

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

### ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

คณะนิเทศศาสตร์

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

8133013 ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณา (English for Advertising)

#### 2. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้

8002001 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์

#### 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

.....อาจารย์ณัฐชนก กิจกาญจน์ .....Section 1..... (นักศึกษา ภาคปกติ)

#### 4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

.....1/2558.....

#### 5. สถานที่เรียน

.....มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.....

### หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

#### 1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่ได้สอนจริง	ระบุสาเหตุที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน 25%
Unit 1: Introduction to marketing and advertising Jobs and responsibilities corporate identity, logos Branding	6	6	นักศึกษาต้องทบทวนและปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ
Unit 2: Finding the customer Market research, customer profiles, data collection, a telephone survey	6	6	นักศึกษาใช้ระบบการแปลทำให้ล่าช้าในการอ่าน text

Unit 3: <b>Planning a marketing strategy</b> The marketing plan The four Ps Pricing and positioning strategies	6	6	
Unit 4: <b>Creating ads</b> The AIDA model for advertising Working with ad agency Advertising channels Rate sheets	6	6	
Unit 5: <b>Marketing tools</b> Distribution channels Types of discount Type of retailer Telemarketing Direct marketing	6	6	
Unit 6: <b>Presenting your public face</b> Public relations Websites as a marketing tool Sponsoring Effective press releases	6	6	
Unit 7: <b>Marketing through trade fairs</b> Giveaways Organizing events Attending a trade fair	6	6	
Independent study (Advertising Project)	15	15	
Present Advertising project	3	3	
Textbook: Sylee Gore. (2007). <b>English for Marketing and Advertising</b> . Oxford:			

Oxford business english.

## 2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่ทำการสอนไม่ครอบคลุมหรือไม่ได้สอน (ถ้ามี)	ผลต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชานี้	วิธีแก้ไข
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

(ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย)

## 3. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

มาตรฐานผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา	ประสิทธิผล		อุปสรรคของการใช้กลยุทธ์พร้อมข้อเสนอแนะในการลดอุปสรรค
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	สอนโดยสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในขณะสอนฝึกความรับผิดชอบในการทำงานด้วยตนเอง และทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยกำหนดหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ ทั้งนี้ผู้สอนเน้นคุณธรรมด้านการเป็นผู้รับผิดชอบ การมีวินัยในตนเอง	✓		นักศึกษาไม่ตรงต่อเวลา  <u>ข้อเสนอแนะ</u> เรียกคุยเป็นรายบุคคล
ความรู้	ศึกษาเกี่ยวกับศัพท์และวลีที่จำเป็นต้องใช้ในงานโฆษณา อาทิ การวางแผน การผลิตงาน การบริหารงาน การดำเนินธุรกิจงานโฆษณา สื่อโฆษณา ฯลฯ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพทางการโฆษณา	✓		นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษในระดับพื้นฐาน  <u>ข้อเสนอแนะ</u> ต้องเพิ่มเติมพื้นฐานของภาษาอังกฤษ
ทักษะทางปัญญา	- สร้างสรรค์การทำสื่อโฆษณา โดยแบ่งกลุ่มทำโครงการโฆษณารณรงค์	✓		นักศึกษาบางคนไม่ช่วยงานในกลุ่ม  <u>ข้อเสนอแนะ</u>

				เรียกคุยเป็นรายบุคคล
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ	- มอบหมายให้ทำโครงการโฆษณา รณรงค์ (campaign advertising)	✓		
ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	- ทบทวนเรื่องการอ่านตัวเลขของ เวลา - อ่านการรายงานผลค่าร้อยละจาก ข้อมูลการวิจัยทางการตลาด (text: Marketing research)	✓		

#### 4. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

พยายามให้นักศึกษาได้สนทนาโต้ตอบ และฝึกการนำเสนอโครงการเป็นภาษาอังกฤษ

### หมวดที่ 3 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

#### 1. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน (ณ วันหมดกำหนดการเพิ่มถอน )

.....14 คน.....

#### 2. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

.....13 คน.....

#### 3. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

..... 1 คน.....

#### 4. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

เกรด	ช่วงเกรด MANUAL	จำนวน	ร้อยละ
A	80->>	0	0.00
B+	75-79.99	0	0
B	70-74.99	0	0
C+	65-69.99	1	7.14
C	60-64.99	1	7.14
D+	55-59.99	3	21.43
D	54-54.99	2	14.29
F	50-53.99	6	42.86
ไม่สมบูรณ์ (I)	-	-	
ผ่าน (P)	-	-	
ไม่ผ่าน (NP)	-	-	
ถอน (W)	-	1	7.14

## 5. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

## 6. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

## 6.1 ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

## 6.2 ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

## 7. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นักศึกษาตรวจสอบผลคะแนนด้วยตนเอง	มีการตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้อง
การประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา	ไม่มีการแก้ไข

(ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 หมวด 5 ข้อ 2)

## หมวดที่ 4 ปัญหา และผลกระทบต่อการศึกษา

ประเด็น	อุปสรรค	ผลกระทบต่อการศึกษา
1. ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	- เครื่องฉายสไลด์ไม่ทำงาน ติดต่อ ผู้ดูแลระบบไม่ได้ - ไม่มีเครื่องขยายเสียง การเชื่อมต่อระบบ Wireless ไม่สามารถใช้งานได้	- การฝึกทักษะการฟังไม่สามารถทำได้ในบางครั้ง - การเข้าถึงข้อมูลเสริมมีอาจเกิดความกระจ่าง - ความสนใจเรียนรู้ผู้เรียนลดลง
2. ด้านผู้เรียน	- ผู้เรียนไม่มีตำรามาเรียนรู้ - ผู้เรียนไม่พยายามสนทนาโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษกับผู้สอน - ผู้เรียนบางคนพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษอ่อน	- ผู้เรียนไม่สามารถเข้าใจบทเรียนได้ - นักศึกษาจะไม่กล้าสื่อสารกับชาวต่างประเทศ - ไม่สามารถจำคำศัพท์เทคนิคได้

## หมวดที่ 5 การประเมินรายวิชา

### 1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย รายวิชา 8133013	ค่าเฉลี่ยทุก วิชาที่สอน	ค่า S.D. รายวิชา 8133013
<b>1. ด้านการเรียนการสอน</b>			
1.1 แจ้งแนวการสอนที่สามารถอธิบายจุดประสงค์และเนื้อหาของรายวิชาได้อย่างชัดเจน	4.60	4.50	0.63
1.2 จัดการเรียนการสอนครบถ้วนตามแนวการสอน	4.67	4.52	0.49
1.3 เข้าสอนครบตามเวลาอย่างสม่ำเสมอ	4.53	4.56	0.74
1.4 ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.60	4.44	0.51
1.5 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนที่หลากหลาย เหมาะสมกับความสามารถของผู้เรียน	4.53	4.43	0.74
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 1</b>	<b>4.59</b>	<b>4.49</b>	<b>0.06</b>
<b>2. ด้านการวัดผลและประเมินผล</b>			
2.1 ความเหมาะสมของการกำหนดคะแนนของชิ้นงาน	4.33	4.31	0.62
2.2 ความสอดคล้องของชิ้นงานกับเนื้อหาที่จัดการเรียนการสอน	4.60	4.46	0.51
2.3 ความสม่ำเสมอในการตรวจงานและการแจ้งคะแนน	4.60	4.37	0.51
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 2</b>	<b>4.51</b>	<b>4.38</b>	<b>0.16</b>
<b>3. ด้านเอกสารและสื่อประกอบการสอน</b>			

3.1 ความเหมาะสมของหนังสือ หรือสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.40	4.50	0.63
3.2 ความหลากหลายของสื่อที่ใช้ประกอบการสอน	4.60	4.50	0.63
3.3 การแนะนำแหล่งความรู้ นอกห้องเรียนเพื่อให้ศึกษาเพิ่มเติม	4.47	4.35	0.74
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 3</b>	<b>4.49</b>	<b>4.45</b>	<b>0.10</b>
<b>4. ด้านการวางตนในสถานภาพของการเป็นอาจารย์</b>			
4.1 การใช้ภาษาสุภาพ และวางตัวเหมาะสมกับการเป็นอาจารย์	4.67	4.54	0.49
4.2 ความเอาใจใส่ผู้เรียน การให้คำปรึกษาในประเด็นที่มีปัญหา	4.47	4.37	0.64
4.3 การใช้เวลาในการปรึกษาเพิ่มเติม นอกเวลาเรียน	4.33	4.37	0.62
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 4</b>	<b>4.49</b>	<b>4.43</b>	<b>0.17</b>
<b>5. ด้านความพึงพอใจ</b>			
5.1 ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์	4.53	4.43	0.64
5.2 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเครื่องมือ อุปกรณ์ประกอบการสอน	4.47	4.43	0.52
5.3 ภาพรวมความพึงพอใจต่อเนื้อหา รายละเอียดวิชา	4.53	4.46	0.64
<b>รวมผลการประเมินด้านที่ 5</b>	<b>4.51</b>	<b>4.44</b>	<b>0.03</b>

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินการสอนของอาจารย์ณัฐส์ชนก กิจกาญจน์ ในรายวิชา 8133013 เท่ากับ 4.53 คิดเป็น 90.60 %

### 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ไม่มี

### 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ผู้สอนได้เสนอแนวข้อสอบเพื่อให้ให้นักศึกษากลับไปอ่านบททวนเองที่บ้านโดยให้เฉลยจากแบบฝึกหัด และเปิดช่องทางให้นักศึกษาสามารถขอคำปรึกษาได้ที่ห้องทำงาน และถามตอบได้ใน

<https://www.facebook.com/Nutchanok-Kitchagarn-1453927668248577/> นอกจากนี้ยังได้

พยายามสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษารายบุคคล และพยายามออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้น

ผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การฝึกสนทนาลักษณะบทบาทสมมติ ให้นักศึกษาได้พยายามฟัง พูด อ่าน เขียน ครบทุกทักษะ

## 2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

### 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....ไม่มี.....

### 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

.....ไม่มี.....

## หมวดที่ 6 แผนการปรับปรุง

### 1. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงานของรายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงของภาคเรียน/ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
- เรียบเรียงเนื้อหาการเรียนรู้ให้ตรงกับคำอธิบายรายวิชาที่เกี่ยวกับการสื่อสารในวิชาชีพนิตเทศศาสตร์ - พยายามหาตำราที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่องานนิตเทศศาสตร์โดยเฉพาะ	- เรียบเรียงเอกสารได้สำเร็จและใช้สอนประมาณ 3 ครั้งในปีการศึกษาที่เปิดสอน - ได้ตำรา English for Media ของ Cambridge University

(ระบุแผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่ผ่านมาและอธิบายผลการดำเนินการตามแผนถ้าไม่ได้ดำเนินการหรือไม่เสร็จสมบูรณ์ให้ระบุเหตุผล)

### 2. การดำเนินการอื่นๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

เน้นระบบการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง การเข้าถึงเว็บไซต์สื่อโฆษณาในต่างประเทศ ตลอดจนเว็บไซต์อื่นๆ ที่นักศึกษาสามารถนำมาประกอบการเรียนรู้รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาได้

### 3. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

กิจกรรมที่ต้องการ	วันสิ้นสุดกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้น ผู้เรียนเป็น	ภายในภาคเรียนที่เปิดสอน	อาจารย์ณัฐสุนก กิจกาญจน์



ศูนย์กลาง เช่น การทำกิจกรรม โครงการ การแสดงผลงาน	รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องาน นิเทศศาสตร์	
การศึกษาดูงาน (Field trip) หน่วยงานที่ ผลิตรายการในภาคภาษาอังกฤษ เช่น A bit Eng, Bangkok Post, etc.	ภายในภาคเรียนที่เปิดสอน รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่องาน นิเทศศาสตร์	อาจารย์ณัฐชนก กิจกาญจน์

#### 4. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- ผู้สอนควรปรับพื้นฐานความรู้ และเปลี่ยนทัศนคติด้านความยากของภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา  
ก่อนการเรียนรู้ในรายวิชาดังกล่าว
- ควรมีห้องปฏิบัติการภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์โดยเฉพาะ เพื่อประสิทธิภาพทางการเรียนรู้  
และควรมีการว่าจ้างชาวต่างประเทศที่จบการศึกษาด้านวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนในอนาคต

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

.....

(อาจารย์ณัฐชนก กิจกาญจน์)

วันที่รายงาน ...15.../...ธันวาคม...../...2558.....

ชื่อผู้เห็นชอบการรายงาน

.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

วันที่รับรายงาน 15 /ธันวาคม / 2558