</li> <li>- การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามศักยภาพในการดำเนินการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
14	<p><b>บทที่ 9 การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์และปัญหาการใช้สื่อในวงการประชาสัมพันธ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์</li> <li>- ปัญหาการใช้สื่อในวงการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.ภารดี พึ่งสำราญ

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
15	สรุปสาระสำคัญจากการเรียน	4	- การทบทวนความรู้แก่นักศึกษา ให้มีการซักถามในบางประเด็นเกี่ยวกับเนื้อหา - ทำการชี้แจง เสนอแนะการสอบปลายภาค	อ.ภารดี พึ่งสำราญ
16	<b>สอบปลายภาค</b>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1. คะแนนระหว่างภาค	- แบบฝึกหัด การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายและตรงเวลา	15	10%
		- ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	15	15%
		- การนำเสนอรายงานกลุ่ม และผลงานการจัดนิทรรศการ		15%
2	1. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค	9	20%
		- คะแนนสอบปลายภาค	16	30%
3	1. พฤติกรรม / ความมีวินัย 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน	1-15	10%
		- มารยาททางสังคม		
		- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม		
<b>รวม</b>				<b>100 %</b>

\* หมายเหตุ ผู้มีสิทธิเข้าสอบปลายภาค ต้องมีเวลาเรียนร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอนวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ รวบรวมโดย อาจารย์ สุทธินันท์ โสทวีถิ์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

ไม่มี

### 3. เอกสาร หนังสืออ่านประกอบและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร, 2526.

วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :  
ไทยวัฒนาพานิช. 2522.

วิมล จิโรจพันธ์. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร, 2526.

สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา. การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์. สถาบันเทคโนโลยีพระจอม  
เกล้าพระนครเหนือ. กรุงเทพมหานคร. 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ, 2546

อนันต์ธนา อังกิ้นันท์. การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2535.

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด  
และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรม  
ของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

### 2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การ  
สัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน  
ประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการ  
อบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค  
การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อุปสรรคของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข


### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึง  
พิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มี

การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ  
รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :**

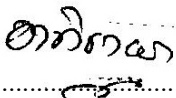
คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมิน  
การสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวน  
ประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและ  
พัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความ  
คิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย .....  .....

(อาจารย์ภารดี พิงสำราญ)

ผู้สอนรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์

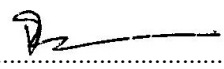
วันที่ 17 / ก.ค. / 2557

อนุมัติโดย .....  .....

. (นางสาวอาทิตยา แก้วตาธนวัด)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 25 / ก.ค. / 2557

อนุมัติโดย .....  .....

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดี คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 25 / ก.ค. / 2557