

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 8133018 การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ Sec 1

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 2/2557 ชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

อาคาร 1145

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บ โปรแกรมที่ใช้ประกอบการเรียน Dreamwever cs3 -การจัดเตรียมเว็บไซต์ขึ้นสู่อินเตอร์เน็ต -การดูแลระบบเว็บไซต์และการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์การกำหนดวัตถุประสงค์การใช้สื่อและการเตรียมกลยุทธ์สื่อโฆษณา	8	8	
หลักการออกแบบเว็บไซต์ ประเภทของเว็บไซต์ ข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์ประกอบด้วย	8	8	

องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์กำหนดเป้าหมาย ของเว็บไซต์ กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย			
ส่วนประกอบของเว็บ -Resolutions Size โลโก้ (Logo) -ส่วนหัวของเว็บเพจ(Page Header) -ส่วนที่ใช้แสดงเนื้อหาของเว็บ (Page Body) เมนูหลัก (Link Menu) ส่วนล่างสุดของเว็บ (Page Footer) -ช่องทางการโฆษณาของเว็บไซต์ (Banner)โมเดลขั้นตอนในการพัฒนา เว็บไซต์	8	8	
ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ -เตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ -ร่างรูปแบบเค้าโครงของเว็บไซต์ -Web Structure โครงสร้างของเว็บไซต์ -ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ -ลงทะเบียนชื่อเว็บไซต์และจัดหาพื้นที่ เก็บข้อมูล เช่น Google Sites หรือ เว็บไซต์สำเร็จรูปต่างๆ	12	12	
ออกแบบหน้าเว็บไซต์ 1 (Page Design) -สิ่งที่ต้องคำนึงถึงสำหรับการ -ออกแบบเว็บไซต์การออกแบบ โครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design)รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ -การออกแบบหน้าเว็บหลัก การใช้สีใน การออกแบบเว็บไซต์ขนาดของภาพใน การออกแบบเว็บไซต์ความละเอียดของ ภาพในการออกแบบเว็บไซต์การ ออกแบบตัวอักษรพื้นฐานด้วย PHOTOSHOP CS6	12	12	
นำเสนอเว็บไซต์	4	4	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรมจริยธรรม	สอน โดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทางจริยธรรมกฎหมายเกี่ยวกับ พรบ. คอมพิวเตอร์ ความถูกต้อง เป็นไปได้ของข้อมูลที่น่ามาเผยแพร่บนเครือข่ายออนไลน์ มีการอ้างอิงเอกสารอย่างถูกต้องและเหมาะสมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารอย่างถูกต้อง	✓		
ความรู้	อภิปรายเนื้อหาที่เรียนในเชิงหลักการ การประยุกต์ใช้เว็บไซต์เพื่องาน โฆษณา ตลอดจนการนำตัวอย่างมาศึกษาร่วมกันระหว่างผู้สอนและนักศึกษา มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและสื่อเว็บไซต์ต่าง ๆ มาประกอบการศึกษาการทำงานที่มอบหมาย	✓		
ทักษะทางปัญญา	ศึกษาฝึกฝนลงมือปฏิบัติ ลงมือปฏิบัติ การออกแบบชิ้นงานและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์	✓		

ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ	จัดกิจกรรมวิเคราะห์ศึกษาตัวอย่าง งานโฆษณาทางเว็บไซต์ต่างๆ มอบหมายงานค้นคว้าข้อมูล เป็น รายกลุ่มและรายบุคคล เช่น การ ออกแบบชิ้นงานโฆษณา และการ จัดทำเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา	✓		
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ค้นคว้าสารสนเทศจากเทคโนโลยี การสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยี เครือข่ายออนไลน์ ฝึกทักษะการ ออกแบบเว็บไซต์เพื่องานโฆษณา	✓		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ควรปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับเวลาในการเรียน เนื่องจากบางเทอมมีภาระงานอื่นและกิจกรรมทางมหาวิทยาลัยค่อนข้างมาก

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

7 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

7 คน

3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	1	14.29
B ⁺	2	28.57
B	1	14.29
C ⁺	1	14.29
C	2	28.57
D ⁺	0	0
D	0	0
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	-
ผ่าน (P)	-	-
ไม่ผ่าน (NP)	-	-
ถอน (W)	-	-

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อกระดำเนินการ

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
มีการประกาศเป็นวันหยุดราชการหลายวันและเทคโนโลยีไม่พร้อมใช้งาน	กระทบต่อการเรียนการสอน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พออนาคตความชำนาญในการฝึกปฏิบัติด้านเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ผลการประเมินออนไลน์

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดสัมมนาและหากรณีศึกษามาเป็นตัวอย่างด้านสัมมนานิเทศศาสตร์ พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมการสัมมนาทั้งในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย

3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดหาอุปกรณ์ให้เพียงพอและพร้อมสำหรับการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา	ในภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอนและฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการนอกเหนือจากรายวิชาในการเรียนการสอน

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

(อาจารย์ยนิสากร ยินดีจันทร์)

วันที่รายงาน 24/มิ.ย./58

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(อาจารย์วิมเนศวร ทะกอง)

วันที่รับรายงาน 24/มิ.ย./58