



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 3013425

ชื่อวิชา สัมมนาการประชาสัมพันธ์

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา: รหัสวิชา 3013425 ชื่อวิชาสัมมนาการประชาสัมพันธ์ (Seminar in Public Relations)
2. จำนวนหน่วยกิต: 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
1) อาจารย์รดาธร ศรีสายหยุด
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2557 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite):-
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) :-
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 29 พฤศจิกายน 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ คือ เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการศึกษามาบูรณาการ เพื่อจัดทำโครงการสัมมนาการประชาสัมพันธ์ ตามสถานการณ์ในปัจจุบัน
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :
เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน โดยยึดหลัก ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการเรียนการสอนมากขึ้น

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการรูปแบบ และเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์และวิจารณ์ในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไข ปัญหาในเรื่องต่างๆ ของการประชาสัมพันธ์ ฝึกจัดสถานการณ์จำลองในการสัมมนาปัญหาการประชาสัมพันธ์ และฝึกจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์จริง

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:

- บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- ปฏิบัติ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา
- ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล ตามวันเวลาเรียนและช่วงพักกลางวัน

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- มีจิตสาธารณะ บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ รักษาสิ่งแวดล้อม รักสถาบัน และสร้าง

สุนทรียภาพ

- ให้กับสถานที่ศึกษาด้วยการทำความสะอาด จัดแต่งอาคารเรียนให้ปลอดภัยและน่าเรียน
- มีจิตใจรักชาติวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่ดงาม
- มีความกตัญญู อ่อนน้อมถ่อมตน

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม
- จัดกิจกรรมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นขณะมีการเรียนการสอน
- จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ บำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ รักษาวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- การเข้าร่วมกิจกรรม
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด

- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

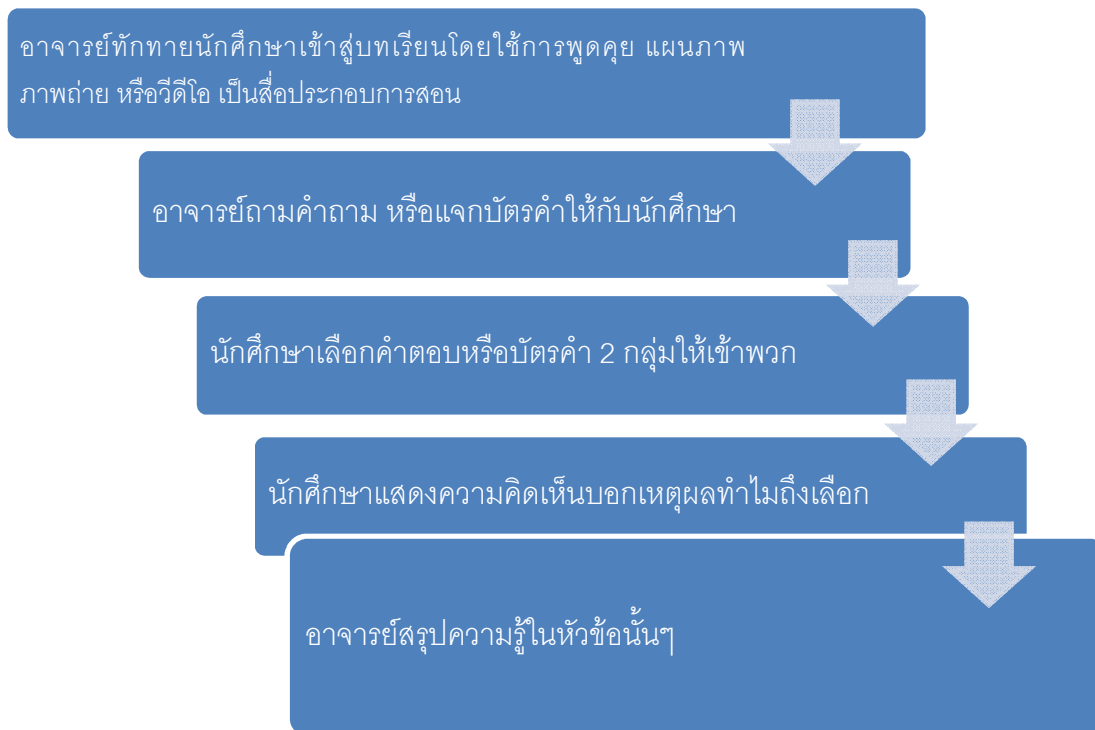
2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

ความรู้เกี่ยวกับการโครงการสัมมนาการประชาสัมพันธ์

2) วิธีการสอน

บรรยายจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเรียนรู้ โดยยึดหลักผู้เรียนเป็นศูนย์กลางรูปแบบกิจกรรมการสอนจะมีลักษณะดังแผนภาพต่อไปนี้



3) วิธีการประเมินผล

การสอบปลายภาคและการมอบหมายชิ้นงาน โดยผู้สอนใช้แผนการสอน Backward design ในการกำหนดชิ้นงานและการประเมินผลดังนี้

ชิ้นงานหรือภาระงาน (หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้)

ใบงานที่ 1 รายงานโครงการสัมมนาการประชาสัมพันธ์

การประเมินผล

ใบงานที่ 1 รายงานโครงการสัมมนาการประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การประเมิน	ระดับคะแนน			
	4 (36-40 คะแนน)	3 (31-35 คะแนน)	2 (26-30 คะแนน)	1 (20-25 คะแนน)
	1. มีหัวข้อใน รายงานครบถ้วน 2. มีการทำรายงาน แต่ละบทได้อย่าง ถูกต้อง 3. มีจรรยาบรรณ ในการทำรายงาน	1. มีหัวข้อใน รายงานครบถ้วน 2. มีการทำรายงาน บางบทไม่ถูกต้อง 3. มีจรรยาบรรณใน การทำรายงาน	1. มีหัวข้อใน รายงานครบถ้วน 2. มีการทำรายงาน บางบทไม่ถูกต้อง 3. ขาด จรรยาบรรณในการ ทำรายงาน	1. มีหัวข้อใน รายงานไม่ครบถ้วน 2. มีการทำรายงาน บางบทไม่ถูกต้อง 3. ขาด จรรยาบรรณในการ ทำรายงาน

3) ด้านทักษะทางปัญญา(CognitiveSkills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ การนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ใน ชีวิตประจำวันหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง

2) วิธีการสอน

ให้นักศึกษาได้ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

3) วิธีการประเมินผล

สอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาใช้ในการสัมมนาเพื่อการ ประชาสัมพันธ์

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีมตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายรายงานการสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยให้ทำเป็นกลุ่มรวมทั้งจัดกิจกรรม ทำงานกลุ่มร่วมกัน

3) วิธีการประเมินผล

ความรู้ภาคทฤษฎีประเมินผลจากคะแนนรายงานการสัมมนาฯ

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถวิเคราะห์การประเมินผลการจัดการสัมมนาฯได้ สามารถสื่อสารด้วยภาษาเขียน
อย่างเป็นทางการโดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการทำรายงานการสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์

2) วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการทำโครงการสัมมนาการประชาสัมพันธ์ โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่
เหมาะสม โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากรายงานที่ทำถูกต้อง ครบถ้วนตามหลักและวิธีการ

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน				จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียด การเรียนรู้			
1	1	ความหมายของการสัมมนา เพื่อการประชาสัมพันธ์	1.1 ความหมายของการสัมมนา 1.2 ความหมายของการประชาสัมพันธ์ 1.3 ความหมายของการสัมมนาเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	นักศึกษาเรียนรู้ความหมายของการจัดการ สัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
2	2	องค์ประกอบของการ สัมมนาเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	2.1 องค์ประกอบด้านเนื้อหา 2.2 องค์ประกอบด้านบุคลากร 2.3 องค์ประกอบด้านสถานที่อุปกรณ์และ งบประมาณ สถานที่อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็นในการสัมมนา 2.4 องค์ประกอบด้านเวลา	นักศึกษาเรียนรู้องค์ประกอบของการ สัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
3-5	3	ขั้นตอนการจัดการสัมมนา เพื่อการประชาสัมพันธ์	3.1 การเตรียมการก่อนการสัมมนา 3.2 การดำเนินการระหว่างการสัมมนา 3.3 การดำเนินการหลังการสัมมนา	นักศึกษาสามารถเรียนรู้ขั้นตอนการจัด ประชุมสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์และ นำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติได้	12	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
6	4	การวางแผนผังโครงสร้าง ทีมงานจัดทำกรสัมมนา	4.1 ประโยชน์ของการวางแผนผัง โครงสร้างทีมงาน	นักศึกษาสามารถวางแผนและเขียน แผนผังโครงสร้างทีมงานจัดทำกรสัมมนา	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน				จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียด การเรียนรู้			
		เพื่อการประชาสัมพันธ์	4.2 การเขียนแผนผังโครงสร้างทีมงาน	เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้			
7	5	การกำหนดรายละเอียดสมาชิกทีมงานการสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์	5.1 ประโยชน์ของการกำหนดรายละเอียดสมาชิกทีมงานสัมมนาฯ 5.2 การเขียนรายละเอียดสมาชิกทีมงานสัมมนาฯ	นักศึกษาเรียนรู้และสามารถกำหนดรายละเอียดการจัดทำการสัมมนาฯได้	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
8	6	การกำหนดกิจกรรมการสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์	6.1 ประโยชน์ของการกำหนดกิจกรรมการสัมมนาฯ 6.2 การเขียนตารางการกำหนดกิจกรรมการสัมมนาฯ	นักศึกษาเรียนรู้และสามารถกำหนดกิจกรรมการสัมมนาฯได้	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
9	7	การกำหนดการวัดผลงานตามเกณฑ์ของการสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์	7.1 ประโยชน์ของการกำหนดการวัดผลงานตามเกณฑ์ 7.2 การเขียนตารางการกำหนดการวัดผลงานตามเกณฑ์	นักศึกษาเรียนรู้และสามารถกำหนดการวัดผลงานตามเกณฑ์ของการสัมมนาฯได้	4	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
10-11	8	การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาเพื่อการพัฒนาการสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์	8.1 การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา 8.2 การเขียนตารางสรุปสาเหตุของปัญหา	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาในการจัดทำการสัมมนาฯได้	8	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
12-13	9	การกำหนดวิธีการแก้ปัญหา	9.1 การกำหนดทางเลือกในการแก้ปัญหา	นักศึกษาสามารถกำหนดวิธีการแก้ไข	8	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน				จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	บทที่	หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียด การเรียนรู้			
		ในการจัดทำการสัมมนาเพื่อ การประชุมสัมพันธ	9.2รายละเอียดในการแก้ปัญหา	ปัญหาการจัดทำการสัมมนาเพื่อการ ประชุมสัมพันธได้อย่างมีกระบวนการที่ ถูกต้อง			
14-15	10	การเขียนผลสรุปรายงาน การสัมมนาเพื่อการ ประชุมสัมพันธ	10.1 การติดตามและควบคุมการสัมมนา 10.2 การปรับปรุง-แก้ไขและเปลี่ยนแปลง 10.3 การประเมินผลการสัมมนาฯ	นักศึกษาสามารถเขียนรายงานผลสรุปการ สัมมนาได้อย่างมีมาตรฐานที่ถูกต้อง	8	คอมพิวเตอร์	อ.รดาธร
16	ส่งรายงานการสัมมนาเพื่อการประชุมสัมพันธ ปิดคอร์ส บอกแนวข้อสอบ						
17	สอบปลายภาคสัปดาห์ที่ 1						
18	สอบปลายภาคสัปดาห์ที่ 2						

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของ การประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค 1.1 รายงานโครงการสัมมนาการ ประชาสัมพันธ์ 1.2 เข้าห้องเรียน 1.3 แบบฝึกหัดทำยบท 1.4 รายงานโครงการส่งเสริมวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม	- รายงานทำถูกต้อง ส่งตรง เวลา มีประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม -ลายเซ็นเข้าห้องเรียน -แบบฝึกหัดทำยบท - นักศึกษาแสดงออกซึ่ง ความสามัคคี เสียสละ และ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้เป็นอย่างดี - การเช็คชื่อ/การเข้าร่วม กิจกรรม	ส่งก่อนสอบปลาย ภาคหนึ่งสัปดาห์	30% 10% 10% 10%
2	1. คะแนนสอบปลายภาค	- ความถูกต้อง - การประยุกต์ใช้	ภายในสัปดาห์ ที่ 17-18	40%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอนของอ.รดาธร ศรีสายหยุด

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

พรรณนา เบญจมาศ , หลักการเขียนโครงการ . พิมพ์ครั้งที่ 2 , สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น .
กรุงเทพมหานคร , 2547 : หน้า 207-256 .

บุปผา สุขสวัสดิ์. การเขียนโครงการ, 2535

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

หนังสือ

บุญเกื้อ ครรหาเวช.การประชาสัมพันธ์.พิมพ์ครั้งที่ 3 , 2539

เว็บไซต์

<http://www.thaieditorial.com/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B9%81%E0%B8%A5/>

www.thaisafetywork.com/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%A1%E0%B8%A1%E0%B8%99%E0%B8%B2/

<https://sites.google.com/site/karsammna/khana/sarbay/bth-thi-1-khwam-ru-thawpi-keiyw-kab-kar-sammna/khwam-hmay-khxng-kar-sammna>

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนแบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2.การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การคุยแบบมีส่วนร่วมระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย

..... รศกธ ศรีสายหยุด

(นางสาวรศกธ ศรีสายหยุด)

ผู้สอนวิชาโครงการสัมมนาการประชาสัมพันธ์

วันที่ 8 มกราคม 2558

อนุมัติโดย

..... 

(ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 10 มกราคม 2558