

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

8133013 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา (English for Advertising)

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

8002001 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

.....ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันจิรา ตันติกุลวราSection 1..... (นักศึกษา ภาคปกติ)

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

.....1/2557.....

5. สถานที่เรียน

.....มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.....

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
Unit 1: Introduction to marketing and advertising Jobs and responsibilities corporate identity, logos Branding	6	6	นักศึกษาต้องทบทวนและปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ
Unit 2: Finding the customer Market research, customer profiles, data collection, a telephone survey	6	6	นักศึกษาใช้ระบบการแปลทำให้ล่าช้าในการอ่าน text

Unit 3: Planning a marketing strategy The marketing plan The four Ps Pricing and positioning strategies	6	6	
Unit 4: Creating ads The AIDA model for advertising Working with ad agency Advertising channels Rate sheets	6	6	
Unit 5: Marketing tools Distribution channels Types of discount Type of retailer Telemarketing Direct marketing	6	6	
Unit 6: Presenting your public face Public relations Websites as a marketing tool Sponsoring Effective press releases	6	6	
Unit 7: Marketing through trade fairs Giveaways Organizing events Attending a trade fair	6	6	
Independent study (Advertising Project)	15	15	
Present Advertising project	3	3	
Textbook: Sylee Gore. (2007). English for Marketing and Advertising . Oxford: Oxford business english.			

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชัดเจน)

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในขณะที่สอนฝึกความรับผิดชอบในการทำงานด้วยตนเอง และทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยกำหนดหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ ทั้งนี้ผู้สอนเน้นคุณธรรมด้านการเป็นผู้รับผิดชอบ การมีวินัยในตนเอง	✓		นักศึกษาไม่ตรงต่อเวลา <u>ข้อเสนอแนะ</u> เรียกคุยเป็นรายบุคคล
ความรู้	ศึกษาเกี่ยวกับศัพท์และวลีที่จำเป็นต้องใช้ในงานโฆษณา อาทิ การวางแผน การผลิตงาน การบริหารงาน การดำเนินธุรกิจงานโฆษณา สื่อโฆษณา ฯลฯ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพทางการโฆษณา	✓		นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษดีในระดับหนึ่ง <u>ข้อเสนอแนะ</u>
ทักษะทางปัญญา	- สร้างสรรค์การทำสื่อโฆษณา โดยแบ่งกลุ่มทำโครงการโฆษณารณรงค์	✓		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ	- มอบหมายให้ทำโครงการโฆษณารณรงค์ (campaign advertising)	✓		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และการใช้	- ทบทวนเรื่องการอ่านตัวเลขของเวลา	✓		

เทคโนโลยีสารสนเทศ	- อ่านการรายงานผลค่าร้อยละจากข้อมูลการวิจัยทางการตลาด (text: Marketing research)			
-------------------	--	--	--	--

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

พยายามให้นักศึกษาได้สนทนาโต้ตอบ และฝึกการนำเสนอโครงการเป็นภาษาอังกฤษ

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

.....7 คน.....

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

.....7 คน.....

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

..... 0 คน.....

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	ช่วงเกรด MANUAL	จำนวน	ร้อยละ
A	80->>	0	0.00
B+	75-79.99	3	42.86
B	70-74.99	3	42.86
C+	65-69.99	1	14.29
C	60-64.99	0	0.00
D+	55-59.99	0	0.00
D	54-54.99	0	0.00
F	50-53.99	0	0.00
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	-	
ผ่าน (P)	-	-	
ไม่ผ่าน (NP)	-	-	
ถอน (W)	-	-	

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบผลคะแนนด้วยตนเอง	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
การประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการทำงาน

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการทำงาน
1. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องฉายสไลด์ไม่ทำงาน ติดต่อผู้ดูแลระบบไม่ได้ - ไม่มีเครื่องขยายเสียง การเชื่อมต่อระบบ Wireless ไม่สามารถใช้งานได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกทักษะการฟังไม่สามารถทำได้ในบางครั้ง - การเข้าถึงข้อมูลเสริมมีอาจเกิดความกระจำ - ความสนใจเรียนรู้ผู้เรียนลดลง
2. ด้านผู้เรียน	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนไม่มีตำรามาเรียนรู้ - ผู้เรียนไม่พยายามสนทนาโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษกับผู้สอน - ผู้เรียนบางคนพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษอ่อน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนไม่สามารถเข้าใจบทเรียนได้ - นักศึกษาจะไม่กล้าสื่อสารกับชาวต่างประเทศ

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย รายวิชา 8133013	ค่าเฉลี่ย ทุกวิชาที่ สอน	ค่า S.D. รายวิชา 8133013
1. ด้านการเรียนการสอน			
1.1 แจ้างแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์ และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.43	3.98	0.53
1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตามแนวการสอน	4.14	4.02	0.69
1.3 เข้าสอนครบตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ	4.29	4.07	0.76
1.4 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.43	3.93	0.79
1.5 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนที่หลากหลาย เหมาะสมกับความสามารถของผู้เรียน	4.43	3.95	0.53
รวมผลการประเมินด้านที่ 1	4.34	3.99	0.13
2. ด้านการวัดผลและประเมินผล			
2.1 ความเหมาะสมของการกำหนดคะแนนของ ชิ้นงาน	4.43	3.90	0.53
2.2 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาที่จัดการ เรียนการสอน	4.29	4.02	0.49
2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจงาน และการแจ้ง คะแนน	4.43	3.97	0.79
รวมผลการประเมินด้านที่ 2	4.38	3.96	0.08
3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน			
3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อที่ใช้ ประกอบการสอน	4.29	3.99	0.76
3.2 ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.43	3.99	0.53
3.3 การแนะนำแหล่งความรู้นอกห้องเรียนเพื่อให้	4.43	3.92	0.53

ศึกษาเพิ่มเติม			
รวมผลการประเมินด้านที่ 3	4.38	3.97	0.08
4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์			
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.43	4.03	0.79
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.14	4.11	0.69
4.3 การใช้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติมนอกเวลาเรียน	4.29	4.00	0.76
รวมผลการประเมินด้านที่ 4	4.29	4.05	0.15
5. ด้านความพึงพอใจ			
5.1 ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์	4.29	4.05	0.76
5.2 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการสอน	4.29	4.10	0.76
5.3 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเนื้อหารายละเอียดวิชา	4.57	4.06	0.53
รวมผลการประเมินด้านที่ 5	4.38	4.07	0.16

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์รัตนชีวาต์ ต้นตึกุลวรา ในรายวิชา 8133013 เท่ากับ 4.35 คิดเป็น 87.00 %

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ผู้สอนได้เสนอแนวข้อสอบเพื่อให้นักศึกษากลับไปอ่านทบทวนเองที่บ้านโดยให้เฉลยจากแบบฝึกหัด และเปิดช่องทางให้นักศึกษาสามารถขอคำปรึกษาได้ที่ห้องทำงาน และถามตอบได้ในfacebook: <http://www.facebook.com/profile.php?id=100002931546224> นอกจากนี้ยังได้พยายามสังเกตพฤติกรรมการณ์เรียนรู้ของศึกษารายบุคคล และพยายามออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การฝึกสนทนาลักษณะบทบาทสมมติ ให้นักศึกษาได้พยายามฟัง พูด อ่าน เขียน ครบทุกทักษะ

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....ไม่มี.....

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

.....ไม่มี.....

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"> - เรียบเรียงเนื้อหาการเรียนรู้ให้ตรงกับคำอธิบายรายวิชาที่เกี่ยวกับการสื่อสารในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ - พยายามหาตำราที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์โดยเฉพาะ 	<ul style="list-style-type: none"> - เรียบเรียงเอกสารได้สำเร็จและใช้สอนประมาณ 3 ครั้งในปีการศึกษาที่เปิดสอน - ได้ตำรา English for Media ของ Cambridge University

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

เน้นระบบการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง การเข้าถึงเว็บไซต์สื่อโฆษณาในต่างประเทศ ตลอดจนเว็บไซต์อื่นๆ ที่นักศึกษาสามารถนำมาประกอบการเรียนรู้รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาได้

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

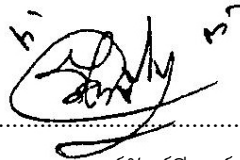
กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น การทำกิจกรรม โครงการ การแสดงบทบาทสมมติ	ภายในภาคเรียนที่เปิดสอน รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนีชีวาต์ ตันติกุลวรา
การศึกษาดูงาน (Field trip) หน่วยงานที่ผลิตรายการในภาคภาษาอังกฤษ เช่น English Breakfast, Bangkok Post, etc.	ภายในภาคเรียนที่เปิดสอน รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนีชีวาต์ ตันติกุลวรา และผู้ร่วมสอนท่านอื่น วิทยากรภายนอก

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ผู้สอนควรปรับพื้นฐานความรู้ และเปลี่ยนทัศนคติด้านความยากของภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ก่อนการเรียนรู้ในรายวิชาดังกล่าว

- ควรมีห้องปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์โดยเฉพาะ เพื่อประสิทธิภาพทางการเรียนรู้ และควรมีการว่าจ้างชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาด้านวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนในอนาคต

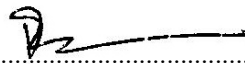
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนีชีวาท์ ต้นตีกุลวรา)

วันที่รายงาน ...25.../...ธันวาคม.../...2557.....

ชื่อผู้เห็นชอบการรายงาน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่รับรายงาน 27 /ธันวาคม / 2557