



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8133029

ชื่อวิชา การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่

(Advertising and New media)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะ นิเทศศาสตร์

### หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8133029 การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่  
(Advertising and New media)

2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต (2-2-5) กลุ่มที่ 1

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:

เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ หลักสูตรนิเทศศาสตร์

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:

อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์

สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

โทร.086 - 8266194 E-mail nisakyin2011@hotmail.com

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2557

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี

8. สถานที่เรียน : ห้อง 1145

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 8 มกราคม 2557

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ ตั้งแต่ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ และองค์ประกอบต่าง ๆ
- 1.2 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในเรื่องวิวัฒนาการของการโฆษณาและสื่อ
- 1.3 นักศึกษาสามารถเข้าใจถึงบทบาท อิทธิพล ของสื่อสมัยใหม่เพื่อการโฆษณา
- 1.4 นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม
- 1.5 นักศึกษามีความตระหนักในข้อ กฎหมาย และยึดหลักจรรยาบรรณในการโฆษณาและการใช้สื่อสมัยใหม่

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เกี่ยวกับงานทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยอาศัยการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ซึ่งเป็นหนึ่งในรูปแบบของการสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะกระบวนการ และการนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ เมื่อสำเร็จการศึกษาต่อไป

## หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ อาทิ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประเภทอินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย ซีดีรอม บ่ายอิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง วีดีโอโปรเจคเตอร์ รวมถึงสื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้า สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ฯลฯ โดยประยุกต์ลักษณะของสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนักศึกษา	ฝึกปฏิบัติ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	ศึกษาด้วยตัวเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติม สามารถเข้าพบได้ในวันศุกร์ เวลา 10:00 น. - 12:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

วัน- เวลาที่นัดหมายกับนักศึกษาเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่ม (เฉพาะรายที่ต้องการ)

## หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ

- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

## 1.2 วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์กับความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูลหลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเองในการนำเสนอรายงาน เป็นต้น
- การให้ข้อเสนอแนะหากนักศึกษาไม่ใส่ใจเรื่องจริยธรรมในการทำงานของตนเองทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พร้อมชี้ให้เห็นข้อผิดพลาดที่จะส่งกระทบต่อตนเองและผู้อื่น
- การกำหนดให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาวิเคราะห์ตามศาสตร์และทฤษฎีที่ได้ศึกษาพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

## 1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมในชั้นเรียน ตลอดจนการส่งงานหรือกิจกรรมที่ได้มอบหมายตามขอบเขตที่ให้ และตรงเวลา มีความถูกต้องสมบูรณ์
- กิริยามารยาท การแต่งกาย การแสดงออกต่ออาจารย์ และเพื่อนร่วมชั้นเรียน
- คะแนนสะสมระหว่างภาคเรียน การสอบเก็บคะแนน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนการอภิปรายการนำเสนอผลงานเดี่ยวและกลุ่ม

## 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ อาทิ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประเภทอินเทอร์เน็ต สื่อออนไลน์ มัลติมีเดีย ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ กลางแจ้ง รวมถึงสื่อโฆษณาบนสถานีรถไฟฯ สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ฯลฯ โดยประยุกต์ลักษณะของสื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

### 2.2 วิธีการสอน

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ อภิปราย ยกตัวอย่างการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ การทำงานกลุ่มและรายบุคคลพร้อมนำเสนอจากกรณีศึกษา การออกแบบสื่อโฆษณาด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ชิ้นงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่

## 2.3 วิธีการประเมินผล

วัดจากผลงานที่นักศึกษาทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย มีการทดสอบย่อยทั้งภาคทฤษฎีและการปฏิบัติ และการสอบปลายภาค การประเมินผลจากการนำเสนอผลงานจากการศึกษาค้นคว้า

## 3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวิเคราะห์ การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่เพื่อการสื่อสารในการตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคมต่อไป

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์วางแผน และลงมือปฏิบัติ จัดทำรายงานตามที่กำหนด

3.2.2 กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้จากการวิเคราะห์สร้างสรรค์โฆษณาโดยใช้สื่อสมัยใหม่มาเป็นช่องทางในการเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สอบกลางภาคและปลายภาค เพื่อเป็นการวัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียนวิชาการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ของผู้เรียนแต่ละบุคคล

3.3.2 วัดผลจากการฝึกปฏิบัติ การผลิตชิ้นงานการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ และการนำเสนอผลงานโดยสามารถอธิบายถึงแนวคิด ขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง

3.3.3 สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน การทำงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบเพื่อขอคำแนะนำ

## 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ให้ครบถ้วนตามกำหนด

### 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

4.2.2 มอบหมายงานรายกลุ่มและรายบุคคล เช่น ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีหรือวิธีการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่

## 4.2.3 การนำเสนอผลงาน

## 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ทดสอบกลางภาคและปลายภาคที่เน้นหลักการ ที่มีการวิเคราะห์สถานการณ์หรือวิเคราะห์แนวคิดในการพัฒนาการสร้างสรรค์งาน

4.3.2 ประเมินผลจากการนำเสนอ และความถูกต้องสมบูรณ์ในการผลิตชิ้นงานโฆษณา

## 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

## 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถคำนวณตัวเลขได้ดี สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสืบค้นข้อมูลได้อย่างสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานด้วยรูปแบบที่ทันสมัยโดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม

## 5.2 วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและการนำเสนอผลงานทางอินเทอร์เน็ต ของหน่วยงาน สถาบัน สื่อมวลชนและอื่น ๆ นักศึกษาและผู้สอนนำเสนอเนื้อหาของบทเรียนโดย Power point และการสืบค้นจากสื่อออนไลน์ มีการซักถามนักศึกษาระหว่าง และหลังการเรียนแต่ละสัปดาห์อย่างสม่ำเสมอ

## 5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสมัยใหม่ และสามารถนำข้อมูลมาจัดทำรายงานโดยการนำเสนอผลงาน การแนวคิดการออกแบบ และสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยีสื่อสารเข้ามาปรับใช้เพื่อการนำเสนอผลงานผ่านสื่อสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม

## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<b>แนะนำอธิบายรายวิชา</b> - แนวการสอน - ขอบเขตการสอนและการประเมินผล การเรียน - นิยามของการสร้างสรรค์	4	- ประเมินความรู้ก่อนการเรียน - บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์ - ตอบคำถามท้ายบทเรียน	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
2	<b>บทที่ 1 ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ บทบาท อิทธิพล</b>	4	- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการ เรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย ความสำคัญของการโฆษณาและสื่อสมัยใหม่</li> <li>- วิวัฒนาการของการโฆษณาและสื่อ</li> <li>- บทบาท อิทธิพลของการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</li> <li>- ตอบคำถามท้ายบทเรียน</li> </ul>	
3	<b>บทที่ 2 หลักการคิดสร้างสรรค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการคิดสร้างสรรค์เบื้องต้น</li> <li>- นิยาม ความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- นิยาม สื่อสมัยใหม่</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์</li> <li>- ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</li> <li>- ตอบคำถามท้ายบทเรียน</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
4	<b>บทที่ 3 กลยุทธ์การสร้างสรรคโฆษณา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ลักษณะของผู้รับข่าวสาร</li> <li>- การกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณา</li> <li>- แนวความคิดในการโฆษณา</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์</li> <li>- ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</li> <li>- ตอบคำถามท้ายบทเรียน</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
5	<b>บทที่ 4 กลยุทธ์การสร้างสรรคโฆษณา (ต่อ)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างบุคลิกภาพในตราสินค้า</li> <li>- การจูงใจการโฆษณา</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์</li> <li>- ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</li> <li>- ตอบคำถามท้ายบทเรียน</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
6	<b>บทที่ 5 ประเภทของสื่อสมัยใหม่</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เว็บไซต์ (Web site)</li> <li>- อินเทอร์เน็ต (Internet)</li> <li>- อีเมล (E-mail)</li> <li>- วิดีโอเกม และโลกเสมือนจริง</li> <li>- หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์</li> <li>- ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</li> <li>- ตอบคำถามท้ายบทเรียน</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
7	<b>สอบกลางภาค</b>			อ.นิสากร ยินดีจันทร์
8	<b>บทที่ 6 การสร้างชิ้นงานโฆษณาอย่างสร้างสรรค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รู้จักโปรแกรมสำหรับการออกแบบโฆษณา</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์</li> <li>- ชักถามและแสดงความคิดเห็น</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์



สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Illustrator</li> <li>- Photoshop</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมกัน</li> <li>- ตอบคำถามท้ายบทเรียน</li> <li>- ฝึกปฏิบัติการใช้สื่อ</li> </ul>	
9-10	<b>บทที่ 7 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Illustrator</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องมือพื้นฐาน</li> <li>- การวาดภาพลายเส้นด้วยกลุ่มเครื่องมือ</li> <li>- การปรับแต่งรูปทรง</li> <li>- การเติมสีสันให้ภาพ</li> <li>- การพิมพ์ข้อความประกอบ</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์</li> <li>- ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</li> <li>- ตอบคำถามท้ายบทเรียน</li> <li>- ฝึกปฏิบัติการใช้สื่อ</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
11-12	<b>บทที่ 8 สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Photoshop</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องมือพื้นฐาน</li> <li>- พื้นที่การทำงาน</li> <li>- การเปิดไฟล์ภาพ</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์</li> <li>- ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</li> <li>- ตอบคำถามท้ายบทเรียน</li> <li>- ฝึกปฏิบัติการใช้สื่อ</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์
13-15	<b>บทที่ 9 การประยุกต์ชิ้นงานโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทางการตลาด</li> <li>- ข้อดีของการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่</li> <li>- กฎหมายและจริยธรรมในการโฆษณา</li> <li>- การนำเสนอชิ้นงาน</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอนและเพาเวอร์พอยต์</li> <li>- นำเสนอผลงาน</li> <li>- ชักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน</li> </ul>	อ.นิสากร ยินดีจันทร์

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1	คะแนนสอบ	สอบเก็บคะแนน	7	30%
	คะแนนสอบปลายภาค	สอบปลายภาค	16	30%
2	ความรู้จากการรายงานและการสร้างผลงาน	วิเคราะห์กรณีศึกษาค้นคว้า แล้วนำเสนอการทำงานกลุ่ม / เติญวการอภิปรายกลุ่ม	ตลอดภาคการศึกษา	30%
3	การเข้าชั้นเรียน	การเข้าชั้นเรียนการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน สนใจ ใส่ใจ	ตลอดภาคการศึกษา	10%

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

#### 1.1 ตำราและเอกสารหลัก

ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. เทคโนโลยีมัลติมีเดีย, เคทีพีคอมพิวเตอร์แอนด็อคอนซัลต์. กรุงเทพฯ, 2552.

ปาพจน์ หนูนักดี Graphic design principles. นนทบุรี : ไอดีซี, 2556

พรพรรณ แพ้ฝึกฝน .สร้างเว็บ Chic Chci ด้วยเทคนิค Photochop Dream PHP. กรุงเทพฯ, 2553

มนัสสินี ล้ำสันเทียะ .มือใหม่ Illustrator CS6 หัตวาดภาพให้สวยโดนใจ. กรุงเทพฯ, 2556

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์, 2536.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ดวงกลมสมัย, 2540.

#### 1.2 เอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ปาพจน์ หนูนักดี .Graphic Design Principles. นนทบุรี : ไอดีซี, 2556

อารยา ศรีกัญญาบุตร .การออกแบบสิ่งพิมพ์. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550

เสรี วงษ์มณฑา. หลักการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธรรมสาร, 2546

#### 1.3. ข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- <http://www.rayongwit.ac.th/graphicweb/page/unit1-2.html>

- <http://www.sites.google.com/site/photoshopm6/page13>

- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

- ห้องสมุดประชาชน จังหวัดจันทบุรี

- หอสมุดรัชมิ่งคลา สวนสาธารณะพระเจ้าตากสินมหาราช จังหวัดจันทบุรี

### เกณฑ์การให้ระดับคะแนน

ระดับคะแนน	A	=	80 – 100
ระดับคะแนน	B+	=	75 – 79
ระดับคะแนน	B	=	70 – 74
ระดับคะแนน	C+	=	65 – 69
ระดับคะแนน	C	=	60 – 64
ระดับคะแนน	D+	=	55 – 59
ระดับคะแนน	D	=	50 – 54
ระดับคะแนน	F	=	49 – 0

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ผู้สอนได้ให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนการสอนระบบออนไลน์ และผู้สอนได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

### 2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์ ผลการสอบของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน:

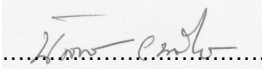
คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ. กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนนมีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงานวิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณา ให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย ..... 

(อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์)

ผู้สอนรายวิชาการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่

วันที่ 8 / มกราคม / 2558

อนุมัติโดย ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 10 / มกราคม / 2558