

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

3013413 การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์อาทิตย์ แก้วตาธนวัด น.ศ.ภาคกศ.ปช.ชั้นปีที่ 4 ปชส.รุ่นที่ 40

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1/2557

5. สถานที่เรียน

ตึก 35505

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 การโน้มน้าวใจและการ ประชาสัมพันธ์ - ความหมายและความสำคัญของการโน้มน้าวใจ - ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - องค์ประกอบขั้นพื้นฐานในการโน้มน้าวใจ	4	4	ในชั่วโมงแรกผู้สอนมีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้สอน รวมถึงการชี้แจงการสอน วิธีการวัดผล กระบวนการอยู่ร่วมกันในชั้นเรียน
บทที่ 2 ทักษะคิด ความเชื่อ และการโน้มน้าวใจ	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนแปลงความรู้และจิตสำนึก - การเปลี่ยนแปลงอารมณ์ความรู้สึก - การเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรม 			
บทที่ 3 ทฤษฎีการเรียนรู้และทฤษฎี สมดุล : หัวใจของการโน้มน้าวใจ <ul style="list-style-type: none"> - การโน้มน้าวใจและทฤษฎีการเรียนรู้ที่ใช้ ในการสื่อสาร - การโน้มน้าวใจและทฤษฎีสมดุลที่ใช้ใน การสื่อสาร - การแพร่กระจายนวัตกรรมและการ ยอมรับเทคโนโลยี 	4	4	
บทที่ 4 ผู้รับสารในการสื่อสารเพื่อการ โน้มน้าวใจ <ul style="list-style-type: none"> - ปัจเจกบุคคลและกลุ่มสมาชิก - อิทธิพลของผู้สื่อสารกับการโน้มน้าวใจ - ช่องทางการสื่อสาร 	4	4	
บทที่ 5 การสร้างสารเพื่อการโน้มน้าวใจ ในการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การใช้คำ อวัจนสาร และการใช้หลักฐาน - การจัดเรียบเรียงสารและจิตวิทยาในสาร - ตรรกะในการสื่อสาร 	8	8	
สอบกลางภาค			
บทที่ 6 การวิเคราะห์ผู้รับสาร <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจกับกลุ่ม - การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจกับ มวลชน 	8	8	
บทที่ 7 การรณรงค์เพื่อกิจกรรม สาธารณะ <ul style="list-style-type: none"> - คำจำกัดความและลักษณะของการ รณรงค์ 	8	8	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกัน 25%
- การดำเนินการรณรงค์ - ขั้นตอนในการรณรงค์ - การรณรงค์ขององค์กรต่างๆ - การรณรงค์ขององค์กรในวาระต่างๆ			
บทที่ 8 จริยธรรมในการสื่อสารเพื่อการ โน้มน้าวใจ - การสื่อสารเพื่อประโยชน์ อุดมคติและ การโน้มน้าวใจ - จริยธรรมในการสื่อสาร - การเร้าอารมณ์ในการโน้มน้าวใจกับการ ถูกผิดศีลธรรม	8	8	
ดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์	8	8	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุใน รายละเอียด ของรายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์ พร้อมข้อเสนอแนะในการลด อุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทาง จริยธรรม กฎ ระเบียบของสังคม - กำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างที่ เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมผ่าน สื่อต่างๆ	✓		จากกิจกรรมการสอนเป็น การสอดแทรกความรับผิดชอบ ของนักศึกษาในการปฏิบัติงาน นักศึกษาบางคนไม่สนใจค้นคว้า ข้อมูลเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่ ผู้สอนจัดให้ และมาไม่ตรงเวลา

	- อภิปรายกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น		การนำเสนองานที่ตนเองรับผิดชอบ ข้อเสนอแนะ ตัดคะแนน พร้อมตัดเตือนและชี้แนะแนวทาง
ความรู้	บรรยาย อภิปรายพร้อมเอกสารประกอบ ใช้วิธีการสอนแบบกระบวนการสืบค้น โดยการมอบหมายค้นคว้าตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับการรณรงค์ของหน่วยงานต่างๆ เช่น รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ บริษัท/เอกชน องค์กรสาธารณกุศล โดยนำมาสรุปและนำเสนอฝึกการเขียนโครงการรณรงค์เป็นรายบุคคล และร่วมกันจัดทำโครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นกลุ่ม ฝึกตอบปัญหาและร่วมกันแสดงความคิดเห็น พร้อมนำเสนอหน้าชั้นเรียน	✓	นักศึกษาจำนวนมากบางครั้งการให้ความรู้อาจไม่ทั่วถึง บ้างก็สนใจเรียนบ้างก็ขาดเรียน ข้อเสนอแนะ ได้แนะนำนักศึกษาให้ไปทบทวนเนื้อหาจากเอกสาร และหากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามผู้สอนได้ พร้อมนำเสนอแหล่งข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้เพิ่มเติมจากสื่อต่างๆที่หน่วยงานทำกิจกรรมการรณรงค์
ทักษะทางปัญญา	ฝึกตอบปัญหาและร่วมแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การอภิปรายกลุ่มวิเคราะห์ตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับโครงการรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ตามหลักกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการใช้สื่อสารในทุกรูปแบบ	✓	
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายงานเดี่ยว งานกลุ่ม ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกระบวนการดำเนินการประชาสัมพันธ์กับการจัดกิจกรรมรณรงค์จากสื่อต่างๆ พร้อมนำเสนอ และร่วมกันจัดกิจกรรมรณรงค์	✓	

	เพื่อการประชาสัมพันธ์โดยแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบในแต่ละฝ่าย			
การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูล การมอบหมายงานด้วยการสืบค้น ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ จาก Website และนำเสนอผลงานโดยมี ข้อมูลอ้างอิงจากแหล่งที่มาที่ น่าเชื่อถือ ใช้รูปแบบที่สร้างสรรค์ และเทคโนโลยีเหมาะสม	✓		นักศึกษาบางกลุ่มเมื่อถึงเวลา ต้องทำรายงานเป็นรูปเล่ม ส่วน การนำเสนอผ่านทาง Powerpoint หรือเว็บไซต์ ยังขาดรูปแบบที่แปลกใหม่ใน การนำเสนอ ข้อเสนอแนะ นักศึกษารวบรวมผลงานที่ทำ กิจกรรมระหว่างเรียน และการ นำเสนองานควรฝึกตนเองใน การเปิดรับสิ่งใหม่ๆผ่านสื่อใน รูปแบบต่างๆ มากยิ่งขึ้น

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ผู้สอนควรแนะนำแหล่งข้อมูลเพื่อสืบค้นทั้งที่เป็นสื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อทางวัตถุอื่นๆ ฯลฯ ให้
หลากหลายมากขึ้น พร้อมยกตัวอย่างองค์กรที่จัดกิจกรรมการณรงค้ให้หลากหลายมากกว่าเดิม อธิบายถึง
กระบวนการขั้นตอนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้ง 4 ขั้นตอน โดยเฉพาะการใช้สื่อที่หลากหลายให้เห็น
เป็นรูปธรรม แบ่งภาระหน้าที่ให้หลากหลายเพื่อให้นักศึกษาได้ทำงานได้เท่าๆกัน

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

9 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

9 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	0	0.00
B ⁺	2	22.22
B	2	22.22
C ⁺	4	44.44
C	1	11.11
D ⁺	2	8.33
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	0	0.00
ผ่าน (P)	-	-
ไม่ผ่าน (NP)	-	-
ถอน (W)	-	-

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเองจากผู้สอน เมื่อนักศึกษาเกิดข้อสงสัย	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการศึกษา

ประเด็น	ผลกระทบต่อการศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

- ให้นักศึกษาในการทำกิจกรรมและลงพื้นที่ในการทำกิจกรรมมาก

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

- อาจารย์ผู้สอนให้นักศึกษา ไม่ยากและไม่มากเกินไปเพราะเป็นงานพื้นฐานในรายวิชา และสำรวจจากข้อมูลหลายๆด้านว่าเป็นกิจกรรมปกติที่ต้องมีเนื่องจากเป็นรายวิชาปฏิบัติ

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่าน

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
การปรับปรุงกิจกรรมในชั้นเรียน การนำเสนอสื่อประกอบการสอนที่ทันสมัยและหลากหลาย รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมกับการเรียนการสอน	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาของบทเรียนจากการใช้สื่อประกอบการสอนทางอินเทอร์เน็ต ฝึกการคิดวางแผนและทำกิจกรรมรวมกัน ทำให้เกิด

สอนมากยิ่งขึ้น พร้อมทำแบบทบทวนความรู้ ฝึกให้นักศึกษาทุกคนได้คิดวางแผนทำกิจกรรม โครงการ รมรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์	ความรู้สึกร่วมต้องช่วยเหลือกันในการทำงานเป็นทีม เพื่อให้งานสำเร็จ สนุกสนาน กับการเรียน รวมทั้งการ มีปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และ เพื่อนในชั้นเรียน
--	---

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

พยายามสรรหากิจกรรมที่แปลกใหม่ หลากหลาย และช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมรมรงค์ เพื่อการประชาสัมพันธ์แก่นักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้มีการจัดทำกิจกรรมในการรมรงค์จริง

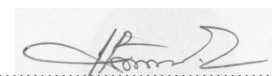
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
การจัดกิจกรรมระหว่างนักศึกษา กับ นักศึกษาเพื่อให้เกิดความรักและสามัคคี ในการทำงานเป็นทีม	ระหว่างการศึกษา ในช่วงระยะเวลา 15 สัปดาห์	อาจารย์ผู้สอน
จัดกิจกรรมรมรงค์ให้สอดคล้องเหมาะสม กับช่วงเวลาหรือเทศกาลงานต่างๆ	ในช่วงเวลา 1 เดือนสุดท้าย ก่อนสอบปลายภาค	อาจารย์ผู้สอน
สร้างกิจกรรมที่ต้องอาศัยความอดทนและ เสียสละในการทำงาน	ในช่วงการทำกิจกรรม	อาจารย์ผู้สอน

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การเปิดติวเตอร์สำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาด้านการเรียนเนื่องจากเป็นนักศึกษาภาคเสาร์อาทิตย์ที่ต้อง ทำงานและเรียนไปด้วย ทำให้เวลาเรียนไม่พอเพื่อลดนักศึกษาที่ได้คะแนนน้อยและสอบตก

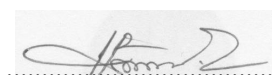
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตารณวัฒน์)

วันที่รายงาน 10 มกราคม 2558

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร



(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตารณวัฒน์)

วันที่รับรายงาน 10 มกราคม 2558