



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8333004

ชื่อวิชา การจัดการวิทยุชุมชน

(Community Radio Management)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

## รายละเอียดของรายวิชา

### มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### คณะนิเทศศาสตร์

#### หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8333004 ชื่อวิชา หลักการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน  
(Community Radio Management)
- จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์สกล กิจจริต สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ ชั้น 4 ตึกบรรณราชนครินทร์  
โทร.097-1249533
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2557 ชั้นปีที่ 1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ชื่อวิชา -
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : -
- สถานที่เรียน : ห้อง 21101 อาคารเก่าคณะเทคโนโลยีการเกษตร
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 15 มกราคม 2558

#### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
  - เพื่อศึกษาความหมาย และประเภทของการจัดการจัดการด้านวิทยุชุมชน ความสำคัญและพัฒนาการของการจัดการวิทยุชุมชนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
  - เพื่อศึกษาในด้านแนวคิดการจัดองค์กร และสื่อ รวมถึงบทบาทของการจัดการวิทยุชุมชน ที่มีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับในปัจจุบัน
  - เพื่อศึกษาหลักจริยธรรม และกฎหมายด้านการจัดการวิทยุชุมชน
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :
  - 2.1 เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการจัดการวิทยุชุมชนที่มีต่อองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และผลกระทบต่อสาธารณสุข เน้นในเรื่องของจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายความสำคัญ ปรัชญาของวิทยุกระจายเสียงชุมชน วิวัฒนาการของวิทยุชุมชนในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอดจนกฎระเบียบของวิทยุชุมชนและศึกษาถึงกระบวนการและวิธีการจัดการวิทยุชุมชนในประเทศไทยและต่างประเทศ

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ทุกวัน ทุกเวลา และทุกสถานที่

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

#### มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

##### 1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของ

ความเป็นมนุษย์

- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

##### 2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อต่างๆ
- อภิปรายกลุ่ม

## 3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- ทดสอบย่อยในห้องเรียน

## 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

## 1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

รู้ถึงความหมาย และประเภทของงานด้านการจัดการวิद्यุชุมชน ประวัติ และพัฒนาการของงานทางด้านการจัดการวิद्यุชุมชน ด้านแนวคิดการการจ้ดองค์กร และสื่อ รวมถึงบทบาทของงานด้านการจัดการวิद्यุชุมชนที่มีต่อองค์กรสื่อสารมวลชน เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและผลกระทบต่อสาธารณชน โดยเน้นหนักในหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน

## 2) วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กระบวนการทางด้านการจัดการวิद्यุชุมชน การแสดงความคิดเห็น การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ โดยยกกรณีศึกษาการจ้ดองค์กรด้านการจัดการวิद्यุชุมชน ที่มีประสิทธิภาพทั้งในประเทศไทย ในระดับนานาชาติ และในระดับโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป รวมทั้งหลักจริยธรรมทางวิชาชีพ รวมถึงการจัดทำรายงานประกอบกิจกรรมการเรียนการสอน

## 3) วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนอหลักการจัดการวิद्यุชุมชนเป็นรูปเล่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

## 3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

## 1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์ประเมินผลการวิจัยเพื่อนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติมาประยุกต์ในการแก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในชีวิตประจำวันหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

## 2) วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษาบทความ ทางด้านการจัดการวิทยุชุมชนที่สะท้อนแนวความคิดต่อสภาพการณ์ต่างๆ มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำ รายงานการจัดการวิทยุชุมชนฉบับสมบูรณ์

### 3) วิธีการประเมินผล

สอบเก็บคะแนน สอบกลางภาค และสอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎี มาใช้ในการสร้างความรู้และความเข้าใจในการเขียนเพื่อประมวลความรู้นั้นอย่างเป็นรูปธรรม

## 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

### 1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบ ในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

### 2) วิธีการสอน

มอบหมายรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่มศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการจัดการวิทยุชุมชน ค้นคว้า บทความ งานเขียน โครงการ แผนงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงานการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน พร้อมนำเสนอรายงาน

### 3) วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง รายงานการศึกษาที่เป็นกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด

## 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

### 1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร การจัดการและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์สามารถคำนวณเชิงตัวเลข สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลทางการศึกษา สามารถใช้โปรแกรมทางการสืบค้นข้อมูล สามารถนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

## 2) วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และสื่อการสอน ใช้ Power point ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

## 3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากงานที่ทำและการนำเสนองานที่เชื่อมโยงกับผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถนำมาเขียนสรุปผล เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง วางแผนในการดำเนินการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม

## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ทฤษฎีการจัดองค์กรสื่อมวลชน - ประเภทเจ้าของโดยตรง - ประเภทเจ้าของโดยหุ้นส่วน - ประเภทเจ้าของโดยจดทะเบียนนิติบุคคล โดยบริษัท - ประเภทเจ้าของโดยถือกรรมสิทธิ์แบบ เครือข่ายหรือแบบกลุ่ม - ประเภทเจ้าของโดยการร่วมหุ้นระหว่าง พนักงานลูกจ้าง - ประเภทเจ้าของโดยเป็นเครือข่าย เชื่อมโยงโดยหน่วยงานอื่น - ประเภทเจ้าของโดยการร่วมลงทุนใน กิจการของสื่อมวลชนหลายประเภท - ประเภทเจ้าของโดยร่วมลงทุนธุรกิจข้าม สื่อ	๖	- การประเมินความรู้ก่อนการ เรียน - การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอนพร้อม Power Point Present - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ. สกล กิจจรีต
๓-๔	บทที่ ๒ วิทยุชุมชนกับหลักการบริหาร - ความหมายของการบริหาร - กำไร - การผลิต - การตลาด - การบริหารการเงิน - ผู้บริหารกับงานด้านวิทยุชุมชน	๖	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และ ร่วมกันแสดงความคิด เห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ. สกล กิจจรีต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางแผนงานบริหาร</li> <li>- การควบคุมดูแลการบริหารฝ่ายบุคคล</li> <li>- การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพของผู้บริหาร</li> <li>- วิธีในการบริหารงาน</li> <li>- คุณสมบัติของความเป็นผู้นำ</li> <li>- ความสามารถในการวางแผนและกำหนดงบประมาณ</li> <li>- การคาดคะเนรายได้ ยอดจำหน่าย และโฆษณาของวิฑูชุมชน</li> <li>- การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในการจัดการวิฑูชุมชน</li> <li>- การบริหารโดยถือเป้าหมายเป็นเกณฑ์</li> <li>- ปัญหาในการทำงานของพนักงาน</li> <li>- แนวทางที่พึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารงานวิฑูชุมชน</li> <li>- ความร่วมมือระหว่างแผนกในองค์กรวิฑูชุมชน</li> <li>- การสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน</li> <li>- การพิจารณาเกี่ยวกับแรงงาน</li> <li>- แรงกระตุ้นที่ทำให้เกิดการปรับปรุงวิฑูชุมชน</li> </ul>			
5-6	<p><b>บทที่ ๓3หลักการตลาดกับการจัดการวิฑูชุมชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวคิดทางด้านการตลาด</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการตลาด</li> <li>- รูปแบบการส่งเสริมการขายทั่วไป</li> <li>- การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พ่อค้าคนกลางหรือร้านค้า</li> <li>- กิจกรรมการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างภาพลักษณ์แก่วิฑูชุมชน</li> <li>- ตลาดนัดแรงงาน</li> <li>- การประเมินประสิทธิผลของกิจกรรมการส่งเสริมการขาย</li> <li>- การส่งเสริมการขายกับการโฆษณาและ</li> </ul>	๖	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ทบทวนความรู้</li> </ul>	อ. สกล กิจจรีต



สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	การประชาสัมพันธ์ - รูปแบบองค์กรอุตสาหกรรมและ สถานภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน - เงื่อนไขการเข้ามาในตลาดวิสาหกิจชุมชน - โครงสร้างราคา - ลักษณะของการครอบครองตลาดแต่ เพียงผู้เดียว - การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด - วิธีการส่งเสริมการขาย - การดำเนินงานของตลาดวิสาหกิจชุมชน - กลยุทธ์ทางการตลาดกับธุรกิจวิสาหกิจชุมชน - ส่วนผสมทางการตลาด - กลยุทธ์การส่งเสริมการขายของวิสาหกิจ ชุมชน - ความสำคัญของการวิจัยตลาดกับการ จัดการวิสาหกิจชุมชน			
7-8	<b>บทที่ 4 วิสาหกิจชุมชนกับการเข้าสู่ตลาด            หลักทรัพย์</b> - แนวโน้มธุรกิจวิสาหกิจชุมชน - แนวโน้มทางด้านเทคโนโลยี - แนวโน้มทางการนำเสนอรูปแบบและ เนื้อหาวิสาหกิจชุมชน - แนวโน้มทางด้านผู้ประกอบการ - แนวโน้มทางด้านบุคลากร - แนวโน้มทางด้านผู้รับสาร - แนวโน้มทางด้านค่าเวลา - ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ - หลักเกณฑ์ในการจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์ - ที่ปรึกษาทางการเงิน - หลักเกณฑ์การพิจารณารับหลักทรัพย์เข้า จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - การวางแผนการจัดการวิสาหกิจชุมชน - การบริหารบัญชีและควบคุมต้นทุน	๖	- การบรรยาย Power point พร้อมเอกสารประกอบการ สอน - ยกรรณศึกษา - มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับลักษณะของ ธุรกิจสื่อสารมวลชนกับการ เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์และ พร้อมนำเสนอผลงานหน้า ชั้นเรียน - แบบทบทวนความรู้	อ. สกล กิจจรีต

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- ธุรกิจวิทยุชุมชนกับการเข้าสู่ตลาด หลักทรัพย์			
9	บทที่ 5 การจัดทำหมายและบริษัทจัด จำหน่ายธุรกิจวิทยุชุมชน - ความเป็นมา - ความสำคัญของการจัดทำหมาย - ความหมายของการจัดทำหมาย - บริษัทจัดจำหน่ายธุรกิจวิทยุชุมชน	3	- การบรรยาย Power Point - เอกสารประกอบการสอน พร้อมตัวอย่าง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ. สกล กิจจจริต
10	บทที่ 6 การบริหารงานและโครงสร้าง ของหน่วยงานโฆษณา - โครงสร้างการทำงานของหน่วยงาน โฆษณาวิทยุชุมชน - บุคลากรของหน่วยงานโฆษณา - ขั้นตอนการทำงานของหน่วยงานโฆษณา - การซื้อพื้นที่และเวลาโฆษณา - การบริหารงานขายโฆษณา - อัตราค่าโฆษณา	3	- การบรรยายด้วย Power Point Present - เอกสารประกอบการสอน พร้อมตัวอย่างบทความ เว็บไซต์ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ. สกล กิจจจริต
11	<b>สอบกลางภาค</b>			
12	บทที่ 7 ศูนย์ข้อมูลองค์กรวิทยุชุมชน - ศูนย์ข้อมูลองค์กรด้านสื่อสิ่งพิมพ์ - ศูนย์ข้อมูลองค์กรกระจายเสียง - ศูนย์ข้อมูลออนไลน์ - ศูนย์ข้อมูลสื่อทางเคเบิล - ศูนย์ข้อมูลสื่อทางดาวเทียม - การเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต - การเลือกกลยุทธ์ทางการตลาดที่ เหมาะสม	3	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ. สกล กิจจจริต
13	บทที่ 8 การสื่อสารมวลชนกับ อินเทอร์เน็ต - เวิลด์ไวด์เว็บ - เครือข่ายไทยสาร-อินเทอร์เน็ตของไทย - การผลิตสื่อมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ - สื่อมวลชนอิเล็กทรอนิกส์ในเชิงธุรกิจ	3	- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบ่งกลุ่มจัดทำรายงานเรื่อง	อ. สกล กิจจจริต

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- การขายข้อมูลในเชิงธุรกิจ - การขายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต		จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชน	
14-15	<b>บทที่ 9 ธุรกิจสื่อสารมวลชน</b> - ธุรกิจสิ่งพิมพ์ - ธุรกิจสื่อกระจายเสียง - ธุรกิจสื่อสัญญาณดาวเทียม - ธุรกิจสื่อเคเบิล - ธุรกิจสื่อออนไลน์	3	- อภิปรายและบรรยายประกอบ power point - ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชน	อ. สกล กิจจรีต
16	<b>บทพิเศษ</b> - ทบทวน บูรณาการการเรียนรู้ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอภิปรายเสริม	3	- อภิปรายและบรรยายประกอบ power point - ให้นักศึกษาร่วมอภิปรายหน้าชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นอิทธิพลและผลกระทบของการจัดการธุรกิจสื่อสารมวลชน	อ. สกล กิจจรีต
<b>สอบปลายภาค</b>				

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานเดี่ยวและ กลุ่ม รวมถึงภาพรวม - การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา	2-15	50%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	8 16	20% 20 %
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	1-15	10%
<b>รวม</b>				<b>100 %</b>

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ภาษาไทย

#### 1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- ไกรฤทธิ บุษยเกียรติ.2538 ทางด่วนการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน
- มาลี บุญศิริพันธ์,2550.ปรัชญาวารสารศาสตร์.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดรุณี หิรัญรักษ์.2543. การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : บริษัทเอกพิมพ์ไทย จำกัด
- ธงชัย สันติวงษ์.2539. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด
- นงนุช ศิริโรจน์,2549.การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พิชิต สุขเจริญพงษ์.2529.การตลาดเพื่อสร้างกำไร. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด
- พิรงรอง รามสูต.2556วิทยุชุมชนในประเทศไทย จากการปฏิรูปสื่อ สู่การกำกับดูแลที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ :  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์
- สุรัตน์ ตรีสกุล.2547.หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ พ.ศ. พัฒนา
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ,2549.หลักการสื่อสารมวลชน.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนสุนันทา
- วิรัช ลภีรัตนกุล,2540. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

##### วิทยานิพนธ์

- เกียรติพงษ์ ไทยเจริญ. 2541.การกำหนดนโยบายองค์กรและลักษณะการรายงานข่าวทางอินเทอร์เน็ต  
(www) ของสื่อมวลชนไทย
- กัลยานิล อินทพันธ์.2510. นโยบายกลยุทธ์การดำเนินงานและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวกับธุรกิจ  
สื่อสิ่งพิมพ์ในเครือมติชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะ  
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ไชยยง รัตนอังกูร.2542.ผลกระทบวิกฤตการณ์เศรษฐกิจต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์ : กลุ่มแมนเจอร์มีเดียกรุ๊ป  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปัญญา ไกรทัศน์.2540. โครงสร้างบทบาทในด้านการข่าวและธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาค  
ประไพ ไกรสรโกวิท. 2540. การปรับตัวของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เพื่อการแข่งขันสังคม  
ข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปัญญา จันทรา.2542. การปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายของสื่อสิ่งพิมพ์ในภาวะวิกฤติ. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย

ประวุฒิ เพิ่มทรัพย์.2541.**การรับนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตของอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์และการปรับตัวขององค์กร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยุวดี มณีกุล.2539.**วัฒนธรรมองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์กับขีดความสามารถในการขยายธุรกิจข้ามสื่อของบริษัท เนชั่นพับลิชชิ่งกรุ๊ป.** บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศศิยา วิจิตรจามรี.2538.**พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน :** การวิเคราะห์เดอะเนชั่นกรุ๊ป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อัญธิสา พานิชศิริ.2538. **พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อมวลชน :** การวิเคราะห์บริษัทผู้จัดการ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วารสาร

วารสาร Internet Magazine

**ข้อมูลออนไลน์**

ข้อมูลออนไลน์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Sim-S CD-ROM, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.๒๕๔๑.

[www.set.or.th](http://www.set.or.th), Internet website ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย .๒๕๔๒.

[www.manager.co.th](http://www.manager.co.th) . Internet Website. หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ.๒๕๔๒.

<http://www.thanews.th.com>.

**ภาษาอังกฤษ**

Baird, R.N. , and A.T. Turnbull , 1969 . **Industrial and Business Journalism** , Chilton. Philadelphia.

Dominick,Joseph R. 2002 . **The dynamics of mass communication : media in digital age.** 7<sup>th</sup> ed.NY: Mcgrawhill.

Dunn, S.W., 1969 . **Advertising : Its Role in Modern Marketing** .2<sup>nd</sup> . ed.,Holt , Rinehart &Winston.

Fiske, John. Introduction to communication studies. 1<sup>st</sup> 7<sup>th</sup> ed. NY: Methuen.

Potter,W. Jame. 2001. Media Literacy.USA : Sage Publications.

Rogers M. Everett and Shoemaker Floyd F.1971. Communication of Innovation : A cross Cultural Approach. NY : The Free Press.

### เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

<http://www.thailandinone.com/dotcom/servlet/pollsetup>  
<http://manage.nstru.ac.th/home/vijai5.html>  
[http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in\\_sci/surpop.pdf](http://www.ipst.ac.th/thaiversion/publications/in_sci/surpop.pdf)  
<http://www.polsci.chula.ac.th/scorm/1/CD-offline/index.htm>  
<http://www.watpon.com/Elearning/res15.htm>  
[http://itc.pkru.ac.th/syllabus/view\\_syllabus.php?id=16](http://itc.pkru.ac.th/syllabus/view_syllabus.php?id=16)  
[http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr301\\_norasate.c.pdf](http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr301_norasate.c.pdf)  
<http://dusitpoll.dusit.ac.th>  
<http://research.bu.ac.th/poll>  
<http://www.abacpoll.com/index.html>  
<http://www.google.com> ,  
<http://www.riclib.nrct.go.th/> (สกว.) , <http://kosanathai.com/> (โฆษณา)

วารสารงานวิจัย บทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร อาทิ นสพ. กรุงเทพธุรกิจ , นสพ. ประชาชาติธุรกิจ , มติชนรายสัปดาห์ , วารสารวิชาการงานวิจัย , สปอตโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ สารคดี นิตยสาร Brandage ฯลฯ

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

### 2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

**3. การปรับปรุงการสอน :**

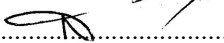
หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

**4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :**

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

**5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :**

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย ..... 

(อาจารย์สกล กิจจิริต)

ผู้สอนรายวิชาการจัดการวิทยุชุมชน

วันที่ 15 มกราคม 2558

อนุมัติโดย ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 16 มกราคม 2558