



มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8123006

ชื่อวิชา การวิจัยประชาสัมพันธ์ (Public Relations Research)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	18
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	22

รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8123006 ชื่อวิชา การวิจัยประชาสัมพันธ์
(Public Relations Research)
- จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5)
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่ 2555
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :
ผศ. อภิวรรณ ศิรินันทนา สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ คณะนิเทศศาสตร์
โทร.0890538196 E-mail : apiwannarak@gmail.com
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2558 นศ.บ. 4 (56/1) การประชาสัมพันธ์ SEC 1
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 8002411 การวิจัยนิเทศศาสตร์
- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
- สถานที่เรียน : ตึกดนตรี 1
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 12 กรกฎาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในด้านขั้นตอน กระบวนการ หลักทฤษฎี เทคนิคต่างๆ ในการทำงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำสิ่งที่ศึกษาไปแล้วนั้น มาประยุกต์ใช้กับการวิจัยได้จริง โดยเฉพาะการวิจัยทางการประชาสัมพันธ์
 - 1.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิค ระเบียบวิธีการการวิจัย และสามารถเลือกใช้รูปแบบที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้
 - 1.3 เพื่อเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษามีลักษณะนิสัยด้านการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่ต้องการและเหมาะสม นอกจากนี้ยังช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบในการวางแผนการปฏิบัติด้านการสืบค้นข้อมูล การรวบรวมหลักฐานเพื่อประกอบการทำวิจัยประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 เพื่อให้เกิดความรู้และความสามารถทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ จัดทำรายงานการวิจัย นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่จัดเวทีการเผยแพร่ผลงานวิจัย

1.5 เพื่อให้ผู้เรียนได้มีประสบการณ์ในการวิจัยประชาสัมพันธ์และสามารถแก้ไขปัญหาในการวิจัยประชาสัมพันธ์ได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:

เพื่อให้ศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการวิจัยประชาสัมพันธ์ และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ ซึ่งเป็นการเรียนวิชาการวิจัยตามสาขาวิชาในเบื้องต้นส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจถึงกระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถปรับใช้กับสาขาวิชาด้านการสื่อสารมวลชนได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารที่มีอยู่ไปตามยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมความเป็นวิชาชีพ นักสื่อสารมวลชนสาขาการประชาสัมพันธ์ที่ต้องประสบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เมื่อสำเร็จการศึกษา

หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์การใช้เอกสารอ้างอิง การเลือกสุ่มตัวอย่าง การตั้ง สมมติฐานการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิจัย และมีประสบการณ์ทำวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:

บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำวิจัยประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าพบได้ เวลา 11:00 น. - 12:30 น. ณ ห้องพักอาจารย์ สำนักวิทยบริการ คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชาการวิจัยประชาสัมพัทธ์มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ
•	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ
•	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
•	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
○	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของนักวิจัยประชาสัมพัทธ์ที่ดี นำเสนอผลการศึกษาวิจัยที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสาขาการประชาสัมพัทธ์ผ่านสื่อมวลชนทุกประเภท โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ผู้ประกอบการ หน่วยงานและสถาบันอื่นๆ ที่จะได้รับผลกระทบจากการเปิดรับข่าวสารการวิจัยประชาสัมพัทธ์ที่เผยแพร่ออกไป รวมไปถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและการส่งงานตามกำหนด และความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ในกรณีผู้สอนมีการมอบหมายงานกลุ่ม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิของผู้อื่น การให้ความสำคัญหรือให้เกียรติแหล่งข้อมูลหลังจากการคัดลอก การไม่บิดเบือนหรือปฏิเสธข้อมูลหากไม่ใช่ความรู้ของนักศึกษาเอง

วิธีการประเมินผล

พฤติกรรมกรรมการเข้าเรียน กริยามารยาท การพูดจา การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนด นักศึกษามีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสม ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษา ประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิจัยประชาสัมพันธ์
•	2.2 สามารถบูรณาการความรู้การวิจัยประชาสัมพันธ์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้
•	2.3 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพการประชาสัมพันธ์มาประยุกต์แก้ไขปัญหาในการศึกษาวิจัยได้
•	2.4 มีความรู้และทักษะของการวิจัยประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์ได้
•	2.5 มีประสบการณ์ทางด้านการฝึกปฏิบัติการวิจัยประชาสัมพันธ์กับสถานการณ์จริงได้

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย การยกตัวอย่างงานวิจัยทางสื่ออินเทอร์เน็ต บทความวิจัย เน้นการศึกษาด้วยตนเองโดยการค้นคว้าข้อมูลตามคำแนะนำของผู้สอน ฝึกการสร้างเครื่องมือการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ การทำแบบทดสอบ ฝึกการจัดทำรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ พร้อมนำเสนอผลการวิจัยต่อสมาชิกในชั้นเรียนและผู้สอน ลงพื้นที่ฝึกการวิจัยประชาสัมพันธ์จริง

วิธีการประเมินผล

เพิ่มสะสมงาน แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การนำเสนองานวิจัยประชาสัมพันธ์เป็นรูปเล่ม สอบกลางภาค สอบปลายภาค

3. ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	3.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้การวิจัยประชาสัมพันธ์
•	3.2 ใช้ทักษะปัญญาสร้างสรรค์การวิจัยประชาสัมพันธ์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนรวม
•	3.3 สามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าและจัดทำรายงานวิจัยประชาสัมพันธ์เพื่อให้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการคิดวิเคราะห์ การแยกแยะประเด็นปัญหา พร้อมหาแนวทางใน

การได้มาซึ่งคำตอบที่ประกอบด้วยเหตุและผลของการศึกษา สะท้อนความคิดและมุมมองในการแก้ไข ประเด็นปัญหาทางการวิจัยประชาสัมพันธาระหว่างนักศึกษาและผู้สอน

วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบเขียน เพื่อเป็นการชี้วัดถึงความรู้ความเข้าใจในการเรียนวิชาวิจัยประชาสัมพันธของผู้เรียนแต่ละบุคคล วัดผลจากการจัดทำรูปเล่มรายงานการวิจัยประชาสัมพันธ การนำเสนองาน โดยสามารถอธิบายถึงขั้นตอนการดำเนินงานการวิจัย การวิเคราะห์ การทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย ฯลฯ ได้ตามความรู้ความเข้าใจของตนเอง สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การทำงานวิจัยที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าพบเพื่อขอของคำแนะนำ

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(Interpersonal Skills and Responsibility)

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.1 สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
•	4.2 มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
•	4.3 มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
•	4.4 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
•	4.5 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
•	4.6 วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบ

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การมอบหมายงานเป็นรายคู่ โดยการร่วมกันจัดทำรายงานการวิจัยประชาสัมพันธจำนวน 1 เล่ม พร้อมนำเสนอผลการวิจัยก่อนสอบปลายภาค 1 สัปดาห์ การมอบหมายงานเดี่ยว เช่น แบบฝึกหัด แบบทดสอบ การค้นคว้าข้อมูลประกอบการวิจัยประชาสัมพันธ การออกพื้นที่เพื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างทางการวิจัย เพื่อฝึกการทำงานเป็นทีมปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมชุมชน พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมายให้ครบถ้วนตามกำหนด

วิธีการประเมินผล

ประเมินการตรวจงานตามวันเวลาที่กำหนดส่ง การตอบข้อซักถาม รายงานวิจัย ประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอ รายงานการศึกษาด้วยตนเองด้วยแบบฟอร์มที่ผู้สอนกำหนด

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อที่ช่วยให้การนำเสนอเกิดความสำเร็จต่อการวิจัยประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม
○	5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสมกับการวิจัยประชาสัมพันธ์
●	5.3 เลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	5.4 แนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการวิจัย ประชาสัมพันธ์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน โดยศึกษาและการทบทวนวรรณกรรมงานวิจัย และสร้างสรรค์ผลงานด้วยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้ พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อที่ช่วยให้การนำเสนอเกิดความสำเร็จต่อการวิจัยประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ผู้สอนจะมีการแนะนำช่องทางการใช้สื่อเพื่อพัฒนาวิธีการสืบค้นข้อมูล สำหรับประกอบการวิจัย ประชาสัมพันธ์ การบรรยายและให้ความรู้การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับงานวิจัยที่นักศึกษาศึกษา

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย ประชาสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ - ความหมายของการประชาสัมพันธ์ - ปรัชญาการประชาสัมพันธ์ - แนวคิดการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์กับความเป็นศาสตร์ และศิลปะ - หลักการและวัตถุประสงค์ของการ ประชาสัมพันธ์ - ลักษณะของการประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ - ขอบเขตของการประชาสัมพันธ์ - ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ - บทบาทการประชาสัมพันธ์กับกิจกรรม การสื่อสาร - ข้อดีและข้อเสียของการประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท	5	กิจกรรมการสอน - ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยต์ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ - การซักถามนักศึกษา - รับชมวีดิทัศน์ ร่วมกันอภิปราย - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจาก บทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม สื่อการเรียนรู้ - เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยต์ - ตัวอย่าง วีดิทัศน์ ใบความรู้ - อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง	ศศ. อภิวัฒน์ ศิรินนันทา
2	บทที่ 2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร กับประชาชน - นโยบายการประชาสัมพันธ์ - กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - การวางแผนการประชาสัมพันธ์ - การสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ - การประชาสัมพันธ์ชุมชน - การจัดเหตุการณ์พิเศษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ - สื่อมวลชนสัมพันธ์ - การประเมินผลการดำเนินงาน	5	กิจกรรมการสอน - ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยต์ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ - การซักถามนักศึกษา - มอบหมายให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม ช้อยออกแบบและวางแผนการ สื่อสารการประชาสัมพันธ์ 1 กรณีศึกษา และส่งตัวแทน นำเสนอหน้าชั้นเรียน - ผู้สอนบรรยายประกอบ กรณีศึกษาจากสื่อมวลชนที่ส่งผล	ศศ. อภิวัฒน์ ศิรินนันทา

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<p>ประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหาและข้อเสนอการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - คุณสมบัตินักประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	5	<p>ต่อความสำเร็จด้านคุณสมบัติและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันอภิปรายปัญหาและข้อเสนอการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ - ผู้สอนยกตัวอย่างนโยบายขององค์กรภาครัฐและเอกชนที่ประสบความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ขององค์กร - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม <p>สื่อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ - เอกสารกรณีศึกษาตัวอย่างองค์กรภาครัฐและเอกชน - แผนภาพ - อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง 	ศศ. อภิวัฒน์ ศิรินนทนา
3	<p>บทที่ 3 การวิจัยประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายการวิจัยประชาสัมพันธ์ - วัตถุประสงค์การวิจัยประชาสัมพันธ์ - ลักษณะการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ประเภทการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ขั้นตอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การเขียนโครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ประโยชน์ของการวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	5	<p>กิจกรรมการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์พร้อมยกตัวอย่างประกอบ - การซักถามนักศึกษาเป็นรายบุคคล - ตัวอย่างการเขียนโครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์ และข้อเสนอแนะจากผู้สอน - ฝึกปฏิบัติและทบทวนความรู้โดยการเขียนโครงร่างการวิจัย 	ศศ. อภิวัฒน์ ศิรินนทนา

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			<p>ประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การฝึกสืบค้นวรรณกรรมเพื่อประกอบกรเขียน โครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม <p>สื่อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ - ตัวอย่างโครงร่างการวิจัยประชาสัมพันธ์ - เอกสารวรรณกรรมทางการวิจัย - ห้องสมุด - อินเทอร์เน็ต - วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง 	ศศ. อภิวรรณ ศิรินนทนา
4	<p>บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัยการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของระเบียบวิธีวิจัย - จุดมุ่งหมายของระเบียบวิธีวิจัย - ลักษณะของระเบียบวิธีวิจัย - ประเภทของระเบียบวิธีวิจัย - วิธีการวางแผนการออกแบบระเบียบวิธีวิจัย - ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - การรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือในการเก็บข้อมูล - การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	5	<p>กิจกรรมการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์พร้อมยกตัวอย่างประกอบ - การซักถามนักศึกษา - ตัวอย่างการออกแบบระเบียบวิธีวิจัยการประชาสัมพันธ์ภาครัฐและเอกชน - มอบหมายผู้เรียนระดมความคิดวางแผนออกแบบระเบียบการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน 	ศศ. อภิวรรณ ศิรินนทนา

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม สื่อการเรียนรู้ - เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ - ใบความรู้ - อินเทอร์เน็ต - วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง 	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
5	บทที่ 5 การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัยประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของปัญหาของการวิจัย - ที่มาของปัญหาการวิจัย - การพิจารณาคัดเลือกปัญหาเพื่อทำวิจัย - หลักเกณฑ์ทางการตั้งปัญหาของการวิจัย - การเขียนประเด็นปัญหาในการวิจัย - แนวทางการกำหนดหัวข้อการวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	5	กิจกรรมการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์พร้อมยกตัวอย่างประกอบ - การซักถามนักศึกษา - ตัวอย่างการเขียนและการตั้งหัวข้อเรื่องการวิจัยจากประเด็นปัญหาการวิจัย - ฝึกการเขียนหัวข้อเรื่องการวิจัย - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม สื่อการเรียนรู้ - เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ - ตัวอย่าง - อินเทอร์เน็ต - วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง 	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
6-7	บทที่ 6 การทบทวนวรรณกรรมการวิจัย ประชาสัมพันธ - ความหมายและความสำคัญของการทบทวน วรรณกรรม - เป้าหมายการทบทวนวรรณกรรม - ประเภทของวรรณกรรม - ประโยชน์ของการทบทวนวรรณกรรม - ขั้นตอนการทบทวนวรรณกรรม - เทคนิคการคัดเลือกข้อมูลจากการทบทวน วรรณกรรม - การเรียบเรียงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง - ขอบเขตของการทบทวนวรรณกรรม - เกณฑ์การประเมินคุณภาพเนื้อหา วรรณกรรม - ข้อพึงปฏิบัติในการเขียนวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้อง - ตัวอย่างการทบทวนวรรณกรรม - บทสรุป - คำถามท้ายบท	10	กิจกรรมการสอน - ศึกษาจากเอกสารคำสอน การวิจัยประชาสัมพันธ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์ - การยกตัวอย่างวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้องตามสาขา - การซักถามนักศึกษา - ฝึกการค้นคว้าวรรณกรรม ทางสื่ออินเทอร์เน็ต - ฝึกการเรียบเรียงงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจาก บทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม สื่อการเรียนรู้ - เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ - อินเทอร์เน็ต - วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง - แบบทดสอบการเรียบเรียง วรรณกรรม - ตัวอย่าง	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา
8-9	บทที่ 7 ตัวแปร สมมุติฐาน และกรอบแนวคิด การวิจัยประชาสัมพันธ - ความหมายและความสำคัญของตัวแปร - ประเภทของตัวแปร - ระดับการวัดตัวแปรและวิธีการวัด - ความหมายของสมมุติฐาน - ประเภทของสมมุติฐาน	10	กิจกรรมการสอน - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการ วิจัยประชาสัมพันธ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์ - การยกตัวอย่างงานวิจัย บทความวิจัย วิทยานิพนธ์ ฐานข้อมูลออนไลน์	ผศ.อภิวรรณ ศิรินันทนา

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งที่มาของสมมุติฐาน - วิธีการกำหนดสมมุติฐาน - การตั้งสมมุติฐานทางสถิติ - ขั้นตอนการทดสอบสมมุติฐานทางสถิติ - ความหมายของกรอบแนวคิดการวิจัย - หลักการในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย - ความสำคัญของทฤษฎีในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท 		<ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบความรู้เมื่อจบบทเรียน - การซักถามนักศึกษา - ฝึกการเขียนตัวแปร สมมุติฐาน และกรอบแนวคิดทางการวิจัย ประชาสัมพันธ์ - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม สื่อการเรียนรู้ - เอกสารคำสอนการวิจัย ประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยต์ - อินเทอร์เน็ต - วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง - แบบทดสอบ - งานวิจัย บทความวิจัย วิทยานิพนธ์ฐาน 	ศศ. อภิวัฒน์ ศิรินนทนา
10	สอบกลางภาค			
11	<p>บทที่ 8 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างการวิจัย ประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - กระบวนการสุ่มตัวอย่าง - ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง - วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง - การเลือกชนิดของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - ข้อผิดพลาดในการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง - ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่ดี - ประโยชน์ของการเลือกกลุ่มตัวอย่าง - บทสรุป 	5	<p>กิจกรรมการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยต์ - การยกตัวอย่างการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแต่ละชนิด - ฝึกการใช้ตารางเลขสุ่ม - การซักถามนักศึกษา - ฝึกการคำนวณการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้สูตรการสุ่ม 	ศศ. อภิวัฒน์ ศิรินนทนา

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	- คำถามท้ายบท		<ul style="list-style-type: none"> - การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม สื่อการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ - อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง - ตารางเลขคู่ 	
12-13	บทที่ 9 การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือการวิจัยการวิจัยประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการเก็บรวบรวมข้อมูล - ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล - หลักการเลือกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล - วิธีการรวบรวมข้อมูล - ลักษณะของเครื่องมือวิจัยที่ดี - ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย - การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยก่อนนำไปใช้ - ความผิดพลาดจากการออกภาคสนาม - ตัวอย่างการออกแบบเครื่องมือวิจัย - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	10	กิจกรรมการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์ - ฝึกออกแบบเครื่องมือการวิจัยจากหัวข้อวิจัยที่ผู้สอนกำหนดให้ - ผู้สอนและผู้เรียนอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย - ฝึกวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้จริง - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบท และตอบคำถาม สื่อการเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ 	ศศ. อภิวัฒน์ ศิรินนทนา

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> - ตัวอย่างการออกแบบเครื่องมือการวิจัยแต่ละประเภท - อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง - ห้องสมุด - การออกภาคสนาม 	
14	<p>บทที่ 10 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติทางการวิจัยประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูล - แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล - ลักษณะปัญหาการวิเคราะห์ข้อมูล - การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความหมายของสถิติ - สถิติสำหรับการวิจัยประชาสัมพันธ์ - โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท 	5	<p>กิจกรรมการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์ - เอกสารประกอบความรู้เพิ่มเติมจากบทเรียน - ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ทดลองความรู้ความเข้าใจภายหลังการฝึกปฏิบัติ - การซักถามและอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน - ตัวอย่างสถิติเพื่อการวิเคราะห์และแปลความ - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบทและตอบคำถาม <p>สื่อการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - เอกสารบรรยายพาวเวอร์พอยด์ - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - อินเทอร์เน็ต วิดีโอการสอน - เครื่องขยายเสียง - เอกสารความรู้เพิ่มเติม 	ผศ. อภิวัฒน์ สิรินนทนา

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
15	บทที่ 11 การเขียนรายงานและการเผยแพร่ผลงานการวิจัยประชาสัมพันธ์ - ความสำคัญของการเขียนรายงานการวิจัย - วัตถุประสงค์ของการเขียนรายงานการวิจัย - หลักเกณฑ์พื้นฐานการเขียนรายงานการวิจัย - ลักษณะการเขียนรายงานการวิจัย - รูปแบบของการเขียนรายงานการวิจัย - แนวทางการเขียนรายงานการวิจัย - การเผยแพร่ผลการวิจัย - จรรยาบรรณนักวิจัยประชาสัมพันธ์ - บทสรุป - คำถามท้ายบท	5	กิจกรรมการสอน - ศึกษาจากเอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - การบรรยายด้วยพาวเวอร์พอยด์ - ตัวอย่างรายงานการวิจัยประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ - ภาพประกอบบุคลิกภาพกับการนำเสนองานวิจัย - จัดกลุ่มอภิปรายความรู้จากการศึกษารายงานวิจัยประชาสัมพันธ์ - มอบหมายให้ผู้เรียนเขียนรายงานวิจัยและการนำเสนอผลงานวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนด - เมื่อครบกำหนด ผู้เรียนจะต้องนำเสนอผลงานวิจัยหน้าชั้นเรียนพร้อมตอบข้อซักถาม - ผู้สอนสรุปสาระสำคัญจากบทเรียน - ผู้เรียนศึกษาคำถามท้ายบทและตอบคำถาม สื่อการเรียนรู้ - เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ์ - คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ - ตัวอย่างงานวิจัยประชาสัมพันธ์ - ภาพบรรยากาศการนำเสนอผลงานวิจัย - อินเทอร์เน็ต - วีดิโอการสอน - เครื่องขยายเสียง	ศศ. อภิวัฒน์ คีรีนนทนา
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ Learning Outcome	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	คะแนนระหว่างภาคเรียน	- การมีส่วนร่วมในการเรียน	15	10 %
		- กิจกรรมที่มอบหมายทั้งรายบุคคล และรายกลุ่ม	15	20 %
		- ผลงานวิจัยและการเผยแพร่	15	20 %
		- ทดสอบระหว่างภาคเรียน	10	20 %
2	คะแนนปลายภาคเรียน	- จัดสอบแบบอัตนัยและปรนัย	16	30%
รวม				100 %

หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

1.1 เอกสารประกอบการสอน

อภิวรรณ ศิรินันทนา. เอกสารคำสอนการวิจัยประชาสัมพันธ. จันทบุรี : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2558.

1.2 หนังสืออ่านประกอบ

กุหลาบ รัตนสังขธรรม. (2558). เอกสารประกอบการสอนการออกแบบวิจัย. คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

กัญญามน อินหว่าง. (2555). ระเบียบวิธีวิจัย. พิษณุโลก : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยพิษณุโลก จำกัด.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกียรติสุดา ศรีสุข. (2546). เอกสารประกอบการบรรยายกระบวนวิชา 055400 เรื่อง การวัดและประเมินผลทางการศึกษา. เชียงใหม่. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____. (2552). ระเบียบวิธีวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่. ครองช่าง.

โกศล มีคุณ. (2552). เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง การทบทวนวรรณกรรม.

[On-line]. Available: http://www.rlc.nrct.go.th/ewt_dl.php?nid=710

[2558, มีนาคม 25].

ขวัญนภา สุขคร. (2558). ประเภทของการวิจัย. [On-line]. Available: <http://www.kalai.exteen.com> [2558, มีนาคม 11].

จักรกฤษณ์ สำราญใจ. (2545). เอกสารคำสอน รายวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย.

[On-line]. Available: http://www.rilp.ac.th/webpage_tec/jakrit/re.htm.

[2558, มีนาคม 25].

จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2541). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2544). **ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินตวีร์ เกษมสุข. (2556). **การวิจัยประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : บริษัท วี.พรีนท์ (1991) จำกัด.

ฉัตรสุมน พงศ์ภิญโญ. (2553). **หลักการวิจัยทางสังคม**. กรุงเทพฯ : เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

ณรงค์ โพธิ์พุกยานันท์. (2550). **ระเบียบวิธีวิจัย**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนาเพชร จำกัด.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธ์. (2547). **ระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.

ประคอง วรรณสูตร. (2542). **สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาภิตดี ตรีสุกุล. (2550). **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ลักษณา สตะเวทิน. (2542). **หลักการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด.

ลักษมี คงลาภ บุญอยู่ ขอมประเสริฐ และ กัญจี้ลดา เนียมแสง. (2547). **วิธีการวิจัยเบื้องต้น**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วิจิตร อวาทกุล. (2534). **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โอ เอส พรินติ้งเฮาส์.

วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2553). **การประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิเชียร วิทษุฒ. (2555). **การบริหารความขัดแย้งในองค์กร**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนชัยการพิมพ์ จำกัด.

วีระ อรัญมงคล. (2538). **หลักการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สูดิจิตอลเฟส.

วาโร เฟิงส์วาศ์. (2551). **วิธีวิทยาการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

Belch, George E. and Belch, Michael A. (1993). **Introduction to Advertising and**

Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. (2th ed).

Boston, Mass : Richard D. Irwin, Inc.

- Best, J. W.(1998) . **Research in Education**. (8th ed). Boston : Allyn & Bacon.
- Bickman, L. (1989). **Barriers to the Use of Program Theory: The Theory - Driven Perspective**. Evaluation Practice 12, 387.
- Bruning, S.D. (2001). Axioms of relationship management : Applying interpersonal communication principles to the public relations context. Journal of Promotion Management, 7(1/2), 4-11.
- Clark, M.S., & Mills, J. (1979). **Interpersonal attraction in exchange and communal relationships**. Journal of Personality and Social Psychology, 37.
- Claude Robinson and Walter Barlow. **Image**. : Public Relations Journal, 1959.
- Cournoyer D.E. and Waldo K.C..(2000). **Research Methods for Social Work**. Allyn & Bacon : Needham Heights , MA.
- Cook, T.D. & Campbell, D.T. (1979). **Quasi-Experimentation : Design and Analysis For Field Settings**. Illinois : Rand McNally.
- Cooper, Donald R. and Emory, C. William. (1995). Business Research Methods. New York : McGraw – Hill Co, Inc.
- Cooper, Donald R. and Schindler, Pamela S. (2003). Business Research Methods. New York : McGraw – Hill Co, Inc.
- Cresswell, J.W.(2009). **Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches**. (3rd ed). California: Sage.
- Creswell, J.W. (1994). **Research Desing : Qualitative Approaches**. London : SAGE Publications.
- Cutlip, S.M., Center, A.H. (2000). **Effective Public Relations**. (8th ed). Engle wood Cliff, New Jersey : Prentice-Hall.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). **Effective public relations**. (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Ferguson G.A. (1976). **Statistical analysis in Psychology & Education TOKYO**: McGraw – Hill Kogakusha, Ltd.
- Ferguson, M.A. (1984). **Building theory in public relations : Interorganizational relationships**. Paper presented at the annual convention of the Association of Educators in Journalism and Mass Communication, Gainesville, FL.

Gersten,R.,Baker,S., and Lloyd,J.W. (2000).“Designing High-quality Research in Speacial Education : Group Experimental Design,” **Journal of Speacial Education**,34(1), 2-18.

1.3 วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ

บทความจากหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ เช่น ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ วารสารวิจัย

1.4 เว็บไซต์

<http://www.arc.qru.ac.th>

<http://www.commarts.chula.ac.th>

<http://www.library .stou.ac.th>

<http://www.utcc.ac.th>

<http://www.google.com>

1.5 งานวิจัย

อภิวรรณ ศิรินันทนา. (2557). การศึกษาผลกระทบเพื่อพัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์ต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี. งานวิจัย. สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

_____. (2553). การศึกษาศักยภาพของชุมชนวัดคาทอลิกจันทบุรี เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม. งานวิจัย. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จันทบุรี.

_____. (2550). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการศึกษาในหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต ตรีศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. งานวิจัย. สำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

_____. (2554). เจตคติที่มีต่อวินัยในตนเองของนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. รายงานการวิจัย. สำนักวิจัยและพัฒนา. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

_____. (2557). เจตคติที่มีต่อวินัยในตนเองด้านวินัยในห้องเรียน ความขยันอดทนทางการเรียนและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการวิจัยประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ปีการศึกษา 2556. งานวิจัย. คณะนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

_____. (2557). ประสิทธิภาพการสื่อสารของผู้นำท้องถิ่นกับการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนกรณีศึกษา โครงการสายใยรักแห่งครอบครัว (ความรักจากครอบครัว มอบให้

แต่เดี๋ยวกว่า) ครั้งที่ 4. งานวิจัย. การประชุมสัมมนาทางวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรี
อยุธยา ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 14-16 พฤษภาคม 2557 จังหวัดชลบุรี.

_____. (2558). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กร**

สื่อสารมวลชนในจังหวัดจันทบุรี. รายงานการวิจัย. คณะนิเทศศาสตร์.

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

_____. (2557). **ศักยภาพการบริหารจัดการสื่อสารของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ส่งผลต่อ**

ความสามารถทางการแข่งขันในจังหวัดจันทบุรี. งานวิจัย. สำนักวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

_____. (2555). **เอกสารประกอบการสอนรายวิชาหลักการสื่อสารการตลาด.**

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี.

1.6 แหล่งการศึกษาค้นคว้านอกเวลา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิจัย วิทยานิพนธ์ ลงพื้นที่ทำการวิจัย

อินเทอร์เน็ต

หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด
และความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จาก
พฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ

2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์สอน ผลการสอน
การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา การประเมินการสอนระบบออนไลน์

3. การปรับปรุงการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมิน
ประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ. กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับ
การอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาค
การศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อทำการสุ่ม
ตรวจนักศึกษามาทำการสอบสัมภาษณ์ หรือกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ หลังเสร็จสิ้น
การส่งผลการเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้นๆ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา :

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา รายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อ

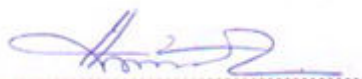


จัดทำโดย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิวรรณ ศิรินันทนา)

ผู้สอนรายวิชาวิจัยประชาสัมพันธ์

12 กรกฎาคม 2558



อนุมัติโดย

(อาจารย์อาทิตย์ยา แก้วตาธนวนัด)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

13 กรกฎาคม 2558