

รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 8133029 การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่

2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

ไม่มี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์นิสากร ยินดีจันทร์ Sec 1

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

ภาคเรียนที่ 2/2557 ชั้นปีที่ 3

5. สถานที่เรียน

อาคาร 1145

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
ความหมาย ความสำคัญของการโฆษณาและสื่อสมัยใหม่ วิวัฒนาการของการโฆษณาและสื่อ บทบาท อิทธิพลของการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่	4	4	
หลักการคิดสร้างสรรค์เบื้องต้น นิยาม ความคิดสร้างสรรค์ นิยาม สื่อสมัยใหม่	4	4	
การวิเคราะห์ลักษณะของผู้รับข่าวสาร การกำหนดวัตถุประสงค์ในการโฆษณา แนวความคิดในการโฆษณา	12	12	

การสร้างบุคลิกภาพในตราสินค้า การจูงใจการโฆษณา			
ประเภทของสื่อสมัยใหม่ - เว็บไซต์ (Web site) - อินเทอร์เน็ต (Internet) - อีเมล (E-mail) - วิดีโอเกม และ โลกเสมือนจริง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)	4	4	
รู้จักโปรแกรมสำหรับการออกแบบ โฆษณา Illustrator Photoshop	8	8	
สร้างชิ้นงานโฆษณาด้วยโปรแกรม Photoshop และ โปรแกรม Illustrator เครื่องมือพื้นฐาน พื้นที่การทำงาน การเปิดไฟล์ภาพ ฝึกออกแบบชิ้นงาน โฆษณาด้วย Photoshop	20	20	

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ออกแบบโฆษณาด้วย Illustrator	ใช้งานโปรแกรมไม่ได้	เรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง

3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผล การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุใน รายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิภาพ		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อม ข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรมจริยธรรม	สอน โดยการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม บรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นทาง จริยธรรมเช่น การให้ความสำคัญ หรือให้เกียรติแหล่งข้อมูลหลังจาก การคัดลอก การนำงานคนอื่นมา ดัดแปลงแก้ไข	✓		การนำชิ้นงานโฆษณาที่มีลิขสิทธิ์ มาดัดแปลง มีการเสนอแนะ นักศึกษา ให้คิดออกแบบชิ้นงาน ใหม่ด้วยตนเอง

ความรู้	บรรยาย ฝึกปฏิบัติ อภิปราย ยกตัวอย่างการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ การทำงานกลุ่มและรายบุคคลพร้อมนำเสนองานจากการค้นคว้า การออกแบบสื่อโฆษณาด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ชิ้นงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่	✓		
ทักษะทางปัญญา	ความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบมีการวิเคราะห์ การสร้างสรรค์โฆษณา ผ่านสื่อสมัยใหม่เพื่อการสื่อสารในการตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร	✓		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ	มอบหมายงานรายกลุ่ม เช่น ศึกษาวิธีการสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่โดยจัดทำเป็นคลิป VDO ที่มีเนื้อหาการโฆษณาสินค้า	✓		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการเทคโนโลยี และการเทคโนโลยี	ค้นคว้าสารสนเทศจากเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆเพื่อนำมาประยุกต์กับงานที่มอบหมาย และนำเสนอในชั้นเรียน	✓		

4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ควรปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับเวลาในการเรียนและความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน

หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน)

7 คน

2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

7 คน

3.จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

ไม่มี

4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	2	28.57
B ⁺	2	28.57
B	0	0
C ⁺	1	14.29
C	0	0
D ⁺	1	14.29
D	1	14.29
F	0	0
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	-
ผ่าน (P)	-	-
ไม่ผ่าน (NP)	-	-
ถอน (W)	-	-

5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ

ปัจจัย	ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ชิ้นงาน ไม่สมบูรณ์ทำงาน ไม่มีคุณภาพ	ชิ้นงานไม่เหมาะสมกับคะแนน

6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	

7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบคะแนนของตนเอง	ไม่พบการร้องเรียน
ประชุมกรรมการสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อกระทำการดำเนินการ

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการเรียนรู้
มีการประกาศเป็นวันหยุดราชการหลายวันและเทคโนโลยีไม่พร้อมใช้งาน	กระทบต่อการเรียนการสอน	นักศึกษามีเวลาเรียนไม่พออนาคตความชำนาญในการฝึกปฏิบัติด้านเทคโนโลยี

หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ผลการประเมินออนไลน์

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มี	ไม่มี

2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดสัมมนาและหากรณีศึกษามาเป็นตัวอย่างด้านสัมมนานิเทศศาสตร์ พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมการสัมมนาทั้งในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย

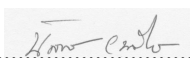
3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
จัดหาอุปกรณ์ให้เพียงพอและพร้อมสำหรับการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา	ในภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอนและฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์

4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการนอกเหนือจากรายวิชาในการเรียนการสอน

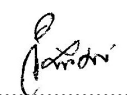
ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

.....


(อาจารย์ยีนสากร ยินดีจันทร์)

วันที่รายงาน 24/มิ.ย./58

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....


(อาจารย์ยิมเนศวร ทะกอง)

วันที่รับรายงาน . 24/มิ.ย./58.