



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8143002

ชื่อวิชา การจัดการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

Radio and Television Programming Management

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3-4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11-12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	12-13

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8143002 ชื่อวิชา การจัดการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
Radio and Television Programming Management
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
1) อาจารย์กาญจนา สมพิน สภาคนที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์
โทร.098 3299733 E-mail kanchana_dj38@windowslive.com
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2557 ชั้นปีที่ 2,3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) -
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : -
8. สถานที่เรียน : อาคารบรรณรักษ์ฯ ห้อง 1142
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 30 ธันวาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่างๆ ดังนี้
 1. นักศึกษามีความเข้าใจความหมายและองค์ประกอบสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 2. นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้อง เกี่ยวกับลักษณะงานการจัดการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 3. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างยุทธศาสตร์การจัดการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้เปรียบสถานีคู่แข่ง
 4. นักศึกษาสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ศึกษาปัญหา อุปสรรคในการผลิต และแก้ไขปัญหาให้ลุล่วงไปได้
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :
เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าใจในกระบวนการวางแผน และกำหนดลักษณะงาน ก่อนที่จะมีการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยนำผลการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันทางการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันมากำหนดเป็น แผนการจัดตารางออกอากาศและกำหนดเนื้อหาและสาระสำคัญในการผลิตรายการให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบันและอนาคต

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการ ลักษณะงานการจัดรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการจัดผังรายการออกอากาศประจำเดือน ตลอดจนกลยุทธ์การจัดรายการ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้เปรียบสถานีคู่แข่งชั้น ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ประเภทต่าง ๆ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

- 1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา
 - ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
 - มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
 - รู้ซึ้งและตระหนักในจรรยาบรรณทางวิชาชีพสื่อมวลชนในการผลิตสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดีงาม และความมั่นคงของคนในชาติ

- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญได้
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อต่างๆ
- อภิปรายกลุ่ม

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา

- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- ประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับ หลักการและวิธีการที่ถูกต้อง ในกระบวนการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การวางแผนให้มีรายการ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์การจัดรายการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและได้เปรียบสถานีคู่แข่งอื่น ฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์ เสริมสร้างทักษะทางด้าน วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผน การผลิตรายการ การประเมินผลรายการ ปัญหาและการแก้ปัญหาในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

2) วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point ,การสาธิตจริง, ตัวอย่างรายการวิทยุกระจายเสียง รายการโทรทัศน์ และวีดิทัศน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องๆกับเนื้อหาในการจัดรายการ และให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แล้วนำเสนอรายการผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง

3) วิธีการประเมินผล

แฟ้มสะสมงาน แบบฝึกหัด นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ และ สอบปลายภาค

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

สามารถนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีและการปฏิบัติมาประยุกต์ในการรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ เป็นความรู้พื้นฐานในการเรียนในรายวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ในภาคการศึกษาต่อไป และสามารถแก้ไขปัญหา พัฒนาปรับปรุงหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ได้

2) วิธีการสอน

ศึกษารูปแบบการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ ประเภทต่าง ๆ จากกรณีศึกษา ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่ม วิเคราะห์กรณีศึกษา มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์

3) วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานภาคปฏิบัติ คือ การนำเสนอ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ ตามโจทย์ที่ได้กำหนดให้ รวมถึงการสอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่นำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาใช้ในการจัดรายการ และ วิเคราะห์สถานการณ์เพื่อมาวางแผนการจัดรายการ

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายงานภาคปฏิบัติ ซึ่งเป็นงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงาน พร้อมนำเสนอรายงาน ในคาบสุดท้ายก่อนสอบปลายภาค

3) วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง รายงานการศึกษาที่เป็นกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถวิเคราะห์และวางแผนจากการทำงานกันเป็นทีม สามารถใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาข้อมูล และสามารถใช้อุปกรณ์ในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม

2) วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล มอบหมายงานด้วยการสืบค้นเพื่อเป็นข้อมูลในการนำมาประกอบการวางแผนการจัดรายการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และสื่อการสอน ใช้ Power point และการนำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากงานที่ปฏิบัติและการนำเสนอผลงานที่เชื่อมโยงกับผลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 แนวคิดและสภาพการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - ความหมายของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - แนวคิดในการแบ่งประเภทและรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง - สภาพการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย - ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	4	- การประเมินความรู้ก่อนการเรียน - การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่าง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.กาญจนา สมพันธ์
2	บทที่ 2 กระบวนการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - การวิเคราะห์สถานการณ์ในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - การวางแผนและกำหนดตารางการกระจายเสียง - กลยุทธ์ในการจัดรายการของสถานีวิทยุฯ	4	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - มอบหมายให้นักศึกษาจัดรายการวิทยุรายการโทรทัศน์ตามโจทย์ที่ผู้สอนได้กำหนดให้ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.กาญจนา สมพันธ์
3	บทที่ 3 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทข่าวสารและความรู้ - แนวคิดของรายการประเภทข่าวสารและประเภทความรู้ - ประเภทและรูปแบบการจัดรายการข่าวสารและรายการความรู้ - การวางแผนและกลยุทธ์ในการจัดรายการ	4	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ทำกิจกรรม สรุป - ตอบคำถาม ทบทวน	อ.กาญจนา สมพันธ์
4	บทที่ 4 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทบันเทิง - แนวคิดของรายการประเภทบันเทิง - ประเภทและรูปแบบการจัดรายการบันเทิง - การวางแผนและกลยุทธ์ในการจัดรายการประเภทบันเทิง	4	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ทำกิจกรรม สรุป - ตอบคำถาม ทบทวน	อ.กาญจนา สมพันธ์

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
5	บทที่ 5 หลักการจัดรายการโทรทัศน์ - แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรายการโทรทัศน์ - กระบวนการจัดรายการโทรทัศน์ -หลักการจัดรายการโทรทัศน์	4	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ทำกิจกรรม สรุป - ตอบคำถาม ทบทวน	อ.กาญจนา สมพันธ์
6	บทที่ 6 กลยุทธ์การจัดรายการโทรทัศน์ - แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดรายการโทรทัศน์ -กลยุทธ์การพัฒนาและการจัดผังรายการโทรทัศน์ - ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ - หลักการ กลยุทธ์ และวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ของสถานี	4	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ทำกิจกรรม สรุป - ตอบคำถาม ทบทวน	อ.กาญจนา สมพันธ์
7	บทที่ 7 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวสาร - ลักษณะและประเภทของรายการข่าวโทรทัศน์ - ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการข่าวโทรทัศน์ - วิธีการจัดรายการข่าวโทรทัศน์	4	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ตอบคำถาม ทบทวน	อ.กาญจนา สมพันธ์
8	บทที่ 8 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทความรู้ - แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ประเภทความรู้ - การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทความรู้ - ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทความรู้	4	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ -ใช้ตัวอย่างรายการประกอบ - ตอบคำถาม ทบทวน	กาญจนา สมพันธ์
9	บทที่ 9 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนา - ลักษณะและประเภทของรายการสนทนา - ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการสนทนา - วิธีการจัดรายการสนทนา	4	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น -ใช้ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ - ทำกิจกรรม สรุป - ตอบคำถาม ทบทวน	กาญจนา สมพันธ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
10	บทที่ 10 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทดนตรีและกีฬา - แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ประเภทดนตรีและกีฬา - ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการดนตรีและกีฬา - วิธีการจัดรายการดนตรีและกีฬา		- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ทำกิจกรรม สรุป - ตอบคำถาม ทบทวน	กาญจนา สมพันธ์
11	บทที่ 11 การจัดรายการละครโทรทัศน์ - ลักษณะและประเภทของรายการละครโทรทัศน์ - ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการละครโทรทัศน์ - วิธีการจัดรายการละครโทรทัศน์	3	- การบรรยายด้วย PowerPoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ใช้ตัวอย่างรายการโทรทัศน์ประกอบ - ตอบคำถาม ทบทวน	อ.กาญจนา สมพันธ์
12	บทที่ 12 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ - ลักษณะและแนวการจัดรายการวาไรตี้ - โครงสร้างและองค์ประกอบของการจัดรายการวาไรตี้ - เทคนิคและกลยุทธ์การจัดรายการวาไรตี้	6	- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างรายการโทรทัศน์ - นำเสนอ Powerpoint - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	อ.กาญจนา สมพันธ์
13	บทที่ 13 การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทเรียลิตี้โชว์ - ลักษณะและประเภทของรายการเรียลิตี้โชว์ - ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการเรียลิตี้โชว์ - หลักการและกลยุทธ์การจัดรายการเรียลิตี้โชว์	6	- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนพร้อมตัวอย่างรายการโทรทัศน์ - นำเสนอ Powerpoint - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	อ.กาญจนา สมพันธ์
14-15	สอบปฏิบัติ นำเสนอโดยจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	6	- นักศึกษานำเสนอการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - ตอบคำถาม	อ.กาญจนา สมพันธ์
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	คะแนนระหว่างภาค	1. การนำเสนอรูปแบบรายการ วิทยุกระจายเสียง 2. กิจกรรมการทำแบบฝึกหัดตามโจทย์ ที่ผู้สอนกำหนด - การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมาย และตรงตามเวลา	2-15	60%
2	1.คะแนนสอบ	- คะแนนสอบปลายภาค	16	30%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	1-15	10%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

กาญจนา แก้วเทพ, (2547). *Media Analysis (การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค)*, สำนักพิมพ์ Higher Press
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,(2552). *เอกสารการสอนชุดวิชา กาจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น หน่วยที่ 1-7*
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี, 2552
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,(2553). *เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-8*, โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี, 2553

สหศักดิ์ กลิ่นสุวรรณ, (2542) *Modern Television Production American Style* : อีที พับลิชชิ่ง, กรุงเทพฯ
สุธี พลพงษ์, (2548), *การลำดับภาพอย่างสร้างสรรค์สำหรับงานผลิตวีดิทัศน์* : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

สมเจต เมฆพ่าย, *การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น* : โรงพิมพ์ ร.ส.พ., ๒๕๔๗
Curchy, Christopher, *Educator's survival to TV production equipment and setup*, Libraries
Unlimited, Ehglwood,1998
Gaawlinski, Mark, *Interactive television production*, Oxford, Focal Press, London,2003
Gerald Millerson, *The technique of television Production*: Focal Press, London,2003
Gorham Kindem, Robert B, Musburger *Introduction to media production: the path to digital media
production* Burlington, mass: Focal Press,2005
กรมประชาสัมพันธ์, *คู่มือการจัดลำดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์*, กรุงเทพฯ, ๒๕๕๑
สุทธิ ชัดติยะ, *กว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์* : สำนักพิมพ์โรงเรียนดอนบอสโก, กรุงเทพฯ, ๒๕๔๔
พัชอร บัญรัตนกรกิจ, *กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย* วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์
มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๗

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

www.edu.nu.ac.th/taworn/

www.hstv.multiply.com/journal/item/10

www.gotoknow.org/blog/somjet

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขา ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป


ผู้รายงาน 

(นางสาวกาญจนา สมพิน)

อาจารย์ผู้สอน

รายวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

30/ธ.ค/2557

ผู้อนุมัติ 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

30/ธ.ค/2557