



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8007004

ชื่อวิชา การวางแผนและนโยบายการจัดการสื่อสาร

(Planning and Policy for Communication Management)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	9
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อวิชา: รหัสวิชา 8007004

ชื่อวิชา การวางแผนและนโยบายการจัดการสื่อสาร (Planning and Policy for Communication Management)

1.2 จำนวนหน่วยกิต: 3 หน่วยกิต 3 (2-2-6)

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:

หลักสูตรการจัดการการสื่อสาร หมวดวิชาบังคับ

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:

ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน: ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 **ชั้นปีที่ 1**

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite): ไม่มี

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites): ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน: 35308

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 11 กรกฎาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

2.2.1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี และหลักการต่างๆเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนในด้าน

2.2.2 นักศึกษาเกิดองค์ความรู้ความเข้าใจด้านการวางแผนการบริหาร และการวิเคราะห์สถานการณ์การปัจจุบัน ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.3 มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนทักษะทางวิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในด้านต่างๆ

2.2.4 มีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ สามารถใช้สื่อได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและสังคม

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์และวางแผนการจัดการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวิเคราะห์สถานการณ์สื่อในปัจจุบัน เข้าใจนโยบาย หลักการ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการ รูปแบบ เทคนิค และทักษะสำหรับการสื่อสารมวลชนในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

วิเคราะห์นโยบายและการวางแผน และการบริหารงานตามแนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่างๆเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน และพัฒนาการสื่อสารมวลชนด้วยจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการ เทคนิค และทักษะสำหรับการสื่อสารมวลชน โดยศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหา และฝึกประสบการณ์ในการจัดการแก้ไขปัญหาการสื่อสารมวลชน รวมทั้งจริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย และ อภิปรายระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา จำนวน 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

- 3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
3 ชั่วโมง ทุกวันอาทิตย์ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ตึก คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา การวางแผนและนโยบายการจัดการสื่อสาร มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

4.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1.1 ใจกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง
○	4.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน
○	4.1.3 มีความยุติธรรมในการจัดการปัญหาการสื่อสารของชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง
○	4.1.4 มีวิจรรย์ญาณในการวินิจฉัยปัญหาคุณธรรมอย่างมีเหตุผล
○	4.1.5 เป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนอื่นในที่ทำงานหรือในชุมชนท้องถิ่น

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางสื่อมวลชน รวมไปถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย และมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิ์ของผู้อื่น

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสารหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

4.2 ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน การคิดวิเคราะห์ การวางแผนและนโยบายการจัดการสื่อสาร
●	4.2.2 มีความสามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านการสื่อสารมาใช้ในการค้นคว้าทางวิชาการ
○	4.2.3 มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาความรู้โดยอาศัยกระบวนการวิจัย

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ คอมพิวเตอร์ และเอกสารประกอบการสอน เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีการสื่อสารมวลชนรวมทั้งนำกรณีศึกษาการจัดการในองค์กรต่างๆให้นักศึกษาได้เรียนรู้และนำมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

วิธีการประเมินผล

นำเสนอข้อมูลด้านทฤษฎีการสื่อสารมวลชน จากการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ นำมาร่วมวิพากษ์วิจารณ์และอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนรวมทั้ง วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนองานจากการค้นคว้าข้อมูล

4.3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.3.1 มีความสามารถในการเลือกใช้ผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการได้อย่างมีวิจารณญาณ
●	4.3.2 มีความสามารถในการเลือกใช้ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์สื่อในปัจจุบันได้
○	4.3.3 มีความสามารถในการใช้กระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อศึกษาค้นคว้าได้
○	4.3.4 มีความสามารถนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเสนอแนวทางการแก้ปัญหาท้องถิ่นได้

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ให้นักศึกษาวิพากษ์วิจารณ์และอภิปรายกลุ่มถึงทฤษฎีการสื่อสารมวลชน และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดของตนเองและเพื่อนๆในการวิพากษ์กรณีศึกษาการจัดการในองค์กรต่างๆ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการคิด การวิพากษ์วิจารณ์ และการนำเสนอแนวความคิดหลักการและทฤษฎีการจัดการในการวิเคราะห์การจัดการสื่อสาร

4.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.4.1 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
○	4.4.2 มีความสามารถในการเป็นผู้นำตามโอกาสและสถานการณ์เหมาะสม
○	4.4.3 มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความขัดแย้งทางสังคมและมีส่วนร่วมในการจัดการความขัดแย้งตามโอกาสและสถานการณ์ที่เหมาะสม

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาการวิเคราะห์นโยบายและการวางแผนสื่อ แล้วร่วมกันวิเคราะห์วิพากษ์วิจารณ์ พร้อมก็นำเสนอหน้าชั้น รวมไปถึงการมอบหมายงานค้นคว้าข้อมูลทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิดเพื่อวิพากษ์วิจารณ์แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการและการเชื่อมโยงสู่การจัดการสื่อสาร พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน ชิ้นงานเดี่ยวหรือกลุ่มที่มอบหมายให้ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่สามารถประยุกต์ได้กับการจัดการสื่อสาร

4.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
•	4.5.1 สามารถใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีในการค้นคว้าและนำเสนอผลการค้นคว้าได้
○	4.5.2 มีความสามารถในการคำนวณทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เช่นโปรแกรมด้านงานวิจัยเลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	4.5.3 มีความสามารถในการนำเสนอรายงานวิจัยในรูปแบบค้นคว้าอิสระส่วนบุคคลหรือวิทยานิพนธ์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาข้อมูลด้านทฤษฎีการสารมวลชนในเอกสารตำรา งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ นำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์สื่อในปัจจุบันและนำเสนอผ่านสื่อคอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปที่นำมาช่วยนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากชิ้นงานที่มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูล และประเมินจากการนำเสนอข้อมูลที่นำมาในรูปแบบของข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลประเภทงานวิจัย หรือสถิติอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยดูเรื่องการประยุกต์ใช้กับการจัดการการสื่อสาร

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	จำนวน ชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1	บทที่ 1 พัฒนาการของสื่อสารมวลชน - ยุคก่อนการใช้ตัวอักษร - ยุคการใช้ตัวอักษร - ยุคการพิมพ์ - ยุคสื่อไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
2	บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน - แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการไหลเวียนของข่าวสาร - ระบบ หน้าที่ และบทบาทของสื่อมวลชน - อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชน - การสำรวจและประเมินผลสื่อมวลชน - การรู้เท่าทันสื่อมวลชน	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
3	บทที่ 3 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน - ทฤษฎีผู้กรองสาร - ทฤษฎีการครอบงำ	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
4	บทที่ 3 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน (ต่อ)	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

	<ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีการใช้ประโยชน์เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ - ทฤษฎีการเล่น - ทฤษฎีเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคมไทย 			
5	บทที่ 4 ทักษะสำหรับการสื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะในการสื่อสาร - เจตคติ - ระดับความรู้ - ความเข้าใจในบุคคล ระบบสังคม และวัฒนธรรม - บุคลิกภาพ 	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
6	บทที่ 5 การศึกษาเชิงวิเคราะห์การสื่อสารมวลชนในประเทศไทย: สถานการณ์ปัจจุบัน สภาพปัญหา และวิธีการแก้ไข	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์
7-8	บทที่ 6 นโยบายของการสื่อสารมวลชน <ul style="list-style-type: none"> - การศึกษาและวิเคราะห์การจัดการนโยบายสื่อ - การปฏิรูปนโยบายสื่อสารมวลชน - ลักษณะการกำกับดูแลสื่อ: บทเรียนจากนานาประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (FCC) อังกฤษ (BBC, IBA) ออสเตรเลีย (ABT, ABA) และไทย (กบว. กกช. กสช. กทช.) - การกำกับสื่อใหม่: แนวทางและนโยบายของรัฐไทยในยุคการหลอมรวมเทคโนโลยี 	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์

9-10	บทที่ 7 นโยบายของการสื่อสารมวลชน - แนวทางการกำกับสื่อใหม่ในยุคการหลอมรวมเทคโนโลยี - ลักษณะการกำกับดูแลเนื้อหาสื่อ ได้แก่ การกำกับดูแลเนื้อหาสื่อ (Content Regulation) การกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) การร่วมกันกำกับดูแล (Co-Regulation) และ การกำกับดูแลโดยองค์กรอิสระ (Independent-Regulation)	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
11	บทที่ 8 การวางแผนและการบริหารงานการสื่อสารมวลชน - การสื่อสารเพื่อการจัดการ - การจัดการทางการสื่อสาร - การบริหารงานสื่อสารมวลชน	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
12-13	บทที่ 9 จริยธรรมสื่อสารมวลชน - แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อสารมวลชน - จริยธรรมของสื่อมวลชน - จรรยาบรรณนักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ - จรรยาบรรณของนักภาพยนตร์ - จรรยาบรรณของนักโฆษณาและนักประชาสัมพันธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับความผิดฐานหมิ่นประมาทและละเมิด	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์
14-15	บทที่ 10 กฎหมายสื่อสารมวลชน - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมาย - ข้อความคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพ	8	เอกสาร คอมพิวเตอร์	ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

3 มรรพ.

	<ul style="list-style-type: none"> - การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนตามบทบัญญัติของกฎหมาย - ข้อจำกัดการใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อสารมวลชนตามกฎหมายพิเศษ - ความรับผิดชอบตามกฎหมายจากการใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน - สื่อมวลชนกับลิขสิทธิ์ 			
16	สอบปลายภาค			

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1	การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีการจัดการ นำมาวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์สังเคราะห์ โดยเชื่อมโยงกับการจัดการการสื่อสาร โดยนำเสนอเป็นรายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม	1-15	60%
3.2	จากการนำเสนอผลงานและจากการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการจัดการ โดยนำมาประยุกต์ให้เข้ากับการจัดการการสื่อสารโดยการวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ จากกรณีศึกษาที่ให้ไป	2-15	
4.1	ประเมินจากการทำงานที่มอบหมายเป็นรายกลุ่ม การมีส่วนร่วม การวิพากษ์วิจารณ์ร่วมกันการทำงานเป็นทีม	2-15	
4.1, 4.2, 4.3	การเข้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ / ความรับผิดชอบ / ตรงต่อเวลา / การมีส่วนร่วมในกิจกรรม / มารยาททางสังคม / การแต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสม	1-15	10%
2.1, 2.2	สอบปลายภาค	16	30%
รวม			100 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- กิติมา สุรสุนธิ. (2556). *กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 1-7*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- คณาธิป ทองรวีวงศ์. (2555). *หลักกฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.
- จิราภรณ์ สุวรรณจากกสิ และคณะ. (2554). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 1-8*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณรงค์ศักดิ์ ศรีทานันท์. (2554). แนวทางการกำกับสื่อใหม่ในยุคการหลอมรวมเทคโนโลยี. *วารสารนักบริหาร Executive Journal*. 31(4), 126-134.
- ภาณินี กิจพ่อคำ และคณะ. (2556). *กฎหมายและจริยธรรมด้านนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 8-15*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วนิดา แสงสารพันธ์. (2557). *หลักกฎหมายสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- ศิริวรรณ อนันต์โท และคณะ. (2554). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 9-15*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุทิตี ชัตติยะ. (2556). *กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: เปเปอร์เฮาส์.
- สุพิชฌาย์ ดวงคำสวัสดิ์. (2554). *การบริหารองค์กรสื่อทางเลือกใหม่: ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี กรณีศึกษา หน่วยธุรกิจ GMM Broadcasting*. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2554). *การบริหารงานสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อุษา บิ๊กกินส์. (2552). *องค์การอิสระเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ: จากบทเรียนนานาชาติสู่แนวทางการจัดตั้งในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.
- Blumler. (1979). *The role of theory in uses and gratifications studies*. *Communication Research*. 6, 9-36.
- Dominick, J.R. (2002). *The dynamics of mass communication*. (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Katz, E., Blumler, J. G. & Gurevitch, M. (1974). *The uses of mass communication*. London: Routledge.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler, & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19-32). Beverly Hills: Sage.
- Schramm, W. (1973). *Men, message, and media: A look at human communication*. New York: Harper & Row.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- 7.1.1 การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 7.1.2 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 7.1.3 การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- 7.1.4 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ ดังนี้

- 7.2.1 แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- 7.2.2 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 7.2.3 การสัมภาษณ์นักศึกษา

7.3 การปรับปรุงการสอน

- 7.3.1 ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา
- 7.3.2 การวิจัยในชั้นเรียน
- 7.3.3 ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อ ประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผน ปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

ผู้รายงาน.....

(ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์)

ผู้สอน วันที่ __/11/2558

ผู้อนุมัติ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่ __/11/2558