



## มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213002

ชื่อวิชา สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว

(Principles of Advertising and Public Relations)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3-4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-12
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12-13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13-15

## รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213002 ชื่อวิชา สื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว  
(Mass Communication and Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเอก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒน์ สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ ตึกห้องสมุด  
ชั้น 4 โทร. 09-15901496 sangsing@outlook.com
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2557 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) :  
วิชาหลักนิเทศศาสตร์และหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : อาคารคณะพยาบาลศาสตร์ ห้อง 213
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 20 กันยายน 2556

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1.จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

- 1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน
- 2) เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจบทบาท และอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีผลต่อกิจการด้าน โรงแรมและ  
การท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้ นักศึกษาใช้การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ในงานด้าน โรงแรมและ การท่องเที่ยว  
ได้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- 4) เพื่อให้ นักศึกษาประยุกต์ใช้สื่อมวลชนในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม การ  
ท่องเที่ยวภายในประเทศและระหว่างประเทศ

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน บทบาท และอิทธิพลของ สื่อสารมวลชนที่มีผลต่อกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและใช้เป็นแนวทางในการเรียน วิชาปฏิบัติให้เกิดแนวคิดพัฒนาแบบองค์รวมในการผลิตผลงานเผยแพร่การโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงความต้องการของยุคปัจจุบัน

## หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อสารมวลชน การเลือกใช้สื่อมวลชนสำหรับกิจการด้าน โรงแรมและการท่องเที่ยว กลุ่มผู้พักอาศัย กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างๆ ทฤษฎีการจูงใจ การโฆษณาที่นำมาใช้ ในกิจการด้าน โรงแรมและการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและกิจการท่องเที่ยว สื่อมวลชนสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศและระหว่างประเทศ

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ ตึกห้องสมุดชั้น 4

## หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

#### 1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของ ความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

## 2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม กฎ ระเบียบของสังคม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมผ่านสื่อต่างๆ
- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น

## 3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

## 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

## 1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับลักษณะที่แตกต่างกันของสื่อสารมวลชน การเลือกใช้สื่อสารมวลชนสำหรับกิจการด้านโรงแรมและการท่องเที่ยว กลุ่มผู้พักอาศัย กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างๆ ทฤษฎีการจูงใจ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีความรอบรู้อย่างกว้างขวางในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถใช้ความรู้และทักษะนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้จริง

## 2) วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบ ใช้วิธีการสอนแบบกระบวนการสืบค้น โดยการมอบหมายค้นคว้าตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยนำมาสรุปและนำเสนอรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน จัดโครงการประชาสัมพันธ์งานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี หรือกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย

## 3) วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก เพิ่มสะสมงานแบบฝึกหัด การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบปลายภาค และการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์งานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี

### 3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

#### 1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์เพื่อนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหาจากการจัดกิจกรรมจริง นำมาพัฒนาปรับปรุงในการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีสติ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพได้

#### 2) วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์ตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับงานด้านการสื่อสารมวลชนทุกประเภทที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว จัดกิจกรรม โดยใช้การสื่อสารมวลชนในการประชาสัมพันธ์งาน โครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี

#### 3) วิธีการประเมินผล

กิจกรรมระหว่างเรียนที่หลากหลาย พฤติกรรมในการเรียนการสอน สอบกลางภาคและสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบทั้งที่เป็นความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและข้อสอบที่นำมาวิเคราะห์กับกรณีศึกษา

### 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

#### 1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

#### 2) วิธีการสอน

มอบหมายรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อสารมวลชนทุกประเภทในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พร้อมนำเสนอรายงาน จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษาจากตัวอย่างที่ได้ค้นคว้ามาจากสื่อต่างๆ และแบ่งภาระหน้าที่ในการทำโครงการประชาสัมพันธ์งานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๑๐ ปี

#### 3) วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง รายงานการศึกษาที่เป็นกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด หน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

### 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

#### 1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล สามารถนำเสนอรายงาน โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### 2) วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงาน โดยมีข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีเหมาะสม

### 3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<b>บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร</li> <li>- องค์ประกอบ ประเภทของการสื่อสาร</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร</li> <li>- ทฤษฎีและแบบจำลองการสื่อสาร</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำรายวิชา/ความคาดหวัง ให้นักศึกษา อภิปรายเสนอแนะรูปแบบ การเรียนการสอนและการ ประเมินผล</li> <li>- การบรรยายด้วยเอกสาร ประกอบการสอนพร้อม ตัวอย่าง รับชม VDO</li> <li>- การประเมินความรู้ก่อนการ เรียน และนศ.แนะนำตัวเอง</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์
2	<b>บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย ลักษณะของการสื่อสารมวลชน</li> <li>- บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมวลชน</li> <li>- ผลของการสื่อสารมวลชน</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสาร ประกอบการสอน</li> <li>- มอบหมายให้นักศึกษา แบ่งกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมใน ชั้นเรียนเกี่ยวกับ สื่อสารมวลชน</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการสื่อสารมวลชน</li> <li>- องค์กรและโครงสร้างของการสื่อสารมวลชน</li> <li>- สำนักข่าวระหว่างประเทศ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	
3	<b>บทที่ 3 สื่อมวลชนสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน</li> <li>- รูปแบบและวัตถุประสงค์ของสื่อมวลชน</li> <li>- การจัดงานแถลงข่าว (Press Conference)</li> <li>- การเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชน (Thank you Party)</li> <li>- การพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ (Press Tour)</li> <li>- ข้อมูลรายละเอียดสำหรับสื่อมวลชน (Press kit)</li> <li>- เอกสารข่าวแจก (News Release)</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- มอบหมายงานกลุ่มให้ทำการศึกษาบุคคล องค์กร สื่อมวลชนพร้อมยกตัวอย่างกิจกรรมและรายงานหน้าชั้น ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</li> <li>- ประชุมจัดทำโครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์
4-5	<b>บทที่ 4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว</li> <li>- ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว</li> <li>- ทรัพยากรการท่องเที่ยว</li> <li>- ธุรกิจการท่องเที่ยว</li> </ul>	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบหมายงานรายบุคคลให้นักศึกษาศึกษาลักษณะ บทบาท ความสำคัญและทรัพยากรการท่องเที่ยวทั่วไปและสถานที่วังสวนบ้านแก้วพร้อมนำเสนอในชั้นเรียน</li> <li>- ประชุมจัดทำโครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์



สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
6	<b>บทที่ 5 การติดต่อสื่อสารทางการตลาด</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด</li> <li>- วัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาด</li> <li>- การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>- สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</li> <li>- การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> <li>- ประชุมจัดทำโครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์
7	จัด โครงการประชาสัมพันธ์งานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี			
8	<b>บทที่ 6 การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์</li> <li>- บทบาท หน้าที่ วัตถุประสงค์ของประชาสัมพันธ์</li> <li>- กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์</li> <li>- สื่อและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน</li> <li>- การใช้การประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างสื่อ เว็บไซต์</li> <li>- นำเสนอ Powerpoint</li> <li>- ให้งานเป็นรายบุคคลหาตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- มอบหมายรายงานกลุ่มพร้อมนำเสนออีก 2 สัปดาห์ถัดไป</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์
9	<b>บทที่ 7 การโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย ความสำคัญของการโฆษณา</li> <li>- บทบาท อิทธิพล วัตถุประสงค์ของการโฆษณา</li> <li>- ประเภทของสื่อโฆษณา</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง เว็บไซต์</li> <li>- นำเสนอ Powerpoint</li> <li>- ให้งานเป็นรายบุคคลหาตัวอย่างงานโฆษณา</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้การโฆษณาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>- การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- ประชุมสรุปผลการดำเนินงานวันสมเด็จฯ</li> </ul>	
10	<b>บทที่ 8 สื่อสารมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- ลักษณะของหนังสือพิมพ์และนิตยสาร</li> <li>- ประเภท บทบาท อิทธิพลของหนังสือพิมพ์</li> <li>- ประเภท บทบาท อิทธิพลของนิตยสาร</li> <li>- การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- รวบรวมรายงานกิจกรรมดำเนินงานวันสมเด็จฯ</li> </ul>	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตา ชนวัฒน์
11	<b>บทที่ 9 สื่อสารมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณสมบัติของสื่อวิทยุกระจายเสียง</li> <li>- วิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย</li> <li>- วิทยุกระจายเสียงในต่างประเทศ</li> <li>- บทบาท อิทธิพลของวิทยุกระจายเสียง</li> <li>- การใช้วิทยุกระจายเสียงในอุตสาหกรรม ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- รวบรวมรายงานกิจกรรมดำเนินงานวันสมเด็จฯ</li> </ul>	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตา ชนวัฒน์
12	<b>บทที่ 10 สื่อสารมวลชนประเภทวิทยุโทรทัศน์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็น</li> </ul>	อ.ภูริพัฒน์ แก้วตา ชนวัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของสถานีวิทยุกระจายเสียง</li> <li>- วิทยุโทรทัศน์ในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>- บทบาท อิทธิพลของวิทยุโทรทัศน์</li> <li>- การใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์ในอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- นำเสนองานกลุ่ม</li> </ul>	
13	<b>บทที่ 11 สื่อสารมวลชนประเภทภาพยนตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณสมบัติของสื่อภาพยนตร์</li> <li>- ประเภทของสื่อภาพยนตร์</li> <li>- ภาพยนตร์ในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>- บทบาท อิทธิพลของสื่อภาพยนตร์</li> <li>- การใช้สื่อภาพยนตร์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- นำเสนองานกลุ่ม</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์
14	<b>บทที่ 12 สื่อสารมวลชนประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณสมบัติของสื่ออินเทอร์เน็ต</li> <li>- ประเภทของสื่ออินเทอร์เน็ต</li> <li>- บทบาท อิทธิพลของสื่ออินเทอร์เน็ต</li> <li>- การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- นำเสนองานกลุ่ม</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมรายงานกลุ่ม</li> <li>- รวบรวมงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายสรุปเนื้อหาการสอน</li> <li>- ทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.อุริพัฒน์ แก้วตา ธนวัฒน์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมรายงาน โครงการวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๕ ปี</li> <li>- สรุปเนื้อหาสาระสำคัญของบทเรียน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> </ul>	
16	<b>สอบปลายภาค</b>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานเดี่ยวและผลงาน</li> <li>- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้า การนำเสนอรายงานกลุ่มและผลงาน</li> <li>- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา</li> </ul>	2-15	30%
2	1.คะแนนสอบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คะแนนการจัดกิจกรรมงานวันสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ๑๐๐ ปี</li> <li>- คะแนนสอบปลายภาค</li> </ul>	7,16	60%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าชั้นเรียน</li> <li>- มารยาททางสังคม</li> <li>- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม</li> </ul>	1-15	10%
<b>รวม</b>				<b>100 %</b>

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 2552. เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อสารมวลชนและการท่องเที่ยว  
นิศา ชัชกุล. อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2.000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย. 2550.

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.  
กรรณิการ์ อัสวทรเดชา. 2544. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

ขนิษฐา สมร่าง. (2541). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. ลพบุรี : ภาควิชาการสื่อสาร  
และการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

จิตรารณณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. 2544. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

นภวรรณ คณานุกฤษ และ กัญช์ อินทรโกเสศ. 2546. การโฆษณา 101. กรุงเทพฯ : แบรินด์เอจ.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2542. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธี  
ระฟิล์มละไซเท็กซ์. 2539.

ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2544). ทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สกนธ์ ภู่งามดี. 2546. การออกแบบและผลิตงานโฆษณา. กรุงเทพฯ : มายบุ๊กส์ พับลิชชิ่ง.

เสวี วงษ์มณฑา. 2542. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

พิบูล ทิปะपाल. 2545. การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact**. 4<sup>th</sup> edition. USA : Wadsworth Publishing.

Burton, G. 2002. **More Than Meets the Eye**. 3<sup>rd</sup> edition. London: Arnold.

Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact : An Introduction to Mass Media**. 4<sup>th</sup> edition. USA : Wadsworth  
Publishing.

Dominick J.R. 2002. **The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age**. 7<sup>th</sup> edition.  
NY : McGraw-Hill.

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

[http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01\\_history01.html](http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01_history01.html)

<http://www.udru.ac.th/~boonpan/1031204/Mass02.html>

[http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03\\_type01.html](http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03_type01.html)

[http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33\\_01.doc](http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33_01.doc)

<http://arcbs.bsru.ac.th/e-book/advertising/advertising2.pdf>

<http://www.jittavittaya-marines.com/knowledge/PR.pdf>

[http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303\\_tippaporn.pdf](http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303_tippaporn.pdf)

<http://www.norsorpor.com>

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

### 2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน :

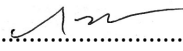
หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทดสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษาจากการทำกิจกรรม รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา โดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย.....

(อาจารย์ภูริพัฒน์ แก้วตาธนวัฒน์)

อาจารย์ผู้สอนรายวิชาสื่อสารมวลชนกับการท่องเที่ยว

วันที่ 10 มกราคม 2558

อนุมัติโดย.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ กังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 10 มกราคม 2558