มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8007003

ชื่อวิชา ทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการสื่อสาร

(Theorie and Strategic Communication Management)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อวิชา: รหัสวิชา 8007003

ชื่อวิชา ทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการสื่อสาร (Theories and Strategic Communication Management Theory)

1.2 จำนวนหน่วยกิต: 3 หน่วยกิต 3 (2-2-6)

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:

หลักสูตรการจัดการการสื่อสาร หมวดวิชาบังคับ

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:

ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์

1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน: ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 ชั้นปีที่ 1

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite): ไม่มี

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites): ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน: 35308

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 11 กรกฎาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

2.1.1 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎี และกลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ในปัจจุบัน และในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.2 เพื่อเสริมสร้างทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การพัฒนาทักษะด้านกระบวนการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

2.1.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และประเมินประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสื่อสารสามารถควบคุมและจัดการกับผลที่เกิดขึ้นได้

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับสภาพและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และการนำแนวคิดทฤษฎีไปประยุต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและชีวิตประจำวัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

วิเคราะห์หลักการ ทฤษฎี และการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร โดยใช้หลักการเกี่ยวกับแนวคิดของการจัดการการสื่อสาร และพัฒนาการสื่อสารทั้งของไทยและของต่างประเทศ การส่งเสริมทักษะกระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การสื่อสาร นำมาใช้ในชีวิตประจำวันและองค์กร กระบวนการของการสื่อสาร การควบคุมและการประเมินประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาการจัดการสื่อสาร

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยายและอภิปรายระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา จำนวน 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันอาทิตย์ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ตึก คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา ทฤษฎีและกลยุทธ์การจัดการสื่อสาร มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

4.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
❍	4.1.1 ใจกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง
❍	4.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน
❍	4.1.3 มีความยุติธรรมในการจัดการปัญหาการสื่อสารของชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง
❍	4.1.4 มีวิจารณญาณในการวินิจฉัยปัญหาคุณธรรมอย่างมีเหตุผล
❍	4.1.5 เป็นแบบย่างที่ดีแก่คนอื่นในที่ทำงานหรือในชุมชนท้องถิ่น

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการสื่อสาร รวมไปถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย และมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิ์ของผู้อื่น

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสารหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

4.2 ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักและทฤษฎีการจัดการ
❍	4.2.2 มีความสามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านการจัดการมาใช้ในการค้นคว้าทางวิชาการ
❍	4.2.3 มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาความรู้โดยอาศัยกระบวนการวิจัย

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีการจัดการ รวมทั้งนำกรณีศึกษาการจัดการในองค์การต่างๆให้นักศึกษาได้เรียนรู้และนำมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

วิธีการประเมินผล

นำเสนอข้อมูลด้านกลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร จากการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ นำมาร่วมวิพากษ์วิจารณ์และอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนรวมทั้ง วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนองานจากการค้นคว้าข้อมูล

4.3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.3.1 มีความสามารถในการเลือกใช้ผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการได้อย่างมีวิจารณญาณ
●	4.3.2 มีความสามารถในการเลือกใช้กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารให้สอดคล้องกับองค์กรและสถานการณ์ในปัจจุบัน
❍	4.3.3 มีความสามารถในการใช้กระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อสึกษาค้นคว้าได้
❍	4.3.4 มีความสามารถนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ในการเสนอแนวทางการแก้ปัญหาท้องถิ่นได้

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ให้นักศึกษาวิพากษ์วิจารณ์และอภิปรายกลุ่มถึงกลยุทธ์การจัดการการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการจัดการสื่อสาร รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดของตนเองและเพื่อนๆในการวิพากษ์กรณีศึกษาการจัดการในองค์กรต่างๆ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการคิด การวิพากษ์วิจารณ์ และการนำเสนอแนวความคิดหลักการและทฤษฎีการจัดการในการวิเคราะห์การจัดการสื่อสาร

4.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
❍	4.4.1 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
❍	4.4.2 มีความสามารถในการเป็นผู้นำตามโอกาสและสถานการณ์เหมาะสม
●	4.4.3 มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความขัดแย้งทางสังคมและมีส่วนร่วมในการจัดการความขัดแย้งตามโอกาสและสถานการณ์ที่เหมาะสม

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาการจัดการสื่อสารในองค์การต่างๆ แล้วร่วมกันวิเคราะห์วิพากษ์วิจารณ์ พร้อมกับนำเสนอหน้าชั้น รวมไปถึงการมอบหมายงานค้นคว้าข้อมูลทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มเพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิดเพื่อวิพากษ์วิจารณ์แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการและการเชื่อมโยงสู่การจัดการการสื่อสาร พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน ชิ้นงานเดี่ยวหรือกลุ่มที่มอบหมายให้ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่สามารถประยุกต์ได้กับการจัดการสื่อสาร

4.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(Numerical Analysis, Communication and **Information Technology Skills)**

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.5.1 สามารถใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีในการค้นคว้าและนำเสนอผลการค้นคว้าได้
●	4.5.2 มีความสามารถในการคำนวณทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เช่นโปรแกรมด้านงานวิจัยเลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
❍	4.5.3 มีความสามารถในการนำเสนอรายงานวิจัยในรูปแบบค้นคว้าอิสระส่วนบุคคลหรือวิทยานิพนธ์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาข้อมูลด้านทฤษฎีการจัดการ ในเอกสารตำรา งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ นำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการการสื่อสารและนำเสนอผ่านสื่อคอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปที่นำมาช่วยนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากชิ้นงานที่มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูล และประเมินจากการการนำเสนอข้อมูลที่ได้มาในรูปแบบของข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลประเภทงานวิจัย หรือสถิติอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยดูเรื่องการประยุกต์ใช้กับการจัดการการสื่อสาร

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	จำนวนชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	**บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค** - การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค - พฤติกรรมผู้บริโภคพลวัตรแห่งการเปลี่ยนแปลง - กิจกรรมของผู้บริโภค - โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค - ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค - กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
2	**บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร** - ความหมาย ประโยชน์ และข้อจำกัดของกระบวนการสื่อสาร - กระบวนการสื่อสารของ Aristotle - กระบวนการสื่อสารของ Harold D. Lasswell - กระบวนการสื่อสารของ Shannon & Weaver - กระบวนการสื่อสารของ Devid K. Berlo	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
3	**บทที่ 3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสาร**	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์

4-5	**บทที่ 4 พัฒนาการสื่อสาร** - พัฒนาการสื่อสารในประเทศ - พัฒนาการสื่อสารต่างประเทศ	**8**	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
6	**บบที่ 5 พฤติกรรม การจัดการ และการบริหารองค์กร**	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
7-8	**บทที่ 6 กลยุทธ์การสื่อสาร** - กลยุทธ์เกี่ยวกับผู้ส่งสาร - กลยุทธ์การสร้างสาร - กลยุทธ์การใช้สื่อ - กลยุทธ์เกี่ยวกับผู้รับสาร	**8**	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
9-10	**บทที่ 7 กระบวนการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร** - ขั้นที่ 1 การระบุปัญหา - ขั้นที่ 2 การวางแผนและกำหนดโครงการด้านประชาสัมพันธ์ - ขั้นที่ 3 การปฏิบัติงานสื่อสารและดำเนินกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ - ขั้นที่ 4 การประเมินผล (Evaluation)	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
11	**บทที่ 8 รูปแบบของกลยุทธ์การสื่อสาร** - การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ - การสื่อสารในองค์กร	**4**	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
12	**บทที่ 8 รูปแบบของกลยุทธ์การสื่อสาร (ต่อ)**	**4**	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์

	- การสื่อสารรณรงค์ - การสื่อสารการเมือง			
13	**บทที่ 8** รูปแบบของกลยุทธ์การสื่อสาร (ต่อ) - การสื่อสารการตลาด - การสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	**4**	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
14	**บทที่ 9 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการแก้ไขปัญหาวิกฤตในองค์กร** - กลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหาทางการประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต - กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กับประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม - กรณีศึกษา การวางแผนการสื่อสารเพื่อแก้ไขสภาวการณ์ที่กระทบชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร - กรณีศึกษา การประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการสื่อสารของรัฐบาลในภาวะวิกฤตอุทกภัยปี 2554 (งานวิจัย)	**4**	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
15	**บทที่ 10 การประเมินประสิทธิผลการสื่อสาร** - ความสำคัญของการประเมินผลการสื่อสาร - ประเภทของการประเมินผลการสื่อสาร - กระบวนการประเมินผลการสื่อสาร	**4**	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
16	**สอบปลายภาค**			

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1	การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยกับหลักการและทฤษฎีการจัดการ นำมาวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์สังเคราะห์ โดยเชื่อมโยงกับการจัดการการสื่อสาร โดยนำเสนอเป็นรายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม	1-15	
3.2	จากการนำเสนอผลงานและจากการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการจัดการ โดยนำมาประยุกต์ให้เข้ากับการจัดการการสื่อสารโดยการวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์จากกรณีศึกษาที่ให้ไป	2-15	60%
4.1	ประเมินจากการทำงานที่มอบหมายเป็นรายกลุ่ม การมีส่วนร่วม การวิพากษ์วิจารณ์ร่วมกันการทำงานเป็นทีม	2-15	
4.1, 4.2, 4.3	การเข้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ / ความรับผิดชอบ / ตรงต่อเวลา / การมีส่วนร่วมในกิจกรรม /มารยาททางสังคม / การแต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสม	1-15	10%
2.1, 2.2	สอบปลายภาค	16	30%
รวม			**100 %**

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ชลทิพย์ พูนศิริวงศ์. (2556). การสื่อสารประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการสื่อสารของรัฐบาลในภาวะวิกฤตอุทกภัยปี 2554. *Journal of Public Reations and Advertising*. *6*(1), 44-64.

ชยุต กุนทรวรินทร์. (2554). *การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด: กรณีศึกษา โครงการถนนสีขาว*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ณัฏฐ์ชุดา วิจิตรจามรี. (2554). *การสื่อสารในองค์การ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ตระหนักจิต ยุตยรรยง. (2557). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในองค์กร. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. *34*(2), 155-160.

นธกฤต วันต๊ะเมล์. (2557). *การสื่อสารการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุษบา สุธีธร และคณะ. (2555). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7*. (พิมพ์ครั้งที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2557). กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ ณ จุดขาย. *Market Plus*. *7*(63), 96-98.

พชรมน ธรรมประสิทธิ์. (2555). *วิเคราะห์เนื้อหาการสื่อสารในภาวะวิกฤต: กรณีศึกษาคลิปวิดีโอ รู้สู้ flood*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร และคณะ. (2556). *ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7*. (พิมพ์ครั้งที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2554). *การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่.

สมควร กวียะ กำจร หลุยยะพงศ์ และ คณะ. (2558). *การบริหารกิจการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7*. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุกานดา วรพันธุ์พงศ์ พงศ์พันธ์ พยัฆวิเชียร และคณะ. (2558). *การบริหารกิจการสื่อสารหน่วยที่ 8-15*. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2549). *การจัดการทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัฒรช์แอนด์พรินติ้ง.

อัจฉรา จุลละพราหมณ์. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารกลยุทธ์องค์กรให้กับบุคลากร สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 12 จังหวัดสงขลา. *วารสารสาธารณสุขล้านนา*. *10*(2), 160-172.

อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. (2555). *พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์การ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2552). กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤตสำหรับผู้นำองค์กร. *วารสารบริหารธุรกิจ*. *32*(122). 8-18.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

7.1.1 การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

7.1.2 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

7.1.3 การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน

7.1.4 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ ดังนี้

7.2.1 แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง

7.2.2 ผลการเรียนของนักศึกษา

7.2.3 การสัมภาษณ์นักศึกษา

7.3 การปรับปรุงการสอน

7.3.1 ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา

7.3.2 การวิจัยในชั้นเรียน

7.3.3 ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

ผู้รายงาน.....
(ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์)
ผู้สอน วันที่ __ /11/2558

ผู้อนุมัติ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.จำเริญ คังคะศรี)
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
วันที่ __ /11/2558