



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123011

ชื่อวิชา สื่อมวลชนสัมพันธ์

Mass Media Relations

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5-7
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8-11
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11-13
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13-14

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
คณะ นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
8123011 สื่อมวลชนสัมพันธ์ (Mass Media Relations)
2. จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง
3 (2 – 2 – 5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา
นิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาในหมวดสาขา สื่อสารมวลชน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ภารดี พึ่งสำราญ
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคเรียนที่ 2/2557 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องการเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
5 มกราคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการ สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์ หน่วยงานและสื่อมวลชน และสามารถสร้างสรรค์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนได้เป็นอย่างดี โดยนำ ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหรือสร้างสรรค์กิจกรรมดังกล่าว เพื่อการปฏิบัติงานที่มี ประสิทธิภาพของนักประชาสัมพันธ์ ให้แก่หน่วยงานหรือองค์กรที่ดี

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และสื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และ ภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยายและอภิปราย ระหว่างอาจารย์กับ นักศึกษา จำนวน 28 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันอังคาร เวลา 09.00-12.00น. คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- เคารพสิทธิ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของ
ความเป็นมนุษย์

- มีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์ สุจริต
- มีภาวะการเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ
- เคารพกฎระเบียบ และบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ
- มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร และปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสามารถนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรคกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ในฐานะนักประชาสัมพันธ์ด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด ต่อองค์กร ชุมชน และสังคม

1.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าในประเด็นหัวข้อ ที่กำหนดก่อนเข้าสู่บทเรียนจริง ตลอดจนค้นคว้าตัวอย่างที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบในการเรียนรู้
- บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาที่เกี่ยวกับที่ผู้สอนและนักศึกษาได้เตรียมมา ในขณะเดียวกันก็มีการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- จัดกลุ่มให้มีการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กร ฝึกเขียนแผนปฏิบัติการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน และนำกิจกรรมดังกล่าวมานำเสนอ โดยผ่านสื่อ PowerPoint
- มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความถูกต้อง เป็นไปได้ของข้อมูลที่จะนำมาสร้างสรรคงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์
- นักศึกษาได้ค้นคว้าด้วยตนเอง และทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสร้างสรรคกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน โดยส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

1.4 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนการส่งแบบฝึกหัดและงานที่ได้มอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา มีความถูกต้องสมบูรณ์
- กิริยามารยาท การแต่งกาย การแสดงออกต่ออาจารย์
- คะแนนสะสมระหว่างภาคเรียน การสอบเก็บคะแนนระหว่างภาคเรียน ตลอดจนการอภิปรายทำงานเป็นกลุ่มนำเสนอผลงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน ตลอดจนสร้างสรรคกิจกรรมระหว่างผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2.2 วิธีการสอน

- บรรยายสรุปในประเด็นเนื้อหาเชิงทฤษฎี
- อภิปรายเนื้อหาที่เรียนในเชิงหลักการทฤษฎี ตลอดจนกรณีศึกษา ร่วมกันระหว่างผู้สอนและนักศึกษา และระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา
- จัดกิจกรรมกลุ่ม ฝึกทักษะการคิด กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน จากกรณีศึกษา เพื่อนำเสนอในชั้นเรียน
- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากสื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ มาประกอบการศึกษา การทำรายงานเดี่ยว และทำงานเป็นกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

- แบบฝึกหัดท้ายบท
- ตรวจสอบกิจกรรมที่นักศึกษาได้ปฏิบัติ มีความสมจริง สมเหตุผล มีความเป็นไปได้อย่างน้อยเพียงใด
- กิจกรรมที่มอบหมายให้ทำเป็นกลุ่ม
- การทดสอบระหว่างภาคและการทดสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ความสามารถในการคิดอย่างมีระบบ มีหลักการ มีเหตุผล รู้จักวิเคราะห์สิ่งต่าง ๆ อย่างมีเหตุผล รู้จักการคิด การวางแผน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข

3.2 วิธีการสอน

- แบ่งกลุ่มให้นักศึกษาฝึกคิด สร้างสรรค์กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวิเคราะห์กรณีศึกษา กิจกรรมด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ขององค์กรต่าง ๆ
- แบ่งกลุ่มอภิปรายร่วมกัน
- เสนอกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ จากการศึกษาที่ได้ฝึกคิด วิเคราะห์สถานการณ์ที่เป็นปัจจัยเกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างสมเหตุผล

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ภาพระหว่างผู้สอนด้วยกัน
- พัฒนาความเป็นผู้นำ และผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มวิเคราะห์ศึกษา กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชนเพื่อนำเสนอ
- ฝึกระดมสมอง สร้างสรรค์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน
- นำเสนอกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

4.3. วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากผลงานการปฏิบัติงานตามกลุ่มจากแบบฟอร์มที่กำหนด
- ประเมินจากรายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- รายงานการศึกษาด้วยตนเอง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง อ่าน และเขียน ตลอดจนการคิดและการใช้เหตุผล
- พัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษาตัวอย่าง กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์
- พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- พัฒนาทักษะในการนำเสนอรายงานโดยใช้สื่อเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์ และนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสม
- สร้างสรรค์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาสัมพันธ์หน่วยงานและสื่อมวลชน โดยมีการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือ

5.3 วิธีการประเมินผล

- จัดทำรายงาน หรือนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายวิธีการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
1	4	บทที่ 1 แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ - ภาพลักษณ์ของการประชาสัมพันธ์ - ประชาชนติและกลุ่มประชาชน - การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - เครื่องมือด้านประชาสัมพันธ์ - ความสัมพันธ์ระหว่างแผนงาน	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ พื้นฐาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงาน สื่อมวลชนสัมพันธ์	-บรรยาย ตำรา -ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - ค้นคว้าเพิ่มเติมจาก เอกสารตำรา -ทำการสรุป	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	
2	4	บทที่ 2 การประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - บทบาทของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด - ประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ใน แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ทาง การตลาด กิจกรรมหนึ่งของการจัด กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์	-บรรยาย ตำรา -ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - แบบฝึกหัด - ค้นคว้าเพิ่มเติมจาก เอกสารตำรา -ทำการสรุป	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	

ลำดับที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
3	4	บทที่ 3 ความหมายและความสำคัญของสื่อมวลชนสัมพันธ์ - ความหมาย ความสำคัญ หลักการ กิจกรรม และการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน - แบบจำลองสัมพันธ์ภาพระหว่างแหล่งข่าวกับสื่อมวลชน	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ แต่ละองค์ประกอบของการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์	-บรรยาย ตำรา -ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - กรณีศึกษา - กิจกรรมกลุ่ม พร้อมนำเสนอ	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	
4	4	บทที่ 4 การสื่อสารและการสื่อสารมวลชน - ความหมาย องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ประเภทการสื่อสาร - ลักษณะ หน้าที่ บทบาท และทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอธิบายได้ถึงองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการโฆษณา โครงสร้าง ความสัมพันธ์แต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-บรรยาย ตำรา -ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - ค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสารตำรา -ทำการสรุป	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	
5	8	บทที่ 5 กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตงานเพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์ - แนวคิดการสร้างสรรค์และผลิตงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ - ความสำคัญของการสร้างสรรค์และผลิตงานสื่อมวลชนสัมพันธ์	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอธิบายได้ถึงขั้นตอนองค์ประกอบของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	-บรรยาย ตำรา -ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - ค้นคว้าจากเอกสาร เว็บไซต์ต่าง ๆ - ทำการสรุป	อ.ภารดี พิ่งสำราญ	

ลำดับที่	จำนวน คาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการ เรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
		-กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตงานเพื่อ สื่อมวลชนสัมพันธ์					
6	4	บทที่ 6 การสร้างสรรค์กิจกรรม เพื่อสื่อมวลชน สัมพันธ์ - กิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร - กิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ สื่อมวลชน - ข้อคำนึงถึงในการสร้างสรรค์งานสื่อมวลชน สัมพันธ์	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถอธิบายได้ถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง	-บรรยาย ตำรา ประกอบการสอน -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - แบบฝึกหัด - ค้นคว้าจากเอกสาร เว็บไซต์ต่าง ๆ -ทำการสรุป	อ.ภารดี พึงสำราญ	
7	4	บทที่ 7 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การจัดทำภาพข่าว การเขียนคำบรรยายภาพ การส่งภาพข่าว - การเขียนบทความ สารคดี - เอกสารสำหรับสื่อมวลชน	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนมองภาระความรับผิดชอบ ของงานโฆษณาและงาน ประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน	-บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - แบบฝึกหัดฝึกทักษะ การเขียนข่าว - ค้นคว้าเพิ่มเติมจาก เอกสารตำรา อินเทอร์เน็ต - ทำการสรุป	อ.ภารดี พึงสำราญ	

ลำดับที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ	
8		สอบกลางภาค						
9-10	4	บทที่ 8 การผลิตสื่อเพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์ -การจัดทำแฟ้มข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน -การจัดทำของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน	เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการผลิตสื่อเพื่อสื่อมวลชนสัมพันธ์ เช่น การจัดทำแฟ้มสำหรับสื่อมวลชน และการจัดทำของที่ระลึก	- บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - กิจกรรมระดมสมองเป็นกลุ่ม เพื่อผลิตสื่อกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ - นำเสนอแนวคิด ที่มาของสื่อที่ผลิตดังกล่าว	อ.ภารดี พिंगสำราญ		
11	4	บทที่ 9 การแถลงข่าวและการให้สัมภาษณ์ - ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภทการจัดแถลงข่าว - ประเด็นการจัดแถลงข่าว - องค์ประกอบ ประโยชน์ของการแถลงข่าว	เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถมองเห็นภาพการจัดกิจกรรมการแถลงข่าวและการเขียนสคริปต์ ประเด็นในการสัมภาษณ์	- บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - กรณีศึกษา การจัดงานแถลงข่าว - ค้นคว้าจากเอกสาร เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต	อ.ภารดี พिंगสำราญ		
12	4	บทที่ 10 การประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต -แนวคิดเกี่ยวกับภาวะวิกฤต	เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนการวิเคราะห์เพื่อนำมาสู่การแก้ไขการประชาสัมพันธ์	-บรรยาย -กรณีศึกษา ความสำเร็จของ	- บรรยาย - อภิปราย - แบบฝึกหัด	อ.ภารดี พिंगสำราญ		

ลำดับที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
		-ลักษณะภาวะของวิกฤต -ประเภทของภาววิกฤต -กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เมื่อเกิดภาวะวิกฤต -กรณีศึกษาภาวะวิกฤต	ในภาวะวิกฤต	องค์กร -สรุปท้ายบทเรียน	- ค้นคว้าจากเอกสาร เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต - ทำการสรุป		
13	4	บทที่ 11 การติดตามตรวจสอบสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ประเภทของการติดตาม - ตัวอย่างแบบฟอร์มที่ใช้ในการติดตามตรวจสอบสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทวิทยุกระจายเสียง - ตัวอย่างแบบฟอร์มการติดตามผลเชิงปริมาณของฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์ - ตัวอย่างแบบฟอร์มควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานเผยแพร่ข่าว - ตัวอย่างแบบฟอร์มการติดตามผลการรายงานข่าวทางสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ของฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์	เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในขั้นตอนสุดท้ายของการปฏิบัติงาน ตลอดจน ตัวอย่างเอกสารการควบคุม และการติดตามผลการปฏิบัติงาน	- บรรยาย - อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - แบบฝึกหัด - ค้นคว้าจากเอกสาร ตำราต่างๆ อินเทอร์เน็ต	อ.ภารดี พึงสำราญ	

ลำดับที่	จำนวน คาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการ เรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ	
14-15	8	บทที่ 12 การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ - การบรรยายสรุป - การนำสื่อมวลชนดูงานหรือเยี่ยมชมกิจการ พร้อมขั้นตอน - การจัดสื่อมวลชนเยี่ยมชม ภายใน 1 วัน	เพื่อให้นักศึกษาประมวลความรู้ แล้ว นำมาใช้ประโยชน์ในการทดลอง ปฏิบัติงานจริง	- บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	- บรรยาย - อภิปราย - กิจกรรมกลุ่ม จำลอง นำสื่อมวลชน ศึกษาดู งานหรือเยี่ยมชม กิจการหรือองค์กร - ทำการสรุป	อ.ภารดี พึงสำราญ		
16		สอบปลายภาค						

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1	1. คะแนนระหว่างภาค	- วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า นำเสนอรายงานเดี่ยว หรือผลงาน - สร้างสรรค์กิจกรรม ด้านสื่อมวลชน สัมพันธ์ นำเสนอเป็นรายกลุ่ม	2 – 15	40%
2	1. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	8 16	40%
1	1 พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมีมารยาทและการปฏิบัติตาม กฎระเบียบของมหาวิทยาลัย - ทำแบบฝึกหัดและส่งงานภายใน ระยะเวลาที่กำหนด	1 – 15	10%
		รวม		100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2556). เอกสารการสอนชุดการสร้างสรรค์และผลิตงาน
ประชาสัมพันธ์ (หน่วยที่ 8 – 15)
- เสรี วงษ์มณฑา.(2556).สื่อประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ : บริษัท ธนัชการพิมพ์ จำกัด
- เสรี วงษ์มณฑา.(2550).การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ.กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์ จำกัด
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร.(2546). การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- จิตรารภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (2547). การประชาสัมพันธ์ใหม่. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- วิมลพรรณ อาภาเวช. (2546). การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. บัค พอยท์ จำกัด.
กรุงเทพฯ.

- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2546). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุง) (หน่วยที่ 1 – 7)
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (๒๕๕๖). เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. (ฉบับปรับปรุง). (หน่วยที่ 8 – 15)

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- www.google.com
- www.tu.ac.th
- www.chula.ac.th
- www. www.positioningmag.com
- www.marketeer.co.th
- เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์ประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- ผลการเรียนของนักศึกษา
- การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. กลไกการปรับปรุงการสอน

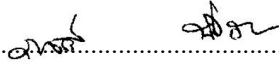
- ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา
- การวิจัยในชั้นเรียน
- ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษารายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

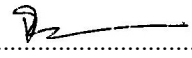
จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน ปรับปรุงรายวิชาทุกปี เปลี่ยนสลับผู้สอนหรือสอนเป็นทีม

จัดทำโดย 

(อาจารย์ภารดี พิงสำราญ)

ผู้สอนรายวิชาสื่อมวลชนสัมพันธ์

วันที่ 8 / ม.ค. / 58

อนุมัติโดย 

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 9 /ม.ค. / 58