

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชาคณะนิติศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
8133009 การถ่ายภาพงานโฆษณา
- รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้
ไม่มี
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)
อาจารย์สอน อาจารย์กาญจนา สมพิน Section 1
- ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา
ภาคเรียนที่ 1/2557 ชั้นปีที่ 3
- สถานที่เรียน
อาคารบรรณารักษ์ฯ ห้อง 1142 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

- รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 ความหมายของการถ่ายภาพโฆษณา - ความหมายของการโฆษณาและ ความสำคัญของการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา	4	4	
บทที่ 2 การวางแผนผลิตถ่ายภาพโฆษณา - การวางแผนเพื่อเตรียมถ่ายภาพสำหรับงาน โฆษณา	4	4	
บทที่ 3 กล้องถ่ายภาพดิจิทัล - ประเภท ส่วนประกอบ การทำงาน การ เลือกใช้และการดูแลรักษากล้อง	8	8	

บทที่ 4 เลนส์ และอุปกรณ์เสริม - ส่วนประกอบ ประเภท ระบบการป้องกัน ภาพสั่นไหว ข้อควรระวังการใช้เลนส์	8	8	
บทที่ 5 หลักการภาพถ่ายโฆษณา - การจัดองค์ประกอบ การจัดแสง การ ถ่ายภาพลักษณะต่าง ๆ	4	4	
บทที่ 6 กระบวนการผลิตสื่อโฆษณาด้วย ภาพถ่ายแบบต่างๆ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์	4	4	
บทที่ 7 หลัก การพื้นฐานในการในการ สร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อสื่อโฆษณา - หลักการพื้นฐานในการผลิตสื่อโฆษณา - การใช้สี แสง การจัดวางองค์ประกอบ - การถ่ายภาพอย่างสร้างสรรค์	8	8	
บทที่ 8 การสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่องาน โฆษณา - เทคนิคการใช้ฉากประกอบ - การถ่ายภาพในห้องสตูดิโอ - การถ่ายภาพนอกพื้นที่ - การสร้างสรรค์ภาพเพื่องานโฆษณา	12	12	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน พร้อมข้อเสนอแนะในการ แก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในขณะที่สอน โดยเน้นการมีระเบียบวินัยใน ตนเอง ตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน	✓		- นักศึกษาบางคนส่งงานไม่ตรงเวลา ต้องตัดคะแนนตามที่ได้ ตกลงกันไว้

	<p>รับผิดชอบ และทำงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา ให้เกียรติอาจารย์และเพื่อนสามารถทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ เคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคม เช่น แต่งกายถูกระเบียบ ให้เกียรติบุคคล ต่าง ๆ ไม่ทุจริตในการสอบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ตลอดจนไม่ใช้คำพูดที่จะเกิดความเสียหายและเดือดร้อนแก่ผู้อื่น และกระทบกระเทือนต่อสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล มีความจริงใจในคำพูดและตระหนักในการอ้างอิงแหล่งข้อมูล</p>			<p>ตอนต้นภาคเรียน</p> <p><u>ข้อเสนอแนะ</u> โดยการแจ้งเตือนก่อนถึงวันครบกำหนดเพื่อให้นักศึกษาส่งงานตรงเวลา</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาบางคนแต่งกายไม่ถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ <p><u>ข้อเสนอแนะ</u> ตักเตือนให้นักศึกษาตระหนักถึงกฎระเบียบของการเป็นนักศึกษา ความภาคภูมิใจและการได้รับการยอมรับจากการแต่งกายอย่างถูกระเบียบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาบางคนพูดไม่ไพเราะ <p><u>ข้อเสนอแนะ</u> ตักเตือนและให้ระมัดระวังการใช้คำพูดให้เหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลโดยไม่ได้ใช้อ้างอิงแหล่งข้อมูล <p><u>ข้อเสนอแนะ</u> ย้ำให้ตระหนักในความสำคัญของการอ้างอิงแหล่งข้อมูลและบอกถึงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้</p>
<p>ความรู้</p>	<p>เรียนรู้ในชั้นเรียน โดยผ่านกระบวนการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ เช่น การทดสอบก่อนเรียน การบรรยาย Power Point ยกตัวอย่าง ภาพโฆษณาในประเภทต่าง ๆ และการสื่อความหมายโดยเน้นความหมายที่มาจากภาพ พร้อมการฝึกถ่ายภาพเพื่อการโฆษณาประเภทต่าง ๆ</p>	<p>✓</p>		<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้ายังไม่ลึกซึ้งมากพอในประเภทต่าง ๆ ของการถ่ายภาพ <p><u>ข้อเสนอแนะ</u> โดยให้นักศึกษาฝึกถ่ายภาพแต่ละประเภทของการโฆษณาเพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาขาดความเอาใจใส่ในการที่จะค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมในสิ่งที่ต้องเรียน <p><u>ข้อเสนอแนะ</u> โดยให้หัวข้อที่นักศึกษาต้องเรียนรู้เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้อง</p>

ทักษะทางปัญญา	การเรียนรู้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ฝึกให้นักศึกษารู้จักค้นคว้าข้อมูล ทำการวิเคราะห์ความเหมาะสมของการสื่อความหมายของภาพแต่ละรูปแบบพร้อมเทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา เพื่อให้ภาพมีความน่าสนใจ	✓	นักศึกษาบางคนขาดทักษะ การวิเคราะห์การสื่อความหมายโดยภาพถ่ายและการใช้เทคนิคเพื่อประกอบการถ่ายภาพให้น่าสนใจ <u>ข้อเสนอแนะ</u> ให้นักศึกษาฝึกจากภาพโฆษณาตัวอย่างที่นักศึกษานำมาแล้ววิเคราะห์ถึง ความหมาย ของการสื่อจากภาพ เทคนิคของการถ่ายภาพที่ชวนให้น่าสนใจแล้วทำการฝึก การถ่ายภาพเพื่อให้นักศึกษา ได้ภาพที่สื่อความหมายได้ตรงตามหัวข้อการโฆษณา
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายงานรายบุคคล งานกลุ่ม ในชั้นเรียน	✓	นักศึกษาบางคนไม่ให้ความร่วมมือในการทำงานกลุ่ม <u>ข้อเสนอแนะ</u> บอกให้นักศึกษาทราบถึงความสำคัญและความภูมิใจของการทำงานร่วมกัน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่ออินเทอร์เน็ต และการใช้สื่อการสอน PowerPoint การวิเคราะห์ความหมายของภาพที่สื่อออกไปตามรูปแบบต่าง ๆ ของการโฆษณา การค้นคว้าข้อมูลและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการจัดภาพให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น	✓		นักศึกษาบางคนไม่ใช้ระบบสารสนเทศในการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์เท่าที่ควร <u>ข้อเสนอแนะ</u> มอบหมายงานให้ศึกษาโดยการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตและการนำภาพมาตกแต่งด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมเสนอชิ้นงานภาพถ่ายเพื่อทำงานโฆษณาเป็นการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีและให้ฝึกการวิเคราะห์การสื่อความหมายของภาพถ่ายงานโฆษณา ประเภทต่าง ๆ

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

การให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเองนอกชั้นเรียน ควรส่งเสริมตัวอย่างเพื่อดูว่า นักศึกษากลับไปฝึกปฏิบัติด้วยตนเองหรือไม่

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

18 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

18 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

- คน

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	9	50.00
B+	5	27.78
B	4	22.22
C+	0	0.00
C	0	0.00
D ⁺	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P)	0	0.00
ไม่ผ่าน (NP)	0	0.00
ถอน (W)	0	0.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ไม่มี

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ไม่มี

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่มีการแก้ไข
ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อ การดำเนินการ

1.ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อ การเรียนรู้
กิจกรรมของทางมหาวิทยาลัย	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ
วันหยุดราชการที่ตรงกับ การเรียน	กระทบต่อเวลาเรียน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พอ

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

.....

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

.....

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

จากการสังเกตพฤติกรรมกรรมการเรียนการสอนนักศึกษา พบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่มีทักษะในการถ่ายภาพและสามารถวิเคราะห์การใช้ภาพเพื่อการสื่อสารสำหรับงานโฆษณาแต่ละประเภท พร้อมการนำเทคนิคต่าง ๆ มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมเพิ่มขึ้น

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

- ให้นักศึกษาฝึกการถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ ฝึกการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การนำเทคนิคต่าง ๆ มาประกอบภาพถ่ายงานโฆษณาเพื่อให้ภาพโฆษณามีความน่าสนใจและมีความสมบูรณ์ ทำให้เกิดทักษะและนำไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม

- ถามผู้เรียนเป็นระยะ ๆ เพื่อตรวจสอบความเข้าใจ

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

เพิ่มสื่อการเรียนการสอนให้หลากหลายขึ้น

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....

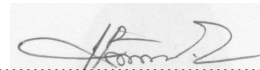
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(อาจารย์กาญจนา สมพิน)

วันที่รายงาน 30/ธ.ค/2557

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(อาจารย์อาทิตย์ แก้วตาธนวัฒน์)

วันที่รับรายงาน 30/ธ.ค/2557