

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
8133005 เทคนิคและเทคโนโลยีการนำเสนองานโฆษณา
- รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้
ไม่มี
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นายวิเชนศวรร ทะกอง
อาจารย์สอน นางสาวเสาวนีย์ วรรณประภา Section 1
- ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา
ภาคเรียนที่ 1/2557 ชั้นปีที่ 3
- สถานที่เรียน
ห้องดนตรี3 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

- รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
บทที่ 1 รู้จักบริษัทตัวแทนโฆษณา -การจัดโครงสร้างองค์กร -ประเภท หน้าที่ของบริษัทตัวแทนโฆษณา -การกำหนดอัตราค่าบริการการโฆษณา -สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	3	คาบเรียนแรก ทำความรู้จักนักศึกษา อธิบายรายวิชา แจงวิธีการวัดและประเมินผล ทำให้เสียเวลา
บทที่ 2 ความหมายของการโฆษณา - บทบาท ประเภทของการโฆษณา - วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา - ขั้นตอน และการวางแผนรณรงค์โฆษณา - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	4	

บทที่ 3 สื่อโฆษณาและการวางแผนใช้สื่อ -ความหมายของสื่อโฆษณา -ประเภทของสื่อโฆษณา -การวางแผนใช้สื่อโฆษณา - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	8	
บทที่ 4 การสร้างสรรค์งานโฆษณา - กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณา - ส่วนประสมของการสร้างสรรค์งานโฆษณา - การเลือกจุดเสนอขายและเทคนิคการนำเสนอ	8	8	-
บทที่ 5 แนวความคิดเรื่องการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ - การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ - การสร้างบุคลิกของตราผลิตภัณฑ์ - กรณีศึกษา : เปียร์สิงห์ ชัมซุง ลอริอัล	8	7	นักศึกษาที่มีพื้นฐานจากรายวิชาอื่นก่อนหน้านี้อาจเรียนรู้ได้เร็ว
บทที่ 6 แรงจูงใจกับกลยุทธ์การสื่อสารโฆษณา - การสร้างแรงจูงใจจากผู้ส่งสาร - การสร้างแรงจูงใจจากข่าวสารโฆษณา - การสร้างแรงจูงใจจากผู้รับสาร	4	5	มีตัวอย่างประกอบเยอะ ประกอบกับนักศึกษาที่มีคำถาม จึงใช้เวลาเพิ่ม
บทที่ 7 ศิลปะการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ - หลักสำคัญในสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ - ทฤษฎีและหลักจิตวิทยาเพื่อการโน้มน้าวใจ - การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจ - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	8	8	
บทที่ 8 เทคนิคในการนำเสนอผลงานด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ - หลักการนำเสนอผลงานด้วย MS – PowerPoint - องค์ประกอบทางศิลปะในงาน MS – PowerPoint - ภาษาเพื่อการสื่อสารและการคัดเลือกประเด็น	8	8	
บทที่ 9 ฝึกภาคปฏิบัติ เทคนิคและเทคโนโลยีนำเสนอผลงานโฆษณา	4	5	นักศึกษานำเสนอผลงาน มีตัวอย่างประกอบเยอะ จึงใช้เวลาเพิ่ม
บทที่ 10 สรุปเนื้อหาจากบทเรียน	4	3	ทบทวนความรู้ให้กับ น.ศ. เปิดโอกาสให้สอบถามหัวข้อที่ยังไม่เข้าใจ

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
-	-	-

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยแทรกคุณธรรม จริยธรรมในขณะสอน ฝึกความรับผิดชอบในการทำงานด้วยตนเอง และทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยกำหนดหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติได้แก่ การเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่มอบหมาย การปฏิบัติตนในการสอบ	✓		นักศึกษาขอเลื่อนส่งงานกลุ่ม เนื่องจากช่วงนั้นมีงานหลายวิชา เกรงว่างานจะคุณภาพไม่ดี <u>ข้อเสนอแนะ</u> รับฟังเหตุผล และเลื่อนกำหนดส่งงานให้ 1 สัปดาห์ นักศึกษาบางคนส่งงานเดี่ยวไม่ตรงเวลา <u>ข้อเสนอแนะ</u> ตัดคะแนนตามที่ได้ตกลงกันไว้ตั้งแต่ต้นภาคเรียน และได้ตักเตือนให้ส่งงานตรงเวลา
ความรู้	- ศึกษาตัวอย่างการนำเสนองานโฆษณา และฝึกปฏิบัติเพื่อสื่อสารการนำเสนองานโฆษณาในลักษณะต่างๆผ่านสื่อเทคโนโลยี	✓		นักศึกษาบางคนไม่เข้าใจรูปแบบการเลือกใช้สื่อเพื่อนำเสนองานโฆษณา <u>ข้อเสนอแนะ</u> อธิบายเพิ่มเติม พร้อมยกตัวอย่าง
ทักษะทางปัญญา	ให้นักศึกษาค้นคว้าทางปัญญาด้วยตนเอง โดยหาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ และแหล่งค้นคว้าอื่นๆ	✓		-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มอบหมายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม	✓		-

มาตรฐานผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียด ประสิทธิภาพรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะการวิเคราะห์เชิง	หาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์	✓		-

ตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
--	--	--	--	--

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

การให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเองนอกชั้นเรียน ควรส่งเสริมตัวอย่างเพื่อดูว่า นักศึกษากลับไปฝึกปฏิบัติด้วยตนเองหรือไม่

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

7 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

7 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

- คน

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ในรายวิชานี้ มีนักศึกษา section 1 จำนวน 13 คน คิดเป็นการกระจายของระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	1	14.29
B ⁺	2	28.57
B	1	14.29
C ⁺	1	14.29
C	2	28.57
D ⁺	0	0.00
D	0	0.00
F	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	0.00
ผ่าน (P)	-	0.00
ไม่ผ่าน (NP)	-	0.00
ถอน (W)	-	0.00

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
นักศึกษาขอเลื่อนส่งชิ้นงานภาคปฏิบัติจากกำหนดเดิม	เนื่องจากได้รับมอบหมายงานหลายวิชา จึงขอขยายเวลาออกไป 1 สัปดาห์ เพื่อให้งานออกมามีคุณภาพ

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
ประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อ การดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อ การเรียนรู้
-	-	-

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

-

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

-

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

-

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

-

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
-	-

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

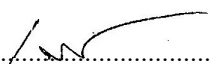
เพิ่มสื่อการเรียนการสอนให้หลากหลายขึ้น

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

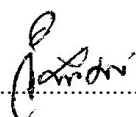
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา


.....

(นางสาวเสาวนีย์ วรรณประภา)

วันที่รายงาน 8 มกราคม 2558

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร


.....

(นายวิษณุเศวทร ทะกอง)

วันที่รับรายงาน 8 มกราคม 2558