



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8143015

ชื่อวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

(Creative for Television Program)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8143015 ชื่อวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
(Creative for Television Program)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:
อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์
สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารวิทยบริการ ชั้น 4
โทร. 090-4699545 E-mail : ajnoo@hotmail.co.th
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2557 ชั้นปีที่ 3 SEC 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้องเรียน 1142
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 28 ธันวาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์
 - 1.2 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักการสื่อความหมายด้วยภาพ โครงสร้างระบบ รูปแบบ และการเล่าเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์
 - 1.3 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักการนำเสนอ หลักการเขียนบทและหลักการคิดริเริ่มเพื่อการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์
 - 1.4 นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ ได้
 - 1.5 นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการฝึกปฏิบัติไปใช้ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการสื่อความหมายด้วยภาพ โครงสร้างระบบ รูปแบบ และการเล่าเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์ หลักการนำเสนอ หลักการเขียนบทและหลักการคิดริเริ่มเพื่อการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการสื่อความหมายด้วยภาพ โครงสร้างระบบ รูปแบบ และการเล่าเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์ หลักการนำเสนอ หลักการเขียนบทและหลักการคิดริเริ่มเพื่อการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกฝนภาคปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติม สามารถเข้าพบได้ในวันพุธ เวลา 13:00 น. - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารวิทยบริการ ชั้น 4

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์ กับความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูล หลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเองในการนำเสนอ รายงาน เป็นต้น

- การให้ข้อเสนอแนะหากนักศึกษาไม่ใส่ใจเรื่องจริยธรรมในการทำงานของตนเองทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่จะส่งผลกระทบต่อตนเองและผู้อื่น

- การนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์ และงานด้านการสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ ที่ใช้ในสังคม การศึกษาเชิงพฤติกรรมนักศึกษาที่มีต่อหลักจรรยาบรรณการสื่อสาร การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีการอธิบายถึงหลักจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพที่ตนเองและทีมงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนองานและการทำงาน

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการสื่อความหมายด้วยภาพ โครงสร้างระบบ รูปแบบ และการเล่าเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์ หลักการนำเสนอ หลักการเขียนบทและหลักการคิดริเริ่มเพื่อการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ อภิปราย พร้อมยกตัวอย่างงานทางด้านการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ สิ่งงานการผลิตและการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ และนำการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ไปใช้ในการสื่อสารและการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

2.3 วิธีการประเมินผล

การนำเสนอผลงาน การอภิปราย และการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรม แบบฝึกหัด แบบทดสอบ สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ ออกแบบการใช้เครื่องมือ การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารหรือคู่สื่อสาร การใช้งาน เทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาตนเองและสังคม

3.2 วิธีการสอน

การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษา ค้นคว้า ลงมือปฏิบัติ ผลิตงาน และการนำเสนอผลงาน การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่นักศึกษาได้ผลิต รวมถึงการระดมความคิด การแก้ไขปัญหาตามหัวข้อ และชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย

3.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาคและปลายภาค เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียน วิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ของผู้เรียนแต่ละบุคคล
- วัดผลจากการฝึกปฏิบัติ การผลิตชิ้นงานการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ การจัดทำ รูปเล่มรายงาน และการนำเสนอผลงาน โดยสามารถอธิบายถึงขั้นตอนการดำเนินงาน วิเคราะห์การ วางแผนได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง
- สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบเพื่อขอคำแนะนำ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเอง และผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความ รับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

4.2 วิธีการสอน

- การมอบหมายงานเป็นรายคู่และแบบกลุ่ม โดยการร่วมกันจัดทำรายงาน ผลิตสื่อการ สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ พร้อมนำเสนอผลงานก่อนสอบปลายภาค
- การมอบหมายงานเดี่ยว เช่น แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การค้นคว้าข้อมูลประกอบการ หาความรู้เพิ่มเติมในแต่ละบทเรียน

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินการตรวจงานตามวันเวลาที่กำหนดส่ง การตอบข้อซักถาม การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมที่กำหนดขึ้นในแต่ละสัปดาห์

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถคำนวณตัวเลขได้ดี สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ และนำเสนอผลงานด้วยรูปแบบที่ทันสมัยจากการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการนำเสนอผลงานทาง Website ของหน่วยงาน สถาบัน สื่อมวลชนและอื่นๆ นักศึกษาและผู้สอนนำเสนอเนื้อหาของบทเรียนโดย Power point วิชิตีดีสินค้าและบริการจากบริษัทชั้นนำของเมืองไทย การซักถามนักศึกษาเป็นรายบุคคลก่อน ระหว่าง และหลังการเรียนแต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสืบค้นข้อมูลทางการสื่อสาร การนำเสนอผลงาน การออกแบบและการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ในการนำเสนอผลงาน

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ - แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ - การสร้างสารและการสื่อความหมายในรายการโทรทัศน์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - ชี้แจงเกี่ยวกับการเรียนการสอนในรายวิชา - แจกประมวลรายวิชา - ประเมินความรู้ก่อนการเรียน - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ. พรพิมล สงกระสันต์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
2	บทที่ 2 กระบวนการการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินสถานการณ์ก่อนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ - การออกแบบและการประเมินคุณค่าการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ - การจัดระบบความคิดสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ. พรพิมล สงกระสันต์
3	บทที่ 3 บุคลากรในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ที่มีส่วนในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ - การคิดสร้างสรรค์และคุณลักษณะของผู้สร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ - การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับบุคลากรในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ. พรพิมล สงกระสันต์
4	บทที่ 4 การสร้างสรรค์รายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายการสร้างสรรค์รายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ - ความสำคัญการสร้างสรรค์รายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ - ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ - การประเมินการสร้างสรรค์รายการสำหรับกลุ่มเฉพาะ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ. พรพิมล สงกระสันต์
5	บทที่ 5 การสร้างสรรค์ข่าวโทรทัศน์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายการสร้างสรรค์ข่าวโทรทัศน์ - ความสำคัญการสร้างสรรค์ข่าวโทรทัศน์ - ขั้นตอนการสร้างสรรค์ข่าวโทรทัศน์ - การประเมินการสร้างสรรค์ข่าวโทรทัศน์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ. พรพิมล สงกระสันต์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
6	บทที่ 6 การสร้างสรรค์รายการบันเทิง - ความหมายการสร้างสรรค์รายการบันเทิง - ความสำคัญการสร้างสรรค์รายการบันเทิง - ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการบันเทิง - การประเมินการสร้างสรรค์รายการบันเทิง	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบ การสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ชักถามและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ. พรพิมล สงกระสันต์
7	สอบกลางภาค			
8	บทที่ 7 การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ - ความหมายการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ - ความสำคัญการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ - ขั้นตอนการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์ - การประเมินการสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบ การสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ชักถามและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ. พรพิมล สงกระสันต์
9	บทที่ 8 การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา - ความหมายการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา - ความสำคัญการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา - ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา - การประเมินการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบ การสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ชักถามและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ. พรพิมล สงกระสันต์
10	บทที่ 9 การสร้างสรรค์รายการเด็ก - ความหมายการสร้างสรรค์รายการเด็ก - ความสำคัญการสร้างสรรค์รายการเด็ก - ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการเด็ก - การประเมินการสร้างสรรค์รายการเด็ก	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบ การสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ชักถามและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ. พรพิมล สงกระสันต์
11	บทที่ 10 การสร้างสรรค์รายการกีฬา - ความหมายการสร้างสรรค์รายการกีฬา	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบ การสอนและเพาเวอร์พอยต์	อ. พรพิมล สงกระสันต์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญการสร้างสรรค์รายการกีฬา - ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการกีฬา - การประเมินการสร้างสรรค์รายการกีฬา 		<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกปฏิบัติ - ชักถามและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	
12	บทที่ 11 การสร้างสรรค์รายการสารคดี <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายการสร้างสรรค์รายการสารคดี - ความสำคัญการสร้างสรรค์รายการสารคดี - ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการสารคดี - การประเมินการสร้างสรรค์รายการสารคดี 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการ การสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ชักถามและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ. พรพิมล สงกระสันต์
13	บทที่ 12 การสร้างสรรค์งานโฆษณาทางโทรทัศน์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายการสร้างสรรค์งานโฆษณาทาง โทรทัศน์ - ความสำคัญการสร้างสรรค์งานโฆษณาทาง โทรทัศน์ - ขั้นตอนการสร้างสรรค์งานโฆษณาทาง โทรทัศน์ - การประเมินการสร้างสรรค์งานโฆษณาทาง โทรทัศน์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการ การสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ชักถามและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ. พรพิมล สงกระสันต์
14	บทที่ 13 การสร้างสรรค์รายการเรียลลิตี้โชว์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายการสร้างสรรค์รายการเรียลลิตี้ โชว์ - ความสำคัญการสร้างสรรค์รายการเรียลลิตี้ โชว์ - ขั้นตอนการสร้างสรรค์รายการเรียลลิตี้ โชว์ - การประเมินการสร้างสรรค์รายการเรียลลิตี้ โชว์ 	4	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการ การสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ฝึกปฏิบัติ - ชักถามและแสดงความ คิดเห็นร่วมกัน - ตอบคำถามท้ายบทเรียน 	อ. พรพิมล สงกระสันต์
15	นักศึกษานำเสนอผลงานการสร้างสรรค์รายการ โทรทัศน์	4	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษานำเสนอผลงานด้วย สื่อต่างๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ 	อ. พรพิมล สงกระสันต์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- แบบฝึกหัดและทดสอบย่อย - รายงาน - เข้าร่วมกิจกรรมและฝึกปฏิบัติ - เข้าเรียน		10% 10% 20% 10%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	7 16	20% 30%
รวม				100 %

เกณฑ์การให้ระดับคะแนน

ระดับคะแนน	A	=	80 – 100
ระดับคะแนน	B+	=	75 – 79
ระดับคะแนน	B	=	70 – 74
ระดับคะแนน	C+	=	65 – 69
ระดับคะแนน	C	=	60 – 64
ระดับคะแนน	D+	=	55 – 59
ระดับคะแนน	D	=	50 – 54
ระดับคะแนน	F	=	49 – 0

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

1.1 ตำราที่ใช้ในการเรียนการสอน

กรมประชาสัมพันธ์. คู่มือการจัดลำดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร, 2551.

กาญจนา แก้วเทพ. Media Analysis (การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค). กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ Higher Press, 2547.

พัชอร บุญรัตนกรกิจ. กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 6-10. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 11-15. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550.

สมเจต เมฆพ่ายพ. การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ ร.ศ.พ., 2547.

สหศักดิ์ กลิ่นสุวรรณ. Modern Television Production American Style. กรุงเทพมหานคร : อีทีพับลิชชิ่ง, 2542.

สุทธิ ขัตติยะ. กว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โรงเรียนดอนบอสโก, 2544.

สุธี พลพงษ์. การลำดับภาพอย่างสร้างสรรค์สำหรับงานผลิตวิดีโอทัศน์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

1.2 เอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ รวบรวมโดย อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

1.3 วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ

-

1.4 เว็บไซต์

-

1.5 งานวิจัย

-

1.6 แหล่งการศึกษาค้นคว้านอกเวลา

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- ห้องสมุดประชาชน จังหวัดจันทบุรี
- หอสมุดรัชมังกลา สวนสาธารณะพระเจ้าตากสินมหาราช จังหวัดจันทบุรี
- สื่อบุคคล เช่น คณาจารย์

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ผู้สอนได้ให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอนระบบออนไลน์ และผู้สอนได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน:

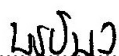
คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ. กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:


คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมิน การสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวน ประสิทธิภาพของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย 

(อาจารย์พรพิมล สงกระสันต์)

ผู้สอนรายวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

วันที่ 30 ธันวาคม 2557

อนุมัติโดย 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ กังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 5 มกราคม 2558