



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213011

ชื่อวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

(Information System for Communication Tourism)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะ นิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา :

รหัสวิชา 8213011 ชื่อวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
(Information System for Communication Tourism)

2. จำนวนหน่วยกิต : 3 (2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2552)
สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :

อาจารย์กาญจนา สมพันธ์ สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์
โทร.098 – 3299733 E-mail kan_dj38@windowslive.com

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน: ภาคการศึกษา 2/2557 ภาคปกติ ปี 3 เข้า 55

กลุ่มวิชาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี

8. สถานที่เรียน : อาคารบรรณราชนครินทร์ ห้อง 1145 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 30 ธันวาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศต่องานด้านการท่องเที่ยว
- 2) เพื่อให้มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแหล่งสารสนเทศประเภทต่างๆ วิธีการแสวงหา รวบรวมและจัดเก็บสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อสนองการใช้งานของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้ระบบสารสนเทศเพื่อนำข้อมูลออกมาใช้งาน ฝึกจัดระบบสารนิเทศด้วยคอมพิวเตอร์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมในการนำความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวยุคใหม่ การเลือกใช้เทคโนโลยีและสื่อที่เหมาะสมกับการนำเสนอเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายและเป็นพื้นฐานการเรียนรู้ในรายวิชาอื่นๆ ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตที่เกี่ยวข้อง โดยมีการเปลี่ยนแปลงและสอดแทรกเนื้อหาวิธีการสอนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ได้มีความก้าวหน้าไปตามยุคสมัย

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายและความสำคัญของระบบสารสนเทศต่องานด้านการท่องเที่ยว แหล่งสารสนเทศประเภทต่างๆ วิธีการแสวงหา รวบรวมและจัดเก็บสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อสนองการใช้งานของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนวิธีการนำข้อมูลออกมาใช้งาน ฝึกจัดระบบสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 50 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรับผิดชอบ มีวินัย มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ไม่ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหรือเรื่องราวที่ทำให้เกิดความเสื่อมเสียต่อสังคมและบุคคลอื่น สามารถสร้างสรรค์สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างถูกต้อง มีคุณธรรม จริยธรรมตามคุณสมบัติหลักสูตร ดังนี้

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้สารสนเทศเพื่อนำเสนอหรือการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในทางที่ผิด
- ให้นักศึกษาวิเคราะห์ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

ต่างๆ

- วิธีการปฏิบัติและป้องกันตนเองจากอินเทอร์เน็ต นำเสนอและอภิปรายกลุ่ม

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ผลงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของระบบสารสนเทศที่มีต้องการสื่อสาร การท่องเที่ยว รู้วิธีการ ค้นคว้า แสวงหาข้อมูล รวบรวม จัดเก็บสารสนเทศ และขั้นตอนในการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวแต่ละด้านได้อย่างเหมาะสม การใช้งานอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวของหน่วยงานการท่องเที่ยวต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ขัดต่อจรรยาบรรณในวิชาชีพ

2) วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กระบวนการคิด วิเคราะห์สรุปผล อภิปรายกลุ่ม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การค้นคว้าข้อมูล เพื่อฝึกการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวและนำเสนอเป็นรายบุคคล

3) วิธีการประเมินผล

แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษา สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์ ประเมินผลจากชิ้นงาน เพื่อนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการฝึกทำเว็บไซต์มาใช้ประโยชน์ มีการพัฒนาปรับปรุงหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆด้านการสื่อสารการท่องเที่ยวนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน ในงานอาชีพหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

2) วิธีการสอน

ฝึกคิดวิเคราะห์กรณีศึกษาบทความ ตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายเดี่ยวและกลุ่ม มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำงานการสื่อสารการท่องเที่ยวนำผ่านระบบสารสนเทศ ในเรื่องที่น่าสนใจ และนำเสนอเป็นรายบุคคลหรืองานกลุ่ม

3) วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและสอบปลายภาค การแก้ไขปัญหาจากการทำงานที่ตนเองได้รับผิดชอบ

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม การสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

- มอบหมายรายงานรายบุคคลหรืองานกลุ่ม
- ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการต่างๆ ที่ทางผู้สอนได้จัดให้มีขึ้นในเทอมนั้นๆ

3) วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง รายงานการศึกษาที่เป็นกลุ่ม

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถคำนวณเชิงตัวเลข สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ

สืบค้นข้อมูลทางการวิจัย สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดทำเว็บไซต์ และนำเสนอรายงานโดยใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2) วิธีการสอน

ฝึกให้นักศึกษาได้คิดคำนวณสัดส่วนความเหมาะสมในพื้นที่การบรรจุข้อมูลในระบบสารสนเทศเพื่อออกแบบการสื่อสารการท่องเที่ยว พร้อมชี้แนะการใช้การสื่อสารที่ถูกต้องต่อกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับสารทางการท่องเที่ยว

3) วิธีการประเมินผล

ชิ้นงานที่นำเสนอต่อผู้สอน

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้/กิจกรรม	ชื่อผู้สอน
1	ชี้แจงแนวการสอน การวัด และประเมินผล บทที่ 1. หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว - ความหมายของการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว - ความสำคัญของการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว - กระบวนการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว - สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	4	- แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นของนักศึกษาเกี่ยวกับรายวิชา - PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน - อินเทอร์เน็ต - ใบความรู้ - ชี้แจงงานรายบุคคลและงานกลุ่ม - ชักถาม - บรรยาย - แบบฝึกหัด 1	อ. กาญจนา สมพันธ์
2	บทที่ 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยวเบื้องต้น - แนวคิดและความหมายของระบบสารสนเทศ - ลักษณะ ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ - การจัดการทรัพยากรสารสนเทศ - เป้าหมายของระบบสารสนเทศ - คุณสมบัติของระบบสารสนเทศ - ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ - บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ - สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	4	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน - อินเทอร์เน็ต - ชักถาม - บรรยาย - การอภิปรายกลุ่ม - ตัวอย่างทรัพยากรสารสนเทศ - ข่าวสาร - แบบฝึกหัด 2	อ. กาญจนา สมพันธ์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้/กิจกรรม	ชื่อผู้สอน
3-4	บทที่ 3. ประเภทของระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - ความหมายของระบบ - สภาพแวดล้อมของระบบ - การจัดการฐานข้อมูล - หน้าที่ของระบบการจัดการฐานข้อมูล - การออกแบบและการบริหารฐานข้อมูล - สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	8	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน - อินเทอร์เน็ต - ชักถาม - บรรยาย - ของจริงการออกแบบระบบการจัดการฐานข้อมูล - แบบฝึกหัด 3	อ. กาญจนา สมพันธ์
5-6	บทที่ 4. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - วิวัฒนาการของคอมพิวเตอร์คอมพิวเตอร์ - ประเภทของคอมพิวเตอร์คอมพิวเตอร์ - แนวโน้มของคอมพิวเตอร์ - แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ - สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	8	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน - อินเทอร์เน็ต - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - ชักถาม - บรรยาย - แบบฝึกหัด 4	อ. กาญจนา สมพันธ์
7	บทที่ 5. องค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - ระบบสารสนเทศองค์การสถาบัน - ระบบสารสนเทศข่าวสารการท่องเที่ยว - ระบบสารสนเทศด้านเครื่องมือในการสื่อสารการท่องเที่ยว - ระบบสารสนเทศกลุ่มประชาชนเป้าหมายในการสื่อสารการท่องเที่ยว - สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	4	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน - อินเทอร์เน็ต - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - ชักถาม - บรรยาย - ใบความรู้เพิ่มเติม - แบบฝึกหัด 5	อ. กาญจนา สมพันธ์
8	บทที่ 6. ระบบอินเทอร์เน็ตกับการสื่อสารการท่องเที่ยว - อินเทอร์เน็ต - อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย - การประชาสัมพันธ์ด้วยอินเทอร์เน็ต - สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	4	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน - อินเทอร์เน็ต - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - ฝึกการสืบค้นข้อมูลประกอบการสื่อสารการท่องเที่ยวต่อกลุ่มเป้าหมาย - แบบทดสอบความรู้ - แบบฝึกหัด 6	อ. กาญจนา สมพันธ์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้/กิจกรรม	ชื่อผู้สอน
9	บทที่ 7. การบริหารจัดการเว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - หลักการบริหารจัดการเว็บไซต์ - การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - การดูแลปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	4	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน - อินเทอร์เน็ต - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - ชักถาม - บรรยาย - กรณีศึกษาบริษัทการท่องเที่ยวกับการบริหารงานและการสื่อสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ - แบบฝึกหัด 7	อ. กาญจนา สมพันธ์
10	สอบกลางภาค			
11	บทที่ 8. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - ความจำเป็นในการพัฒนาระบบ - การพัฒนาระบบสารสนเทศ - ข้อบกพร่องของระบบสารสนเทศ - ปัจจัยในการพัฒนาระบบ - นักวิเคราะห์ระบบและทีมงานพัฒนาระบบ - สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	4	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน - ข่าวสาร - ชักถาม - บรรยาย - ระดมความคิด - แบบฝึกหัด 8	อ. กาญจนา สมพันธ์
12-14	บทที่ 9. การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว - ความสำคัญของโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตสื่อสร้างสรรค์ - ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเพื่อเป็นช่องทางของสื่อเพื่อการท่องเที่ยว - ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	12	- เอกสารประกอบการสอน - คู่มือ - PowerPoint - ชักถาม - บรรยาย - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - นักศึกษาผลิตชิ้นงานเป็นกลุ่ม	อ. กาญจนา สมพันธ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้/กิจกรรม	ชื่อผู้สอน
15	บทที่ 10. แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การสื่อสารการท่องเที่ยว - การปรับตัวขององค์กรในยุคสารสนเทศ - แนวโน้มการใช้เทคโนโลยี - เทคโนโลยีในอนาคต - การปฏิบัติตนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีสารสนเทศ - แนวโน้มการใช้สื่อเทคโนโลยีใน การสื่อสารการท่องเที่ยวขององค์กร - ผลกระทบจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารการท่องเที่ยว - สรุปสาระสำคัญจากบทเรียน	4	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน - อินเทอร์เน็ต - สรุปเนื้อหาจากบทเรียน - นำเสนองานกลุ่มการผลิต การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสาร การท่องเที่ยว	อ. กาญจนา สมพันธ์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1. คะแนนระหว่างภาค	- แบบฝึกหัด	15	10%
		- ชิ้นงานรายบุคคล	15	10%
		- ชิ้นงานกลุ่ม	15	30%
2	1. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค	8	20%
		- คะแนนสอบปลายภาค	16	30%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

1.1 เอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ณาดนา ฉาบนาค. ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : บริษัท เอส.พี.ซี บุ๊คส์ จำกัด, 2548.
ณัฐพรณ์ เขจรนันท์. การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัดมหาชน, 2551.

เสกสรร สายสีสอด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์. สำนักพิมพ์ CA.Book จำกัด, 2549.

1.2 ตำราที่ใช้ในการเรียนการสอน

กิดานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์, 2543.

ชัยยง พรหมวงศ์. เทคโนโลยีและการสื่อสาร. เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อการสอนระดับประถมศึกษา หน่วยที่ 8-15. (พิมพ์ครั้งที่ 8). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

ฐิรชญา มณีเนตร. ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2553.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. การจัดการการตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ. , 2555.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พลพฐ ปิยวรรณ และสุภาพร เชิงเอี่ยม. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ : บริษัทวิทยพัฒน์ จำกัด, 2552

สุจิตรา อุดลย์เกษม. ระบบฐานข้อมูล. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ บริษัท ท้อป จำกัด, 2553.

สุมาลี ชัยเจริญ. 2551. เทคโนโลยีการศึกษา: หลักการทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. ภาควิชาเทคโนโลยี การศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Liana Li Evans ผู้เขียน. วิญญู กิ่งหิรัญวัฒนา ผู้แปล. สร้างโอกาส วางกลยุทธ์ การตลาดยุค Social Media.

กรุงเทพฯ : บริษัท ทูติจิตอล คอนเท้นท์ แอนด์ มีเดีย, 2555.

1.3 เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

<http://www.flipalbum.com>

<http://www.drpaatoon.com>

<http://www.thaiall.com/article/internet.htm>

นิตยสารการท่องเที่ยว

วิจัยการสื่อสารการท่องเที่ยว สำนักงานวิจัยแห่งชาติ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เว็บไซต์บริษัทนำเที่ยวกับการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

การประเมินผลการสอนโดยนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์

3. การปรับปรุงการสอน:

ปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา หาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน จัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียนการวิจัยในและนอกชั้นเรียน มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผล การเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย 

(อาจารย์ภาณุจนา สมพิน)

ผู้สอนรายวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

วันที่ 30 /ธ.ค /2557

อนุมัติโดย 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 30 /ธ.ค /2557