



## มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123005

ชื่อวิชา สื่อประชาสัมพันธ์

(Public Relations Media)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4-6
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7-10
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	11
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	11-12

## รายละเอียดของรายวิชา

---

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
คณะ / ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8123005 ชื่อวิชา สื่อประชาสัมพันธ์ (Public Relations Media)
- จำนวนหน่วยกิต : 3 หน่วยกิต 3 (2-2-6)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาเอกเลือก หลักสูตรนิเทศศาสตร์
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์กาญจนา สมพิน் สถานที่ติดต่อ :คณะนิเทศศาสตร์ เบอร์โทรติดต่อ : 098-1235854
- ภาคการศึกษาที่ : ภาคการศึกษา 1/2558 ชั้นปีที่เรียน : ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : (ถ้ามี) : ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) : (ถ้ามี) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 23 กรกฎาคม 2558

### หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

#### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา :

- เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
- เพื่อให้นักศึกษารู้หลักในการเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสฝึกหัดและมีประสบการณ์ในการวิเคราะห์การใช้และการผลิต สื่อที่

ถูกต้องเหมาะสม

#### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา :

เพื่อสร้างรายวิชาเฉพาะด้านให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจบทบาท คุณลักษณะ อธิพจน์ของ สื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจ สามารถปรับใช้กับงาน

ด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามยุคสมัย

### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา (Course Description)

ศึกษาบทบาท คุณลักษณะ อิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา :

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าพบได้ทุกวันพุธ เวลา 13:00 - 16:30 น ณ ห้องพักอาจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ อาคารบรรณราชนครินทร์ ชั้น 4

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา สื่อประชาสัมพันธ์ มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

#### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
•	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน
•	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
•	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นในการปฏิบัติงานร่วมกัน
•	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
•	1.6 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัย
- 2) ให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย
- 3) อาจารย์ผู้สอนจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทำงานร่วมกัน
- 4) อาจารย์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากความมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมชั้นเรียน ยินดีเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัย
- 2) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม เช่นการเข้าชั้นเรียนตามเวลาที่กำหนดในตารางเรียน
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม

**2. ด้านความรู้ (Knowledge)**

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
•	2.2 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิตศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
○	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิตศาสตร์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อได้
○	2.4 มีความรู้และทักษะทางด้านนิตศาสตร์
•	2.5 มีประสบการณ์ทางการฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนให้ครบถ้วนตามคำอธิบายรายวิชาโดยเน้นให้มีการบูรณาการความรู้และทักษะทางวิชาชีพ
- 2) จัดให้มีการเรียนรู้โดยใช้เหตุการณ์จริงมาประยุกต์ใช้กับภาคทฤษฎี โดยประยุกต์จากเนื้อหาในบทเรียน มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่น เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ข่าว ให้นักศึกษานำเนื้อหาที่ได้จากการเรียนรู้ไปใช้ให้ถูกต้อง และเหมาะสมตามสาขาวิชาชีพของตน

- 3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ตรง
- 4) จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

#### วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์แทนการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- 1) การทดสอบย่อย
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) การรายงาน/แผนงาน/โครงการ
- 4) การนำเสนอผลงานภาคปฏิบัติ
- 5) ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ

เน้นการใช้วิธีการวัดหลากหลายตามเนื้อหาและกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนจาก แพ้มีสะสมงานแบบฝึกหัด การสังเกต การสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องในชั้นเรียน วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์
•	3.2 ใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์โครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงานที่ประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคม และส่วนรวม
○	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

#### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ฝึกทักษะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง เช่น ให้ผู้เรียนมีโอกาสฝึกปฏิบัติการดำเนินโครงการ โครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์
- 3) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การจัดทำโครงการ โดยให้นักศึกษารู้จักวางแผนในการทำงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่มโดยรู้ลำดับขั้นตอน ความสำคัญ และแหล่งที่มาของข้อมูล ถ่ายภาพประกอบการทำงานอธิบายในรายงาน

#### วิธีการประเมินผล

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา หรือสังเกตการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ

- พิจารณาจากการอภิปรายงานกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่
- พิจารณาจากการนำเสนอผลงาน

#### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
•	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
•	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
•	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
•	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
•	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

#### วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สังเกตจากการสร้างมนุษยสัมพันธ์มอบหมายให้นักศึกษาร่วมกันทำงานเป็นคู่และเป็นกลุ่ม การนำเสนอผลงานกลุ่ม
- 2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรในรายวิชาต่าง ๆ สังเกตจากภาวะผู้นำและผู้ตาม ความสามารถในการทำงานเป็นทีมการรู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

#### วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมกลุ่ม
- 2) ประเมินจากการนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม และงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละบท
- 3) ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานภายในกลุ่ม
- 4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 5) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น

## 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม
•	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับงานนิเทศศาสตร์
○	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนอย่างเป็นระบบ
•	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางนิเทศศาสตร์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะเทคนิคทางสถิติเพื่อคณิตศาสตร์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การสืบค้นรายงาน บทความ นำเสนอในชั้นเรียนได้อย่างเหมาะสม

2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางคณิตศาสตร์และสถิติ ประกอบการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงาน

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบายและอภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม

- ประเมินผลจากกระบวนการ ขั้นตอนในการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงาน

- พิจารณาจากการนำเสนอผลงานจากการใช้ และสืบค้นเทคโนโลยีการสื่อสาร การค้นคว้า การสร้างสรรค์โครงการ/กิจกรรม/ชิ้นงานที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นอย่างแท้จริง



## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชี้แจงวัตถุประสงค์ เนื้อหาของการเรียน</li> <li>- ชี้แจงเกี่ยวกับหนังสือที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน</li> <li>- ชี้แจงเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การประเมินผล</li> </ul> <b>บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ลักษณะของการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ประเภทของการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินความรู้ก่อนการเรียน และแนะนำตัวเอง</li> <li>- การบรรยายด้วยเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์
2	<b>บทที่ 2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎ 5 ข้อแห่งการสื่อสารประชาสัมพันธ์</li> <li>- หลักการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ความหมายและความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์</li> <li>- ลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์</li> <li>- ประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์
3	<b>บทที่ 3 สื่อคำพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์</li> <li>- วิธีการใช้สื่อคำพูดในการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การเตรียมการพูด</li> <li>- การแก้ไขความประหม่าตื่นเต้นในการพูด</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- มอบหมายให้นักศึกษาจับคู่กัน และสอบพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคณະนิเทศศาสตร์</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
4-5	<b>บทที่ 4 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- คุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์</li> <li>- การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การเขียนข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- การเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> <li>- ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการศึกษาถึงประเภทและคุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมกัน พร้อมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- ฝึกเขียนข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์
7	<b>ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้องสำหรับงานออกแบบ</b>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการ</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์
8	<b>บทที่ 5 สื่อมวลชนกับการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและหน้าที่ของสื่อมวลชน</li> <li>- อิทธิพลของสื่อมวลชน</li> <li>- ประเภทของสื่อมวลชน จำแนกตามเทคนิคการผลิตสื่อ และจำแนกตามคุณลักษณะของสื่อ</li> <li>- แนวทางการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบ่งกลุ่มทำการศึกษาประเภทของสื่อมวลชนตามคุณลักษณะของสื่อ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์
9	<b>สัปดาห์กลางภาค</b>			
10-11	<b>บทที่ 6 การจัดนิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของนิทรรศการ</li> <li>- จุดมุ่งหมายของการจัดนิทรรศการ</li> <li>- หลักการจัดนิทรรศการ</li> <li>- การวางโครงการจัดนิทรรศการ</li> <li>- การวางแผนจัดนิทรรศการ</li> <li>- ผลิตรกรรมในการจัดนิทรรศการ</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม เพื่อวางแผนการจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเภทของนิทรรศการ</li> <li>- สถานที่ในการจัดนิทรรศการ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	
12	<b>บทที่ 7 การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของเหตุการณ์พิเศษ</li> <li>- นโยบายและวัตถุประสงค์ของการจัดเหตุการณ์พิเศษ</li> <li>- ประเภทของเหตุการณ์พิเศษ</li> <li>- ขั้นตอนการจัดเหตุการณ์พิเศษ</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม แล้วคิดรูปแบบการจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับคณะนิเทศศาสตร์</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์
13	<b>บทที่ 8 การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามวัตถุประสงค์</li> <li>- การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ตามศักยภาพในการดำเนินการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์
14	<b>บทที่ 9 การรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์และปัญหาการใช้สื่อในวงการประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์</li> <li>- ปัญหาการใช้สื่อในวงการประชาสัมพันธ์</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยายด้วย Power point พร้อมเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญ</li> <li>- แบบทบทวนความรู้</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์
15	<b>สรุปสาระสำคัญจากการเรียน</b>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทบทวนความรู้แก่นักศึกษา ให้มีการซักถามในบางประเด็นเกี่ยวกับเนื้อหา</li> </ul>	อ.กาญจนา สมพันธ์
16	<b>สอบปลายภาค</b>			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ตาม TQF	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	2.2, 2.3, 3.2, 3.3, 5.1	1. คะแนนระหว่างภาค	- แบบฝึกหัด การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายและตรงเวลา - ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การนำเสนอรายงานกลุ่ม และผลงานการจัดนิทรรศการ	15 15	10% 15% 15%
2	2.2, 2.3	1. คะแนนสอบ	- คะแนนสอบกลางภาค - คะแนนสอบปลายภาค	9 16	20% 30%
3	1.1, 1.3, 1.4, 1.5, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	1. พฤติกรรม / ความมีวินัย 2. จิตสาธารณะ	- การเข้าชั้นเรียน - มารยาททางสังคม - การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	1-15	10%
รวม					100 %

\*หมายเหตุ ผู้มีสิทธิเข้าสอบปลายภาค ต้องมีเวลาเรียนร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด

3. เกณฑ์การประเมินผล  อิงเกณฑ์ อิงกลุ่ม

ค่าระดับคะแนน

เกรด

Rate 80 - 100

A

Rate 75 - 79

B<sup>+</sup>

Rate 70 - 74

B

Rate 65 - 69

C<sup>+</sup>

Rate 60 - 64

C

Rate 55 - 59

D<sup>+</sup>

Rate 50 - 54

D

Rate 49 - 0

F

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

เอกสารประกอบการสอนวิชาสื่อประชาสัมพันธ์ รวบรวมโดย อาจารย์ สุทธินันท์ โสตวิถึ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาเพิ่มเติม

ไม่มี

### 3. เอกสาร หนังสืออ่านประกอบและข้อมูลแนะนำที่นักศึกษาควรศึกษาเพิ่มเติม

ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร, 2526.

วิจิตร อวระกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช. 2522.

วิมล จิโรจพันธ์. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร, 2526.

สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา. การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. กรุงเทพมหานคร. 2538.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ, 2546

อนันต์ธนา อังกินันท์. การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2535.

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

### 2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา :

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนนมีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษาโดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

#### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :


คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวน ประสิทธิภาพของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

จัดทำโดย ..... 

(อาจารย์กาญจนา สมพันธ์)

ผู้สอนรายวิชาสื่อประชาสัมพันธ์

วันที่ 23 กรกฎาคม 2558

อนุมัติโดย ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

23 / ก.ค. / 2558