



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8124001

ชื่อวิชา สัมมนาการประชาสัมพันธ์ (Seminar in Public Relations)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	10
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8124001 ชื่อวิชา สัมมนาการประชาสัมพันธ์
(Seminar in Public Relations)
- จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกบังคับ นิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรการสื่อสารมวลชน
หลักสูตรใหม่ 2555
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา สถานที่ติดต่อ :
สำนักวิทยบริการ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์ โทร.0890538196 E-mail : apiwannarak@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2558 การประชาสัมพันธ์ ปี 4 ชั้นไป รุ่น 55/1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : ตึกดนตรี 2
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 12 กรกฎาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดสัมมนา โดยเฉพาะรูปแบบและเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสัมมนา จนสามารถปฏิบัติการจัดสัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 1.2 เพื่อฝึกให้นักศึกษาให้พัฒนาความสามารถทางกระบวนการคิด โดยการวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นปัญหาต่าง ๆ ด้านการโฆษณา รวมทั้งศึกษาผลกระทบของงานประชาสัมพันธ์ที่มีต่อบุคคล สังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ
 - 1.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดสัมมนาในประเด็นด้านการประชาสัมพันธ์ มาประยุกต์ใช้เสนอแนะแนวทางในการป้องกัน แก้ไขปัญหา กำหนดนโยบาย และแสวงหาแนวทางใหม่ ในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:

เป็นรายวิชาที่พัฒนาขึ้น เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับหลักสูตรนิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสอดคล้องกับพัฒนาการด้านการโฆษณาและการพัฒนาประเทศ

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการรูปแบบ และเทคนิค การจัดสัมมนา ความหมายของการประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์และวิจารณ์ในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางแก้ไข ปัญหาในเรื่องต่างๆ ของการประชาสัมพันธ์ ฝึกจัดสถานการณ์จำลองในการสัมมนาปัญหา การประชาสัมพันธ์และฝึกจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์จริง

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

การศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเรียนรายวิชาสัมมนา การประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าพบได้ทุกๆ วัน ตั้งแต่เวลา 11:00 น. - 12:30 น. ณ ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชาสัมมนาการประชาสัมพันธ์มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
○	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
○	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยาย Power Point พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมของนักวิชาชีพ ด้านสัมมนาการประชาสัมพันธ์กับความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เช่น การให้ความสำคัญ หรือให้เกียรติแหล่งข้อมูล การไม่ละเมิดหรือคุกคามสังคมด้วยการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมใดอย่างหนึ่งทางการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอการประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งสร้างสรรค์อย่างมีคุณธรรม จริยธรรมการเคารพกฎระเบียบของสังคม ยกตัวอย่างสัมมนาการประชาสัมพันธ์ และชี้ให้เห็นลักษณะเด่นชัด และประยุกต์ใช้กับงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสมกำหนดให้นักศึกษาหาตัวอย่างการสัมมนาการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอในรูปแบบเล่มรายงาน ฝึกการทำงานเป็นกลุ่มกำหนดให้นักศึกษาเขียน โครงร่างการสัมมนาการประชาสัมพันธ์ และจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์จริง

วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียนและกิจกรรมที่ผู้สอนกำหนด ชิ้นงานการสรุปสาระสำคัญการรับชมคลิปวิดีโอ การตอบคำถาม การเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสัมมนาการประชาสัมพันธ์
•	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในการสัมมนาการประชาสัมพันธ์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้
•	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิติศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในสัมมนาการประชาสัมพันธ์ได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะของการสัมมนาการประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาการวิจัยได้
○	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติการการสัมมนาการประชาสัมพันธ์กับสถานการณ์จริงได้

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย ชักถาม ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point ให้ผู้เรียนเตรียมทีมสมาชิกจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ โดยมีการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านแนวคิด ทฤษฎี การวิจัย และความเป็นวิชาชีพนิติศาสตร์ต่อการปฏิบัติงานการสัมมนาการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์จริงได้

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการนำเสนอชิ้นงานการจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ การตอบข้อซักถาม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน สอบกลางภาคและสอบปลายภาค

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้สัมมนา การประชาสัมพันธ์
•	3.2 ใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์สัมมนาการประชาสัมพันธ์ ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
•	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริงการจัดสัมมนา การประชาสัมพันธ์ได้

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านปัญญา

บรรยาย Power Point ซักถาม ใช้สื่อประกอบการสอน คือ คลิปการจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ รูปแบบต่างๆ ผู้เรียนระดมความคิดเชิงการสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ พร้อมวิธีการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลต่อการจัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์ โดยมีการลงพื้นที่จัดสัมมนาเพื่อพัฒนาสังคมและตนเองจากทีมสมาชิกในชั้นเรียน

วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคโดยเน้นข้อสอบเขียน เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ และการประยุกต์ใช้กับสถานการณ์สัมมนาการประชาสัมพันธ์ ต่อสังคม ประเมินจากพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วมและความสนใจของผู้เรียนจากกิจกรรมที่มอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
•	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
•	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
•	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
○	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
○	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

บรรยาย Power Point ยกตัวอย่างประกอบการบรรยาย ใบความรู้การจัดการทีมงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดสัมมนาการประชุมสัมพันธ์ของหน่วยงาน/องค์กรงานเดี่ยว การติดตามการดำเนินงานสัมมนาการประชุมสัมพันธ์ ผู้เรียนแต่ละฝ่ายงานนำเสนอวิธีการดำเนินงาน การปรับตัว การประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่างๆ การลงพื้นที่เก็บข้อมูลและจัดสัมมนาการประชุมสัมพันธ์

วิธีการประเมินผล

ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม ความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และสัมพันธภาพสมาชิกที่ทำงานด้วยกัน

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อที่ช่วยให้การนำเสนอเกิดความสำเร็จต่อสัมมนาการประชุมสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับสัมมนาการประชุมสัมพันธ์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์ต่อสัมมนาการประชุมสัมพันธ์ได้

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

บรรยาย ยกตัวอย่าง ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการรวบรวมผลการดำเนินงานจากการจัดโครงการภายหลังสิ้นสุดการจัดโครงการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว การสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมใช้หลักสถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ ผู้สอนซักถาม และร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน

วิธีการประเมินผล

ประเมินผลการนำเสนองาน การมีทักษะการใช้เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน การสอบกลางภาคและสอบปลายภาค

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
1	- แนะนำรายวิชาทำความเข้าใจ ข้อตกลงเบื้องต้นในการเรียน การสอน	4	- อาจารย์แนะนำรายวิชา การวัดผลประเมินผล	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน - ตัวอย่างการจัด สัมมนาจาก สื่อมวลชน - แผนการสอน	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสัมมนา - ความเป็นมาของการสัมมนา - ความหมายของการสัมมนา - จุดมุ่งหมายของการสัมมนา - ประโยชน์ของการสัมมนา - องค์ประกอบของการสัมมนา	4	- บรรยายประกอบการสื่อ การสอน - ให้ศึกษานอกสถานที่ โดยการเข้าร่วมงาน สัมมนาที่จัดขึ้นจริงตาม หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชน	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
3	บทบาท หน้าที่ของบุคลากรที่ เกี่ยวข้องกับการสัมมนา และ จรรยาบรรณทางอาชีพของ ผู้เข้าร่วมสัมมนา	4	- บรรยายประกอบการสื่อ การสอน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - แบ่งหน้าที่ บทบาท ตาม ความรับผิดชอบในแต่ละ ฝ่าย	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
4-5	การจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินการจัดสัมมนา	8	- บรรยายประกอบการสื่อ การสอน - ฝึกปฏิบัติการจัดทำ เอกสาร	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
6	เทคนิคการจัดสัมมนาและการจัด สถานที่สัมมนา	4	- บรรยายประกอบการสื่อ การสอน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน	สื่อการสอน	ผู้สอน
7	การดำเนินการจัดสัมมนา - ขั้นตอนการจัดสัมมนา - ขั้นตอนการดำเนินการจัดสัมมนา - แผนการดำเนินงานสัมมนา - กิจกรรมการสัมมนา	4	- อาจารย์เป็นที่ปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ แนวทางการดำเนินการจัดสัมมนา - ฝึกปฏิบัติ	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
8	ศึกษาผลกระทบของงาน ประชาสัมพันธ์ที่มีต่อบุคคล สังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจและ วิเคราะห์ประเด็นปัญหา	4	- บรรยายประกอบสื่อการ สอน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ฝึกปฏิบัติตั้งหัวข้องาน สัมมนา	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
9	การเขียน โครงการสัมมนาและ การประเมินผลโครงการสัมมนา	4	- ฝึกปฏิบัติเขียนโครงการ สัมมนา - ฝึกปฏิบัติเขียนรายงาน ผล การดำเนินงาน	- Power point - เอกสาร ประกอบการสอน	ผศ.อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
10 - 12	ฝึกปฏิบัติและเตรียมการจัดสัมมนา ด้านการประชาสัมพันธ์	12	- อาจารย์เป็นที่ปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ แนวทางการดำเนินการจัด สัมมนา - ฝึกปฏิบัติ	- สถานที่จริง	ผศ.อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
13	จัดสัมมนา	4	- อาจารย์สังเกตการณ์และ ประเมินผล	- สถานที่จริง	ผศ.อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
14 – 15	การเขียนรายงานและการนำเสนอ สรุปผลการจัดสัมมนา	8	- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น - อาจารย์สังเกตการณ์และ ประเมินผล		ผศ.อภิวัฒน์ ศิรินันทนา
16	สอบปลายภาค				

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (70:30)

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1,2,3,4	พฤติกรรม คุณธรรม จริยธรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1-15	10%
2	1,2,3,4,5	- กิจกรรมกลุ่ม (ฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน) - ร่วมงานสัมมนาออกสถานที่ - การเขียน โครงการสัมมนา - ฝึกปฏิบัติการจัดสัมมนา - การเขียนรายงานและการนำเสนอ สรุปผลการจัดสัมมนา	6,8 9 10 11-13 15	5 % 10 % 5 % 30 % 10 %
3	1,2,3	สอบปลายภาค	16	30 %
รวม				100%

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

1.1 เอกสารและตำราหลัก

ผล ยาวิชัย.2553. สัมมนา(Seminar).กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์

จารุวรรณ ปวารจารย์.2551. สัมมนาการประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

สุทธนู ศรีไสย์.2551.หลักการจัดสัมมนาการศึกษา. กรุงเทพฯ ฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สมจิตร เกิดปรางค์.2545. การสัมมนา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

สาโรจน์ แฟงยัง.2542. เทคนิคการจัดสัมมนา. (พิมพ์ครั้งที่ 2).กรุงเทพฯ : ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อรจิต ภูแพ.2540. สัมมนา. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

1.2 เอกสารและข้อมูลสำคัญ

คมกริช เขาว์พานิช.2542. สัมมนา. เอกสารประกอบการสอนวิชาสัมมนา. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไพพรรณ เกียรติโชคชัย.2549. การจัดสัมมนาสู่ความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์การศึกษา.

วัฒนา พุทธางกูรนนท์.2528. สื่อมวลชนกับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ ๖ . กรุงเทพมหานคร : รุ่งศิลป์การพิมพ์

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- สืบค้นข้อมูลจากทาง อินเทอร์เน็ต

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จาก พฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ รวมถึงการสนับสนุนให้นักศึกษามี การนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์การสอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา และผลการประเมินออนไลน์โดยนักศึกษา

3. การปรับปรุงการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน ประสิทธิภาพรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับ การอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อทำการสุ่ม ตรวจสอบนักศึกษามาทำการสอบสัมภาษณ์ หรือกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ หลังเสร็จสิ้น การส่งผลการเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้นๆ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดย นักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผล ของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความ คิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป



จัดทำโดย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวัฒน์ ศิรินันทนา)

ผู้สอนรายวิชาสัมมนาการประชาสัมพันธ์

12 กรกฎาคม 2558



อนุมัติโดย

(อาจารย์อาทิตยา แก้วตาธนวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

13 กรกฎาคม 2558