



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8213012

ชื่อวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

(Media Production for Communication Tourism)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	3
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	6
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	9
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	10

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8213012 ชื่อวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว
(Media Production for Communication Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเอก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
นายสกล กิจจรีต สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 2/2557 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : หลักการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ห้องเรียน 1145 อาคารบรรณราชนครินทร์
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 14 มกราคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

- 1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญของสื่อประเภทต่างๆที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 2) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลัก วิธีการผลิตสื่อที่ใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกใช้สื่อและผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

- 1) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ บทบาท คุณลักษณะความสำคัญ กลยุทธ์ กลวิธีในสร้างสรรค์สื่อประเภทต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ การเลือกใช้สื่อที่ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่โฆษณาและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาบทบาท คุณลักษณะ ความสำคัญของสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษาหลัก วิธีการผลิตสื่อ ตลอดจนฝึกปฏิบัติในการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษากลยุทธ์ กลวิธี ในการสร้างสรรค์สื่อประเภทต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ มีความเหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

ทุกวัน เวลา 09:00 - 16:30 น. ทุกสถานที่

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

1) คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละและซื่อสัตย์สุจริต
- มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและลำดับความสำคัญ
- เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2) วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้

- บรรยาย ยกตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรม กฎระเบียบของสังคม
- กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมจริยธรรมผ่านสื่อต่างๆ
- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น
- พานักศึกษาไปทัศนศึกษาดูงานการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

- มอบหมายงานให้นักศึกษาจัดทำสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

3) วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา
- ส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด
- มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- ประเมินผลงานที่รับมอบหมายการลงปฏิบัติงาน

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

1) ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้เกี่ยวกับหลักและทฤษฎีการสื่อสารที่ใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับตั้งแต่การสื่อสารระหว่างบุคคลไปจนถึงการสื่อสารมวลชน รับผิดชอบต่อประโยชน์และความสำคัญของการสื่อสารที่มีผลต่อการท่องเที่ยว การบูรณาการการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนซึ่งกันและกัน

2) วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบ ใช้วิธีการสอนแบบกระบวนการสืบค้น โดยการมอบหมายค้นคว้าตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับการผลิตสื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยนำมาสรุปและนำเสนอรายงานเดี่ยว รายงานกลุ่ม ตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

3) วิธีการประเมินผล

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก เพิ่มสะสมงานแบบฝึกหัด การสังเกตการลงปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบปลายภาค และการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว

3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

1) ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

เป็นผู้ใฝ่รู้ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์เพื่อนำความรู้ที่ได้จากทฤษฎีมาประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหาจากการจัดกิจกรรมจริง นำมาพัฒนาปรับปรุงในการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีสติ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการประกอบอาชีพได้

2) วิธีการสอน

ฝึกตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และการลงภาคสนามในการกระบวนการผลิตสื่อ การอภิปรายกลุ่ม ศึกษาเกี่ยวกับงานด้านการสื่อสารทุกประเภทที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

3) วิธีการประเมินผล

กิจกรรมระหว่างเรียนที่หลากหลาย พฤติกรรมในการเรียนการสอน การทำกิจกรรมและผลิตสื่อ
ด้านการท่องเที่ยว

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

1) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สามารถทำงานร่วมกับ
ผู้อื่นได้ พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และ
ยอมรับในความแตกต่างหลากหลายของมนุษย์ พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและมีความรับผิดชอบในงานที่
มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

2) วิธีการสอน

มอบหมายงานเดี่ยว งานกลุ่ม ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อสารทุกประเภทในการโฆษณาและการ
ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พร้อมนำเสนอรายงาน จัดกิจกรรมกลุ่มที่ได้ค้นคว้าและผลิตสื่อ
เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

3) วิธีการประเมินผล

รายงานการศึกษาด้วยตนเอง รายงานการศึกษาที่เป็นกลุ่ม พฤติกรรมการทำงานด้วยแบบฟอร์มที่
กำหนด หน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อความหมายได้ดี ทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน และการพิมพ์ สามารถ
ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล สามารถนำเสนอรายงานโดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และ
เทคโนโลยีที่เหมาะสม

2) วิธีการสอน

การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยี
สารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงานโดยมีข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่
สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

3) วิธีการประเมินผล

วัดผลจากการจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม การมีส่วนร่วมในการอภิปราย
และวิธีการอภิปราย

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-2	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสาร และสื่อเพื่อการท่องเที่ยว - ความหมายและความสำคัญของสื่อสาร - แบบจำลองและทฤษฎีการสื่อสาร - ความหมาย ประเภทของสื่อเพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ - บทบาทหน้าที่ของสื่อ - วัตถุประสงค์ของสื่อ - การใช้ประโยชน์จากสื่อ	8	- แนะนำรายวิชา/ความคาดหวัง - ให้นักศึกษาอภิปรายเสนอแนะ รูปแบบการเรียนการสอนและการประเมินผล - การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และนศ.แนะนำตัวเอง - การบรรยายด้วยเอกสาร - Powerpoint นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ - แบบทบทวนความรู้	นายสกล กิจจรีต
3	บทที่ 2 การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการโฆษณา - ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะของการประชาสัมพันธ์	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร - Powerpoint นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - แบบทบทวนความรู้ - ตัวอย่าง รับชม VDO	นายสกล กิจจรีต
4	บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว - ความหมายของการท่องเที่ยวธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร - Powerpoint นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - แบบทบทวนความรู้	นายสกล กิจจรีต
5	บทที่ 4 การติดต่อสื่อสารทางการตลาด - หลักการในการติดต่อสื่อสารทางการตลาด - วัตถุประสงค์ของการสื่อสารการตลาด - การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	4	- การบรรยายด้วยเอกสาร - Powerpoint นำเสนอ - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - แบบทบทวนความรู้	นายสกล กิจจรีต

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว - การตลาดทางตรงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์			
6-7	บทที่ 5 การใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - การใช้สื่อบุคคล - การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ - การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - การใช้สื่อภาพยนตร์ - การใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	8	- การบรรยายด้วยเอกสาร - Powerpoint นำเสนอ - ตัวอย่าง รับชม VDO - ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - ประชุมงานที่ได้รับมอบหมายและลงมือปฏิบัติ	นายสกล กิจจจริต
8	การบูรณาการสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	4	- ปฏิบัติการงานสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	นายสกล กิจจจริต
9	บทที่ 6 คุณลักษณะของสื่อ - สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ - หลักการพิจารณาเลือกใช้สื่อ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อ	4	-การบรรยายด้วยPowerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	นายสกล กิจจจริต
10	บทที่ 7 การประเมินผลการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยว - ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของการประเมินผล - ประสิทธิภาพของการใช้สื่อ - วิธีการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่ - การวัดและประเมินผลการใช้สื่อ	4	-การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมเอกสารประกอบการสอน - ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ	นายสกล กิจจจริต
11-13	บทที่ 8 กระบวนการผลิตสื่อ - กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - กระบวนการออกแบบและผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	12	-การบรรยายด้วย Powerpoint พร้อมการลงมือปฏิบัติ - มอบหมายงานเกี่ยวกับกิจกรรมและรายงานหน้าชั้น ร่วมกันแสดงความคิดเห็น - ประชุมจัดทำโครงการผลิตสื่อ	นายสกล กิจจจริต

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
14	การอภิปราย เปิดประเด็นวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจาร์ณ ศักยภาพในการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว ของไทยและของนานาชาติ อย่างมีส่วนร่วม - ความหมายของการท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว - ลักษณะ บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว - ทรัพยากรการท่องเที่ยว - ธุรกิจการท่องเที่ยว	8	- ลงพื้นที่หาข้อมูลผลิตสื่อพร้อมเผยแพร่ - ประชุมสรุปผลการผลิตสื่อพร้อมนำเสนอเป็นรายงาน	นายสกล กิจจรีต
15	วัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของสื่อที่ผลิตในการเผยแพร่ เพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว	4	- ตัวอย่างของชิ้นงานการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว	นายสกล กิจจรีต
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.คะแนนระหว่างภาค	- วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้าการนำเสนอผลงานเดี่ยวและผลงานกลุ่ม - วิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้าการนำเสนอรายงานกลุ่มและผลงาน - การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายและตรงตามเวลา	2-15	50%
2	1.คะแนนสอบ	- สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	8 ,16	40%
3	1.พฤติกรรม 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม	1-15	10%

	- การมีส่วนร่วมในกิจกรรม		
รวม			100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. 2552. เอกสารการสอนชุดวิชา การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการ
ท่องเที่ยว

นิตยา ชัชกุล. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2.000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. 2550.

อรุณรัตน์ ชินวรรณ. **สื่อประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2.000. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. 2553.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

กรรณิการ์ อัสวตรเดชา. 2544. **สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

กัลยา จยุติรัตน์. 2550. **หลักการสื่อสารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ออลบุ๊กส์พับลิชชิง.

ชนิษฐา สมร่าง. 2541. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน**. ลพบุรี : ภาควิชาการสื่อสาร
และการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

จิตรารณณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. 2544. **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

นภวรรณ คณานุรักษ์ และ กัญช์ อินทรโกเศศ. 2546. **การโฆษณา 101**. กรุงเทพฯ : แบรินด์เอจ.

วิรัช ลภีรัตน์กุล. 2542. **นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ**. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **กลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธี
ระฟิล์มละไฮเท็กซ์. 2539.

ศุภรัตน์ ฐิติกุลเจริญ. (2544). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สกนธ์ ภู่งามดี. 2546. **การออกแบบและผลิตงานโฆษณา**. กรุงเทพฯ : มายบุ๊กส์ พับลิชชิง.

พิบูล ทีปะपाल. 2545. **การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

- Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact**. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.
- Burton, G. 2002. **More Than Meets the Eye**. 3rd edition. London: Arnold.
- Biagi, Shirley. 1999. **Media/Impact : An Introduction to Mass Media**. 4th edition. USA : Wadsworth Publishing.
- Dominick J.R. 2002. **The Dynamics of Mass Communication : Media in the Digital Age**. 7th edition. NY : McGraw-Hill.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

- <http://siamprotuguesestudy.blogspot.com/2010/07/1.html>
- <http://www.oknation.net/blog/khonpr/2008/07/27/entry-1>
- <http://teacher.stjohn.ac.th/laprakit/trm3405.htm>
- http://coursewares.mju.ac.th:81/TD335/td335/chapter1/chapter1_2.htm
- http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/01_history01.html
- <http://www.udru.ac.th/~boonpan/1031204/Mass02.html>
- http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/03_type01.html
- http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod33_01.doc
- <http://arcbs.bsru.ac.th/e-book/adveristing/adveristing2.pdf>
- <http://www.jittavittaya-marines.com/knowledge/PR.pdf>
- http://bupress.bu.ac.th/ebook/comart/pr303_tippaporn.pdf
- <http://www.norsorpor.com>

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา :

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทดสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษาจากการทำ กิจกรรม รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำผลงาน และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับ คะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจ การทำงาน รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

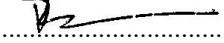
จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดย นักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผล ของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็น และสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย.....

(นายสกล กิจจิริต)

ผู้สอนรายวิชาการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว

วันที่ 14 มกราคม 2558

อนุมัติโดย.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ 16 มกราคม 2558