



## มคอ 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8133006

ชื่อวิชา การวิจัยโฆษณา (Advertising Research)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2555

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	3
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	4
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	7
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

## รายละเอียดของรายวิชา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คณะนิเทศศาสตร์

## หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อวิชา : รหัสวิชา 8133006 ชื่อวิชา การวิจัยโฆษณา (Advertising Research)
2. จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :  
เป็นรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ กลุ่มวิชาแกน หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรใหม่ 2555
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน :  
อาจารย์กาญจนา สมพิน สถานที่ติดต่อ : สำนักวิทยบริการ ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์  
โทร.098 3299733 E-mail : kan\_dj 38@windowslive.com
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน : ภาคการศึกษา 1/2558 การสื่อสารมวลชน ปี 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) : ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites) : ไม่มี
8. สถานที่เรียน : ห้อง 1145 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 23 กรกฎาคม 2558

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา : เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
  - 1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในด้านขั้นตอน กระบวนการ หลักทฤษฎี เทคนิคต่างๆ ในการทำงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำสิ่งที่ศึกษาไปแล้วนั้น มาประยุกต์ใช้กับการวิจัยได้จริง โดยเฉพาะการวิจัยทางการโฆษณา
  - 1.2 เพื่อเป็นการฝึกฝนให้นักศึกษามีลักษณะนิสัยด้านการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลที่ต้องการและเหมาะสม นอกจากนี้ยังช่วยให้เกิดกระบวนการคิดที่เป็นระบบในการวางแผนการปฏิบัติด้านการสืบค้นข้อมูล การรวบรวมหลักฐานเพื่อประกอบการทำวิจัยโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - 1.3 เพื่อผลักดันให้นักศึกษาค้นหาช่องทางและกล้าแสดงออกทางความคิด พร้อมนำเสนอผลงานในระดับการประชุมวิชาการจากสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่จัดเวทีการเผยแพร่ผลงานวิจัย
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา:  
เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการวิจัยโฆษณา และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ ซึ่งเป็นการเรียนวิชาการวิจัยตามสาขาวิชาในเบื้องต้นส่งผลให้นักศึกษา

มีความรู้ เข้าใจถึงกระบวนการ ระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถปรับใช้กับสาขาวิชาด้านการสื่อสารมวลชนได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ยังได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการสอนให้สอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารที่มีอยู่ไปตามยุคสมัย เพื่อเตรียมความพร้อมความเป็นวิชาชีพนักสื่อสารมวลชนสาขาการโฆษณาที่ต้องประสบกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เมื่อสำเร็จการศึกษา

### หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ที่จำเป็นต่องานวิจัยด้านการโฆษณา ฝึกปฏิบัติเขียนโครงการและการวิจัย

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา:

บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ศึกษาด้วยตนเอง 75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

หากนักศึกษามีข้อสงสัยหรือต้องการให้อธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำวิจัยโฆษณา สามารถเข้าพบได้ทุกวันพุธ ตั้งแต่เวลา 13:00 น. - 15:30 น. ณ ห้องพักอาจารย์ อาคารหอสมุดกลาง ชั้น 4 คณะนิเทศศาสตร์

### หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

มาตรฐานการเรียนรู้แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1.1 สามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านงานวิจัยมาปรับใช้เพื่อเป็นนักวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา
○	1.2 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักวิจัย
○	1.3 มีวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อวิชาชีพและสังคม
○	1.4 เคารพสิทธิมนุษยชนและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
○	1.5 ยึดฐานความคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม มีจิตสาธารณะ
○	1.6 เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม

### วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นด้านคุณธรรม จริยธรรมในการทำหน้าที่ของนักวิจัยที่ดี การดำเนินงานด้านวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา ที่ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณของนักวิจัยที่ดี มีวินัยส่งงานตรงตามกำหนด ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม มีความซื่อสัตย์และรับผิดชอบและพร้อมรับผิดชอบต่อสิ่งที่ได้กระทำลงไป มีความเคารพในสิทธิมนุษยชนและยอมรับในความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องกับการวิจัยที่ทำ รวมไปถึงยึดมั่นในหลักศีลธรรมอันดีงาม เคารพในกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อที่จะทำให้สังคมเจริญรุ่งเรืองต่อไป

### วิธีการประเมินผล

สังเกตจากการแสดงออกด้านคุณธรรม จริยธรรม จากกิจกรรมรายท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานรายบุคคลและการทำงานเป็นกลุ่ม การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด การนำเสนองานวิจัย การได้มาของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยต้องไม่ขัดต่อหลักศีลธรรมอันดี มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่ได้ศึกษาค้นคว้ามา

## 2. ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	2.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย ขั้นตอน การดำเนินงานวิจัยสำหรับการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา สามารถนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา
●	2.2 มีการบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยสามารถใช้สถิติได้สอดคล้องกับงานวิจัย การใช้พรรณนาโวหารเรียบเรียงข้อมูลได้อย่างเหมาะสม และการนำเสนองานวิจัยได้อย่างน่าสนใจ มีการปรับใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีได้อย่างความเหมาะสม
●	2.3 สามารถนำความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนีเทศศาสตร์มาปรับใช้และสามารถแก้ไขปัญหาสำหรับงานวิจัยได้เพื่อให้ได้งานวิจัยที่สมบูรณ์
●	2.4 สามารถนำความรู้และทักษะด้านงานโฆษณามาปรับใช้ให้ได้งานวิจัยที่สมบูรณ์
●	2.5 สามารถดำเนินงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณาพร้อมนำเสนองานวิจัยได้อย่างเป็นขั้นตอนและน่าสนใจ

### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย พร้อมการยกตัวอย่างงานวิจัยทางสื่ออินเทอร์เน็ต บทความวิจัย การใช้สื่อประกอบการสอน Power Point เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย การค้นคว้าข้อมูล ฝึกการสร้างเครื่องมือ การใช้

โปรแกรมสำเร็จรูปทางการวิจัย การทำแบบทดสอบ ผูกการเรียบเรียงข้อมูล การเขียนบรรยายการจัดทำ รายงาน และการนำเสนอผลการวิจัย

### 2.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกต แฟ้มสะสมงาน แบบทดสอบ ชิ้นงานรายบุคคล งานกลุ่ม การเรียบเรียงข้อมูล การเขียนบรรยาย การนำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา เล่มวิจัย การสอบกลางภาค และ สอบปลายภาค

### 3) ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	3.1 สามารถใช้ความรู้ด้านงานวิจัยมาปรับใช้สำหรับการดำเนินงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานด้านโฆษณาอย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้งานวิจัยที่สมบูรณ์
●	3.2 สามารถใช้องค์ความรู้ด้านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณาเพื่อการเรียนรู้ของตนเองและเป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม
●	3.3 สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ และนำความรู้ในด้านต่าง ๆ มาปรับใช้เพื่อการดำเนินงานวิจัยได้อย่างเหมาะสม

#### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ฝึกกระบวนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา การทำงานกลุ่ม การสุ่มตัวอย่างการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนบรรยาย การนำเสนองานวิจัยอย่างเป็นระบบ การมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าและจัดทำงานวิจัยการโฆษณาเพื่อให้มีประสบการณ์ ในการคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

#### วิธีการประเมินผล

การสังเกต แฟ้มสะสมงาน แบบทดสอบ ชิ้นงานรายบุคคล งานกลุ่ม การเรียบเรียงข้อมูล การเขียนบรรยาย การนำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา เล่มวิจัย การสอบกลางภาค สอบปลายภาค การแก้ไขปัญหาและนำความรู้มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม

### 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.1 สามารถทำงานรายบุคคลและทำงานกลุ่มตามที่ได้รับมอบหมายได้สำเร็จ
●	4.2 รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายและส่งงานครบทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

●	4.3 สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ได้อย่างสร้างสรรค์
●	4.4 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้จนกระทั่งชิ้นงานนั้นสำเร็จ
●	4.5 สามารถนำความรู้ที่ได้รับด้านงานวิจัยมาปรับใช้เพื่อสร้างคุณประโยชน์ แก้ไขปัญหาให้กับสังคมได้อย่างเหมาะสม
●	4.6 สามารถวางตัวและนำเสนอความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และสำนึกความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย

### วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

ฝึกการทำงานรายบุคคลและงานกลุ่ม การให้ความสำคัญต่อเวลา การปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงาน วัฒนธรรมองค์กรท้องถิ่น เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ การตระหนักถึงแนวทางในการแก้ไขโดยใช้งานวิจัยเพื่อร่วมกันพัฒนาสังคม ความสำคัญของภาวะผู้นำและผู้ร่วมงาน ตระหนักถึงสิทธิของตนเองและผู้อื่น และยอมรับฟังในความคิดของผู้เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่สมบูรณ์

### วิธีการประเมินผล

การสังเกต แฟ้มสะสมงาน แบบทดสอบ การมอบหมายงานรายบุคคล งานกลุ่ม การเรียบเรียงข้อมูล การเขียนบรรยาย การนำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา เล่มวิจัย การแก้ไขปัญหา และนำความรู้มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม

### 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	5.1 สามารถใช้สถิติสำหรับการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานงานโฆษณา ได้อย่างเหมาะสมและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถติดต่อประสานงาน เรียบเรียงข้อมูลงานวิจัย และนำเสนองานวิจัยได้สำเร็จ
○	5.2 สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลเรียบเรียงข้อมูล พร้อมสามารถนำมาปรับใช้ในการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม
●	5.3 สามารถใช้สถิติที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งมีการวางแผนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานงานโฆษณา มีการกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนอย่างเป็นระบบ
○	5.4 สามารถนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการ ค้นคว้า แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานวิจัย ได้อย่างเหมาะสม

**วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

ฝึกการหากลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ค่ากลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยใช้สถิติ และโปรแกรมที่เหมาะสมกับงานวิจัย ใช้เทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้การศึกษา ค้นคว้า เรียบเรียงข้อมูลพร้อมนำเสนองานวิจัยได้อย่างเหมาะสม

**วิธีการประเมินผล**

การสังเกต แบบทดสอบ การวิเคราะห์ค่ากลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูล การเรียงข้อมูล การเขียนบรรยาย การนำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา เล่มวิจัย การแก้ไขปัญหาและนำความรู้มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม



## หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## 1.แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	<b>บทที่ 1 การโฆษณากับการวิจัย</b> - ความหมายของการโฆษณา - กระบวนการดำเนินงานโฆษณา - ลักษณะของกระบวนการดำเนินงานโฆษณา - เมื่อไรจะต้องทำวิจัย	4	- การประเมินความรู้ก่อนเรียน - การบรรยาย การซักถาม - น.ศ ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสาระสำคัญภายในบทเรียน - แบบฝึกหัด	อ. กาญจนา สมพันธ์
1	- ทำไมโฆษณาต้องทำการวิจัย - สภาพการวิจัยเกี่ยวกับการโฆษณาในปัจจุบัน - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	- เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบก่อนเรียน - ข่าวสารการรายงานผลการวิจัยเกี่ยวกับโฆษณา	
2	<b>บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวิจัย</b> - กระบวนการแสวงหาความรู้ - ลักษณะขององค์ความรู้ - ความหมายของการวิจัย - ความสำคัญของการวิจัย ลักษณะเชิงธรรมชาติที่สำคัญ ลักษณะสำคัญของนักวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย ประโยชน์ของการวิจัย ข้อจำกัดของการวิจัย - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	- การบรรยาย การซักถาม - กิจกรรมบอกเล่าเก้าสิบ - แบบฝึกหัด - เอกสารการสอน - PowerPoint - กรณีศึกษารายงานวิจัยการสื่อสารตามประเภท - บทความจากวารสารทางอินเทอร์เน็ต - ตัวอย่างจรรยาบรรณ	อ. กาญจนา สมพันธ์
3-4	<b>บทที่ 3 วัตถุประสงค์ ประเภท และลักษณะการวิจัยโฆษณา</b> - วัตถุประสงค์ของการวิจัย - ความจำเป็นที่ต้องทำวิจัย - การกำหนดวัตถุประสงค์ - หน้าที่ของวัตถุประสงค์ของการวิจัย - หลักการเขียนวัตถุประสงค์ของการวิจัย - พัฒนาการของการวิจัย - ประเภทของการวิจัยเพื่อการโฆษณา แบ่งตามลักษณะของข้อมูล แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย	8	- ฝึกปฏิบัติการเขียนปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์ทางการวิจัย - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัด - เอกสารการสอน - PowerPoint - กรณีศึกษาปฏิบัติการเขียนปัญหาการวิจัยและวัตถุประสงค์ทางการวิจัย	อ. กาญจนา สมพันธ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<p>แบ่งตามการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะการวิจัยเพื่อการโฆษณา</li> <li>การวิจัยที่มุ่งองค์ประกอบใด</li> <li>องค์ประกอบเดียวการวิจัยที่มุ่งศึกษาทั้ง</li> <li>กระบวนการสื่อสาร</li> <li>- สรุป พร้อมคำถามทบทวน</li> </ul>			
5-6	<p><b>บทที่ 4 ขั้นตอนสำคัญของการวิจัยและ</b></p> <p><b>การออกแบบการวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินการวิจัย</li> <li>- เทคนิคและกระบวนการวิจัย</li> <li>    ขั้นกำหนดการวางแผนการวิจัย</li> <li>    ขั้นปฏิบัติการตามแผนการวิจัย</li> <li>- การวางแผนงานวิจัย</li> <li>- กระบวนการวิจัย</li> <li>    ขั้นการตั้งชื่อเรื่องหรือปัญหา และ</li> <li>    จุดมุ่งหมายของการวิจัย</li> <li>    ขั้นกำหนดสมมติฐานของการวิจัย</li> <li>    ขั้นกำหนดนิยามตัวแปร</li> <li>    ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น</li> <li>    ขั้นการกำหนดวิธีการวิจัยหรือ</li> <li>        การออกแบบวิจัย</li> <li>    ขั้นกำหนดประชากร การเลือกตัวอย่าง</li> <li>        และวิธีสุ่มตัวอย่าง</li> <li>    ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูล</li> <li>    ขั้นประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์</li> <li>        ข้อมูล</li> <li>    ขั้นการแปลความหมายของข้อมูล</li> <li>    ขั้นการนำเสนอ</li> <li>- มูลเหตุและที่มาของปัญหาวิจัย</li> <li>- การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- เนื้อหาสาระที่ต้องทบทวนจาก</li> <li>    วรรณกรรม</li> <li>- การออกแบบการวิจัย</li> <li>- สรุป พร้อมคำถามทบทวน</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสืบค้นข้อมูลผ่านทาง</li> <li>    อินเทอร์เน็ต</li> <li>- ฝึกเขียนและเรียบเรียง</li> <li>    การออกแบบการวิจัย</li> <li>- การบรรยาย การซักถาม</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> <li>- เอกสารการสอน</li> <li>- PowerPoint</li> <li>- ฐานข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต</li> <li>- ห้องสมุด</li> </ul>	อ. กาญจนา สมพันธ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
7	<b>บทที่ 5 ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย</b> - ตัวแปรและสมมติฐานการวิจัย บทนำ ความหมายของตัวแปร ประเภทตัวแปร การให้ค่านิยามตัวแปร การสร้างกรอบแนวคิด การควบคุมตัวแปร - สมมติฐานการวิจัย ความหมายของสมมติฐานการวิจัย ความสำคัญสมมติฐานการวิจัย ประเภทสมมติฐานการวิจัย ข้อควรพิจารณาสำหรับการตั้งสมมติฐานการวิจัย การทดสอบสมมติฐานการวิจัย ประโยชน์ของสมมติฐาน การเขียนสมมติฐาน - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	- ทายตัวแปรจากหัวข้อวิจัย - ตั้งสมมติฐานการวิจัยอย่างมืออาชีพ - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัด - เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบ - กรณีศึกษาเครื่องมือวิจัย พร้อมการวัดค่าตัวแปร	อ. กาญจนา สมพันธ์
8	<b>บทที่ 6 วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล</b> - วิธีการสุ่มตัวอย่าง ความหมายของการสุ่มตัวอย่าง ประเภทของการสุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่างแบบที่ใช้ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่างแบบผสม การกำหนดขนาดตัวอย่าง - ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง - การเก็บรวบรวมข้อมูล - สรุป พร้อมคำถามทบทวน	4	- ฝึกการใช้ตารางเลขสุ่มของ Yamane และอื่นๆ - ฝึกการสุ่มด้วยการใช้สูตร - การบรรยาย การซักถาม - แบบฝึกหัด - เอกสารการสอน - PowerPoint - แบบทดสอบการสุ่มตัวอย่าง	อ. กาญจนา สมพันธ์
9	สอบกลางภาค			
10-11	<b>บทที่ 7 วิธีการทางข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย</b> - วิธีการทางข้อมูล ความหมายและความสำคัญของการวัด	8	- แบบฝึกหัด - การบรรยาย การซักถาม - เอกสารการสอน - PowerPoint	อ. กาญจนา สมพันธ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	<p>ระดับของการวัดข้อมูล ปัญหาในการวัดข้อมูล ค่าความเที่ยงตรง ความน่าเชื่อถือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย</li> <li>ความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>หน่วยการวิเคราะห์</li> <li>ประเภทของการวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>สถิติที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>สถิติจากโปรแกรมสำเร็จรูป</li> <li>- สรุป พร้อมคำถามทบทวน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</li> <li>- ศึกษาและฝึกปฏิบัติการ</li> <li>โปรแกรมสำเร็จรูปทาง</li> <li>การวิจัย</li> </ul>	
12 -13	<p><b>บทที่ 8 การตีความข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การตีความข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล</li> <li>ความหมายและจุดมุ่งหมายการตี ความข้อมูล</li> <li>การแปลความหมายข้อมูล</li> <li>ขั้นตอนการตีความข้อมูล</li> <li>การอ่านและวิเคราะห์ข้อมูลจากตาราง</li> <li>- การนำเสนอข้อมูล</li> <li>การสร้างตารางในการวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟหรือแผนภูมิ</li> <li>การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพ</li> <li>การสรุปผลการวิจัย</li> <li>- สรุป พร้อมคำถามทบทวน</li> </ul>	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย การซักถาม</li> <li>- ห้องสมุด</li> <li>- อินเทอร์เน็ต</li> <li>- แบบฝึกหัดชุดที่ 8</li> <li>- เอกสารการสอน</li> <li>- PowerPoint</li> <li>- ตัวอย่างผลงานวิจัย</li> </ul>	อ. กาญจนา สมพันธ์
14	<p><b>บทที่ 9 การเขียนเค้าโครงงานวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเขียนเค้าโครงงานวิจัย</li> <li>วัตถุประสงค์ของการการเขียนเค้าโครงงานวิจัย</li> <li>ลักษณะของเค้าโครงงานวิจัยที่ดี</li> <li>ขั้นตอนการเขียนเค้าโครงงานวิจัย</li> <li>รูปแบบของเค้าโครงงานวิจัย</li> </ul>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย การซักถาม</li> <li>- ห้องสมุด</li> <li>- อินเทอร์เน็ต</li> <li>- แบบฝึกหัด</li> <li>- เอกสารการสอน</li> <li>- PowerPoint</li> <li>- ตัวอย่างผลงานวิจัย</li> </ul>	อ. กาญจนา สมพันธ์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการสอน/สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
	การตรวจสอบเค้าโครงงานวิจัย - การเขียนรายงานการวิจัย ความหมายของรายงานการวิจัย ประเภทของรายงานการวิจัย หลักการเขียนรายงานการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย - สรุป พร้อมคำถามทบทวน			
15	นำเสนองานการวิจัยโฆษณา			
16	สอบปลายภาค			

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมิน (%)
2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสังเกตพฤติกรรมความสนใจในการศึกษาหาความรู้</li> <li>2. ชิ้นงานรายบุคคล งานกลุ่ม</li> <li>3. การเรียบเรียงข้อมูลวิจัย การเขียนบรรยายและสรุปเล่มวิจัย</li> <li>4. การนำเสนองานวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</li> <li>5. การทดสอบระหว่างภาค</li> <li>6.การทดสอบปลายภาค</li> </ol>	<p style="text-align: center;"> </p> <p style="text-align: center;">1 - 15</p> <p style="text-align: center;"> </p>	<p style="text-align: center;">20</p> <p style="text-align: center;">30</p>
3.1, 3.2, 3.3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสังเกตพฤติกรรมความสนใจในการเลือกหัวข้อวิจัย</li> <li>2. การใช้สถิติที่เหมาะสมกับงานวิจัย</li> <li>3. การนำโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม</li> <li>4. การเรียบเรียงข้อมูล การนำเสนองานวิจัย ได้อย่างเหมาะสมน่าสนใจ</li> <li>5. การแก้ไขปัญหาและนำความรู้มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม</li> </ol>	<p style="text-align: center;"> </p> <p style="text-align: center;">5 - 15</p> <p style="text-align: center;"> </p>	<p style="text-align: center;">20</p>

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล และการมีส่วนร่วมในงานกลุ่ม</li> <li>2. การมอบหมายงานรายบุคคล งานกลุ่ม</li> <li>3. การนำเสนองาน</li> <li>3. การเสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>5. การทำรูปเล่มวิจัย</li> </ol>	<p style="text-align: center;"> </p> <p style="text-align: center;">3 - 15</p> <p style="text-align: center;"> </p>	10
5.1, 5.3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสังเกตพฤติกรรมการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่องานวิจัย</li> <li>2. การวิเคราะห์ค่ากลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม</li> <li>3. การใช้สถิติ โปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล</li> <li>4. การศึกษา ค้นคว้า การเรียบเรียงข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์</li> <li>5. การนำเสนองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา โดยมีการปรับใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม</li> </ol>	<p style="text-align: center;"> </p> <p style="text-align: center;">3 - 15</p> <p style="text-align: center;"> </p>	20
<b>รวม</b>			100

## หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

#### 1.1 เอกสารประกอบการสอน

พรทิพย์ พิมลสินธุ์.การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 5.พิมพ์ที่ ห้างหุ้นส่วน จำกัด ยงพลเทรดดิ้ง,2545.

#### 1.2 หนังสืออ่านประกอบ

ณรงค์ โพธิ์พุกขานันท์. ระเบียบวิธีวิจัย. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 1.พิมพ์ที่ บริษัท ธนาเพรส จำกัด,2550.

ดวงเดือน พันธุนานาวิน และคณะ. **หลักสูตร ฝึกอบรมการวิจัยขั้นสูง แบบบูรณาการทางจิต พฤติกรรมศาสตร์.** โครงการวิจัยแม่บท: การวิจัยและพัฒนาระบบพฤติกรรมไทยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยแบบบูรณาการ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.),2551.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์.ระเบียบวิธีวิจัย การสื่อสาร.กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ 2. พิมพ์ที่ บริษัทด้านสุทธนาการพิมพ์ จำกัด, 2546.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ นามมีบุ๊คส์ พัชลิเคชั่นส์,2546.

สมศักดิ์ สามัคคีธรรม.การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ บริษัท มาฉลองคุณ-ซีเอสบี จำกัด, 2546.

สุทธิมา ชำนาญเวช. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ : พิมพ์ครั้งที่ ๕. พิมพ์ที่ บริษัทวิทยาพัฒนา จำกัด, 2552.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. **หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.** กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์พริ้นติ้ง,2545.

Babbie, Earl R. **The Practice of Social Research.** 6<sup>th</sup> ed. , California : Wadsworth., Publishing Company, 1998.

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, and Glan M. Broom. **Effective Public Relations.** 8<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hell, Inc., 2000.

Meltzoff, Julian. “Research Ethics”, Chapter a in **Critical Thinking a about Research : Psychology and Related Fields.** Washington DC: American Psychology Association.,1998.

#### 1.3 วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ

บทความจากหนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ เช่น ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ ประชาชาติธุรกิจ วารสารวิจัย

1.4 เว็บไซต์ เช่น <http://www.arc.qru.ac.th> <http://www.library.stou.ac.th>

1.5 งานวิจัย

1.6 แหล่งการศึกษาค้นคว้านอกเวลา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิจัย วิทยานิพนธ์

อินเทอร์เน็ต สถานที่จริงจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ

## หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1.การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา:

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน แบบประเมินผู้สอนและข้อเสนอแนะ รวมถึงการสนับสนุนให้นักศึกษามีการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการ

### 2. การประเมินการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากการสังเกตการณ์การสอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา ผลการสอบของนักศึกษา และผลการประเมินออนไลน์โดยนักศึกษา

### 3. การปรับปรุงการสอน:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้อุปสรรคของนักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข


### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์กำหนดให้มีการสอบถามนักศึกษา หรือตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาถึงผลการทำข้อสอบ และความเหมาะสมของการให้คะแนนทั้งคะแนนดิบและระดับคะแนน มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา โดยการตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการสอนและการให้คะแนนแก่นักศึกษา

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา:

คณะนิเทศศาสตร์จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป



จัดทำโดย ..... 

(อาจารย์กาญจนา สมพิน)  
ผู้สอนรายวิชาการวิจัยโฆษณา  
วันที่ 23 กรกฎาคม 2558

อนุมัติโดย ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)  
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
23 / ก.ค. / 2558