



มคอ. 3 รายละเอียดรายวิชา

รหัสวิชา 8007005

ชื่อวิชา กลยุทธ์และการบูรณาการสื่อสาร

(Strategics and Integrated Media Communication)

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวด 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวด 3 ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	12
หมวด 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	13

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อวิชา: รหัสวิชา 8007005

ชื่อวิชา กลยุทธ์และการบูรณาการการสื่อสาร

(Strategics and Integrated Media Communication)

1.2 จำนวนหน่วยกิต: 3 หน่วยกิต 3 (2-2-6)

1.3 หลักสูตรและประเภทของรายวิชา:

หลักสูตรการจัดการการสื่อสาร หมวดวิชาบังคับ

1.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน:

ดร.ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจี๊วงค์

1.5 ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน: ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558 **ชั้นปีที่ 1**

1.6 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite): ไม่มี

1.7 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่กัน (Co-requisites): ไม่มี

1.8 สถานที่เรียน: 35308

1.9 วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด: 18 พฤศจิกายน 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

2.1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

2.1.1 เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎี และกลยุทธ์การสื่อสารและการบูรณาการ การสื่อสาร สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ในปัจจุบัน และในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.2 เพื่อเสริมสร้างทักษะในการวิเคราะห์กลยุทธ์และการบูรณาการการสื่อสาร การพัฒนาทักษะ ด้านกระบวนการสื่อสารรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

2.1.3 เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สถานการณ์ปัจจุบัน ปัญหา ละครจัดการแก้ไขปัญหาการ สื่อสารมวลชนรวมทั้งจริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน

2.2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการและบูรณาการสื่อและนวัตกรรมตามแนวคิด หลักการและทฤษฎี ต่างๆที่เกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมเพื่อบูรณาการสื่อประเภทต่างๆเข้าด้วยกัน ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสารให้มีความเหมาะสมในสภาพปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

3.1 คำอธิบายรายวิชา

วิเคราะห์และการบริหารงานตามแนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ รวมถึง เทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมเพื่อบูรณาการสื่อประเภทต่างๆเข้าด้วยกัน ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการ สื่อสารให้มีความเหมาะสมในสภาพปัจจุบัน ปัญหาและฝึกประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหา การจัดการการ บูรณาการสื่อและนวัตกรรม รวมทั้งจริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารและนวัตกรรม

3.2 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย และ อภิปรายระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา จำนวน 60 ชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษา	สอนเสริมตาม ความต้องการ ของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3.3 จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง ทุกวันอาทิตย์ เวลา 13:00 - 16:00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ ตึก คณะนิเทศศาสตร์

หมวด 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

วิชา กลยุทธ์และการบูรณาการการสื่อสาร มีการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ 5 ด้าน ดังนี้

4.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.1.1 ใจกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง
○	4.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน
○	4.1.3 มีความยุติธรรมในการจัดการปัญหาการสื่อสารของชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง
○	4.1.4 มีวิจาร์ณญาณในการวินิจฉัยปัญหาคุณธรรมอย่างมีเหตุผล
○	4.1.5 เป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนอื่นในที่ทำงานหรือในชุมชนท้องถิ่น

วิธีการสอนที่จะพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

บรรยายพร้อมยกตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางการสื่อสาร รวมไปถึงการให้ความสำคัญของการมีวินัย การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนดและความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนได้มอบหมาย และมีการมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเคารพสิทธิ์ของผู้อื่น

วิธีการประเมินผล

สังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก ด้านคุณธรรม จริยธรรม กริยามารยาท การพูดจา การเข้าเรียน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมไปถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด มีการอ้างอิงเอกสารหรือแหล่งข้อมูลต่างๆ อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักจรรยาบรรณ และประเมินผลงานที่รับมอบหมาย

4.2 ด้านความรู้ (Knowledge)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.2.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาหลักและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ
●	4.2.2 มีความสามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีที่สำคัญด้านด้านสื่อ เทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมเพื่อบูรณาการสื่อประเภทต่างๆมาใช้ในการค้นคว้าทางวิชาการ
○	4.2.3 มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาความรู้โดยอาศัยกระบวนการวิจัย

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

บรรยาย อภิปราย ใช้สื่อประกอบการสอน คือ Power Point เกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมเพื่อบูรณาการสื่อประเภทต่างๆเข้าด้วยกัน ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสารให้มีความเหมาะสมในสภาพปัจจุบัน ปัญหาและฝึกประสบการณ์

ในการแก้ไขปัญหา การจัดการการ บูรณาการสื่อและนวัตกรรม รวมทั้งจริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารและ นวัตกรรมรวมทั้งนำกรณีศึกษาให้นักศึกษาได้เรียนรู้และนำมาอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

วิธีการประเมินผล

นำเสนอข้อมูลด้านสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรม วิเคราะห์สภาพ ปัจจุบัน ปัญหาและฝึกประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหา การจัดการการบูรณาการสื่อและนวัตกรรม รวมทั้ง จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารและนวัตกรรมโดยการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ นำมาร่วมวิพากษ์วิจารณ์ และอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนรวมทั้ง วิเคราะห์กรณีศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม การนำเสนองานจากการ ค้นคว้าข้อมูล

4.3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
○	4.3.1 มีความสามารถในการเลือกใช้ผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการได้อย่างมี วิจารณ์ญาณ
●	4.3.2 มีความสามารถในการเลือกใช้การบริหารงานตามแนวคิด หลักการ และทฤษฎี ต่างๆที่เกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรม เพื่อบูรณาการสื่อประเภทต่างๆเข้าด้วยกัน และกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสารให้มีความ เหมาะสมในสภาพปัจจุบัน
○	4.3.3 มีความสามารถในการใช้กระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อศึกษาค้นคว้าได้
○	4.3.4 มีความสามารถนำผลงานวิจัยมาประยุกต์ในการเสนอแนวทางการแก้ปัญหาท้องถิ่น ได้

วิธีการสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

ให้นักศึกษาวิพากษ์วิจารณ์และอภิปรายกลุ่มถึงการบริหารงาน แนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่างๆที่ เกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมเพื่อบูรณาการสื่อประเภทต่างๆเข้า ด้วยกัน ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสารให้มีความเหมาะสมในสภาพปัจจุบัน รวมถึงปัญหาและฝึก ประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหา การจัดการการบูรณาการสื่อและนวัตกรรม รวมทั้งจริยธรรมและกฎหมายการ สื่อสารและนวัตกรรม

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการคิด การวิพากษ์วิจารณ์ และการนำเสนอแนวความคิดหลักการ กลยุทธ์และการบูรณาการการสื่อสาร

4.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.4.1 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการมอบหมายงานที่ต้องมีการระดมความคิดและปฏิบัติงานร่วมกัน
○	4.4.2 มีความสามารถในการเป็นผู้นำตามโอกาสและสถานการณ์เหมาะสม
○	4.4.3 มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางความขัดแย้งทางสังคมและมีส่วนร่วมในการจัดการความขัดแย้งตามโอกาสและสถานการณ์ที่เหมาะสม

วิธีการสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การแบ่งกลุ่มอภิปรายกรณีศึกษาสื่อประเภทต่างๆ รวมถึงเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรม วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ปัญหาและฝึกประสบการณ์ในการแก้ไขปัญหาการจัดการการบูรณาการสื่อและนวัตกรรม รวมทั้งจริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารและนวัตกรรม แล้วร่วมกันวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์ พร้อมกันนำเสนอหน้าชั้น รวมไปถึงการมอบหมายงานค้นคว้าข้อมูลทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม เพื่อแบ่งหน้าที่การทำงานในแต่ละฝ่ายในการระดมความคิดเพื่อวิพากษ์วิจารณ์แนวความคิดและการเชื่อมโยงสู่กลยุทธ์การบูรณาการการสื่อสาร พร้อมนำเสนอผลงานต่อผู้สอน

วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการสังเกตจากพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน ชิ้นงานเดี่ยวหรือกลุ่มที่มอบหมายให้ การนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่สามารถประยุกต์ได้กับกลยุทธ์และการบูรณาการการสื่อสาร

4.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills)

ความรับผิดชอบ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF
●	4.5.1 สามารถใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีในการค้นคว้าและนำเสนอผลการค้นคว้าได้
○	4.5.2 มีความสามารถในการคำนวณทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เช่นโปรแกรมด้านงานวิจัยเลือกใช้สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ วางแผนการวิจัยสื่อสารอย่างเป็นระบบ
○	4.5.3 มีความสามารถในการนำเสนอรายงานวิจัยในรูปแบบค้นคว้าอิสระส่วนบุคคลหรือวิทยานิพนธ์

วิธีการสอนที่ใช้การพัฒนาจากการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มอบหมายให้นักศึกษาใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาข้อมูลด้านกลยุทธ์ และการบูรณาการการสื่อสารในเอกสารตำรา งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ นำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการการสื่อสารและนำเสนอผ่านสื่อคอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมสำเร็จรูปที่นำมาช่วยนำเสนอผลงานให้น่าสนใจ

วิธีการประเมินผล

ประเมินจากชิ้นงานที่มอบหมายให้ค้นคว้าหาข้อมูล และประเมินจากการนำเสนอข้อมูลที่ได้ในรูปแบบของข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลประเภทงานวิจัย หรือสถิติอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยดูเรื่องการประยุกต์ใช้กับการจัดการการสื่อสาร

หมวด 5 แผนการสอนและการประเมินผล

5.1 แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียดการสอน	จำนวนชั่วโมง	สื่อการเรียนรู้	ชื่อผู้สอน
1-3	<p>บทที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร - กลยุทธ์เกี่ยวกับผู้ส่งสาร - กลยุทธ์การสร้างสาร - กลยุทธ์การใช้สื่อ - กลยุทธ์เกี่ยวกับผู้รับสาร - การวิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารและการประยุกต์ใช้ 	12	เอกสาร คอมพิวเตอร์ การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ	ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี
4-6	<p>บทที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อประเภทต่างๆ - สื่อสิ่งพิมพ์ - สื่อมวลชน - สื่อสมัยใหม่ - การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับ สื่อประเภทต่างๆ 	12	เอกสาร คอมพิวเตอร์ การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ	ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี
7-9	<p>บทที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการ 	12	เอกสาร คอมพิวเตอร์ การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ	ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี

	<p>สื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม - การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรม 			
10-12	<p>บทที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับการบูรณาการสื่อ เทคโนโลยี การสื่อสารและนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวคิด หลักการ เกี่ยวกับการบูรณาการสื่อ - การบูรณาการสื่อ กับการจัดการการสื่อสาร -แนวคิด หลักการ การบูรณาการเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรม -การบูรณาการเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรม -การวิเคราะห์ กรณีศึกษา การบูรณาการสื่อประเภทต่างๆกับการจัดการการสื่อสาร -การวิเคราะห์ กรณีศึกษา การบูรณาการเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมกับการจัดการการสื่อสาร 	12	<p>เอกสาร คอมพิวเตอร์</p> <p>การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ</p>	<p>ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี</p>
13-14	<p>บทที่ 5 การจัดการการสื่อสารและการบูรณาการสื่อและนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> -แนวคิดและหลักการ การจัดการการสื่อสาร -การจัดการการสื่อสารและกลยุทธ์การบูรณาการสื่อและ 	8	<p>เอกสาร คอมพิวเตอร์</p> <p>การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ</p>	<p>ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี</p>

3 มรรพ.

	นวัตกรรม			
15	บทที่ 6 จริยธรรมและกฎหมายการสื่อสารและนวัตกรรม	4	เอกสาร คอมพิวเตอร์ การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ	ผศ.ดร.จำเริญ คังคะศรี
16	สอบปลายภาค			

5.2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ตาม TQF	วิธีการประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1	การศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับหลักการกลยุทธ์และการบูรณาการการสื่อสาร นำมาวิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์สังเคราะห์โดยเชื่อมโยงกับการจัดการการสื่อสาร โดยนำเสนอเป็นรายเดี่ยวหรือรายกลุ่ม	1-15	60%
2.2	ให้นักศึกษานำเสนอและวิเคราะห์วิพากษ์วิจารณ์กรณีศึกษาที่ให้โดยการประยุกต์หลักการและทฤษฎีการสื่อสารและการบูรณาการการสื่อสาร เทคโนโลยีการ	2-15	
3.2	ให้นักศึกษาเลือกใช้ทฤษฎีต่างๆที่ศึกษามาวิเคราะห์กลยุทธ์การบูรณาการการสื่อสาร เทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมโดยนำเสนอและร่วมอภิปราย	2-15	
4.1	ประเมินจากการทำงานที่มอบหมายเป็นรายกลุ่ม การมีส่วนร่วม การวิพากษ์วิจารณ์ร่วมกันการทำงานเป็นทีม	2-15	
5.1	ให้นักศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสาร การบูรณาการการสื่อสารกับเทคโนโลยีการสื่อสารและนวัตกรรมนำมาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่มอบหมายเป็นชิ้นงานรายเดี่ยวและรายกลุ่ม	2-15	
4.1, 4.2, 4.3	การเข้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ / ความรับผิดชอบ / ตรงต่อเวลา / การมีส่วนร่วมในกิจกรรม / มารยาททางสังคม / การแต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสม	1-15	10%
2.1, 2.2	สอบปลายภาค	16	30%
รวม			100 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

6.1 ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- ชลทิพย์ พูนศิริวงศ์. (2556). การสื่อสารประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ในการสื่อสารของรัฐบาลในภาวะวิกฤต อุทกภัยปี 2554. *Journal of Public Relations and Advertising*. 6(1), 44-64.
- ชยุต กุณทรวรินทร์. (2554). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด: กรณีศึกษา โครงการถนนสีขาว. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ณัฐชัฐดา วิจิตรจามรี. (2554). การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ตระหนักจิต ยุทธยรรยง. (2557). การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในองค์กร. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*. 34(2), 155-160.
- นชกฤต วันตะเมธ. (2557). การสื่อสารการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุษบา สุธีธร และคณะ. (2555). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7. (พิมพ์ครั้งที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2557). กลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ ณ จุดขาย. *Market Plus*. 7(63), 96-98.
- พชรมน ธรรมประสิทธิ์. (2555). วิเคราะห์เนื้อหาการสื่อสารในภาวะวิกฤต: กรณีศึกษาคลิป์วิดีโอ รั้วสู้ flood. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ภัสวาลี นิติเกษตรสุนทร และคณะ. (2556). ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7. (พิมพ์ครั้งที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2554). การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่.
- สมควร กวียะ กำจร หลุยยะพงศ์ และ คณะ. (2558). การบริหารกิจการสื่อสาร หน่วยที่ 1-7. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุกานดา วรพันธุ์พงศ์ พงศ์พันธ์ พยัฆวิเชียร และคณะ. (2558). การบริหารกิจการสื่อสารหน่วยที่ 8-15. (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2549). การจัดการทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์ภัตมรท์แอนด์พริ้นติ้ง.
- อัจฉรา จุลละพราหมณ์. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารกลยุทธ์องค์กรให้กับบุคลากร สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 12 จังหวัดสงขลา. *วารสารสาธารณสุขล้านนา*. 10(2), 160-172.
- อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. (2555). พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2552). กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤตสำหรับผู้นำองค์กร. *วารสารบริหารธุรกิจ*. 32(122). 8-18.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

7.1 กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำเสนอแนวคิด และ ความเห็นจากนักศึกษา ดังนี้

- 7.1.1 การร่วมอภิปรายระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 7.1.2 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 7.1.3 การสังเกตการณ์พฤติกรรมของผู้เรียน
- 7.1.4 แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา

7.2 กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ ดังนี้

- 7.2.1 แบบประเมินการสอนด้วยตนเอง
- 7.2.2 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 7.2.3 การสัมภาษณ์นักศึกษา

7.3 การปรับปรุงการสอน

- 7.3.1 ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลรายวิชา
- 7.3.2 การวิจัยในชั้นเรียน
- 7.3.3 ประชุมผู้สอน เพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษา และหาแนวทางแก้ไขในการจัด กิจกรรมการเรียนการสอน

7.4 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่ คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชาได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึง พิจารณาจากผลการทดสอบย่อย การตั้งคณะกรรมการในสาขาตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของ นักศึกษา โดยตรวจข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

7.5 การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จัดให้มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา คณะกรรมการประเมินของหลักสูตร/ภาควิชา การรายงานรายวิชาหลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา การทบทวนเนื้อหาที่สอน กลยุทธ์การสอน และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาวิชาเสนอต่อ ประธานหลักสูตรหรือหัวหน้าภาค เสนอต่อกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปเพื่อวางแผน ปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไป

ผู้รายงาน.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.จำเริญ คังคะศรี)
ผู้สอน วันที่ 17 /11/2558

ผู้อนุมัติ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.จำเริญ คังคะศรี)
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
วันที่ 17 /11/2558