



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา ๘๑๓๓๐๑๘

ชื่อวิชา การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา  
(Webpage Design for Advertising)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5-7
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8-12
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13-14
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13-14

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ นิเทศศาสตร์

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลโดยทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา ๘๑๓๓๐๑๘ ชื่อวิชา การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา (Webpage Design for Advertising)

๒. จำนวนหน่วยกิต หรือจำนวนชั่วโมง

๓ (๒ - ๒ - ๕) หน่วยกิต

๓. หลักสูตรและประเภทรายวิชา

นิเทศศาสตร์ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ สาขาสื่อสารมวลชน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา นิสากร ยินดีจันทร์

๕. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ ๒/ ปีการศึกษา ๒๕๕๗

๖. รายวิชาที่เรียนมาก่อน (Pre-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๗. รายวิชาที่ต้องการเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

๘. สถานที่เรียน

ห้อง 1145 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

มกราคม ๒๕๕๗

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการโดยกระจายสื่อสารผ่านเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านเครือข่ายทั่วโลก โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการผ่านเครือข่าย internet (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอ โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

ศึกษากระบวนการและขั้นตอนการออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาสินค้าและบริการผ่านเครือข่าย internet (World Wide Web) รวมทั้งการออกแบบชิ้นงานที่มีการนำเสนอ โดยเน้นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

#### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยายและอภิปรายระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา จำนวน ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง จำนวน ๗๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

วันศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ คณะนิเทศศาสตร์

วัน- เวลาที่นัดหมายกับนักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- เคารพสิทธิ และยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- มีความตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์ สุจริต
- มีภาวะการเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับความสำคัญ
- เคารพกฎระเบียบ และบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ
- มีความสามารถในการเข้าใจความหมาย และการออกแบบเว็บไซต์สื่อสมัยใหม่เพื่องานโฆษณา

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต มัลติมีเดียต่างๆ ที่กำหนดก่อนเข้าสู่บทเรียนจริง ตลอดจนค้นคว้าตัวอย่างที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบในการเรียนรู้ และมีการอ้างอิง ถูกต้อง โดยเน้นการค้นคว้าด้วยตนเอง และหลักในการทำงานเป็นทีม
- บรรยาย พร้อมยกตัวอย่างประกอบการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่องานนิเทศศาสตร์ ที่ผู้สอนและนักศึกษาได้เตรียมมา ในขณะเดียวกันก็มีการอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม กฎหมายเกี่ยวกับ พรบ.คอมพิวเตอร์ ความถูกต้อง เป็นไปได้ของข้อมูลที่นำมาเผยแพร่บนเครือข่ายออนไลน์

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนการส่งงานหรือกิจกรรมที่ได้มอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา มีความถูกต้องสมบูรณ์
- กิริยามารยาท การแต่งกาย การแสดงออกต่ออาจารย์ และเพื่อนร่วมชั้นเรียน
- คะแนนสะสมระหว่างภาคเรียน การสอบเก็บคะแนน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนการอภิปราย การนำเสนอผลงานเดี่ยวและกลุ่ม

## ๒. ความรู้

### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ การออกแบบงานชิ้นงานและเว็บไซต์ เพื่องานโฆษณา

### ๒.๒ วิธีการสอน

- บรรยายสรุปในประเด็นเนื้อหาเชิงแนวคิด การฝึกปฏิบัติในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- อภิปรายเนื้อหาที่เรียนในเชิงหลักการ ที่มาที่ไปของการประยุกต์ใช้ในการออกแบบงานชิ้นงานและเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา ตลอดจนการนำตัวอย่างมาศึกษาร่วมกันระหว่างผู้สอนและนักศึกษา

- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและสื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ มาประกอบการศึกษาการทำงานที่มอบหมาย

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- แบบฝึกทักษะการเรียนรู้ตามหัวต่างๆ
- ตรวจสอบการออกแบบของนักศึกษา มีความสมจริง สมเหตุผล ตรงตามกระบวนการเนื้อหา และมีความเป็นไปได้

- การทดสอบระหว่างภาคและการทดสอบปลายภาค

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ความสามารถในการตีความหมาย คิดอย่างมีระบบ มีหลักการ มีเหตุผล รู้จักวิเคราะห์สิ่งต่าง ๆ รู้จักวางแผน มีไหวพริบและปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาต่างๆในงานที่มอบหมาย และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีความสุข

### ๓.๒ วิธีการสอน

- ให้นักศึกษาฝึกลงมือปฏิบัติ การออกแบบชิ้นงานและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์

- ฝึกทักษะการเรียนรู้ การแสดงความคิดเห็น และวิเคราะห์เป็นรายบุคคลและกลุ่ม การลงมือปฏิบัติร่วมกัน

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและผู้สอน
- พัฒนาความเป็นผู้นำ และผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย

#### ๔.๒ วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมวิเคราะห์ที่ศึกษาตัวอย่างงานโฆษณาทางเว็บไซต์ต่างๆ
- มอบหมายงานค้นคว้าข้อมูล เป็นรายกลุ่มและรายบุคคล เช่น การออกแบบชิ้นงาน

โฆษณา และการจัดทำเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากการปฏิบัติงานที่มอบหมาย รายบุคคลและรายกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม ความสนใจ ใส่ใจในการทำงาน

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- พัฒนาทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง อ่าน และเขียน การออกแบบ ตลอดจนการคิดและการใช้เหตุผล

- พัฒนาทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยีเครือข่ายออนไลน์
- พัฒนาทักษะในการนำเสนอใช้สื่อเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

#### ๕.๒ วิธีการสอน

- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากหนังสือและเว็บไซต์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็น คิดวิเคราะห์งานโฆษณาจากเว็บไซต์ต่างๆ

- มอบหมายให้ฝึกทักษะการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือ

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากงานที่สืบค้นทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การนำเสนอกิจกรรมทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการวิเคราะห์กรณีศึกษา ทักษะการนำเสนอ

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	จำนวนคาบ	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนรู้	สื่อ อุปกรณ์	ผู้สอน	หมายเหตุ
๑	๔	<b>ทบทวนโจทย์การโฆษณา</b> -การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา -กลยุทธ์โฆษณา -การกำหนดวัตถุประสงค์การใช้สื่อและการเตรียมกลยุทธ์สื่อโฆษณา กรณีศึกษา ตัวอย่างเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา	มอบหมายงานให้นักศึกษา ทบทวนโจทย์การโฆษณา ในหัวข้อ การกำหนดวัตถุประสงค์การโฆษณา กลยุทธ์โฆษณา วัตถุประสงค์การใช้สื่อโฆษณา กลยุทธ์สื่อโฆษณา พร้อมยกตัวอย่าง สื่อออนไลน์ของผลิตภัณฑ์มาประกอบ	-อภิปรายร่วมกัน -สรุปทำยบทเรียน -นำเสนอผลงาน	-สื่อต่างๆ -Power Point - Internet -นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
๒	๔	<b>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บเทคโนโลยี</b> -โปรแกรมที่ใช้ประกอบการเรียน -การจัดเตรียมเว็บไซต์ขึ้นสู่อินเทอร์เน็ต -การดูแลระบบเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บเทคโนโลยี ที่ว่าด้วยการจัดเตรียมเว็บไซต์ขึ้นสู่อินเทอร์เน็ต การดูแลระบบเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	-บรรยาย -แนะนำ PHOTOSHOP CS6 -แนะนำ Applications Google Sites -สรุปทำยบทเรียน	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
๓	๔	<b>พื้นฐานของเทคโนโลยีเว็บไซต์</b> -ความรู้เบื้องต้นการใช้งานอินเทอร์เน็ต -เว็บเทคโนโลยี(Web Technology) -Transmission Control Protocol -อินเทอร์เน็ต (Internet)	เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานของ เทคโนโลยีเว็บไซต์ องค์ประกอบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น DNS : Domain Name System Transmission Control Protocol Hypertext และ Links เป็นต้น	-บรรยาย -อภิปรายร่วมกัน -สรุปทำยบทเรียน	-เอกสาร - Internet -เว็บไซต์ตัวอย่าง	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Server : Hosting</li> <li>-Hypertext และ Links</li> <li>-WWW (World Wide Web)</li> <li>-Website (เว็บไซต์)</li> <li>-เว็บเพจ (Web Page) และโฮมเพจ (Home Page)</li> <li>-โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)</li> <li>-DNS : Domain Name System</li> <li>-Domain Name Web 2.0</li> <li>-HTML</li> </ul>					
๔-๕	๘	<b>หลักการออกแบบเว็บไซต์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ประเภทของเว็บไซต์</li> <li>-ข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์ ประกอบด้วย</li> <li>-องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์</li> <li>-การออกแบบเว็บไซต์</li> <li>-กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์</li> <li>-กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย</li> <li>-สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการจากเว็บ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่ออธิบายหลักการออกแบบเว็บไซต์ ประเภทของเว็บไซต์ ตลอดจนองค์ประกอบและข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีสำหรับการออกแบบเว็บไซต์</li> <li>-เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ และวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าเยี่ยมชม ตลอดจนความคาดหวังที่ผู้ใช้ต้องการจากเว็บ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย</li> <li>-อภิปรายร่วมกัน</li> <li>-สรุปท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เอกสาร</li> <li>- Internet</li> <li>-การนำเสนอ</li> <li>รายบุคคล</li> </ul>	อ.นิสากร ยีนดีจันทร์	
๖	๙	<b>รู้จักอีคอมเมิร์ซ การออกแบบเพื่อ งานโฆษณา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-กว่าจะมาเป็น e-Commerce</li> <li>-ประโยชน์ของ e-Commerce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เพื่ออธิบายความเป็นมาของ e-Commerce</li> <li>-เพื่ออธิบายประโยชน์ของ e-Commerce การทำธุรกิจผ่าน e-Commerce ตลอดจนประเภทของเว็บไซต์ e-Commerce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-บรรยาย</li> <li>-อภิปรายร่วมกัน</li> <li>-สรุปท้ายบทเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-เอกสาร</li> <li>- Internet</li> <li>-เว็บไซต์ e-</li> </ul>	อ.นิสากร ยีนดีจันทร์	

		-การเปรียบเทียบการค้ายุคเดิมกับการทำธุรกิจผ่าน e-Commerce -ประเภทของเว็บไซต์ e-Commerce			Commerce -การนำเสนอ รายบุคคล		
๗	๔	<b>พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์</b> -เพื่ออธิบายพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ -เพื่อคำอธิบายพระราชบัญญัติ -เพื่ออธิบายการปฏิบัติและแนวทางป้องกัน เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	-เพื่ออธิบายพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ -เพื่อคำอธิบายพระราชบัญญัติ -เพื่ออธิบายการปฏิบัติและแนวทางป้องกัน เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	-บรรยาย -นักศึกษาค้นคว้า กรณีศึกษา คดีความที่เกี่ยวข้องว่าด้วยการเผยแพร่ทางคอมพิวเตอร์เพิ่มเติม -อภิปรายร่วมกัน -สรุปท้ายบทเรียน	-เอกสาร - Internet -การนำเสนอ รายบุคคล	อ.นิสากร ยีนดีจันทร์	
๘		<b>สอบกลางภาค</b>					
๙		<b>ส่วนประกอบของเว็บ</b> -Resolutions Size -โลโก้ (Logo) -ส่วนหัวของเว็บเพจ (Page Header) -ส่วนที่ใช้แสดงเนื้อหาของเว็บ (Page Body) -เมนูหลัก (Link Menu) ส่วนล่างสุดของเว็บไซด์ (Page Footer) -ช่องทางการโฆษณาของเว็บไซต์ (Banner)	เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจส่วนประกอบต่างๆของเว็บไซต์ เช่น Logo Page Header Page Body Link Menu Page Footer Banner เป็นต้น	-บรรยาย -ตัวอย่างเว็บไซต์ -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล	อ.นิสากร ยีนดีจันทร์	

		-โมเดลขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์					
๑๐	๘	<b>ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์</b> -เตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ -ร่างรูปแบบเค้าโครงของเว็บไซต์ -Web Structure โครงสร้างของเว็บไซต์ -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ -ลงทะเบียนชื่อเว็บไซต์และจัดหาพื้นที่เก็บข้อมูล เช่น Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	-เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่องานโฆษณา -เพื่อให้ นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติจริง สำหรับการ Upload ขึ้น Applications Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ ตามที่ตนถนัด	-บรรยาย -ปฏิบัติการด้วย Applications Google Sites - PHOTOSHOP CS6 -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล	อ.นิสากร ยีนดีจันทร์	
๑๑	๙	<b>ออกแบบหน้าเว็บไซต์ 1 (Page Design)</b> -สิ่งที่ต้องคำนึงถึงสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design) -รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ -การออกแบบหน้าเว็บหลัก -การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ -ขนาดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -ความละเอียดของภาพในการออกแบบเว็บไซต์ -การออกแบบตัวอักษรพื้นฐานด้วย PHOTOSHOP CS6	-เพื่อให้ นักศึกษา ได้มีความรู้ ความเข้าใจทักษะสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการโฆษณา -เพื่อให้ นักศึกษาได้ทดลอง ปฏิบัติจริงสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาตามฟังก์ชันต่างๆของโปรแกรม PHOTOSHOP CS6 พร้อม Upload ขึ้น Applications Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆตามที่ตนถนัด	-บรรยาย -ปฏิบัติการด้วยโปรแกรม PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล	อ.นิสากร ยีนดีจันทร์	

๑๒-๑๓	๔	<b>ออกแบบหน้าเว็บไซต์ 2 (Page Design)</b> -วิธีบันทึกภาพสำหรับเว็บไซต์ -การออกแบบกราฟฟิกสำหรับเว็บไซต์ -การออกแบบ Page Header -การสร้างปุ่มลิงค์แบบ Navigation Bar -การสร้างภาพเคลื่อนไหว -ส่วนต่างๆของพาเนล Timeline -การสร้างภาพเคลื่อนไหวแบบ Tween -การกำหนดเวลาและจำนวนรอบของภาพเคลื่อนไหว -การบันทึก Animation ไปใช้	เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลอง ปฏิบัติจริงสำหรับการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาตามฟังก์ชันต่างๆของโปรแกรม PHOTOSHOP CS6 พร้อม Upload ขึ้น Applications Google Sites หรือเว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆตามที่ตนถนัด	-บรรยาย -ปฏิบัติการด้วยโปรแกรม PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	-เอกสาร - Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
๑๔-๑๕	๘	ปฏิบัติการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการโฆษณา	เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองได้ปฏิบัติงานจริงในการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา	ปฏิบัติการ พร้อม นำเสนอการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการโฆษณา	- Internet -PHOTOSHOP CS6 -Applications Google Sites -การปฏิบัติและนำเสนอรายบุคคล	อ.นิสากร ยินดีจันทร์	
๑๖		<b>สอบปลายภาค</b>					

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	๑. คะแนนระหว่างภาค	- กิจกรรมการฝึกฝนปฏิบัติเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่สามารถประยุกต์ใช้สำหรับงานนิเทศศาสตร์ต่างๆ	๒ - ๑๕	๕๐%
๒	๑. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปฏิบัติการปลายภาค	๘ ๑๖	๔๐%
๓	๑. พฤติกรรม ๒. จิตสำนึก	- การเข้าชั้นและมีส่วนร่วมในชั้นเรียน - การมีมารยาทและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย - ส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด	๑ - ๑๕	๑๐%
		รวม		๑๐๐%

### หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

#### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

-เกีตริตพิงษ์ บุญจิตร (2555). **คู่มือ PHOTOSHOP CS6**. กรุงเทพฯ. บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

-ธวัชชัย ศรีสุเทพ.(2544). **คัมภีร์ WEB DESIGN**. กรุงเทพฯ. บริษัท โปรวิชั่น จำกัด

-ภาวูธ พงษ์วิทยาภาณุ.พิมพ์ครั้งที่ 2 (2550). **e-Commerce สุดยอดช่องทางขาย ทุนน้อย ทำง่าย สร้างรายได้ 24 ชั่วโมง**.ซีไอดียูเคชั่น.

-ดร.นพดล อินนา ฉบับปรับปรุง. (๒๕๔๘). **ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน**. สำนักพิมพ์จามจุรีโปรดักท์ กรุงเทพฯ.

#### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-<http://www.srinan.ac.th/kruyosrinan/data/webbasic.pdf>

-<http://www.sci.uru.ac.th/km/document/02-webDesign.pdf>

- [www.google.com](http://www.google.com)

- เว็บไซต์ของหน่วยงาน/องค์กรและภาคเอกชน

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- <http://www.srinan.ac.th/kruyosrinan/data/webbasic.pdf>
- <http://www.sci.uru.ac.th/km/document/02-webDesign.pdf>

## หมวด ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

### ๒. กลยุทธ์ประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน มีกลยุทธ์ ดังนี้

- แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- ผลการเรียนของนักศึกษา
- การสัมภาษณ์นักศึกษา

### ๓. กลไกการปรับปรุงการสอน

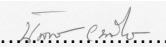
- ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินรายวิชา
- ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อันของนักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษารายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบ การปฏิบัติย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

### ๕. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

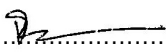
จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาคณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน ปรับปรุงรายวิชาทุกปี เปลี่ยนสลับผู้สอนหรือสอนเป็นทีม

จัดทำโดย ..... 

(อาจารย์นิศากร ยินดีจันทร์)

ผู้สอนรายวิชาการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา

วันที่ 9 มกราคม 2558

อนุมัติโดย ..... 

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

รักษาราชการแทนคณบดี คณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 10 มกราคม 2558