

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการจัดการการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา 8007021 ชื่อวิชา การจัดการการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ
(Communication Management for Tourism and Recreation)

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3 (2-2-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการการสื่อสาร)
ประเภทรายวิชา หมวดวิชาบังคับเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนีชีวาต์ ต้นตึกุลวรา
อาจารย์บัณฑิต บั้นบำรุงกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านนันทนาการ

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2/2558 ชั้นปีที่ 3 รุ่น 552

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

.....ไม่มี.....

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

.....ไม่มี.....

8. สถานที่เรียน

อาคารเรียน 35309 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 60 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

16 กรกฎาคม 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษามีสมรรถนะที่ต้องการในด้านต่าง ๆ

ดังนี้

1. เพื่อศึกษาแนวคิด และทฤษฎีการจัดการการสื่อสาร การท่องเที่ยว และนันทนาการ
2. เพื่อวางแผน วิเคราะห์จัดการด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และนันทนาการ
3. เพื่อดำเนินการฝึกประสบการณ์การจัดการสื่อสารการท่องเที่ยว และนันทนาการ
4. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการจัดการสื่อสารการท่องเที่ยว และนันทนาการ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

นักศึกษามีความรู้และเข้าใจ ฝึกปฏิบัติงานทางด้านการจัดการการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และนันทนาการ จากการจำลองสถานการณ์จริง เพื่อแก้ปัญหาจากสถานการณ์ดังกล่าว สามารถทำงานเป็นทีม (team work) จัดสรรแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ เพื่อวางแผน และจัดการด้านการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ ทั้งในแง่จุดหมาย รูปแบบ วิธีการ เทคนิค และทักษะสำหรับการจัดการการสื่อสารเพื่อการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ธุรกิจการจัดประชุมนานาชาติ และธุรกิจการจัดงานสินค้า หรือนิทรรศการ โดยศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหา และฝึกประสบการณ์ในการจัดการแก้ไขปัญหาการจัดการสื่อสารการท่องเที่ยวและนันทนาการ รวมทั้งจริยธรรม และกฎหมายด้านการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความเหมาะสม	30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 12 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	1.1.1 ใจกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง
○	1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน

<input type="radio"/>	1.1.3 มีความยุติธรรมในการจัดการปัญหาการสื่อสารของชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง
<input type="radio"/>	1.1.4 มีวิจารณ์ญาณในการวินิจฉัยปัญหาคุณธรรมอย่างมีเหตุผล
<input type="radio"/>	1.1.5 เป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนอื่นในที่ทำงานหรือในชุมชนท้องถิ่น

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- 1.2.1. บรรยาย
- 1.2.2. สัมมนา
- 1.2.3. การอภิปราย
- 1.2.4. การใช้กรณีศึกษา
- 1.2.5 การแทรกเนื้อหาคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชาที่สอน
- 1.2.6 ทศนศึกษา
- 1.2.7 กระบวนการให้คำปรึกษางานค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 การสอบย่อยในรายวิชา
- 1.3.2 การประเมินผลรายวิชา
- 1.3.3 การสังเกต

2. ความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input checked="" type="radio"/>	2.1.1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักและทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญของสาระวิชาที่เกี่ยวข้อง
<input checked="" type="radio"/>	2.1.2 มีความสามารถประยุกต์หลักทฤษฎีการสื่อสารที่สำคัญของสาขาวิชามาใช้ในการค้นคว้าทางวิชาการ
<input type="radio"/>	2.1.3 มีความรู้ความเข้าใจทฤษฎีการสื่อสารในการพัฒนาความรู้โดยอาศัยกระบวนการวิจัย

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.1. บรรยาย
- 2.2.2. สัมมนา
- 2.2.3. การใช้กรณีศึกษา

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.3.1 การสอบย่อยในรายวิชา
- 2.3.2 การสอบประจำภาคในรายวิชา
- 2.2.3 การทำรายงานส่วนบุคคล

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input type="radio"/>	3.1.1 มีความสามารถในการเลือกใช้ผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการได้อย่างมีวิจารณญาณ
<input checked="" type="radio"/>	3.1.2 มีความสามารถในการเลือกใช้ทฤษฎีการสื่อสาร และทฤษฎีการจัดการเพื่อวิเคราะห์การจัดการสื่อสาร
<input type="radio"/>	3.1.3 มีความสามารถในการกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อศึกษาค้นคว้า
<input type="radio"/>	3.1.4 มีความสามารถนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเสนอแนวทางการแก้ปัญหาท้องถิ่น

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.2.1 การบรรยายเชิงปฏิบัติการ

3.2.2 สัมมนา

3.2.3 การใช้กรณีศึกษา

3.2.4 กระบวนการให้คำปรึกษางานค้นคว้าส่วนบุคคล หรือวิทยานิพนธ์

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 การสอบย่อยในรายวิชา

3.3.2 การสอบประจำภาคในรายวิชา

3.3.3 การทำรายงานส่วนบุคคล

3.3.4 การประเมินผลรายวิชา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ความ รับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
<input checked="" type="radio"/>	4.1.1 มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
<input checked="" type="radio"/>	4.1.2 มีความสามารถในการเป็นผู้นำตามโอกาส และสถานการณ์ที่เหมาะสม
<input type="radio"/>	4.1.3 มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความขัดแย้งทางสังคมและมีส่วนร่วมในการจัดการความขัดแย้ง ตามโอกาส และสถานการณ์ที่เหมาะสม

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ

4.2.1 การบรรยายเชิงปฏิบัติการ

4.2.2. การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร

4.2.3. ทักษะศึกษา

4.3. กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

4.3.1. การสอบย่อยในรายวิชา

4.3.2. การสอบประจำภาคในรายวิชา

4.3.3. การทำรายงานกลุ่ม

4.3.4. การประเมินผลรายวิชา

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1. ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	5.1.1. มีความสามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้า และนำเสนอผลการค้นคว้าได้
○	5.1.2. มีความสามารถในการคำนวณทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
○	5.1.3. มีความสามารถนำเสนอรายงานวิจัยในรูปแบบค้นคว้าอิสระส่วนบุคคล หรือวิทยานิพนธ์

5.2. กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2.1. การบรรยายเชิงปฏิบัติการ

5.2.2. การฝึกปฏิบัติโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์

5.2.3. การฝึกปฏิบัติการวิจัย

5.3. กลยุทธ์การประเมินผลที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3.1. การสอบย่อยในรายวิชา

5.3.2. การสอบประจำภาคในรายวิชา

5.3.3. ประเมินจากรายวิชา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1.แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1 (22 พ.ย. 58)	บทที่ 1 แนวคิด ทฤษฎีการจัดการ การสื่อสาร	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
2 (29 พ.ย. 58)	บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว กฎหมายการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
3 (2 ส.ค. 58)	บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ นันทนาการ	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา อาจารย์บัณฑิต ปั่นบำรุงกิจ
4 (13 ธ.ค. 58)	บทที่ 4 การวางแผนเพื่อการจัดการ การสื่อสารการท่องเที่ยว และ นันทนาการ	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา อาจารย์บัณฑิต ปั่นบำรุงกิจ
5 (20 ธ.ค. 58)	บทที่ 5 การจัดการสื่อสารเพื่อการ ประชุมด้านการท่องเที่ยว และ นันทนาการ	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
6 (10 ม.ค. 59)	บทที่ 6 การท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
7 (17 ม.ค. 59)	บทที่ 7 ธุรกิจการจัดประชุม นานาชาติ	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา

			กรณีศึกษา	
8 (24 ม.ค. 59)	บทที่ 8 ธุรกิจการจัดงานสินค้า หรือนิทรรศการ	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
9 (31 ม.ค. 59)	บทที่ 9 สถานการณ์ปัจจุบัน แนวโน้มด้านการจัดการเพื่อการ สื่อสาร และนันทนาการ	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
10 (7 ก.พ. 59)	บทที่ 10 ปฏิบัติการด้านการ จัดการการจัดการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว และนันทนาการ (จัดตั้งทีมงาน วางแผน การ รณรงค์)	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
11 (14 ก.พ. 59)	บทที่ 11 ปฏิบัติการด้านการ จัดการการจัดการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว และนันทนาการ (ออกแบบสื่อเพื่อการส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว และ นันทนาการ)	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
12 (21 ก.พ. 59)	บทที่ 11 (ต่อ) ปฏิบัติการด้านการ จัดการการจัดการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว และนันทนาการ (ออกแบบสื่อเพื่อการส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว และ นันทนาการ)	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
13 (28 ก.พ. 59)	บทที่ 12 ปฏิบัติการกิจกรรมการ รณรงค์เพื่อการท่องเที่ยว และ นันทนาการ (campaign/events)	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา
14 (6 มี.ค. 59)	บทที่ 14 การประเมินผลโครงการ การจัดการสื่อสารเพื่อการ	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นติกุลวรา

	ท่องเที่ยว และนันทนาการ		แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	
15 (13 มี.ค. 59)	บทที่ 15 นำเสนอผลการ ดำเนินงานการจัดกิจกรรมโครงการ การจัดการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว และนันทนาการ	4	บรรยาย อภิปรายกลุ่ม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น กรณีศึกษา	ผศ. รัชนีชีวาต์ ต้นตฤสุวรา อาจารย์บัณฑิต ปั้นบำรุงกิจ
รวม		60 ชั่วโมง		

2.แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ไตรมาส ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1, 2.2, 3.2	แบบฝึกหัดท้ายบท ประเมินผล ตนเองก่อนเรียน-หลังเรียน	1-15	20%
2	4.1, 4.2	1) ปฏิบัติการจัดทำโครงการการ สื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และ นันทนาการ (วางแผน/ ดำเนิน กิจกรรม/ ประเมินผลโครงการ) 2) นำเสนอผลการดำเนิน โครงการสื่อสารเพื่อการ ท่องเที่ยว และนันทนาการ	1-15	30% 20%
3	2.1, 2.2, 3.2	สอบปลายภาค	ตามปฏิทิน มหาวิทยาลัย	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2557). การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง. นนทบุรี: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2556). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 6). นนทบุรี:
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2554). การจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 5). นนทบุรี: โรง
พิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2554). **การจัดการนันทนาการ และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ** (พิมพ์ครั้งที่ 5). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

2.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

Cheryl Mallen & Lorne J. Adams. (2008). **Sport, Recreation and Tourism Event Management Theoretical and Practical Dimensions**. Elsevier/Butterworth-Heinemann

George Torkildsen. (1999). **Leisure and Recreation Management**. New York: Routledge.

John J. Pigram & John M. Jenkins. (2006). **Outdoor Recreation Mangement** (2eds). New York: Routledge.

3.เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- สื่อสิ่งพิมพ์รัฐบาล ข่าว หนังสือพิมพ์ นิตยสาร (ทั้งในรูปแบบออนไลน์)
- รายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

4. ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์, เว็บไซต์

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <http://www.tourismthailand.org/home>
- การท่องเที่ยวเชิงมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_12/pdf/aw019.pdf
- <http://www.tatreviewmagazine.com/web/menu-top-home>
- <http://www.cbt-i.org>
- การจัดการท่องเที่ยวท้องถิ่น: กรณีศึกษาการจัดการท่องเที่ยวบ้านชะชอม อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี <http://copag.msu.ac.th/journal/filesjournal/n5-1/7.pdf>
- วารสารวิชาการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jitt>
- กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) <http://www.trf.org>
- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์กรมหาชน) <http://codi.or.th/>
- สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย <http://www.tja.or.th/>
- เว็บไซต์จังหวัดจันทบุรี <http://www.chanthaburi.go.th/new/>
- เว็บไซต์จังหวัดตราด <http://www.trat.go.th/modules.php>
- เว็บไซต์จังหวัดระยอง <http://www.rayong.go.th/v2/>
- เว็บไซต์ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ <http://tdc.thailis.or.th/tdc/>
- เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน <http://www.midnightuniv.org>

- ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์จากห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัยต่างๆ ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย นิเทศศาสตร์ และการสื่อสาร ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันบริหารพัฒนาศาสตร์ (นิด้า) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

5. เอกสารและข้อมูลการเรียนรู้อื่นๆ

กาญจนา แก้วเทพ. (2543) **สื่อเพื่อชุมชน : การประมวลองค์ความรู้**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.)

กาญจนา แก้วเทพ. (2548). **ก้าวต่อไปของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2551). **การจัดการความรู้เบื้องต้นเรื่องการสื่อสารชุมชน**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

กาญจนา แก้วเทพ สุชาติ พงษ์กิตติวิบูลย์ และทิพย์พฐ กฤษสุนทร. (2554). **สื่อพื้นบ้านศึกษาในสายตานิเทศศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2549). **การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน : จากแนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2550). **ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภากิตต์ ตรีสุกุล. (2554). **หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7)**. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

พัชรินทร์ สิริสุนทร. (2556). **แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และการประยุกต์เพื่อการพัฒนาสังคม**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2556). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ระเบียงทอง.

รัชนีชีวาท์ แซ่ตัน. (2555). **การวิจัยนิเทศศาสตร์**. จันทบุรี: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). **สื่อและสิทธิการสื่อสารของประชาชนฟิลิปปินส์**. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา โครงการจัดพิมพ์คบไฟ.

Baran, Stanley J. (1995). **Mass communication theory : Foundations ferment and future**. California : Wadsworth.

Bella Mody (editor). (2003). **International and Development Communication: a 21st perspective**. California: Sage publication Inc.

Berlo, D.K. (1960). **The Process of Communication**. New York: Holt, Rinehart and Winston Inc.

- Defleur, Melvin L. (1988). **Understanding mass communication**. Boston : Houghton Mifflin.
- Emory A. Griffin, Andrew Ledbetter, Glenn Grayson Sparks. (2014). **A First Look at Communication Theory**. London: McGraw-Hill Education.
- Marianne Dainton, Elaine D. Zelle. (2014). **Applying Communication Theory for Professional Life: A Practical Introduction**. California: Sage publication Inc.
- Schramm, Wilbur. (1973). **Men, Messages, and Media: a look at human communication**. New York: Harper and Row.
- Srinivas R. Melkote, and H. Leslie Steeves. (2006). **Communication for Development in the Third World** (8eds.). California: Sage publication Inc.
- Whetmore, Edward Jay. (1987). **Mediamerica form, content, and consequence of mass communication**. California : Wadsworth.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ จากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ ข้อเสนอแนะ ผลคะแนนจากการสอบ ผลงานภาคปฏิบัติและการจัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษา ได้แก่ การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2.กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในรายวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน กำหนดให้มีการประเมินการสอนจากระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ การสังเกตการณ์สอน ผลการสอน การสัมภาษณ์นักศึกษา

3.การปรับปรุงการสอน

รายวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน กำหนดให้ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามที่ สกอ.กำหนด ทุกภาคการศึกษา ให้ผู้สอนเข้ารับการอบรมกลยุทธ์การสอน การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยในชั้นเรียน ในรายวิชาที่มีปัญหาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 รายวิชา มีการประชุมผู้สอนเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและหาแนวทางแก้ไข

4.การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อทำการสุ่มตรวจนักศึกษามาทำการสอบสัมภาษณ์ หรือกำหนดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ หลังเสร็จสิ้นการส่งผลการเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้นๆ

5.การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษาคณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผนปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป